
Informe de seguimiento de centro

Estudios de Economía y Empresa

Curso 2020-2021

17 de diciembre de 2021

Índice

1. Datos identificativos básicos	2
2. Elaboración del informe	3
3. Seguimiento de los requerimientos y recomendaciones de los procesos de evaluación externa	4
4. Valoración de la consecución de los estándares de seguimiento	10
4.1. Estándar 1: Calidad del programa formativo	10
4.2. Estándar 2: Pertinencia de la información pública	15
4.3. Estándar 3: Eficacia del sistema de garantía interna de la calidad de la titulación	18
4.4. Estándar 4: Adecuación del profesorado al programa formativo	20
4.5. Estándar 5: Eficacia de los sistemas de apoyo al aprendizaje	25
4.6. Estándar 6: Calidad de los resultados de los programas formativos	28
5. Valoración de las titulaciones	32
5.1. Grado de Administración y Dirección de Empresas	37
5.2. Grado de Marketing e Investigación de Mercados	33
5.3. Grado de Relaciones Laborales y Ocupación	34
5.4. Grado de Turismo	42
5.5. Grado de Economía	46
5.6. Máster universitario de Dirección de Empresas	37
5.7. Máster universitario de Análisis Económico	37
5.8. Máster universitario de Prevención de Riesgos Laborales	42
5.9. Máster universitario de Responsabilidad Social Corporativa	46
5.10. Máster universitario de Turismo Sostenible y TIC	42
5.11. Máster universitario de Dirección Logística	46
5.12. Máster universitario de Dirección Ejecutiva de Empresas (MBA)	42
5.13. Máster universitario de Innovación y Transformación Digital	46
5.14. Máster universitario de Dirección Financiera	46
5.15. Máster universitario de Dirección y Gestión de Recursos Humanos	46
5.16. Máster universitario de Marketing Digital	46
6. Acciones de mejora	47
Anexo n.º 1: Plan de mejora de centro. Seguimiento 2020-2021	

1. Datos identificativos básicos

Directora de los Estudios	María Jesús Martínez-Argüelles (mmartinezarg@uoc.edu)
Responsables de elaboración	<p> Álvarez Gómez, Fernando (falvarezgo@uoc.edu) Baraza Sánchez, Xavier (jbaraza@uoc.edu) Canals Parera, Agustí (acanalsp@uoc.edu) Corrons Giménez, August (acorrons@uoc.edu) Enache Zegheru, Mihaela (cenachez@uoc.edu) Ficapal Cusí, Pilar (pficapal@uopc.edu) González Reverté, Francesc (fgonzalezre@uoc.edu) González Cambray, Ramon (rgonzalezc@uoc.edu) Hintzmann Colominas, Carolina (chintzmann@uoc.edu) Jiménez Zarco, Ana Isabel (ajimenez@uoc.edu) Lamolla Kristiansen, Laura (llamollak@uoc.edu) Llobet Dalmases, Joan (jllobetda@uoc.edu) Morales Pérez, Soledad (smoralespe@uoc.edu) Motellón Corral, Isabel (emotellon@uoc.edu) Pacheco Bernal, Carmen (mpachecob@uoc.edu) Pardo Pons, Elisabeth (epardop@uoc.edu) Puig Gómez, Albert (apuiggo@uoc.edu) Viu Roig, Marta (mviu@uoc.edu) </p>
Órgano y fecha de aprobación	<i>Consejo de Dirección de 17 de diciembre de 2021</i>

Nombre de la titulación	Código RUCT	ECTS	Curso de implantación	Verificación	Modificación	Acreditación
Grado de Administración y Dirección de Empresas	2500595	240	2009-2010	13/05/2009	20/07/2020	23/06/2017
Grado de Marketing e Investigación de Mercados	2501284	240	2010-2011	15/07/2009	20/07/2020	23/06/2017
Grado de Relaciones Laborales y Ocupación	2501285	240	2010-2011	29/07/2009	21/03/2018	23/06/2017
Grado de Turismo	2500601	240	2009-2010	01/04/2009	21/03/2018	23/06/2017
Grado de Economía	2503268	240	2015-2016	03/08/2015	31/05/2017	-
Máster universitario de Dirección de Empresas	4316851	60	2019-2020	27/11/2018	14/10/2021	-
Máster universitario de Análisis Económico	4316819	60	2019-2020	27/11/2018	-	-

Máster universitario de Prevención de Riesgos Laborales	4315360	60	2015-2016	08/07/2015	-	19/07/2019
Máster universitario de Responsabilidad Social Corporativa	4315004	60	2014-2015	07/10/2014	-	30/10/2018
Máster universitario de Turismo Sostenible y TIC	4315433	60	2015-2016	08/07/2015	-	19/07/2019
Máster universitario de Dirección y Gestión de Recursos Humanos	4316247	60	2017-2018	31/07/2017	26/07/2019	-
Máster universitario de Marketing Digital	4316230	60	2017-2018	11/07/2017	02/10/2019	-
Máster universitario de Dirección Logística	4316611	60	2018-2019	30/10/2018	20/07/2020	-
Máster universitario de Dirección Ejecutiva de Empresas (MBA)	4316640	90	2018-2019	30/10/2018	20/12/2018	-
Máster universitario de Innovación y Transformación Digital	4316829	60	2019-2020	27/11/2018	-	-
Máster universitario de Dirección Financiera	4316853	60	2019-2020	27/11/2018	20/07/2020	-

2. Elaboración del informe

El informe de seguimiento de centro de los Estudios de Economía y Empresa (EEE) ha sido elaborado por la subdirección de docencia de los Estudios con el apoyo de los integrantes del Consejo de Másteres y del Consejo de Grados de los EEE:

- Dra. M. Jesús Martínez-Argüelles, directora de los Estudios de Economía y Empresa
- Dr. Xavier Baraza Sánchez, subdirector de docencia de los Estudios de Economía y Empresa
- Dra. Laura Lamolla Kristiansen, directora del grado de Administración y Dirección de Empresas
- Dra. Carmen Pacheco Bernal, directora del grado de Marketing e Investigación de Mercados
- Dr. Francesc González Reverté, director del grado de Turismo
- Dra. Elisabet Motellón Corral, directora del grado de Relaciones Laborales y Ocupación
- Dra. Carolina Hintzmann Colominas, directora del grado de Economía
- Dr. Albert Puig Gómez, director del máster universitario de Análisis Económico
- Dr. Xavier Baraza Sánchez, director del máster universitario de Prevención de Riesgos Laborales
- Dr. August Corrons Giménez, director del máster universitario de Responsabilidad Social Corporativa
- Dr. Fernando Álvarez Gómez, director del máster universitario de Dirección de Empresas

- Dra. Soledad Morales Pérez, directora del máster universitario de Turismo Sostenible y TIC
- Dra. Pilar Ficapal Cusí, directora del máster universitario de Dirección y Gestión de Recursos Humanos
- Dra. Ana Isabel Jiménez Zarco, directora del máster universitario de Marketing Digital
- Dra. Marta Viu Roig, directora del máster universitario de Dirección Logística
- Dr. Ramon González Cambray, director del máster universitario de Dirección Ejecutiva de Empresas (MBA) (UOC: centro adscrito EADA)
- Dra. Mihaela Enache Zegheru, directora del máster universitario de Innovación y Transformación Digital
- Dr. Joan Llobet Dalmasas, director del máster universitario de Dirección Financiera
- Sra. Eva González Casellas, mánager de programa
- Sr. Jesús Mendoza Jorge, mánager de programa
- Sra. Elisabeth Pardo Pons, administradora de Estudios

Este informe se ha realizado a partir de los informes de seguimiento de titulación, cuyo contenido ha sido elaborado por las correspondientes comisiones de titulación siguiendo el siguiente procedimiento:

- Análisis de los datos que son objeto de valoración en la elaboración de los informes.
- Elaboración de la versión inicial del informe por el director de programa, teniendo presente la información facilitada por cada profesor en las fichas de autoevaluación de sus respectivas asignaturas.
- Una vez terminada la primera versión del ISC, esta se ha facilitado a la persona referente del Área de Planificación y Calidad.
- Reunión de la Comisión de Titulación para poner en común esta primera versión.
- Revisión y cierre del informe, teniendo en cuenta las aportaciones realizadas en el seno de la Comisión de Titulación.
- Entrega del informe al Área de Planificación y Calidad.

Una vez elaborados los informes de seguimiento de titulación, se ha seguido el siguiente proceso:

- Los informes han sido valorados en el seno del Consejo de Dirección permanente de los Estudios, para empezar a trabajar en la elaboración previa del informe de seguimiento de centro (ISC).
- Una vez terminada la primera versión del ISC, se ha facilitado a la persona referente del Área de Planificación y Calidad.
- Desde la subdirección de los Estudios se han hecho las modificaciones pertinentes a partir del retorno realizado por el Área de Planificación y Calidad.
- Por último, una vez terminado el informe, se ha revisado y presentado en la sesión del Consejo de Dirección permanente (véase el apartado 1, "Datos identificativos básicos"), y ha quedado validado y aprobado con fecha 17 de diciembre de 2021.

3. Seguimiento de los requerimientos y recomendaciones de los procesos de evaluación externa

Código	Centro Titulación	Descripción original Informe final evaluación externo	Respuesta	Estado actual
---------------	--------------------------	--	------------------	----------------------

PM-AC-2017_02	Centro	Ajustar la actualización de materiales en los ámbitos que cambian más rápidamente. (Ej. grado de ADE y grado de Marketing).	En el despliegue del plan de transformación de las asignaturas con formato Niu se están actualizando recursos y en la selección de los formatos se tiene en cuenta su caducidad.	En ejecución
PM-AC-2017_06	Centro	En el grado de Turismo, revisar el sesgo empresarial del plan de estudios para enfocarlo más al turismo.	En relación con las recomendaciones expuestas en el informe de evaluación externa del proceso de acreditación se ha seguido trabajando para reducir el sesgo empresarial del plan de estudios para enfocarlo más al turismo, se ha creado una nueva aula para los estudiantes de la asignatura Mercados y conducta del grado de Turismo, se han añadido también materiales y actividades específicas dirigidas al sector turístico entre los contenidos de evaluación continua de la asignatura. Actualmente ya se dispone de varias asignaturas básicas y obligatorias desdobladas, que permiten reducir el sesgo mencionado en buena parte del itinerario curricular de los estudiantes. No obstante, en posteriores semestres, y con el fin de poder completar esta recomendación, se desplegarán dos nuevas asignaturas optativas enfocadas específicamente al ámbito del turismo.	En ejecución
PM-AC-2017_07	Centro	La institución debe ajustar el perfil del profesorado colaborador según los requisitos establecidos en la normativa vigente.	Se cumple en todos los casos, salvo en el máster universitario de Prevención de Riesgos Laborales (MUPRL).	En ejecución
PM-AC-2017_09	Centro	Promover el aumento de la dedicación del profesorado a la investigación, y su cualificación.	Se han incorporado 4 profesores propios a los estudios. Estas incorporaciones, todas de profesores doctorados, permiten distribuir la carga docente y liberar al profesorado para que pueda dedicar más tiempo a la investigación.	Resuelto
PM-AC-2017_10	Centro	Mejorar la aplicación para dispositivos móviles de la página web de la UOC.	Se ha trabajado en nuevas aplicaciones y se han publicado dos nuevas aplicaciones móviles relativas a la evaluación, una para docentes y otra para estudiantes.	En ejecución
PM-AC-2017_13	Centro	Reducir las tasas de abandono.	Se ha puesto en funcionamiento un plan piloto que se fundamenta en la detección precoz del abandono y el establecimiento de unos protocolos de actuación.	En ejecución

PM-AC-2017_14	Centro	Realizar acciones para eliminar ciertos solapamientos entre asignaturas obligatorias y optativas. (Ej. grado de ADE y grado de Turismo).	En relación con el solapamiento del contenido de las asignaturas obligatorias y optativas, se están revisando tanto los contenidos de los materiales docentes como las actividades de evaluación continua de todas las asignaturas con potencial solapamiento. Una vez finalizada la revisión, se elaborará un informe dirigido al profesorado para corregir los solapamientos detectados. El reconocimiento de asignaturas ADE-Turismo se ha realizado de forma coordinada entre los DP de los dos grados y las modificaciones se han hecho constar en la guía de la doble titulación para los tutores.	En ejecución
PM-AC-2017_18	Centro	Revisar el reconocimiento de asignaturas en el doble grado ADE- Turismo.	El reconocimiento de asignaturas ADE-TURISMO se ha realizado de forma coordinada entre los DP de los dos grados y las modificaciones se han hecho constar en la guía de la doble titulación para los tutores.	Resuelto
PM-AC-2017_22	Centro	Seguir ampliando el uso de canales multimedia y vídeos o "cápsulas" para la formación en las distintas asignaturas.	Durante el curso 2017-2018 se propondrá la elaboración de un MOOC sobre transformación digital basado en vídeos de corta duración, que será material de apoyo de unas cuantas asignaturas. Finalmente, y también durante el curso 2017-2018, se están confeccionando unas cápsulas de conocimiento en torno a la economía colaborativa y sus repercusiones en las diversas disciplinas de la economía y la empresa para utilizarlas como recurso en diferentes asignaturas.	En ejecución
MO-VE-2015_02	Grado de Economía	Mejorar los porcentajes de titulares y catedráticos entre los colaboradores.	Ha experimentado una mejora. Ver datos aportados sobre evolución favorable en el informe de acreditación GECO 2021 y en el IST 2021 Estándar 4.	En ejecución
MO-VE-2015_03	Grado de Economía	Evolución del número de profesorado y el avance en cuanto a sus publicaciones relacionadas con las materias que imparten en el grado.	Ha experimentado una mejora. Ver datos aportados sobre evolución favorable en el informe de acreditación GECO 2021 y en el IST 2021 Estándar 4.	En ejecución
PM-VE-2020_01	MU de Análisis Económico	Se recuerda que para los másteres el contenido del plan de estudios debe ser de nivel MECES 3. Este aspecto será objeto de atención en futuras fases de seguimiento y acreditación.	Igualmente, los resultados de aprendizaje alcanzados en el curso 2019-2020 y 2020-2021 constatan que estos se corresponden con los objetivos formativos y satisfacen los requisitos del nivel MECES de la titulación. De acuerdo con la memoria de verificación, las actividades de formación de las diferentes asignaturas de la titulación se han formulado teniendo en cuenta las metodologías apropiadas y las competencias	Resuelto

			adecuadas al área de conocimiento y al nivel de la titulación.	
MO-VE-2020_02	MU de Análisis Económico	El número de empresas con las que la UOC tiene convenio parece insuficiente dada la oferta de plazas. Este aspecto será objeto de atención en futuras fases de seguimiento y acreditación.	Las prácticas son una asignatura optativa de la titulación. Tanto en el primer curso de despliegue como en el curso 2020-2021, tres estudiantes realizaron la asignatura Prácticas. En ninguno de los dos cursos hubo problemas, ya que se aseguró la disponibilidad de centros para todos.	Resuelto
MO-VE-2020_03	MU de Análisis Económico	Como existen en el programa créditos de formación en investigación, y la información sobre la especialización del profesorado en las asignaturas para coordinar es variable, la especialización del profesorado será objeto de atención en futuras fases de seguimiento y acreditación. No hay ningún catedrático.	El profesorado propio de la titulación tiene un perfil académico y de investigación adecuado. El 92,31 % es doctor y de este porcentaje el 66,67 % está acreditado. Todos los TFM han sido dirigidos por profesorado doctor. En estos momentos (noviembre 2021) hay dos catedráticos.	Resuelto
MO-VE-2018_1	MU de Dirección Financiera	Deben impulsarse medidas para que los grupos de investigación relacionados con el programa y los proyectos sean del ámbito específico financiero, además de incrementar las publicaciones científicas.	<ul style="list-style-type: none"> - Incorporación de profesorado del ámbito (Jorge M. Uribe / Athina Sismanidou), con publicaciones científicas relevantes. - Creación grupo de investigación del ámbito FM2. 	Resuelto
MO-VE-2018_2	MU de Dirección Financiera	Podría haberse concretado más qué se considera experiencia profesional en el ámbito. Este extremo debe quedar muy claro en la información pública del programa antes de su inicio.	Publicado en la página web: "En el caso de otras titulaciones oficiales, pero que no sean ni las recomendadas ni afines o equivalentes, será obligatorio acreditar experiencia profesional en el sector (mínimo 6 meses), mediante una carta de recomendación y un informe de vida laboral."	Resuelto
MO-VE-2018_3	MU de Dirección Financiera	La materia 5 de métodos de investigación es genérica con contenidos transversales, y se incluye en este y otros programas de máster del ámbito de economía. Será objeto de especial atención en próximas fases de seguimiento y acreditación el funcionamiento y adecuación de este módulo a los distintos másteres en los que se ha incluido y la manera en que se ha dado respuesta a las especializaciones de investigación.	Los resultados de las asignaturas son: - Métodos de R Cuantitativos o TR 100,0 % (100,0 %) o TE 100,0 % (100,0 %) o TSG 100,0 % (100,0 %) - Métodos de R Cualitativos o TR 88,8 % (100,0 %) o TE 100,0 % (50,0 %) o TSG 66,7 % (100,0 %) - Diseño de investigación o TR 97,5 % (100,0 %) o TE 100,0 % (100,0 %) o TSG 66,7 % (100,0 %)	Resuelto

