

Guía rápida de estilo gráfico de la UOC

Marca corporativa

Las versiones del logotipo pueden utilizarse indistintamente, según las delimitaciones del espacio.

2 líneas



3 líneas

Versión horizontal



3 líneas

Versión vertical



Submarcas



La submarca que identifica la investigación, la innovación y la transferencia del conocimiento que se produce en esta universidad.



La submarca de las iniciativas de formación que van más allá de la formación universitaria convencional.



La submarca que identifica las soluciones para el aprendizaje para empresas e instituciones.



La submarca que identifica la red de graduados y los servicios y conexiones que la UOC les proporciona.



La submarca que hace de paraguas del conglomerado de medios que tiene o vaya creando la UOC (editoriales, audiovisuales, juegos y aplicaciones) dirigidos al gran público.

Gama cromática

El color principal es el azul corporativo. Este color incorpora una gama que permite jerarquizar y ordenar las submarcas. Cada uno de estos colores es exclusivo de cada submarca.

Color corporativo PANTONE REFLEX BLUE U/C C = 100 M = 85 Y = 0 K = 5 R=0 G=0 B=120 #000078 S 4055-R70B (Carta NSC)	Color marca principal (master brand) PANTONE 310 U/C #73EDFF RGB 115/237/255 CMYK 45/0/10/0 S 0540-B10G (Carta NCS)
	Color UOC R&I PANTONE 352 U/353 C #38FF90 RGB 56/255/144 CMYK 50/0/40/0 S 0550-G10Y (Carta NSC)
	Color UOC X PANTONE 108 U/109 C #FFE000 RGB 255/224/0 CMYK 0/3/100/0 S 0580-Y (Carta NCS)
	Color UOC Corporate PANTONE 177 U/C #FF7D87 RGB 255/125/135 CMYK 0/50/25/0 S 0560-R (Carta NCS)
	Color UOC Alumni PANTONE 2645 U/C #BD9EFF RGB 189/158/255 CMYK 30/30/0/0 S 2040-R60B (Carta NCS)
	Color UOC Media PANTONE 237 U/C #FF87FF RGB 255/135/255 CMYK 0/50/0/0 S 1060-R30B (Carta NCS)

Gama cromática secundaria

Esta gama de grises es común a todas las marcas de la UOC y sirve de apoyo para recursos gráficos.

Gris claro PANTONE COOL GRAY 1 U/C #F0F0F0 RGB 232/232/232 CMYK 0/0/0/10 S 1002-Y (Carta NCS)	Gris medio PANTONE COOL GRAY 5 U/C #D0D0D0 RGB 187/187/187 CMYK 0/0/0/30 S 3000-N (Carta NCS)	Gris oscuro PANTONE COOL GRAY 10 U/C #878787 RGB 119/119/119 CMYK 0/0/0/60 S 6000-N (Carta NCS)
---	---	---

llibre-estil.uoc.edu

Si necesita más información, puede visitar el espacio del libro de estilo en nuestra web.

identitat_corporativa@uoc.edu

Si tiene alguna duda, resolveremos sus preguntas en esta dirección.

Tipografía propia

UOC Sans

UOC Sans Bold
UOC Sans Bold Italic
UOC Sans Regular
UOC Sans Italic

UOC Serif

UOC Serif Bold
UOC Serif Bold Italic
UOC Serif Regular
UOC Serif Italic

Estilo fotográfico

Estos son los criterios del estilo fotográfico:

- Un concepto
- Un encuadre
- Una escala o componente humano
- Un filtro propio

Tratamiento para fotografías

Podemos llevar la fotografía al lenguaje visual de la UOC con la aplicación:

- del filtro propio
- del bitono



Sistema iconográfico

Los iconos UOC están basados en el logotipo:

- cortados por uno de los cuatro lados, reforzando la idea de salir de los límites
- trazo grueso y monolineal
- dibujo geométrico
- conceptualmente minimalistas

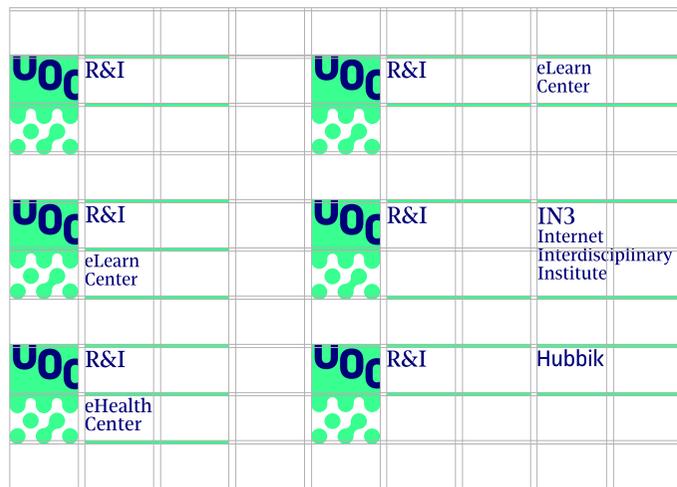


Guía rápida de estilo gráfico de la UOC

Modularidad del sistema

La marca se compone sobre un sistema reticular que permite la convivencia de la marca con las distintas casuísticas compositivas y con otras marcas. Según el contexto en el que tenga que aplicarse y el formato del soporte, se utilizará la versión vertical o la horizontal.

Sistema reticular y modular



Asociación de marcas

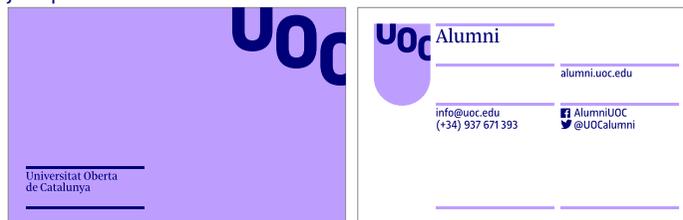


Filetes

Los filetes sirven para organizar jerarquías de información, pero permiten, a su vez, aportar personalidad y dotar de carácter propio a todas las piezas de la UOC.

Tarjetas

Integración de la información y la marca con el uso de los filetes para establecer jerarquía.



Presentaciones

Integración de la marca con titular gracias al lenguaje de los filetes.



llibre-estil.uoc.edu

Si necesita más información, puede visitar el espacio del libro de estilo en nuestra web.

identitat_corporativa@uoc.edu

Si tiene alguna duda, resolveremos sus preguntas en esta dirección.

Logotipo adaptativo

Partiendo de la unidad mínima del logotipo dentro del marco, este puede volverse a encuadrar, crecer y decrecer vertical y horizontalmente siempre que el logotipo se mantenga en la esquina superior derecha; se dota a la marca de la flexibilidad y adaptabilidad que tiene la UOC.

Photocall

Utilización de la flexibilidad para construir una trama.



Roll-up

Los recursos gráficos que determinan la personalidad de cada marca pueden reescribirse o usarse como recurso gráfico o cenefa.