MO-VE-2018_4	MU de Dirección Financiera	Hay cuestiones que podrían haberse concretado más, como el teletrabajo, algunos aspectos del TFM y las prácticas externas. Se insta a los responsables del programa a que esta información esté disponible para los estudiantes antes del inicio del programa.	Informado en el sitio, y a través de los tutores + argumentario trasladado al CAT. Ficha de las asignaturas para el TFM y prácticas + tutor. https://estudios.uoc.edu/es/masters-universitarios/direccion-financiera/presentacion	Resuelto
MO-VE-2018_6	MU de Dirección Financiera	La experiencia del personal propio de la UOC no es elevada en el ámbito de la titulación; la experiencia investigadora es reducida (5 tramos de investigación para 5 profesores cuando casi el 60 % tiene 10 años o más de experiencia docente y acumulan 15 tramos docentes). Se considera que el personal académico en el área de finanzas tiene espacio para la mejora, como se ha comentado en el apartado "Justificación de este informe". La mejora de los indicadores de calidad del profesorado del programa será objeto de especial atención en futuras fases de seguimiento y acreditación.	- Incorporación de profesorado del ámbito (Jorge M. Uribe / Athina Sismanidou), con publicaciones científicas relevantes. - Creación grupo de investigación del ámbito FM2.	Resuelto
MO-VE-2018_03	MU de Dirección Ejecutiva de Empresas (MBA) (UOC: centro adscrito EADA)	El incremento del nivel investigador del profesorado.		En ejecución
MO-VE-2018_02	MU de Dirección Logística	Sigue existiendo la duda sobre el nivel MECES 3 de alguna de las materias; este punto será objeto de análisis y comprobación en las fases de seguimiento y acreditación.	Este punto quedó subsanado según consta en el documento de la AQU, Informe de valoración del seguimiento, convocatoria 2020 (IVS_Estudios EiE_previo_2020.pdf).	Resuelto
MO-VE-2018_03	MU de Dirección Logística	La información aportada sobre la especialización del profesorado en las asignaturas por coordinar es variable. En algunos casos es muy genérica, y en otros no se demuestra. Será objeto de seguimiento que el profesorado sea experto en las materias asignadas.	Modificación 2020	Resuelto
MO-VE-2018_04	MU de Dirección Logística	El número de prácticas parece limitado. Debe asegurarse la disponibilidad de empresas para todos los estudiantes interesados en realizar prácticas empresariales. Este aspecto será objeto de seguimiento.	Modificación 2020	Resuelto

MO-VE-2017_03	MU de Dirección y Gestión de Recursos Humanos	En función del número y el perfil del profesorado colaborador y tutor que vaya a participar en el máster, se podrá afirmar que la titulación alcanza los mínimos de personal doctor.	Se ha incrementado el número de profesorado colaborador doctor a la titulación.	Resuelto
PM-VE-2018_01	MU de Innovación y Transformación Digital	Se establece un perfil de ingreso recomendado (estudiantes pertenecientes a los ámbitos de economía y empresa, o ingeniería); los complementos formativos para estudiantes alejados de este perfil son 4 ECTS de Introducción a la empresa para el resto de estudiantes y 6 ECTS de Fundamentos de estadística. Se sugiere a los responsables del programa valorar la conveniencia de incluir algún complemento adicional de contenido matemático.	El programa incluye el complemento formativo Fundamentos de estadística de 6 créditos para los estudiantes que provienen de titulaciones diferentes a las recomendadas. La asignatura se ha diseñado para proporcionar herramientas de cálculo y de análisis que permitirán al estudiante trabajar los contenidos cuantitativos (datos) correspondientes a otras asignaturas de la titulación. A la vez, proporciona herramientas estadísticas básicas que pueden ser de utilidad en su ejercicio profesional. Hemos considerado las sugerencias, pero contrastando las tasas de éxito y rendimiento de las asignaturas, se considera que los CF actuales son adecuados y facilitan la adquisición de conocimientos necesarios. El próximo curso se volverá a valorar.	Resuelto
MO-VE-2018_02	MU de Innovación y Transformación Digital	En cuanto al nivel de inglés requerido para seguir los estudios, la mayor parte de la bibliografía relacionada con el mundo digital está en inglés, por lo que se debería exigir un nivel mínimo en este idioma. No se recoge como obligatorio este conocimiento en los requisitos de acceso. Este aspecto será objeto de especial atención en futuras evaluaciones de seguimiento y acreditación.	Algunas asignaturas incluyen recursos de aprendizaje en inglés y no se han detectado dificultades para asimilarlos (véase tasa de rendimiento, éxito, satisfacción). En la página web del programa se incluye la recomendación de disponer de un nivel B2 de inglés.	Resuelto
MO-VE-2015_03	MU de Prevención de Riesgos Laborales	Solo un profesor cuenta con tramos de investigación.		En ejecución
MO-AC-2019_02	MU de Prevención de Riesgos Laborales	La cualificación del profesorado de MPRL debe mejorarse en relación con su actividad investigadora, y debe fomentarse que, tanto el profesorado propio como una parte significativa del colaborador, pueda obtener el doctorado.		En ejecución
MO-AC-2019_03	MU de Prevención de Riesgos Laborales	Incrementar la capacidad investigadora del profesorado, tanto en lo relativo al número de doctores y doctoras acreditados como en cuanto a su participación en proyectos de investigación.		En ejecución

MO-VE-2014_02	MU de Responsabilidad Social Corporativa	La calidad y adecuación del profesorado constituye un aspecto de especial relevancia durante el proceso de acreditación de la titulación.	Acreditación 2018 y Reverifica 2022 (pendiente de recibir el informe de evaluación externo Reverifica).	Resuelto
PM-AC-2018_13	MU de Responsabilidad Social Corporativa	Diseñar un plan de actividades para el profesorado destinado a fomentar y valorar sus resultados académicos e investigadores.	Se han llevado a cabo las mejoras propuestas	Resuelto

4. Valoración de la consecución de los estándares de seguimiento

4.1. Estándar 1: Calidad del programa formativo

El diseño de la titulación (perfil de competencias y estructura del currículo) está actualizado según los requisitos de la disciplina y responde al nivel formativo requerido en el MECES.

- 1.1. El perfil de competencias de la titulación es consistente con los requisitos de la disciplina y con el nivel formativo correspondiente del MECES.
- 1.2. El plan de estudios y la estructura del currículum son coherentes con el perfil de competencias y con los objetivos de la titulación.
- 1.3. El alumnado admitido tiene el perfil de ingreso adecuado para la titulación y su número es coherente con el número de plazas ofrecidas.
- 1.4. La titulación dispone de mecanismos de coordinación docente adecuados.
- 1.5. La aplicación de las diferentes normativas se realiza de forma adecuada y tiene un impacto positivo sobre los resultados de la titulación.

Titulación	En progreso hacia la excelencia	Se alcanza	Se alcanza con condiciones	No se alcanza
Grado de Administración y Dirección de Empresas		X		
Grado de Marketing e Investigación de Mercados		X		
Grado de Relaciones Laborales y Ocupación	X			
Grado de Turismo		X		
Grado de Economía		X		
Máster universitario de Dirección de Empresas		X		
Máster universitario de Análisis Económico		X		
Máster universitario de Prevención de Riesgos Laborales		X		

Máster universitario de Responsabilidad Social Corporativa		X		
Máster universitario de Turismo Sostenible y TIC	X			
Máster universitario de Dirección Logística		X		
Máster universitario de Dirección Ejecutiva de Empresas (MBA)		X		
Máster universitario de Innovación y Transformación Digital		X		
Máster universitario de Dirección Financiera		X		
Máster universitario de Dirección y Gestión de Recursos Humanos		X		
Máster universitario de Marketing Digital		X		
Valoración global de los Estudios		X		

Análisis y valoración

Grados:

El número de estudiantes de nuevo acceso en los grados de los Estudios presenta un aumento del 22,40 % respecto al curso anterior, y alcanza la cifra de 3.388 estudiantes (620 estudiantes nuevos más que el curso anterior).

Curso desarrollado íntegramente en un contexto de pandemia sanitaria, con las implicaciones que comporta, y caracterizado, en parte debido al impulso de la educación en línea por el contexto COVID-19, por un fuerte incremento de estudiantes. Este incremento marca un cambio de tendencia que consideramos que es coyuntural y está relacionado con el contexto externo. La pandemia y el contexto sociolaboral derivados han provocado un aumento de estudiantes que, por su situación laboral (teletreabajando, en paro o en ERTO), se han decidido a iniciar un grado para continuar con unos estudios que tenían iniciados en otras universidades o en la misma UOC. Creemos que en próximos cursos, la matrícula volverá a los niveles prepandemia.

Asimismo, las titulaciones presentan un alto nivel de nuevas incorporaciones, especialmente el grado de Administración y Dirección de Empresas —ADE— (1.680 nuevos estudiantes), el de Marketing e Investigación de Mercados —MIM— (704 nuevos estudiantes), el de Relaciones Laborales y Ocupación —RLO— (447 nuevos estudiantes), el de Economía —ECO— (280 nuevos estudiantes) y el de Turismo —TUR— (278 nuevos estudiantes).

El perfil de acceso es coincidente con lo previsto en las diferentes memorias de verificación. Se consolida una creciente importancia del perfil de acceso de estudiantes provenientes de ciclos formativos de grado superior (CFGs). Esta vía ha sido la mayoritaria en los grados de Economía y

Empresa del curso 2020-2021 con un 33 % sobre el total de estudiantes de nueva incorporación. En el caso del grado de ADE y del grado de Turismo, el porcentaje de estudiantes que utilizan esta vía de acceso se sitúa alrededor del 32 %, del 37 % en el de Relaciones Laborales y, en el de Marketing, supera el 40 %. La menor presencia de estudiantes que provienen de CFGS corresponde a Economía, con un 15 %.

Por otra parte, destaca también la creciente tendencia de estudiantes que provienen de las pruebas de acceso a la universidad (PAU), en torno a un 12 % de los estudiantes. Este incremento relativo a estas dos vías de acceso se produce a expensas de la disminución de estudiantes procedentes de estudios universitarios con estudios inacabados o que ya son titulados. Esta situación está contribuyendo a un lento, pero progresivo, rejuvenecimiento de los estudiantes de estos programas.

En referencia a la matrícula total (nuevos estudiantes y rematrículas), los EEE disponen de un total de 10.680 estudiantes, lo que significa un incremento respecto al curso 2019-2020 de 1.210 estudiantes. El grado de ADE gana 519 estudiantes (de 5.140 a 5.659), el grado de MIM gana 300 estudiantes (de 1.644 a 1.944), el grado de RLO gana 180 estudiantes (de 1.299 a 1.479), el de Economía gana 143 estudiantes (de 601 a 744), y el grado de Turismo gana 68 estudiantes (de 786 a 854). Este incremento de estudiantes se ha compensado con la incorporación de nuevo profesorado propio y colaborador que ha permitido mantener los estándares de calidad en los niveles de cursos anteriores (véase el estándar 4).

En el caso de los grados impartidos desde los EEE, todas las titulaciones presentan un funcionamiento global que puede ser catalogado como bueno o muy bueno, por lo que quedan garantizados unos aprendizajes que están alineados con el nivel de competencias del MECES II.

La perspectiva de género se trata en las asignaturas de los diferentes programas de grado de los EEE que tienen asignada la competencia de ética. Al respecto, se ha constituido un grupo de trabajo interno de los EEE que define las vías de actuación conjunta para una buena implementación de la perspectiva de género en las asignaturas, de programas (tanto de grado como de máster) y de estudios. Se puede encontrar un mayor detalle en cada uno de los diferentes IST.

Así mismo, fruto del trabajo en lo referente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que se ha venido desarrollando a lo largo de los cursos anteriores, este 2020-2021 se ha hecho una valoración de las asignaturas que están trabajando los diferentes ODS con el objetivo de garantizar que se trabajan los relevantes en cada una de las titulaciones. Se puede encontrar un mayor detalle en cada uno de los diferentes IST.

Durante el curso 2020-2021, los EEE ha reconocido por segunda vez, en el marco de la jornada de reconocimiento de los mejores trabajos de grado de Economía y Empresa, los mejores trabajos de grado que contemplaban la perspectiva de género. La jornada tuvo lugar el 24 de noviembre de 2021 y reconoció a una estudiante del grado de Administración y Dirección de Empresas.

En la misma jornada se reconoció el mejor trabajo de grado que trabajó la concienciación social, un reconocimiento que fue otorgado por Cáritas Cataluña y que distinguió a un estudiante del grado de Economía.

En cuanto a procesos de acreditación durante el curso 2020-2021 se ha llevado a cabo la acreditación del grado de Economía que ha sido valorado favorablemente por la Agencia de Calidad Universitaria de Cataluña (más detalle en el IST correspondiente) y se ha trabajado en el proceso de reverificación del grado de ADE (más detalle en el IST correspondiente).

Másteres:

Durante el curso 2020-2021 han tenido lugar los procesos de acreditación de los programas de máster universitario de Marketing Digital y en Dirección y Gestión de Recursos Humanos, ambos evaluados favorablemente por la Agencia de Calidad Universitaria de Cataluña. Se da un mayor detalle en los correspondientes IST.

Por otro lado, para actualizar y adaptar mejor a las necesidades formativas de los estudiantes, se ha sometido a reverificación el programa de máster universitario de Responsabilidad Social Corporativa.

Los másteres universitarios que ofrecen los Estudios de Economía y Empresa pretenden responder a las necesidades formativas de una heterogeneidad de perfiles académicos y profesionales y, en su conjunto, dan respuesta a las diferentes áreas funcionales de las empresas y otros ámbitos relacionados con la empresa y la economía, lo que conlleva una oferta formativa amplia y ajustada a las necesidades de la sociedad.

La matrícula de nuevos estudiantes en los programas de máster de los EEE se ha situado en 2.281 estudiantes, un 32 % más respecto al curso 2019-2020 (1.719 estudiantes). Destacamos el incremento de matrícula de nuevos estudiantes en los másteres universitarios en Dirección Financiera —MUDF— de 119 a 181 (incremento del 52 %), máster universitario de Dirección de Empresas —MUDE— de 182 a 266 nuevos estudiantes (incremento del 46 %), y máster universitario de Turismo Sostenible y TIC —MUTiTIC—, de 74 a 100 (incremento del 35 %).

Otros programas han presentado crecimientos menores en la matrícula como es el caso del máster universitario de Dirección y Gestión de Recursos Humanos —MUDGRH—, que ha pasado de 434 (2019-2020) a 512 nuevos estudiantes (incremento del 18 %).

Globalmente, en cuanto a la nueva matrícula y rematrícula, los EEE han tenido durante el curso 2020-2021 un total de 4.599 estudiantes matriculados, un incremento del 16 % respecto del curso 2019-2020, con 3.961 estudiantes matriculados. Este incremento consideramos que es coyuntural y que está relacionado con el contexto externo.

En el caso de los programas de máster impartidos desde los EEE, todas las titulaciones presentan un buen o muy buen funcionamiento global y quedan garantizados unos aprendizajes alineados con el nivel de competencias del MECES III.

Al igual que en los grados, durante el curso 2020-2021, los EEE han reconocido por segunda vez, en el marco de la jornada de reconocimiento de los mejores trabajos de máster de Economía y Empresa, los mejores trabajos de máster que contemplaban la perspectiva de género. La jornada tuvo lugar el 15 de diciembre de 2021 y reconoció a una estudiante del máster de Dirección y Gestión de Recursos Humanos (MUDGRH).

En la misma jornada se reconoció el mejor trabajo de máster que trabajó la concienciación social, un reconocimiento que fue otorgado por Cáritas Cataluña y que distinguió a una estudiante del máster de Dirección Logística (MUDL).

Mecanismos de coordinación:

Los mecanismos de coordinación siguen siendo de amplio alcance, tanto en un sentido vertical como horizontal, y con un buen nivel de funcionamiento. Además, estos mecanismos se han visto reforzados

por la consolidación de la estructura de gobernanza de los Estudios, con un equipo integrado por la dirección de estudios y 3 subdirecciones, docencia, investigación y programas emergentes. La coordinación se considera un aspecto relevante en el marco de los EEE y se presta especial atención al mantenimiento de estos mecanismos de coordinación de la actividad, sobre todo docente, ya que este es un aspecto fundamental en un contexto de crecimiento de profesorado y de nuevas titulaciones.

En el ámbito organizativo, durante el curso 2020-2021 se han mantenido las reuniones mensuales de las titulaciones de grado (Consejo de Grados) y de másteres (Consejo de Máster) bajo la coordinación de la dirección de Estudios en colaboración con la subdirección de docencia y con la participación de los diferentes directores de programa y de los mángers de programa, y de la administradora de Estudios, así como de otros órganos de coordinación en el seno de los EEE, como son la Comisión de Investigación y la Comisión de Transferencia.

A partir del trabajo iniciado hace dos cursos en el marco de los Estudios sobre la competencia Compromiso ético y global en los grados y másteres, se sigue trabajando en la implementación de la perspectiva de género en todas las titulaciones, que forma parte de esta competencia y prioriza sobre todo las asignaturas de trabajo final. En este sentido, otro grupo de miembros del profesorado de nuestros Estudios realiza la formación impulsada desde la institución sobre esta competencia en este 2021-2022, según el impacto y la relevancia que tiene en sus asignaturas. Esta formación se refiere a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, la perspectiva de género y el compromiso ético y social. Así mismo, a nivel general, durante el curso 2020-2021 se ofreció la formación de Sensibilización en igualdad de género a todo el equipo de la universidad.

Aplicación de las diferentes normativas:

La UOC impulsa la política de lucha contra la desigualdad entre mujeres y hombres en el ámbito universitario mediante los sucesivos planes de igualdad efectiva entre mujeres y hombres en la UOC, coordinados desde la Unidad de Igualdad. El Plan de igualdad de la UOC se ha definido teniendo en cuenta los elementos recogidos en el Marco general para la incorporación de la perspectiva de género en la docencia universitaria, elaborado por AQU Catalunya, en colaboración con la Comisión Mujeres y Ciencia del Consejo Interuniversitario de Cataluña (CIC).

No hay ningún cambio respecto de los informes anteriores. Debido a la situación de emergencia sanitaria derivada de la COVID-19, se han vuelto a aplicar algunas medidas en la evaluación final de las asignaturas —se ha hecho toda de manera virtual y se han suprimido la mayor parte de las PS— y en la flexibilización de la entrega de las PEC.

Puntos fuertes

Como puntos fuertes, en este estándar destacan los siguientes aspectos:

- Todas las titulaciones presentan un buen o muy buen funcionamiento global, siendo la formación de nivel MECES II o III en función de si se trata de una titulación de grado o máster, respectivamente.
- Las cifras de matrícula son, en general, muy satisfactorias. El centro tiene un volumen muy elevado de estudiantes, este curso hemos llegado a los 15.279, lo que comporta un incremento del 16 % respecto al curso pasado.

- Los procesos de acreditación llevados a cabo en este curso académico 2020-2021, GECCO, y MUDGRH y MUMD han sido favorables, lo que comporta que todas las titulaciones del centro que han sido sometidas al proceso de acreditación se han evaluado de forma favorable.
- La oferta de titulaciones de grado y máster de los Estudios es amplia, de interés, y con demanda sólida por parte del estudiantado.
- Los mecanismos de coordinación docente siguen funcionando de manera muy adecuada y se están reforzando para dar respuesta al crecimiento de profesorado y titulaciones.
- Destaca un importante aumento de matrícula derivado de una tendencia ya detectada en los años anteriores y del impulso que ha supuesto para la educación en línea la situación de pandemia por la COVID-19.

Ámbitos de mejora

Como ámbitos de mejora, en este estándar destacan los siguientes aspectos:

- Implementar las medidas derivadas de los estudios y del grupo de trabajo en relación con la perspectiva de género y también en referencia a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
- Respecto a los programas de máster, trabajar los ejes de excelencia como elemento de mejora continua.

4.2. Estándar 2: Pertinencia de la información pública

La institución informa de manera adecuada a todos los grupos de interés sobre las características del programa y sobre los procesos de gestión que garantizan su calidad.

2.1. La institución publica información veraz, completa, actualizada y accesible sobre las características de la titulación y su desarrollo operativo.

2.2. La institución publica información sobre los resultados académicos y de satisfacción.

2.3. La institución publica el SGIC en el que se enmarca la titulación y los resultados del seguimiento y la acreditación de la titulación.

Titulación	En progreso hacia la excelencia	Se alcanza	Se alcanza con condiciones	No se alcanza
Grado de Administración y Dirección de Empresas		X		
Grado de Marketing e Investigación de Mercados		X		
Grado de Relaciones Laborales y Ocupación	X			
Grado de Turismo		X		

Grado de Economía		X		
Máster universitario de Dirección de Empresas		X		
Máster universitario de Análisis Económico		X		
Máster universitario de Prevención de Riesgos Laborales		X		
Máster universitario de Responsabilidad Social Corporativa		X		
Máster universitario de Turismo Sostenible y TIC		X		
Máster universitario de Dirección Logística		X		
Máster universitario de Dirección Ejecutiva de Empresas (MBA)		X		
Máster Universitario de Innovación y Transformación Digital		X		
Máster Universitario de Dirección Financiera		X		
Máster universitario de Dirección y Gestión de Recursos Humanos		X		
Máster universitario de Marketing Digital		X		
Valoración global de los Estudios		X		

Análisis y valoración

No se han producido cambios significativos en este apartado respecto al informe del curso 2019-2020.

La institución, en general, y los EEE, en particular, disponen de los mecanismos adecuados para garantizar el acceso a una información veraz, completa y actualizada sobre las características de las titulaciones que se imparten, su desarrollo operativo y sus resultados. El centro informa de manera adecuada a todos los grupos de interés sobre las características del programa, así como de los procesos de gestión y supervisión que garantizan su calidad. Esta información relativa a los procesos e indicadores de calidad está concentrada en un único espacio (Calidad) sujeto a un proceso de revisión y mejora continua. Los estudiantes también valoran este aspecto positivamente, y expresan en las encuestas una satisfacción con el proceso de información del 77,5 % y del 82,5 % con la información de la web sobre las titulaciones.

Durante el curso 2020-2021, la información de cada titulación ha sido pública, completa y accesible desde el portal de la UOC. Concretamente, las titulaciones tienen el plan docente de las diferentes

asignaturas publicado, y en el caso particular de las asignaturas de prácticas y trabajos finales se añaden informaciones adicionales referidas a cómo funcionan. El contenido del plan docente ha sido objeto de revisión durante el curso académico para ajustar aún más el contenido a las necesidades informativas del estudiante.

Asimismo, a través del portal, las partes interesadas pueden consultar los diferentes informes de seguimiento de centro (ISC), que recogen información referente a las diferentes titulaciones de los EEE a lo largo de los diferentes cursos académicos. Estos ISC presentan un breve resumen de los resultados de cada titulación.

En relación con la información pública curricular del profesorado propio, se ha garantizado que todo el profesorado propio tenga accesible su perfil y ficha en el portal [Mapa del conocimiento](#), que ofrece información más completa y actualizada, y da visibilidad a los grupos de investigación en los que participa el profesorado, los proyectos y la producción científica, que se integrará en la nueva ficha PDI. El profesorado propio de los Estudios tiene su currículum público y actualizado en el portal. Sí que se considera necesario que la institución, en concreto el Área de Personas, disponga de información más detallada del perfil del profesorado colaborador para poder mostrar mejor su experiencia en los espacios públicos de la universidad.

Además de la información exhaustiva que hace referencia a las diferentes titulaciones, los Estudios de Economía y Empresa siguen potenciando su identidad digital mediante la presencia en las redes sociales con el objetivo de mejorar el posicionamiento de los Estudios en España y Latinoamérica, de acuerdo con el plan estratégico de comunicación de la UOC. Principalmente se generan y difunden contenidos académicos en los ámbitos de la economía, la empresa, el marketing, el turismo y la economía colaborativa (*sharing economy*), así como actividades de interés, a través de las redes sociales y el blog de los Estudios, de modo que se contribuye al mismo tiempo a visibilizar la experiencia del profesorado, con objeto de incrementar la notoriedad de la universidad. Dentro de estos espacios de difusión y en cualquier formato, se tiene en cuenta el uso de un lenguaje textual y visual inclusivo, no androcéntrico ni sexista.

En los meses de noviembre y diciembre de 2021, se han llevado a cabo las Jornadas de Reconocimiento a los Mejores Trabajos Finales de Grado y Máster, correspondientes al curso 2020-2021, cuyo objetivo principal ha sido promocionar el interés por la investigación, la innovación y la transferencia de calidad en cualquiera de los ámbitos de la economía y la empresa, con especial atención a las investigaciones realizadas desde un enfoque de género o con sensibilidad social, así como divulgar los trabajos premiados por su excelencia. Este año, por segunda vez se han hecho dos jornadas por separado, y debido a las circunstancias acontecidas por la COVID-19, las jornadas se han continuado desarrollando en línea.

En cuanto a la satisfacción con el proceso de información en la fase de incorporación de los estudiantes, que se desprende de la [encuesta de incorporación](#), los grados de los Estudios de Economía y Empresa muestran un índice de satisfacción entre el 75 % y el 84,4 %. En cuanto a los programas de máster, el grado de satisfacción oscila entre el 63,6 % —MU de Análisis del Entorno Económico— y el 100 % —MU de Dirección de Empresas.

Puntos fuertes

Como puntos fuertes, en este estándar destacan los siguientes aspectos:

- La institución ofrece información homogénea, completa, accesible y atractiva de todas las titulaciones a través del portal del Campus Virtual.
- La información que se facilita es homogénea para el conjunto de las titulaciones y esto facilita el análisis comparativo, por parte de las personas interesadas, de la oferta formativa de los EEE tanto entre programas de los propios estudios como entre un programa de los EEE respecto de la oferta de otra universidad.

Ámbitos de mejora

Destacamos los siguientes ámbitos de mejora:

- A pesar de los buenos indicadores de investigación de los EEE, se debe continuar trabajando en el incremento del conocimiento generado, requiere de una acción más intensa de producción y difusión de contenidos digitales alineados con la política general de contenidos de la institución.
- La acción de mejora en cuanto al CV del profesorado propio todavía no está culminada; se mantienen las limitaciones por cuestiones técnicas relacionadas y que afectan a toda la institución.

4.3. Estándar 3: Eficacia del sistema de garantía interna de la calidad de la titulación

La institución dispone de un sistema de garantía interna de la calidad formalmente establecido e implementado que asegura, de modo eficiente, la calidad y mejora continua de la titulación.

3.1. El SGIC implementado tiene procesos que garantizan el diseño, la aprobación, el seguimiento y la acreditación de las titulaciones.

3.2. El SGIC implementado garantiza la recogida de información y de sus resultados relevantes para la gestión eficiente de las titulaciones, en especial los resultados académicos y la satisfacción de los grupos de interés.

3.3. El SGIC implementado se revisa periódicamente y genera un plan de mejora que se utiliza para su mejora continua.

Titulación	En progreso hacia la excelencia	Se alcanza	Se alcanza con condiciones	No se alcanza
Grado de Administración y Dirección de Empresas		X		
Grado de Marketing e Investigación de Mercados		X		
Grado de Relaciones Laborales y Ocupación		X		
Grado de Turismo		X		
Grado de Economía		X		
Máster universitario de Dirección de Empresas		X		

Máster universitario de Análisis Económico		X		
Máster universitario de Prevención de Riesgos Laborales		X		
Máster universitario de Responsabilidad Social Corporativa		X		
Máster universitario de Turismo Sostenible y TIC		X		
Máster universitario de Dirección Logística		X		
Máster universitario de Dirección Ejecutiva de Empresas (MBA)	X			
Máster Universitario de Innovación y Transformación Digital		X		
Máster Universitario de Dirección Financiera		X		
Máster universitario de Dirección y Gestión de Recursos Humanos		X		
Máster universitario de Marketing Digital		X		
Valoración global de los Estudios		X		

Análisis y valoración

Los procesos relativos al sistema de garantía de calidad de las titulaciones son homogéneos tanto en grados como en másteres y, por tanto, procede hacer una valoración conjunta.

El SGIC ofrece los indicadores académicos necesarios para hacer el seguimiento de la titulación, si bien sigue siendo deseable tener una mayor participación de los estudiantes en las encuestas de satisfacción, así como sistematizar la accesibilidad del profesorado colaborador a dichas encuestas. Es relevante el papel que desempeñan los tutores como vehículo para el conocimiento de la opinión de los estudiantes.

Al margen de las encuestas institucionales, los EEE recogen de forma anual datos de seguimiento cualitativo de la docencia de las asignaturas de grado y máster, tarea realizada por el profesorado que ha asumido la responsabilidad. Esta base de datos facilita el seguimiento de los cambios introducidos en las diferentes asignaturas e incluye la información sobre la vinculación de los contenidos de las asignaturas con los ODS de la Agenda 2030.

En el marco del proceso de mejora continua de la calidad de las titulaciones, el conjunto de direcciones de programa, juntamente con la dirección y la subdirección de docencia de los Estudios de Economía y Empresa, hacen una puesta en común de los planes de mejora previstos, para alinear iniciativas y garantizar un aprovechamiento general de las iniciativas y las mejoras efectuadas en el marco de una

titulación concreta. El plan de mejoras resultante, general y por titulaciones es compartido con los estudiantes en las comisiones de estudios y con el conjunto del profesorado de los EEE.

Puntos fuertes

Como puntos fuertes, en este estándar destacan los siguientes aspectos:

- El SGIC ofrece los indicadores académicos y de satisfacción necesarios para hacer el seguimiento de las titulaciones.
- Los datos del SGIC son comentados y ampliados por valoraciones cualitativas del profesorado y los tutores respecto a los diferentes elementos de la aplicación del modelo educativo en las diferentes asignaturas.
- Los mecanismos de coordinación existentes permiten hacer un seguimiento histórico y compartido del proceso de mejora continua de las titulaciones y a la vez garantizan una difusión y aplicación generalizada de las mejoras efectuadas en una o varias titulaciones.

Ámbitos de mejora

En referencia a este estándar, destacamos los siguientes ámbitos de mejora:

- Insistencia en la necesidad de alcanzar tasas superiores de respuesta en las encuestas: sería conveniente incrementar la tasa de respuesta de los estudiantes para obtener datos más representativos, lo cual mejoraría el seguimiento de las propuestas de mejora de todas las titulaciones.
- Necesidad de hacer evolucionar el cuadro de mando de indicadores de seguimiento para evitar una excesiva dispersión de las fuentes de datos y que estas incorporen la segregación por sexos.

En el marco del programa **AUDIT**, impulsado por la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Cataluña (AQU), en el curso académico 2020-2021 fue evaluada la implantación del sistema de garantía interna de la calidad de la UOC. El Comité de Evaluación Externa (CAE) hizo dos visitas para evaluar 24 procesos transversales y 11 procesos vinculados a la actividad docente de los Estudios y emitió un informe con su valoración.

A partir de este informe, la Comisión Específica de Certificación del SGIC (CEC) de la AQU, certificó la implantación del SGIC en la UOC con un resultado **favorable**.

La certificación confirma que el sistema está implantado y desplegado, y que es adecuado para el aseguramiento de la calidad de las titulaciones. Este logro pone de manifiesto la adecuación de los mecanismos de actuación que forman parte de los procesos de verificación, seguimiento, modificación y acreditación de títulos y que aseguran su mejora continua.

4.4. Estándar 4: Adecuación del profesorado al programa formativo

El profesorado que imparte docencia en las titulaciones del centro es suficiente y adecuado, de acuerdo

con las características de las titulaciones y el número de estudiantes.

4.1. El profesorado reúne los requisitos del nivel de cualificación académica exigidos por las titulaciones del centro y tiene una suficiente y valorada experiencia docente, investigadora y, si procede, profesional.

4.2. El profesorado del centro es suficiente y dispone de la dedicación adecuada para desarrollar sus funciones y atender a los estudiantes.

4.3. La institución ofrece apoyo y oportunidades para mejorar la calidad de la actividad docente e investigadora del profesorado.

Titulación	En progreso hacia la excelencia	Se alcanza	Se alcanza con condiciones	No se alcanza
Grado de Administración y Dirección de Empresas		X		
Grado de Marketing e Investigación de Mercados		X		
Grado de Relaciones Laborales y Ocupación		X		
Grado de Turismo		X		
Grado de Economía		X		
Máster universitario de Dirección de Empresas		X		
Máster universitario de Análisis Económico	X			
Máster universitario de Prevención de Riesgos Laborales		X		
Máster universitario de Responsabilidad Social Corporativa		X		
Máster universitario de Turismo Sostenible y TIC	X			
Máster universitario de Dirección Logística		X		
Máster universitario de Dirección Ejecutiva de Empresas (MBA)		X		
Máster Universitario de Innovación y Transformación Digital		X		
Máster Universitario de Dirección Financiera		X		
Máster universitario de Dirección y Gestión de Recursos Humanos		X		

Máster universitario de Marketing Digital		X		
Valoración global de los Estudios		X		

Análisis y valoración

La política de incorporación y desarrollo del profesorado no hace distinción entre grados y másteres, aunque en la asignación específica de responsabilidades docentes sí se presentan situaciones diferentes entre grados y másteres y se hace mención específica a ellas en la valoración del apartado.

Los Estudios de Economía y Empresa de la UOC tienen un equipo docente integrado por excelentes profesionales en el ámbito de la enseñanza universitaria, los cuales, además de ser referentes en su área de conocimiento, son expertos en la enseñanza no presencial a través de internet y en el uso docente de las tecnologías digitales, con capacidades de trabajo en red y comprometidos con los estudiantes. Este equipo docente está integrado por el profesorado propio y los profesores colaboradores (PC). En este sentido, la situación provocada por la epidemia de la COVID-19, si bien ha obligado desde el mes de marzo del año 2020 a generalizar el teletrabajo, no ha afectado ni a la capacidad docente del equipo propio ni de los colaboradores, y el curso se ha completado sin incidencias destacables también en el ámbito investigador.

El profesorado propio es el responsable de garantizar que el equipo docente de profesores colaboradores, responsable de la atención del estudiante, dispone de la experiencia docente, profesional e investigadora necesaria para garantizar el logro de las competencias. Además, el profesor colaborador de la UOC se caracteriza por ser un experto que lleva a cabo su actividad principal en un ámbito relacionado con el área de conocimiento de la asignatura, con el objetivo de que pueda ofrecer una colaboración de calidad a tiempo parcial.

El equipo docente que interviene en cada una de las titulaciones está formado por la dirección de programa, el profesorado propio y el personal docente colaborador. Los Estudios de Economía y Empresa, en el curso 2020-2021, contaban con un total de 58 profesores, el 91 % de los cuales tienen el grado de doctor. En relación con los diferentes tramos, el 40 % del profesorado tiene tramo de investigación vivo y un 67 % tiene tramo docente vivo.

En cuanto a la experiencia de investigación del profesorado, medida por el número de acreditaciones de investigación, sigue la tendencia creciente de los últimos años. Concretamente durante el curso 2020-2021 se han obtenido 14 nuevas acreditaciones. En cuanto a las publicaciones que en un futuro pueden dar acceso a nuevas acreditaciones y tramos de investigación, durante el curso 2020-2021 se han publicado un total de 132 artículos indexados, así como otros artículos en revistas no indexadas, capítulos de libros, aportaciones a congresos, etc. Cabe destacar al respecto que buena parte de estos resultados se han obtenido en el marco del proyecto compartido para todo el profesorado en torno a la economía colaborativa.

En cuanto a la formación del profesorado propio, desde la institución se han ofrecido formaciones específicas para contribuir al desarrollo de diferentes competencias. Como parte del plan de formación y desarrollo 2021 para personal de academia e investigación de la UOC, desde el Área de Personas en colaboración con la Escuela de Doctorado se ofrecieron los cursos en inglés *Academic Writing* y

Academic Presentations. How to Give an Effective Talk, y el curso Herramientas de e-trabajo y organización personal. En el ámbito general también se realizó para todo el personal de la universidad una formación en ciberseguridad y formación en cumplimiento normativo (*Compliance*). Y como hemos avanzado antes, formación específica sobre Compromiso global y diseño en perspectiva de género. La formación en perspectiva de género como elemento estratégico de la UOC ha sido cursada por más del 60 % del profesorado propio de los EEE.

El profesorado propio de nueva incorporación participa en el plan de formación e-License coordinado por el eLearn Center de la UOC y con el liderazgo académico de los Estudios de Economía y Empresa, cuyo objetivo es conocer la universidad y el modelo educativo, reconocer las funciones y el rol que corresponden al profesorado propio en cuanto al diseño de asignaturas, desarrollar funciones relativas a la gestión de equipos docentes en red y coordinar encargos de material y de recursos didácticos.

A nivel de profesorado total asociado a las diferentes titulaciones de los EEE (profesorado propio y profesorado colaborador), en general todas ellas cumplen los criterios establecidos por la AQU en cuanto a porcentaje de profesorado doctor y acreditado, si bien debe mantenerse la acción de mejora vinculada a incrementar el número de profesorado docente colaborador doctor y acreditado, especialmente en el caso de los másteres. Así mismo, se mantiene el criterio de situar en las asignaturas conceptualmente más avanzadas al profesorado doctor, y los no doctores desarrollan su docencia en asignaturas con vocación más profesionalizadora. En el caso concreto de los trabajos finales, estos son dirigidos mayoritariamente por profesorado doctor y su responsabilidad final recae en la dirección de programa. En el caso de las prácticas, se opta por un perfil que acredite una experiencia profesional destacada.

Una mención particular debe hacerse en referencia a los programas de MUMD y MUPRL, donde el marcado carácter profesionalizador de las titulaciones conlleva una problemática añadida en la selección de profesores que estén en posesión del doctorado. En estos casos deben focalizarse los esfuerzos principalmente para mejorar los porcentajes actuales.

Con el fin de dotar los másteres de un programa de prácticas que sea catalizador del desarrollo profesional de sus estudiantes, las prácticas de todos los programas de máster están gestionadas por una profesora con dedicación exclusiva al desarrollo de las prácticas, que si bien no dispone del título de doctora, sí que acredita una amplia experiencia en el ámbito de la formación para la empleabilidad.

Finalmente, hay que destacar que los datos de satisfacción mostrados por los estudiantes en relación con la tarea llevada a cabo por los docentes son favorables para el conjunto de las titulaciones. Asimismo, cabe destacar que la satisfacción de los estudiantes (satisfechos o muy satisfechos) con la acción docente de los programas de los EEE se sitúa en el 77 %, en el caso de las titulaciones de grado es del 77,7 % (destaca el caso del grado de Economía con una satisfacción del 78,4 %) y, en el caso de los másteres, del 76,6 % (destaca el caso del MUTSiTIC, que alcanza el 86,3 %).

La dirección de los Estudios es responsable de que el conjunto de la actividad académica del profesorado cubra las necesidades docentes y el resto de los objetivos estratégicos del profesorado y de los Estudios. La dedicación de cada miembro del profesorado y para cada curso académico se establece para cada semestre, de acuerdo con los resultados alcanzados en los procesos anuales de evaluación e incluye actividades de dirección académica, docencia, investigación y transferencia, entre otros. La distribución de la asignación docente (grado y máster) se realiza en función de las disponibilidades del profesorado por área de conocimiento, el nivel de investigación acreditada (especialmente en el caso de los másteres) y el encargo docente anual que los Estudios deben cubrir.

La institución ofrece apoyo y oportunidades para mejorar la calidad de la actividad docente e investigadora del profesorado. El profesorado que se ha incorporado este curso ha participado en un plan de formación (e-LICENCE) liderado por el eLearn Center de la UOC y que tiene como objetivo dar a conocer la universidad y su modelo educativo. Por otro lado, dentro del plan de investigación de los Estudios de Economía y Empresa se contemplan un conjunto de acciones formativas, así como de apoyo a la actividad investigadora. Concretamente, durante el curso 2020-2021 se han realizado 17 seminarios de investigación conducidos por profesorado de los Estudios, más 3 sesiones específicas de debate sobre investigación específica en el ámbito de la economía colaborativa. En cuanto al apoyo a la actividad investigadora, se dan ayudas para asistencia a congresos, y traducción o revisión lingüística de los artículos elaborados. Finalmente, en las reuniones mensuales de los Estudios, siempre se reserva un espacio específico dedicado a la mejora de la acción docente y la innovación.

La última encuesta a los docentes colaboradores disponible indica que, en los Estudios de Economía y Empresa, estos docentes valoran de media con un 4,59 sobre 5 la adecuación de los planes docentes, con un 4,48 el despliegue de las asignaturas (contenidos, actividades, materiales, evaluación...), con un 4,64 la coordinación con los profesores responsables, con un 4,52 la facilitación de criterios, herramientas y recursos, y, en general, puntúan con un 4,56 su satisfacción con el curso académico.

Puntos fuertes

Como puntos fuertes, en este ámbito destacan los siguientes aspectos:

- El plan estratégico de investigación para el periodo 2020-2021 establece las bases para promover el desarrollo de la carrera de investigación del profesorado. La incorporación de nuevo profesorado contribuye a la mejora en la dedicación del profesorado de los EEE a la investigación.
- El impulso del proyecto común en torno a la economía colaborativa ha generado sinergias de carácter interdisciplinario y ha permitido proyectar la labor académica de los Estudios de Economía y Empresa en el contexto universitario.
- La posibilidad de incorporar personal docente colaborador cada semestre permite ajustar la experiencia necesaria para cada asignatura de cada titulación, al tiempo que combinar la experiencia profesional con la académica.
- La incorporación de nuevo profesorado añade nueva experiencia a los Estudios, permite una mejor redistribución de la carga docente, a la vez que promueve nuevas dinámicas de investigación, transferencia y docencia. La incorporación (nuevamente) de nuevos profesores responsables de asignatura (PRA) ha permitido seguir liberando de la carga docente a los PRA, lo que ha facilitado un reparto más equilibrado y ha facilitado más posibilidades para la investigación.
- Los datos de satisfacción mostrados por los estudiantes en relación con la tarea llevada a cabo por los docentes son favorables para el conjunto de las titulaciones.
- El estudiantado valora positivamente la acción docente (77 % a nivel global en los Estudios).
- Valoración muy positiva del profesorado colaborador de los criterios, herramientas y recursos que se le facilitan desde los Estudios.

Ámbitos de mejora

Como ámbitos de mejora, destacan los siguientes aspectos:

- En un escenario de crecimiento de la actividad docente es necesario llevar a cabo un plan de formación continuada del profesorado diferenciado pero complementario para la docencia y para la investigación.
- Hay que acelerar el ritmo de obtención de nuevos tramos de investigación para cubrir los requerimientos en determinadas titulaciones. Habrá que hacer acciones personalizadas para el profesorado más cercano para alcanzar esta meta.
- En determinadas titulaciones, como es el caso del MUPRL y el MUMD, resulta dificultoso incorporar profesorado experto que sea doctor y a la vez aporte experiencia profesionalizadora. Habrá que seguir trabajando para mejorar las ratios de profesor doctor.
- Como continuación de la acción anterior, debe mejorarse la presencia de profesorado doctor en la dirección y la evaluación de los trabajos finales de máster (TFM).

4.5. Estándar 5: Eficacia de los sistemas de apoyo al aprendizaje

La institución cuenta con servicios de orientación y recursos adecuados y eficaces para el aprendizaje del alumnado.

5.1. Los servicios de orientación académica soportan adecuadamente el proceso de aprendizaje y los de orientación profesional facilitan la incorporación al mercado laboral.

5.2. Los recursos materiales disponibles son adecuados al número de estudiantes y a las características de la titulación.

Titulación	En progreso hacia la excelencia	Se alcanza	Se alcanza con condiciones	No se alcanza
Grado de Administración y Dirección de Empresas		X		
Grado de Marketing e Investigación de Mercados		X		
Grado de Relaciones Laborales y Ocupación		X		
Grado de Turismo		X		
Grado de Economía		X		
Máster universitario de Dirección de Empresas		X		

Máster universitario de Análisis Económico		X		
Máster universitario de Prevención de Riesgos Laborales		X		
Máster universitario de Responsabilidad Social Corporativa		X		
Máster universitario de Turismo Sostenible y TIC		X		
Máster universitario de Dirección Logística		X		
Máster universitario de Dirección Ejecutiva de Empresas (MBA)	X			
Máster Universitario de Innovación y Transformación Digital		X		
Máster Universitario de Dirección Financiera		X		
Máster universitario de Dirección y Gestión de Recursos Humanos		X		
Máster universitario de Marketing Digital			X	
Valoración global de los Estudios		X		

Análisis y valoración

Uno de los elementos fundamentales del apoyo al aprendizaje característico de la universidad es el servicio de tutoría que orienta a los estudiantes a lo largo de la titulación. Este servicio es clave para favorecer su orientación y motivación. La valoración global de los estudiantes de la actividad de tutoría en el conjunto de los EEE es buena, y se sitúa en un nivel de satisfacción del 70,4 %, si bien con ciertas diferencias entre las titulaciones de grado, con un nivel de satisfacción del 75,3 %, y las titulaciones de máster, con el 57,4 %. La media de los Estudios es del 69 % y se sitúa por encima de la valoración global de la UOC.

En cuanto a la orientación profesional, aparte de la que puedan proporcionar los propios tutores, dentro de la universidad se lleva a cabo con los servicios que proporciona alumni. Este servicio, especialmente dirigido a los graduados, permite que estos reciban servicios de actualización, *networking* (contactos profesionales en red), emprendimiento y de carrera profesional. En relación con los servicios de orientación profesional, los resultados generales de los Estudios son de un 47 %, superior a la media de la UOC, que es del 43,9 %. En el caso del conjunto de los grados de los Estudios, la satisfacción global es del 48,7 %, superior a la media de la UOC (45 %), mientras que en el conjunto de los másteres es del 42 %, ligeramente superior al 41,4 % de la UOC.

Adicionalmente, y en el marco del centro, como ya se ha destacado en informes anteriores, la empleabilidad ha sido un eje fundamental en torno al cual se han definido tanto el portafolios de programas como las características de las diferentes titulaciones. Así, por ejemplo, desde la nueva Área de Servicios de Orientación y Carrera Profesional se ha organizado la 2.ª edición de la Feria Virtual de Empleo los días 16 y 17 de noviembre de 2021, en la que las empresas disponen de un stand virtual para la captación de talento a través de un espacio con posibilidades de entrevistas rápidas a los candidatos, donde publican sus ofertas y acceden a los currículums de los candidatos interesados, y donde los estudiantes y graduados pueden inscribirse en las ofertas de su interés. El programa se completa con una serie de actividades en las que la UOC, con una nutrida representación de profesorado de nuestros Estudios, empresas y ponentes comparten su conocimiento sobre los principales retos del mercado de trabajo como la digitalización, los mecanismos de captación de talento o la mejora de la empleabilidad. En esta segunda edición participaron un total de 3.500 personas y 149 empresas, se grabaron 744 vacantes laborales y 45.000 visitas, y se realizaron 50 conferencias en línea.

En este sentido, se ha continuado el trabajo iniciado en cursos anteriores: el trabajo por competencias demandadas por el mercado laboral, la mejora de las prácticas y los trabajos finales, así como de la orientación profesional que proporcionan los tutores.

En cuanto a la gestión y el proceso de asignación del trabajo final, un 77,8 % de los estudiantes de nuestras titulaciones se muestran satisfechos. Destaca, por un lado, el grado de Marketing e Investigación de Mercados, que consigue un 93 % de satisfacción en este aspecto, Y de la otra, el máster de prevención de Dirección Logística, que consigue un 87 %.

Se han seguido actualizando los recursos de aprendizaje de las titulaciones ya en funcionamiento al mismo tiempo que se destinan inversiones para hacer frente al desarrollo de asignaturas en el contexto de las nuevas titulaciones. Siguiendo las directrices de los últimos cursos académicos y las preferencias de los estudiantes, los nuevos recursos tienen una mayor diversidad de formatos, habiendo una presencia creciente de recursos multimedia. El nivel de satisfacción de los estudiantes de los diversos programas con los recursos de aprendizaje es adecuado y superior al del curso pasado, y se sitúa en este curso 2020-2021 en el 73,5 % para los EEE. En cuanto a los grados, los estudiantes que se manifiestan satisfechos o muy satisfechos con los recursos (valoración de 4 y 5, en una escala de 1 a 5) se sitúan en el 72,5 %. En cuanto a los programas de máster, se sitúan en el 75,5 % y presentan una mayor heterogeneidad en cuanto a la valoración en los diferentes másteres, ya que van desde el 92,7 % del MUOEC hasta el 66,4 % del MUMD, si bien en todos los casos, salvo en este último máster, se sitúan por encima de la media de la UOC (70,2 %). Se puede ver en cada uno de los IST un mayor detalle sobre la actualización e innovación de los recursos de aprendizaje.

Por otra parte, y en cuanto a las asignaturas, la satisfacción es superior a la del curso pasado y se sitúa en este curso 2020-2021 en el 78,9 %.

Puntos fuertes

En cuanto a la eficacia de los sistemas de apoyo al aprendizaje, se destacan en este estándar los siguientes aspectos:

- Un buen funcionamiento del servicio de tutoría y un buen nivel de satisfacción de los estudiantes con la tutoría en la mayoría de las titulaciones.

- Una creciente inversión en la actualización de los recursos de aprendizaje que facilita que estos puedan ser renovados con mayor frecuencia.
- Consolidación de la mejora en el proceso de oferta de prácticas que se coordina desde los EEE y que se ajusta mejor a las necesidades de los estudiantes y favorece la oferta de prácticas de las empresas o instituciones.
- Para favorecer la relación de las diferentes titulaciones de los EEE con el entorno social y profesional, se han creado dos consejos asesores que la enriquecerán a través de la experiencia: el Consejo Asesor del máster universitario de Responsabilidad Social Corporativa, y el Consejo Asesor del grado de ADE y el máster universitario de Dirección de Empresas.
- Se ha establecido un plan de acción para la transformación de las asignaturas (Niu) de los diferentes programas de grado de los EEE.

Ámbitos de mejora

Dentro de este estándar, los puntos débiles más relevantes son:

- Se debe reforzar la acción tutorial para mejorar los indicadores de calidad y asistir a los estudiantes de forma más eficaz y eficiente.
- A pesar de los avances de los últimos cursos, sigue existiendo margen para la mejora en los procesos de solicitud y asignación de las prácticas y los trabajos finales.
- Se considera necesario establecer un protocolo de seguimiento y control de los recursos de aprendizaje dentro de los EEE.

4.6. Estándar 6: Calidad de los resultados de los programas formativos

Las actividades de formación y de evaluación son coherentes con el perfil de formación de la titulación. Los resultados de estos procesos son adecuados tanto con respecto a los logros académicos, que se corresponden con el nivel del MECES de la titulación, como con respecto a los indicadores académicos, de satisfacción y laborales.

6.1. Los resultados del aprendizaje alcanzados se corresponden con los objetivos formativos pretendidos y con el nivel del MECES de la titulación.

6.2. Las actividades formativas, la metodología docente y el sistema de evaluación son adecuados y pertinentes para garantizar el logro de los resultados de aprendizaje previstos.

6.3. Los valores de los indicadores académicos son adecuados para las características de la titulación.

6.4. Los valores de los indicadores de inserción laboral son adecuados para las características de la titulación.

Titulación	En progreso hacia la excelencia	Se alcanza	Se alcanza con condiciones	No se alcanza
Grado de Administración y Dirección de Empresas		X		

Grado de Marketing e Investigación de Mercados		X		
Grado de Relaciones Laborales y Ocupación		X		
Grado de Turismo		X		
Grado de Economía		X		
Máster universitario de Dirección de Empresas		X		
Máster universitario de Análisis Económico		X		
Máster universitario de Prevención de Riesgos Laborales		X		
Máster universitario de Responsabilidad Social Corporativa		X		
Máster universitario de Turismo Sostenible y TIC	X			
Máster universitario de Dirección Logística		X		
Máster universitario de Dirección Ejecutiva de Empresas (MBA)	X			
Máster Universitario de Innovación y Transformación Digital		X		
Máster Universitario de Dirección Financiera		X		
Máster universitario de Dirección y Gestión de Recursos Humanos		X		
Máster universitario de Marketing Digital		X		
Valoración global de los Estudios		X		

Análisis y valoración

El modelo de aprendizaje de la UOC se fundamenta en la realización de actividades de evaluación continua por parte del estudiante. Mediante la ejecución de estas actividades, los estudiantes alcanzan las competencias, específicas y transversales, propias de la titulación. En la medida en que estas actividades son el eje del aprendizaje se vela por que su planteamiento promueva un aprendizaje significativo mediante su autenticidad y vínculo con la realidad profesional de cada programa y de los diferentes perfiles profesionales a los que da respuesta. Además, se monitoriza que el nivel de estas actividades responda al nivel competencial propio de cada programa, grado o máster, así como que el sistema de evaluación sea coherente y adecuado con el planteamiento realizado.

La calidad de nuestras enseñanzas es un factor clave para la UOC y para los EEE que han constituido un grupo de trabajo para la mejora de la calidad docente en sus aulas, lo que ha generado rúbricas de evaluación para los planes docentes y para la actividad docente en el aula que deben implementarse durante el curso 2021-2022. El objetivo es garantizar unos estándares de calidad elevados en la información recibida por el estudiante sobre las diferentes características de la asignatura (plan docente: contexto, requisitos, contenidos, modelo de evaluación, fechas clave...) y en el día del aula virtual con el análisis de elementos clave como los mensajes en el aula, los recursos de aprendizaje, el retorno, entre otros.

En los EEE, las tasas de rendimiento y de éxito son del 80,1 % y del 93,4 %, respectivamente (grados: 78,9 % y 93 %; másteres: 83,5 % y 94,7 %). Cabe señalar que en todos los grados la tasa de rendimiento supera el 70 % y la de éxito está por encima del 90 %. Destaca el caso del grado de RLO, que presenta un comportamiento mejor que la media, tanto en lo que se refiere a la tasa de rendimiento (84,3 %) como de éxito (95,3 %). En el caso de los programas de MU, las tasas de rendimiento son superiores al 70 % y la tasa de éxito está por encima del 85 %. En el caso del MURSC, esta tasa alcanza el nivel más elevado (98 %).

Todas estas cifras de rendimiento y éxito muestran un muy buen funcionamiento general de las titulaciones del centro, situándose en todos los casos por encima de los indicadores esperados en la memoria de verificación. Sin embargo, hay que seguir trabajando para mejorar los indicadores de asignaturas concretas en el marco de los diferentes programas y, muy especialmente, los que hacen referencia a los ámbitos cuantitativo, contable y fiscal de las titulaciones de grado, así como a los trabajos finales tanto a nivel de grado como de máster.

Finalmente, cabe destacar que el nivel de satisfacción de los estudiantes con el sistema de evaluación es elevado en los diferentes programas del centro, con un nivel de satisfacción (estudiantes satisfechos o muy satisfechos) del 78,1 %, y en el caso de los programas de grado es del 78,9 % y, de máster, del 76,6 %.

Estos siguen mostrándose especialmente satisfechos por la mejora introducida hace 2 cursos de la publicación de las fechas límite de entrega de las actividades de evaluación continua en el momento de la matrícula. Esta medida se ha reforzado en el contexto de los másteres, con la definición explícita de itinerarios de matrícula de los estudiantes en función del momento en que se incorporan a la titulación (octubre o marzo), la semestralización de las asignaturas, y el tiempo en el que el estudiante se plantea cursar la titulación (2, 3 o 4 semestres).

Un aspecto relevante en la evaluación de las asignaturas de los programas de grado está asociado a la digitalización de las pruebas finales, aspecto valorado positivamente por una comisión *ad hoc* de la Agencia de Calidad Universitaria de Cataluña. Desde los EEE se está trabajando en la implementación de formas alternativas de evaluación digital (en línea) que permitan garantizar la identidad y la autoría de los trabajos presentados por los estudiantes. Se dispone de mapas de evaluación al respecto donde cada programa ha recogido la mejor forma de evaluar las asignaturas que lo conforman al focalizar los esfuerzos en aquellas asignaturas más relevantes y estratégicas de programa.

Además, se sigue reforzando la aplicación de herramientas antiplagio, las cuales ya no solo evalúan la similitud con las entregas de otros estudiantes, sino también, desde este curso académico, con los documentos publicados en la red (con la utilización de la herramienta Urkund). Destaca el trabajo del grupo de trabajo interno de los EEE, que ha protocolarizado las actuaciones para llevar a cabo en caso de detección de copia o plagio, y el papel de apoyo por parte de la asesoría jurídica.

Adicionalmente, a lo largo de este curso se ha seguido fomentando y promoviendo la personalización del retorno, así como que este sea realmente efectivo, como herramienta para la motivación y la mejora del aprendizaje de los estudiantes.

En cuanto a la universidad hay un grupo de trabajo que está analizando el TFM en sus diferentes aspectos (matrícula, acceso, evaluación, defensa...); las conclusiones de este grupo de trabajo están en proceso de implantación durante el curso 2020-2021.

El ritmo de graduación es el previsto, teniendo en cuenta la dedicación parcial de los estudiantes a los estudios y la promoción de la eficiencia en la matrícula que se persigue e incentiva desde el servicio de tutoría. La satisfacción de los graduados se sitúa en los EEE en un valor promedio del 86,9 %, muy por encima del valor global de la UOC, que es del 81 %. En el caso de los grados, esta satisfacción es del 89,2 % y en el de los másteres, del 84,9 %.

Puntos fuertes

Como puntos fuertes de este estándar se reseñan los siguientes:

- Los resultados de aprendizaje son los previstos de acuerdo con el nivel de cada titulación (grado y máster). El aprendizaje está centrado en la actividad del estudiante. Las actividades que se presentan para su resolución están mayoritariamente orientadas a la práctica profesional. Se promueve la autenticidad de las actividades y el aprendizaje significativo.
- En general, destacan los excelentes indicadores de funcionamiento global de la inmensa mayoría de titulaciones del centro. Las tasas de rendimiento, éxito y satisfacción de las titulaciones se sitúan por encima de los objetivos establecidos en la memoria y, en la mayor parte de los casos, de la media de la universidad.
- El sistema de evaluación es coherente y adecuado, y, además, es fuente de satisfacción para los estudiantes. Aparte de los retornos (*feedback*) mediante soluciones y valoraciones grupales, está aumentado de manera significativa la personalización del retorno.
- El nivel de satisfacción de los graduados con las titulaciones cursadas es elevado.
- La relevancia de estos aspectos queda patente con el trabajo de dos grupos específicos en los EEE: uno de garantía de calidad en las aulas y otro de plagio y copia.

Ámbitos de mejora

Los ámbitos de mejora más relevantes en el centro son:

- Persistencia de tasas de abandono significativas, sobre todo en grados. Hay que seguir trabajando para que se mantengan, y, en la medida de lo posible, se reducen.
- En prácticamente todos los programas, pero sobre todo en el caso de los grados, hay asignaturas que presentan indicadores de comportamiento (rendimiento, éxito, satisfacción) por debajo de lo esperado. Es necesario prestar una especial atención a estas asignaturas para mejorar este comportamiento.

- La satisfacción con el programa en el caso de los másteres presenta una tendencia decreciente, aspecto que requiere un análisis detallado a fin de encontrar las causas y establecer un plan de acción.
- Habrá que hacer un seguimiento de las tasas de satisfacción inferiores a lo que sería deseable de los Trabajos Finales de Máster.

5. Valoración de las titulaciones

5.1. Grado de Administración y Dirección de Empresas

El 2020-2021 ha sido un curso marcado por la flexibilización y la adaptación de los modelos de evaluación por parte de la universidad, a raíz de la crisis sanitaria de la COVID-19, el impulso al despliegue del formato Niu en las asignaturas y la elaboración de una memoria de reverificación.

El grado de ADE es una titulación con un volumen muy alto de estudiantes. La matrícula nueva se ha incrementado y las cuatro vías de acceso continúan siendo, por orden de importancia, estudios universitarios inacabados, CFGS y, en cuarto lugar y a distancia, los estudios universitarios finalizados. Un curso más, se observa una tendencia al alza de la franja de edad más joven (19-24) y hay paridad entre hombres y mujeres.

El conjunto del profesorado tiene el perfil académico y de investigación exigido para una titulación de grado y hay una presencia más alta de mujeres en el profesorado propio. La tasa de satisfacción con la acción docente se sitúa en el 77,7 %.

Los resultados académicos y de satisfacción son buenos, con valores superiores al 75 %. Se han llevado a cabo las acciones de mejora relacionadas con asignaturas concretas que han contribuido a mejorar los resultados académicos o de satisfacción. Aun así, en determinadas asignaturas hay que continuar trabajando para mejorar algunos de sus indicadores, especialmente los que están relacionados con la satisfacción de los recursos de aprendizaje. Se ha continuado desplegando el nuevo diseño de asignaturas con un enfoque por retos y con un formato Niu de los recursos de aprendizaje.

Este curso se han mantenido las pruebas finales en línea durante los dos semestres, a pesar de que se ha diversificado su tipología para adaptarlas a esta modalidad y se ha diseñado un mapa del modelo integrado de evaluación por programa.

La evolución de la tasa de graduación es similar a semestres pasados y este curso se han graduado 500 estudiantes, cuyo grado de satisfacción con la titulación ha sido del 80 %. Pese a ello, hay que velar por contener la tasa de abandono que es del 32,2 % y, en este sentido, el diseño de las asignaturas y la acción de la tutoría se convierten en capitales.

Respecto a la inserción laboral de los graduados y graduadas del ADE no tenemos datos más actualizados que los que se facilitaron en el curso 2019-2020.

En relación con la incorporación de la perspectiva de género, este curso se ha empezado a emprender algunas acciones, pero hay que actuar de forma más sistemática en el conjunto de la titulación.

Hay que destacar, por su impacto en la calidad del programa, tres proyectos en diferentes fases de desarrollo —y que tendrán continuidad en el nuevo plan de estudios— que ponen de manifiesto el proceso de mejora continua. Este curso se ha presentado un protocolo interno de actuación ante

comportamientos inapropiados en relación con el plagio, que se implantará en el 2021-2022 y que representa la primera fase de un proyecto para velar y difundir la integridad académica entre los estudiantes. Para contribuir a la calidad de las aulas, se prevé disponer en el 2021-2022 de una rúbrica para la evaluación de la calidad docente en las aulas que nos permitirá valorar el funcionamiento de las asignaturas y la toma de decisiones. Finalmente, para el 2021-2022 se prevé iniciar el diseño de la adaptación del modelo integrado de evaluación por programa, proyecto transversal en la institución, a las particularidades y requerimientos específicos de la titulación.

Finalmente, la propuesta del nuevo plan de estudios pretende, entre otras cuestiones, evitar el encabalgamiento de asignaturas, incorporar la perspectiva de género de forma más sistemática en el conjunto de la titulación, así como potenciar algunas competencias y habilidades que, según el último informe de inserción, tienen margen de mejora.

5.2. Grado de Marketing e Investigación de Mercados

El curso 2020-2021 se ha visto marcado por la flexibilización y adaptación de los modelos de evaluación por parte de la universidad a raíz de la crisis sanitaria de la COVID-19 y por el impulso al despliegue del formato Niu a las asignaturas. Así mismo, se ha intensificado la concienciación entre el profesorado y el estudiantado sobre la necesidad de promover un lenguaje inclusivo y de incorporar la perspectiva de género en la docencia, para llevar a cabo una serie de acciones recogidas en este IST.

En este contexto, la valoración global de la titulación y de los resultados logrados durante este curso es muy positiva. La cifra total de estudiantes matriculados en el curso 2020-2021 es de 1.944 estudiantes —48,5 % mujeres y 51,5 % hombres—, un 18,2 % más que el curso 2019-2020. Este porcentaje constituye un incremento considerable de la cifra total de matriculados y consolida la fase de crecimiento de la titulación desde su creación. Este dato viene reforzado por la entrada de nuevos estudiantes, favorecida por el contexto posterior a la COVID-19 de la educación en línea. La matrícula nueva es de 704 estudiantes —un 30,4 % más que el curso anterior— y se ha llegado a la cifra de entrada más elevada de nuevos estudiantes desde que se inició la titulación el curso 2009-2010. La vía principal de acceso siguen siendo los CFGS/FP (41,4 %) y los estudios universitarios no finalizados (33,0 %).

Los resultados académicos y de satisfacción alcanzados muestran unos datos favorables. La tasa de rendimiento global ha sido de 77,6 %, y la de éxito, de 91,8 %. Respecto a los resultados globales de satisfacción, la satisfacción media global de las asignaturas es de 75,4 % (frente al 75,4 %). La satisfacción con la acción docente se sitúa en el 74,0 % y la satisfacción con la evaluación ha sido del 74,1 %. La satisfacción global con los recursos de aprendizaje presenta un valor estable respecto a cursos anteriores (65,7 %), y viene explicada principalmente por la baja satisfacción otorgada a los recursos de asignaturas del ámbito cuantitativo del grado.

A pesar del buen funcionamiento de la titulación, la dirección académica quiere impulsar durante el próximo curso académico un proceso de reflexión que tiene como objetivo la mejora continua de la calidad de la titulación, para adaptarla a las necesidades formativas de la disciplina demandadas por el mercado de trabajo. Así, se valorarán cambios en el plan de estudios consistentes en la incorporación de una nueva mención (Investigación de mercados), nuevas asignaturas optativas y una redefinición de las líneas de TFG actuales.

Por último, existe el firme compromiso, por parte de la dirección del grado, la dirección de Estudios y de la propia universidad, de impulsar y promover la concienciación sobre la perspectiva de género y sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el ámbito de la titulación.

5.3. Grado de Relaciones Laborales y Ocupación

Dos aspectos han marcado el curso 2020-2021: la COVID-19 y el aumento récord de estudiantes —se deberá valorar en el futuro la relación entre estos acontecimientos. El año académico se ha desarrollado íntegramente en un contexto marcado por la crisis sanitaria y a pesar de los retos que ha comportado, la experiencia del curso anterior nos ha permitido adaptarnos a la situación y mantener, e incluso en algunos aspectos incrementar, los estándares de calidad. Además, esta oportunidad debe permitirnos diseñar un nuevo modelo de evaluación pospandemia que sea capaz de incorporar todo el aprendizaje y las buenas prácticas surgidas de este periodo.

En el curso 2020-2021 se ha producido un sustancial incremento de estudiantes que ha hecho llegar la titulación a los 1.480, 447 de nuevo ingreso —un 14 % y un 21,5 % más que en el 2019-2020. El perfil de acceso, demográfico y académico, representa la consolidación definitiva de la capacidad de atracción del programa, especialmente para el colectivo femenino, con el fin de acercar la universidad a aquellos que la habían abandonado o habían optado por una formación profesional.

La calidad del programa formativo explica sus indicadores y su evolución positiva: tasa de éxito del 95,3 %, tasa de rendimiento del 84,2 %, tasa de abandono del 28,1 % y percepción positiva de los estudiantes y graduados. Así, la satisfacción con la titulación es del 82 % entre los estudiantes, y supera el umbral del 75 % en todos los aspectos (asignatura, acción docente, recursos de aprendizaje y modelo de evaluación). Esta satisfacción global llega al 100 % entre los graduados, los cuales declaran una mejora sustancial en sus competencias personales (94,4 %) y profesionales (82,4 %). No obstante, estos datos no evitan hacer un seguimiento especial de las asignaturas que han sufrido un descenso en los indicadores o que muestran unos niveles moderados.

Este curso se ha hecho efectiva la adaptación a un lenguaje inclusivo (no sexista) de gran parte de la información pública, lo que ha garantizado el proceso de mejora de un aspecto que ya tenía un nivel acreditado de excelencia. En esta línea, se prevén realizar en el futuro otras acciones para integrar la perspectiva de género a la docencia, todas ellas transversales a los EEE e incluidas en el ISC, y que permitirán reforzar el compromiso de la titulación en este aspecto, como se puso de manifiesto en las buenas prácticas del IST 2019-2020.

Finamente, y dentro del proceso de mejora continua que rige la titulación y los EEE, debe hacerse mención especial a la participación de la titulación en tres proyectos transversales para la mejora de la calidad del programa que incidirán, en los próximos cursos, (i) en promoción de la integridad académica, (ii) en la mejora de la acción docente y funcionamiento de las aulas y (iii) en el diseño y adaptación de un modelo integrado de evaluación por programa.

5.4. Grado de Turismo

La valoración global de la titulación para el curso 2020-2021 es positiva. La calidad del programa formativo responde a los criterios requeridos por el MECES, la matriculación ha aumentado (con 278 estudiantes de primera matrícula) y también el número de personas graduadas (52), a pesar de que se trata de una titulación que ya ha experimentado crecimientos importantes en los últimos años. La composición de los estudiantes ha reducido ligeramente la tendencia al rejuvenecimiento (a pesar de que la franja de edad más representativa continúa siendo la de los menores de 30 años) y a la feminización (a pesar de que las mujeres todavía representan más del 60 % del estudiantado)

detectadas en los últimos cursos. Por primera vez, el perfil de acceso principal ya son los CFGS/FP, los cuales representan más de una tercera parte del total, seguida por el estudiantado con estudios no acabados. Los nuevos reconocimientos de CFGS siguen impulsando esta vía de acceso, la cual afecta a 270 estudiantes (el 37 % del total del estudiantado de nueva matrícula).

Las acciones y procesos de mejora continua específicos iniciados como resultado de la reflexión del anterior informe de seguimiento (acciones sobre asignaturas con bajos resultados de satisfacción, participación en el proyecto ESPRIA contra el abandono en la UOC, implementación de proyectos docentes y reorganización de los recursos de aprendizaje de acuerdo con la programación de asignaturas prevista en el plan Niu, promoción de un lenguaje no sexista y revisión de los contenidos públicos de la titulación) han podido contribuir a mejorar el funcionamiento y la satisfacción con la titulación.

La titulación ha logrado unos resultados académicos y de satisfacción favorables. El desarrollo y la evaluación de las asignaturas se consideran coherentes con el perfil de competencias establecido por la titulación. La tasa de rendimiento global ha sido del 84 % (frente a un 78,1 % del curso anterior, 2018-2019) y la tasa de éxito, del 94,5 % (frente a un 94,2% de del curso 2019-2020). En cuanto a los resultados globales de satisfacción, la satisfacción media global de las asignaturas ha sido del 76,8 % (por un 77,2 % del curso anterior), mientras que la satisfacción con la acción docente ha sido del 78,3 % y la de la satisfacción con la evaluación, del 78,3 %, ambos valores también superiores a los experimentados en el curso 2019-2020 (75,9 % y 77,5 % respectivamente). La tasa de satisfacción con los recursos de aprendizaje ha sido del 74,5 %, tasa también superior a la obtenida en el curso anterior (73,6 %).

Durante el curso 2021-2022 se prevén tres ejes de acciones de mejora para contribuir a incrementar la calidad del programa. Uno de los ejes tiene que ver con la adecuación de los recursos de aprendizaje, un elemento que se ha detectado como punto débil y que todavía tiene recorrido de mejora en la titulación. Como mejoras, se propone continuar con el despliegue de asignaturas con formato Niu y evaluar la necesidad de crear nuevos recursos de aprendizaje a través de la realización de un mapa de contenidos de estos recursos en la titulación. En este sentido, se confeccionará un mapa de recursos de aprendizaje implementados en toda la titulación a través de las asignaturas que han desarrollado los proyectos Niu en los cursos 2019 a 2021. Se espera que el mapa permita identificar las carencias y necesidades en determinados formatos de recursos, así como analizar la relación entre la presencia de determinados recursos y la satisfacción del estudiantado con estos. Se considera que este es el paso previo necesario para crear recursos de aprendizaje con más capacidad de incidir en la satisfacción del estudiantado de la titulación.

Por otro lado, la continuación del proyecto ESPRIA, iniciado este curso 2020-2021, debe permitir mejorar los resultados sobre la reducción de la tasa de abandono asociados a esta acción y, de ser necesario, introducir cambios en los paquetes de asignaturas. Además se hará un seguimiento del perfil de estudiantado procedente del acceso de mayores de 40 años, uno de los que más riesgo de abandono presenta en la titulación. Durante los próximos cursos académicos también hará falta continuar realizando un seguimiento especial de las tasas de satisfacción de algunas asignaturas que comportan diferencias sensibles respecto a los resultados obtenidos en el curso anterior como, por ejemplo, en el caso de Idioma Moderno I: Francés.

El tercer eje de mejora gira en torno al impulso de la perspectiva de género. Se pretende elaborar e implementar recomendaciones para la aplicación de la perspectiva de género en asignaturas que se

identifiquen como potenciales a través de un mapa de la titulación. En concreto se elaborará un mapa de la competencia de compromiso ético y global para detectar las asignaturas que se aplican a esta competencia y en qué medida y alcance, así como hacer recomendaciones con respecto al programa para la incorporación de la competencia durante el proceso de aprendizaje del estudiantado. Bajo esta competencia se incluye el trabajo asociado en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la perspectiva de género.

5.5. Grado de Economía

Este año 2021, el grado de Economía ha sido objeto de evaluación externa por parte de la Agencia de la Calidad Universitaria de Cataluña (AQU). El informe de la acreditación emitido ha sido favorable. Aun así, unos de los aspectos por mejorar es el relativo al hecho de que consideran que la carga docente es elevada, lo que repercute negativamente en la actividad investigadora del profesorado propio (véase ISC 2020-2021).

El curso 2020-2021 se ha visto marcado por la flexibilización y adaptación de los modelos de evaluación por parte de la universidad a raíz de la crisis sanitaria de la COVID-19. Además, esta oportunidad debe permitirnos diseñar un nuevo modelo de evaluación pospandemia que sea capaz de incorporar todo el aprendizaje y las buenas prácticas surgidas de este periodo. Así mismo, se ha intensificado la concienciación entre el profesorado y el estudiantado sobre la necesidad de promover un lenguaje inclusivo y de incorporar la perspectiva de género en la docencia, para llevar a cabo una serie de acciones recogidas en este IST.

La valoración global de la titulación es positiva. En términos comparativos, en relación con los otros grados de la UOC el grado de Economía presenta un nivel de satisfacción de la titulación del 86,1 % (tabla 10), por encima de la media de los grados de la UOC (78,7 %; tabla 10).

Los diferentes indicadores de satisfacción con la titulación son favorables y ponen de manifiesto la calidad del programa formativo. Así, la tasa de éxito es del 93,5 %, la tasa de rendimiento es del 76,0 % y la percepción, tanto por parte de los estudiantes (79,2 %) como de los graduados, (81,8 %) es positiva. La satisfacción con los diferentes aspectos de la titulación supera el umbral del 75 % en casi todos los aspectos (asignatura, acción docente, recursos de aprendizaje y modelo de evaluación), a excepción del recurso de aprendizaje, que está en el 74,4 %. En lo que concierne a los graduados, un 90,0 % está bastante o muy satisfecho con la titulación cursada, y un 90,0 % afirma que ha mejorado sus competencias personales. No obstante, estos datos no evitan hacer un seguimiento especial de las asignaturas que han sufrido un descenso en los indicadores o que muestran unos niveles moderados. El nivel de matrícula de la titulación ha crecido de forma sensible (un 23,8 % más que el curso anterior) y el perfil de los estudiantes es coherente con el establecido a la memoria. Por su parte, los datos de los estudiantes ya graduados son favorables.

En definitiva, el funcionamiento global de la titulación es adecuado, tal como ponen de manifiesto los indicadores. Aun así, se proponen algunas acciones de mejora (véase el apartado 8) para aumentar el atractivo de la titulación, así como para mantener o mejorar los estándares de la titulación.

Este curso se ha hecho efectiva la adaptación a un lenguaje inclusivo (no sexista) de gran parte de la información pública, lo que ha garantizado el proceso de mejora de un aspecto que ya tenía un nivel acreditado de excelencia. En esta línea, se prevén realizar en el futuro otras acciones para integrar la perspectiva de género a la docencia, todas ellas transversales a los EEE e incluidas en el ISC, y que permiten reforzar el compromiso de la titulación en este aspecto, como se puso de manifiesto en las buenas prácticas del informe de acreditación 2019-2020.

Finalmente, y dentro del proceso de mejora continua que rige la titulación y los EEE, debe hacerse mención especial de la participación de la titulación en tres proyectos transversales para la mejora de la calidad del programa que incidirán, en los próximos cursos, (i) en la promoción de la integridad académica, (ii) en la mejora de la acción docente y el funcionamiento de las aulas y (iii) en el diseño y la adaptación de un modelo integrado de evaluación por programa.

5.6. Máster universitario de Dirección de Empresas

El máster universitario de Dirección de Empresas se estrenó en el curso 2019-2020 y alcanzó el número máximo de estudiantes permitido. Este hecho nos llevó a solicitar una ampliación del volumen máximo de estudiantes matriculados, para cubrir la demanda potencial, que se ha aprobado. El mayor porcentaje de estudiantes matriculados se encuentra entre los menores de 35 años. La vía de acceso ha sido en su mayoría a través de las titulaciones recomendadas.

La mayor parte de los créditos de la titulación están coordinados por profesorado propio que dispone del título de doctor y está acreditado. El profesorado docente colaborador doctor se sitúa en las materias conceptualmente nucleares de la titulación, y el 100 % de profesionales se vinculan principalmente a materias que precisan de una orientación más práctico-técnica. La media de satisfacción con la acción docente se sitúa por encima del 80 % en los dos cursos (85,4 % en el curso 2019-2020 y 81,4 % el curso 2020-2021).

Respecto a la función tutorial, los estudiantes se muestran satisfechos con el proceso de información, con el tiempo de respuesta durante el proceso de acogida y matriculación y con la claridad de las respuestas.

El plan de estudios, el desarrollo y la evaluación de las asignaturas se consideran coherentes con el perfil de competencias establecido en la titulación. Hay una buena coordinación para plantear la metodología docente y las pruebas de evaluación más adecuadas a los requisitos de la disciplina y el nivel formativo. Los estudiantes valoran muy positivamente los objetivos, los contenidos, la metodología, la planificación de las asignaturas. Las tasas de rendimiento y éxito dan un balance muy positivo (80 % de tasa de rendimiento y 95 % de tasa de éxito de media en toda la titulación los dos cursos). También hay buenas tasas de satisfacción con la titulación, con el equipo docente, los recursos de aprendizaje y con la evaluación. Respecto a las asignaturas, las materias obligatorias obtienen buenas tasas de satisfacción.

Se han graduado 6 estudiantes en el curso 2019-2020 y 51 el curso 2020-2021, que se sienten satisfechos o muy satisfechos con la titulación, los elementos metodológicos, y las competencias personales y capacidades para la actividad profesional adquiridas. Ningún graduado encuestado se ha mostrado insatisfecho con la titulación.

5.7. Máster universitario de Análisis Económico

La valoración global de la titulación es positiva. En el curso 2019-2020 se llevó a cabo el despliegue de la titulación, tal como estaba previsto en la memoria de verificación, y el curso 2020-2021 fue el primer curso en el que se desarrolló el máster con todo el plan de estudios desplegado.

El volumen de estudiantes de nuevo acceso ha ido en línea con lo previsto. El primer curso fue de 59 y el curso 2020-2021 de 97, con una importante presencia de estudiantes internacionales (31,41 %), especialmente de América Latina y, en particular de Ecuador, algunos de los cuales lo hacen con una beca otorgada por un organismo gubernamental de aquel país.

El perfil de los estudiantes es adecuado a lo que contempla la memoria de la titulación y, para aquellos casos en que se considera necesario, se requiere a los estudiantes la realización de complementos de formación.

La calidad del programa formativo responde a los criterios requeridos por el MECES, el profesorado es adecuado al programa formativo, tanto en nivel de experiencia académica e investigación como de experiencia profesional, y los servicios de apoyo al aprendizaje son eficientes y objeto siempre de mejora continuada. La información pública es pertinente y llega a las personas interesadas y el sistema de garantía interna de la calidad (SGIC) funciona correctamente.

A lo largo de los dos cursos considerados en este informe de seguimiento (2019-2020 y 2020-2021), los resultados académicos y de satisfacción han sido muy positivos. La valoración global de la titulación es positiva. Las tasas de rendimiento y de éxito son adecuadas en todas las asignaturas, incluyendo las prácticas y el Trabajo Final de Máster.

También la tasa de satisfacción general con la titulación es elevada, así como en los tres ítems específicos (acción docente, recursos de aprendizaje y modelo de evaluación). Por asignaturas, los niveles de satisfacción también son elevados en su mayoría. Solo en dos de ellas los valores de satisfacción de algunos de los ítems específicos son algo más bajos. Así pues, será necesario analizar cuáles pueden ser las causas y valorar si hay que llevar a cabo alguna acción con el objetivo de mejorar los resultados.

Uno de los puntos fuertes del máster es el perfil académico y de investigación de su profesorado, tanto del propio como del colaborador. Esto queda reflejado en el elevado nivel del estudiantado con la acción docente.

En cuanto a los aspectos menos bien valorados, la acción tutorial mantiene niveles similares en los dos cursos considerados, a la espera de poder valorar los efectos de la acción de mejora introducida en el curso 2020-2021.

Otro aspecto por destacar es la baja matrícula de estudiantes procedentes del grado de Economía de la UOC, a pesar de que el máster tiene vocación de actuar como titulación de continuidad para estos. Se potenciará la comunicación con los graduados de Economía de la UOC para aumentar la información que tienen del máster.

5.8. Máster universitario de Prevención de Riesgos Laborales

El máster universitario de Prevención de Riesgos Laborales mantuvo en el curso 2020-2021 la tendencia ascendente de matrícula que había presentado en el curso anterior. El mayor porcentaje de estudiantes matriculados está en la franja de entre 25 y 45 años, dato coherente con la orientación profesionalizadora del máster, y hay una presencia ligeramente superior de mujeres que de hombres. Los dos perfiles de acceso mayoritarios son el técnico (ingenierías, arquitectura...) y el social (derecho, economía, relaciones laborales...).

Hay que seguir avanzando en la incorporación de colaboradores docentes (PDC) con el título de doctor, así como con la acreditación del profesorado propio de la titulación. Cabe destacar, sin embargo, que el máster tiene una orientación fuertemente profesionalizadora que dificulta encontrar profesionales de elevada experiencia que al mismo tiempo sean doctores o doctoras. La satisfacción con las asignaturas es positiva en general, con una gran mayoría que superan el 80 %, pero hay unas pocas asignaturas

que requieren mejorar de forma clara. Se hará un esfuerzo específico para reforzar tanto los recursos como la acción docente en ellas.

Respecto a la función tutorial, se observa una mejora en la valoración que los estudiantes hacen de la tutoría, aunque todavía hay margen de mejora. Se seguirá trabajando en este sentido, con formación para el conjunto del equipo tutorial y de las personas de más reciente incorporación, en particular.

El plan de estudios, el desarrollo y la evaluación de las asignaturas se consideran coherentes con el perfil de competencias establecido en la titulación. Hay una buena coordinación para plantear la metodología docente y las pruebas de evaluación más adecuadas a los requisitos de la disciplina y el nivel formativo. Los estudiantes valoran positivamente los objetivos, los contenidos, la metodología y la planificación de las asignaturas, aunque algunas de estas valoraciones han disminuido y esperamos que mejoren con la adaptación de varias asignaturas a la metodología Reto Niu. Las tasas de rendimiento y éxito dan un balance muy positivo (superior al 90 % en todas las asignaturas).

Se han graduado 170 estudiantes, con una tasa de graduación superior a la media de la UOC. Mayoritariamente se sienten satisfechos con la titulación, los elementos metodológicos, y las competencias personales y capacidades para la actividad profesional adquiridas.

5.9. Máster universitario de Responsabilidad Social Corporativa

El máster universitario de Responsabilidad Social Corporativa ha mantenido, durante el curso 2020-2021, la tendencia creciente de nuevas matriculaciones (87), con una matrícula excepcional durante el curso 2019-2020 como consecuencia del contexto pandémico. El mayor porcentaje de estas matriculaciones corresponde al sexo femenino (74,7 %) y en la franja de edad comprendida entre 25 y 29 años (23,0 %), y la principal vía de acceso es la de las titulaciones recomendadas (destaca el 52,9 % de Ciencias Sociales y el 41,2 % de Economía y Empresa).

El planteamiento y la planificación de las asignaturas, así como la metodología docente y de evaluación, permiten asegurar que el contenido se adecua a las competencias establecidas en la titulación.

Los diferentes perfiles que intervienen en el máster se coordinan de manera correcta, para optimizar procesos, detectar posibles incidencias y personalizar, cuando es necesario, la atención a los estudiantes.

El perfil de profesorado responsable (PRA), así como de tutores y colaboradores docentes (PDC), cumple con las condiciones establecidas para los másteres: el 87,5 % de los PRA son doctores; el 57,1 % del PDC es doctor; el 81,2 % de los PRA están acreditados, y el 92,9 % de los PRA que son doctores están acreditados. Asimismo, el PDC que es doctor está asociado a asignaturas conceptuales en el ámbito de estudio, mientras que el que tiene un perfil más profesional está vinculado a asignaturas que requieren una orientación más técnica o práctica.

La satisfacción de los estudiantes con la acción docente es, de promedio, del 76,6 %. Las dos asignaturas que hacen que este promedio no sea superior han sido analizadas, y se ha detectado como motivo la poca significatividad estadística de los resultados obtenidos.

En relación con la función tutorial, la tarea de las tutoras presenta un nivel de satisfacción del 59,5 %, y en el caso de la utilidad de las tutorías es del 73,0 %. Si bien son cifras superiores a las del curso anterior, todavía tienen mucho recorrido por hacer, con lo cual hay que continuar mejorando.

Globalmente, las tasas de rendimiento y éxito son muy positivas y elevadas, y son del 86,6 % y 97,9 % respectivamente.

Los niveles de satisfacción con la formación recibida como mejora de las capacidades profesionales y con la definición y la coherencia del plan de estudios han sido del 80,0 % y 83,8 % respectivamente. En el caso de la mejora de las competencias personales, la mejora de las habilidades comunicativas y la mejora de las capacidades profesionales, han sido del 88,9 %, el 90,0 % y el 80,0 % respectivamente.

En cuanto a la adecuación de las actividades, la adecuación de la metodología y la metodología empleada, los niveles de satisfacción han sido del 79,9 %, el 79,6 % y el 90,9 % respectivamente.

Se han graduado 55 estudiantes, lo que supone el 32,6 % de graduados desde el inicio de la titulación (curso 2014-2015). Los niveles de satisfacción de los estudiantes y de los graduados han sido del 83,8 % y el 90,0 % respectivamente, cifras similares a las del curso anterior.

Hay que destacar los siguientes puntos fuertes, entre otros:

- Solidez y diseño del programa, hecho que ha permitido el logro de una de las propuestas de mejora del informe de seguimiento 2019-2020: reverificación del programa.
- Resolución de las dos condiciones todavía pendientes que daban lugar a que el informe de acreditación oficial favorable del 2018 mostrara un "se alcanza con condiciones".
- Logro parcial de una de las propuestas de mejora del informe de seguimiento 2019-2020: mejorar los procesos de tutorización.
- Logro de una de las propuestas de mejora del informe de seguimiento 2019-2020: mejorar los indicadores de satisfacción de los TFM.

Por último, y como consecuencia de la reverificación que se prevé que sea implementada el próximo curso 2022-2023, no se contemplan acciones de mejora a la actual situación del programa, más allá de seguir con la formación del equipo de tutores para continuar con la mejora en la función tutorial.

5.10. Máster universitario de Turismo Sostenible y TIC

El MUTSiTIC se encuentra en una fase de madurez y, tal como se ha visto a lo largo de este informe, continúa manteniendo unos indicadores excelentes que lo sitúan como uno de los programas con mejores resultados de toda la UOC y de los EEE. Estas afirmaciones quedan reforzadas con el nivel alto de satisfacción con la titulación, con el nivel competencial logrado por los estudiantes y los graduados y con la mejora respecto a ediciones anteriores de la mayoría de indicadores que se han expuesto en este informe. Durante el curso 2020-2021 se ha experimentado un incremento importante en el número de estudiantes de nuevo acceso y unos cambios en el perfil socioeconómico de los estudiantes de nuevo acceso (en sexo y en edad) que hay que monitorizar en las próximas ediciones del programa para aclarar si se trata de un cambio coyuntural (pandemia) o bien estructural.

La tasa de rendimiento (que corresponde al número de créditos superados por número de créditos matriculados) es del 82,7 %, muy por encima del 70 % que se indica en la memoria de verificación. La

tasa de éxito (que corresponde al número de créditos superados por número de créditos presentados), se ha situado en el 98,2 %, superior al 90 % que se espera para los másteres universitarios de nuestra universidad, y 2 puntos por encima del curso pasado. Al respecto de los indicadores de satisfacción estos son igualmente excelentes. La satisfacción general con el programa ha seguido una dinámica positiva, y casi siempre ascendente, tanto para graduados (90 % para el curso que analizamos) como para estudiantes en curso (85,2 %). La satisfacción con las asignaturas (86,5 %) y el modelo de evaluación (88,5 %) están todas por encima de la media de los EEE (76,9 % y 72,7 % respectivamente) y de la UOC (74,4 % y 74,9 %). Por lo tanto, se considera que las actividades formativas, la metodología docente y el sistema de evaluación son adecuados y pertinentes para garantizar el logro de los resultados de aprendizaje previstos y van en progreso hacia la excelencia.

El profesorado reúne los requisitos del nivel de cualificación académica exigidos por las titulaciones del centro y tiene una suficiente experiencia docente, investigadora y profesional. La valoración de su acción docente por parte del alumnado es muy positiva, puesto que el 86,3 % declaran estar "satisfechos" o "muy satisfechos" con la acción docente del programa, lo que resulta ser una de las valoraciones más altas de todos los EEE y de la UOC (77,7 % para los EEE y 74,4 % para la UOC). Además, la institución (UOC y EEE) ofrece apoyo y oportunidades para mejorar la calidad de la actividad docente e investigadora a través de los grupos de investigación y seminarios / cursos de formación específicos.

Finalmente, el MUTSiTIC ha incorporado la perspectiva de género y la visión inclusiva en la definición y los objetivos del programa. Tanto una como la otra son ejes articuladores de la estructura interna de la titulación. En este sentido, el 60 % de estudiantes graduados y el 83,3 % (incluye las valoraciones 4 "satisfecho" y 5 "muy satisfecho") consideran que la formación recibida les ha permitido desarrollar la capacidad para evaluar las desigualdades por razón de sexo y género (muy por encima de la media de la UOC). Somos conscientes y queremos continuar mejorando en el impacto social del programa y su adaptación a las necesidades de la sociedad actual con lo que hemos identificado varias acciones de mejora en estos aspectos, hecho que consideramos que consolidará todavía más la calidad y la función social de este programa.

5.11. Máster universitario de Dirección Logística

Se hace una valoración global de la titulación positiva. Se detectó una necesidad de incremento de la oferta de plazas inicialmente prevista en la memoria (120), hecho que se ha constatado en este curso 2020-2021 con 182 estudiantes matriculados. El perfil de los estudiantes es adecuado con el que contempla la memoria y, en aquellos casos en los que se considera necesario, los estudiantes cursan complementos de formación. Los cambios en el sistema de créditos, en los recursos de aprendizaje y en el enfoque docente de algunas de las asignaturas que configuran los complementos de formación han contribuido a la mejora de estas asignaturas del programa.

La calidad del programa formativo responde a los criterios requeridos por el MECES 3, el profesorado es adecuado al programa formativo, tanto en nivel de experiencia académica y en investigación como de experiencia profesional, y los servicios de apoyo para el aprendizaje son eficientes y objeto siempre de mejora continua. La información pública es pertinente y llega a las personas interesadas, y el sistema de garantía interna funciona correctamente a través del SGIC del que dispone el centro.

La satisfacción hacia la acción tutorial es buena. La incorporación de nuevos tutores, la formación de todos ellos y la mayor coordinación con la dirección de programa ha hecho que la valoración de los tutores en todos los aspectos haya aumentado respecto al primer curso y se haya mantenido respecto

al segundo. De cara al curso 2021-2022 se prevé la incorporación de más tutores, por lo tanto, es importante y necesario seguir tomando medidas para mantener o mejorar tanto la información inicial que dan los tutores a los estudiantes como el seguimiento posterior.

El plan de estudios, el desarrollo y la evaluación de las asignaturas se consideran coherentes con el perfil de competencias establecido en la titulación. Hay una buena coordinación para plantear la metodología docente y las pruebas de evaluación más adecuadas a los requisitos de la disciplina y el nivel formativo. Los estudiantes valoran muy positivamente los objetivos, los contenidos, la metodología, la planificación de las asignaturas. Las tasas de rendimiento y éxito dan un balance muy positivo.

Respecto a las asignaturas, las materias obligatorias en general tienen unas buenas tasas de satisfacción en todos los ámbitos, y las optativas también. A pesar de esto, hay que seguir atento para mantener o mejorar estas tasas, para seguir actualizando y mejorando recursos, y para gestionar adecuadamente la asignatura del Trabajo Final de Máster a medida que vaya incrementando el volumen de estudiantes.

Se han graduado 133 estudiantes desde el inicio (2018-2019). Los valores de graduación a t+1 están por encima del 35 %, y superan el 20 % que se indica en la memoria. De media el 94,7 % de los graduados están satisfechos o muy satisfechos con la titulación. Y también, de promedio de los tres cursos, el 94,7 % de los graduados consideran que han mejorado sus competencias personales, el 89,5 % sus competencias comunicativas y el 100 % considera que se mejoran sus competencias profesionales.

5.12. Máster universitario de Dirección Ejecutiva de Empresas (MBA)

El despliegue de la titulación en el curso 2020-2021 se ha llevado a cabo favorablemente de acuerdo con lo establecido en la memoria de verificación. Se han desplegado todas las asignaturas previstas, que corresponden a todas las asignaturas del plan de estudios, y la segunda cohorte del programa ya se ha graduado.

Se mantiene la tendencia positiva de incremento de estudiantes de nuevo acceso tal y como se constata en los datos de matrícula, con un perfil de ingreso adecuado a lo que se espera. Para aquellos casos en los que se considera necesario, los estudiantes cursan complementos de formación. Así mismo, el número de estudiantes matriculados de ámbito internacional es muy significativo, y supera en número a los estudiantes provenientes de España.

La calidad del programa formativo responde a los criterios requeridos por el MECES, el profesorado es adecuado al programa formativo, tanto en nivel de experiencia académica e investigación como de experiencia profesional, y los servicios de apoyo al aprendizaje son eficientes y objeto siempre de mejora continuada. La información pública es pertinente y llega a las personas interesadas, y el sistema de garantía interna funciona correctamente a través del SGIC del que dispone el centro.

Igualmente, los resultados de aprendizaje alcanzados en el curso 2020-2021 constatan que estos se corresponden con los objetivos formativos y satisfacen los requisitos del nivel MECES de la titulación. Además, de acuerdo a la memoria de verificación, las actividades de formación de las diferentes asignaturas de la titulación se han formulado teniendo en cuenta las metodologías apropiadas y las competencias adecuadas en el área de conocimiento y el nivel de la titulación. En cuanto a las tipologías de actividades de formación, son suficientemente variadas en esta titulación y las metodologías también son diversas, y se fomentan aquellas que son participativas y que incentivan la capacidad de reflexión

y la capacidad crítica, a través de actividades de discusión y de trabajo en equipo utilizando diferentes aplicaciones, tal y como corresponde al área de conocimiento de la titulación.

La evaluación del grado de desarrollo de las competencias transversales se ha llevado a cabo a partir del proyecto GRAF, que muestra de forma gráfica cómo progresa el estudiante a lo largo de cada semestre. Además, la filosofía del diseño de asignaturas según el modelo Reto Niu plantea las asignaturas a partir de retos, competencias y resultados de aprendizaje que hay que alcanzar.

El profesorado que imparte docencia en las titulaciones del centro es suficiente y adecuado, de acuerdo con las características de las titulaciones y el número de estudiantes.

Se informa adecuadamente a todos los grupos de interés sobre los aspectos más relevantes del programa y de los procesos de gestión que garantizan su calidad. Además, las dos instituciones disponen de un sistema de garantía interna de la calidad (SGIC) formalmente establecido e implementado que asegura, de forma eficiente, la calidad y la mejora continua de esta titulación.

Se han graduado 22 estudiantes correspondientes a la segunda cohorte, con un total de 40 graduados en la titulación.

La valoración del máster por parte de los estudiantes es muy positiva, con una valoración media de todos los ítems de las encuestas de asignaturas por encima de 4 (escala sobre 5). Así mismo, las tasas de rendimiento, éxito y satisfacción dan un balance muy positivo. Concretamente, la tasa de rendimiento promedio de las asignaturas impartidas durante el curso 2020-2021 se sitúa en el 88,3 %, mientras que la tasa de éxito resultante es del 95,7 %.

5.13. Máster universitario de Innovación y Transformación Digital

Tal como se evidenció en la memoria de verificación del programa y como se explicita en el informe final de la verificación, el perfil de las competencias de la titulación es el adecuado, tanto en cuanto a la formulación y estructura como en cuanto al contenido y nivel académico. Además, es coherente con el correspondiente nivel formativo MECES 3.

En su segundo año de despliegue (2020-2021), la titulación ha continuado suscitando interés teniendo en cuenta el número de estudiantes que ha aumentado (171), y se observa una tendencia creciente. El volumen de estudiantes de nuevo acceso se ha ajustado al número establecido en el segundo año de despliegue.

El mayor porcentaje de estudiantes matriculados está en la franja entre 30 y 40 años y la distribución por género es relativamente equilibrada (49,1 % de mujeres y un 50,9 % de hombres), y el porcentaje de mujeres se ha incrementado en relación con el curso de despliegue. Por otro lado, hay que destacar que se mantiene el acceso de profesionales cualificados. La vía de acceso ha sido en su mayoría a través de las titulaciones recomendadas.

En cuanto a los resultados académicos de los cursos 2019-2020 y la percepción global de los estudiantes con la titulación, estos consideran satisfactorias:

- La valoración global del máster es en torno al 70 %. Un 69,7 % de los estudiantes está satisfecho o muy satisfecho con los objetivos, los contenidos, la metodología y la evaluación de las asignaturas. En cuanto al equipo docente, un 75,6 % de los estudiantes están

satisfechos o muy satisfechos con la atención docente de las asignaturas que han cursado. La satisfacción con los recursos de aprendizaje se sitúa en un 66,8 %. Dos asignaturas (Métodos de investigación cualitativa y Trabajo final de máster) han obtenido una puntuación más baja en este aspecto.

- Las tasas de rendimiento en la mayoría de las asignaturas son superiores al 75 %, exceptuando los complementos formativos y la asignatura Prácticas, donde se han matriculado solo dos estudiantes. En todas las asignaturas de la titulación, la tasa de éxito es igual o superior al 87 %.
- El número de estudiantes que han realizado el TFM en el curso 2020-2021 ha aumentado en relación con el curso de despliegue (la tasa de graduación pasa del 1,3 % al 26,8 %). La tasa de satisfacción, sobre la base de las respuestas de un 9 % del total de los estudiantes matriculados con el trabajo final es más baja que en el curso de despliegue. Se incorporarán acciones de mejora para el próximo curso.
- Todos los aspectos sometidos a evaluación en este informe tienen una valoración de "Se alcanza". A partir del análisis de los resultados, se han seleccionado diferentes aspectos que, por su relevancia, serán objeto de acciones de mejora para el próximo curso académico (véase el plan de acciones de mejora 2020-2021).

Se han graduado 42 estudiantes, lo que supone un 26,8 % de graduados desde el inicio de la titulación (2019-2020). Mayoritariamente se sienten satisfechos con la titulación, los elementos metodológicos, y las competencias personales y capacidades para la actividad profesional adquiridas.

5.14. Máster universitario de Dirección Financiera

En este segundo curso de la titulación (2020-2021), en el que se ha continuado el despliegue del máster universitario de Dirección Financiera, se ha completado el despliegue de la titulación según lo establecido en el diseño y la planificación previstos en la memoria de verificación.

El volumen de estudiantado de nuevo acceso se acerca a lo previsto, 200 por curso (tenemos autorizado por la AQU hasta 250) y se prevé que se mantenga en los próximos semestres. El perfil de los estudiantes es adecuado a lo que contempla la memoria y, en aquellos casos en los que se considera necesario, los estudiantes cursan complementos de formación.

La calidad del programa formativo responde a los criterios requeridos por el MECES 3, el profesorado es adecuado al programa formativo, tanto en nivel de experiencia académica y en investigación como de experiencia profesional, y los servicios de apoyo para el aprendizaje son eficientes y objeto siempre de mejora continua.

La información pública es pertinente y llega a las personas interesadas, y el sistema de garantía interna funciona correctamente a través del SGIC del que dispone el centro.

Puede concluirse que, en el curso 2020-2021, correspondiente al segundo año de despliegue de la titulación, se han dado resultados positivos en términos académicos. Algunos resultados destacables son:

- La valoración global de la titulación es positiva. Las tasas de rendimiento en todas las asignaturas se sitúan por encima del 66,0 %, y alcanzan un promedio del 82,7 %. Y la tasa de

éxito de todas las asignaturas se sitúa entre el 80,0 %, y el 100 %, y se alcanza un promedio del 96,5 %.

- La tasa de satisfacción con la titulación es elevada. Un 74,4 % de los estudiantes está satisfecho o muy satisfecho.
- Cabe destacar también la valoración positiva que hacen los estudiantes del equipo docente. Un 75,7 % de los estudiantes está satisfecho o muy satisfecho con la acción docente de las asignaturas que ha cursado, justo por encima de la media de los másteres universitarios de la UOC (74,4 %).
- En cuanto a la satisfacción con los recursos, los estudiantes hacen una buena valoración, un 70,1 %, en sintonía con la media de los másteres universitarios de la UOC (70,4 %).
- Estos resultados también son buenos en cuanto al modelo de evaluación. Un 76,6 % de los estudiantes está satisfecho o muy satisfecho, una cifra superior a la media de los másteres universitarios de la UOC (74,9 %).
- También se obtiene un balance positivo del funcionamiento del TFM en este segundo curso de implementación. Se han adoptado las medidas adecuadas para poder asumir con normalidad el incremento de alumnado que ha sufrido esta asignatura.

En cuanto a la acción tutorial, el índice de satisfacción general con el tutor ha mejorado sustancialmente respecto del curso anterior.

5.15. Máster universitario de Dirección y Gestión de Recursos Humanos

En el curso 2020-2021 se incorporan 512 estudiantes de nuevo acceso. Continúa la tendencia creciente del número de estudiantes dentro de los límites establecidos en la memoria modificada (modifica). Se mantiene la alta tasa de satisfacción del estudiantado con el curso y la titulación, muy elevada en el caso de los graduados; y la satisfacción con la asignatura, la acción docente, los recursos de aprendizaje y el sistema de evaluación, por encima de la media de másteres de la UOC.

Destaca la planificación semestral, que se considera altamente satisfactoria para hacer un buen seguimiento de las asignaturas, y las actividades, que permiten la aplicación en el ámbito profesional de los conocimientos y las habilidades adquiridos durante el curso. La titulación es sensible a los temas relacionados con la inclusión social y el género, no obstante, se propone seguir profundizando progresivamente en las asignaturas más susceptibles de trabajar desde esta perspectiva.

Se incrementa el número de profesores propios, de profesores colaboradores y el porcentaje de doctores, y se amplía su trayectoria investigadora. El profesorado propio es experto en el ámbito de conocimiento de la titulación; y como propuesta de mejora, se propone el aumento del tiempo de dedicación a la investigación por parte del profesorado responsable de las asignaturas. En relación con los PC, $\frac{3}{4}$ partes son profesorado universitario y $\frac{1}{4}$ parte profesionales expertos en el ámbito. La satisfacción con la acción docente es muy favorable en todos los aspectos evaluados.

En cuanto a los resultados, las asignaturas tienen muy buenos indicadores académicos y de satisfacción. No obstante, se ha detectado algún cambio relevante en las valoraciones de alguna de las asignaturas de la titulación, por lo cual se llevarán a cabo acciones en los elementos más susceptibles de mejora a lo largo del próximo curso. Se han detectado también diferencias en la percepción entre estudiantado y graduados respecto al encabalgamiento de contenidos en asignaturas, que puede ser motivado por la visión en conjunto de la titulación que tienen los graduados respecto a los estudiantes que todavía cursan el programa. Con todo, se revisará si hay coincidencia entre asignaturas afines.

Finalmente, cabe destacar la valoración muy positiva del TFM, tanto en cuanto a la asignación, experiencia y seguimiento y retorno de los directores como en cuanto al sistema de evaluación. Los directores de TFM son mayoritariamente profesores universitarios, en un alto porcentaje acreditados, que publican en el ámbito. Los estudiantes consideran el TFM un buen instrumento para valorar el grado de logro de las competencias de la titulación.

La tasa de abandono es baja, inferior a la media de la UOC. En cuanto a la empleabilidad, las valoraciones de los graduados en relación con el logro de competencias genéricas y profesionales son muy favorables; pero habrá que profundizar en los indicadores de empleabilidad.

5.16. Máster universitario de Marketing Digital

De acuerdo con la información expuesta en el autoinforme, la titulación de máster universitario de Marketing Digital responde al nivel formativo requerido en el MECES. El plan de estudios establecido en la memoria de la titulación, verificada en 2017 y modificada en 2019, y acreditada en el 2021 es pertinente y posee una organización y planificación de las asignaturas que facilitan que los estudiantes adquieran los conocimientos y las competencias necesarias para su desempeño profesional. Así mismo, el perfil de competencias se considera relevante dentro del ámbito disciplinario.

Se han establecido diferentes mecanismos de coordinación necesarios para garantizar, en todo momento, que la metodología docente y las pruebas de evaluación son las más adecuadas a los requisitos de la disciplina y el nivel formativo. Los datos obtenidos a través de las diferentes encuestas de satisfacción implementadas por la institución señalan que los estudiantes muestran durante el curso 2020-2021 una tasa media de satisfacción con el programa del 66 %.

A lo largo del periodo del evaluado 2020-2021, han entrado un total de 344 nuevos estudiantes, de tal manera que, actualmente, la cifra total de estudiantes es de 747. La distribución de estudiantes por género revela que el porcentaje de mujeres es considerablemente superior al de hombres (con un 68,9 % de mujeres, y un 31,4 % de hombres). En cuanto a la distribución por franjas de edad, siguen siendo los menores de 30 años los que más escogen la UOC para cursar la titulación (destaca el aumento en la proporción de estudiantes respecto a los cursos anteriores, con un 73,8 % de los estudiantes en relación a los 63,5 % del curso anterior). Entre los 30 y los 39 años encontramos un 17,2 % de los estudiantes y el 9 % restante tiene más de 40 años.

El perfil de ingreso del estudiante de este programa es bastante heterogéneo en cuanto a ámbitos de conocimiento de los estudiantes que han entrado en la titulación, tal como está previsto en la memoria de verificación. Al igual que en el curso anterior se mantiene el porcentaje de estudiantes que provienen del ámbito de conocimiento de Economía y Empresa (103 estudiantes), alrededor del 30 %, mientras el resto presenta orígenes diversos, principalmente vinculados a los ámbitos de la comunicación y el turismo.

La incorporación a la titulación de nuevo profesorado responsable (PRA), tutores y colaboradores docentes (PDC), ha sido una constante en el máster, lo cual ha permitido dar respuesta al crecimiento experimentado en la matrícula. Durante el curso 2020-2021, más del 90 % de los profesores responsables de asignatura son doctores, mientras que por encima del 70 % disponen de acreditación externa de investigación y docente.

De forma importante también se ha incrementado el número de profesores colaboradores, tanto en su función de consultoría como de tutoría. En relación con los primeros conviene indicar que se ha incrementado el número de doctores, aunque el enfoque profesional del máster hace necesario encontrar consultores con experiencia profesional en el ámbito del marketing digital. Junto con el incremento de profesorado consultor, a lo largo del periodo evaluado 2017-2020, se ha incrementado

el número de tutores, que ha llegado a ser de 6 a finales del curso 2020-2021, y con previsión de continuar incrementando en cuanto a su número. La actividad desarrollada por estos profesionales es de vital importancia, y debido a las bajas tasas de satisfacción presentadas, se hace urgente revisar la función tutorial.

Los valores de los indicadores académicos generales del máster son adecuados, en especial los relativos a las tasas de rendimiento académico y de satisfacción, con valores que superan durante los dos semestres de curso respectivamente el 80 % y el 90 %. En lo que respecta a las tasas de satisfacción global de las asignaturas, y en particular a las tasas de satisfacción con la acción docente, los recursos de aprendizaje y el sistema de evaluación, los resultados obtenidos son menores que otros semestres, en especial los relativos al semestre 2020-2021_2. Finalmente, y en cuanto a la tasa de abandono, se evidencia una caída, considerando los estudiantes del curso 2018-2019 con respecto al curso 2017-2019.

Para concluir, cabe señalar que la titulación ha sido sometida a los mecanismos de mejora continua a lo largo del periodo evaluado, lo cual se ha reflejado en los procesos de seguimiento anuales. Sobre la base de estos, se puede corroborar el logro de todos los estándares en cada uno de los cursos sometidos a evaluación. El planteamiento de mejoras a las cuales se ha visto expuesta la titulación y la detección e intervención en los aspectos cuyos indicadores mostraban un margen de mejora han permitido el avance y la mejora de la titulación.

6. Acciones de mejora

Véase el **Anexo n.º 1: Plan de mejora de centro. Seguimiento 2020-2021.**

Anexo n.º 1: Plan de mejora de centro. Seguimiento 2020-2021

Seguimiento de las acciones de mejora de centro del curso 2019-2020

Reg. AM	Nivel	Titulación	Estándar	Punto débil detectado	Descripción de la causa	Acción propuesta	Estado
1	AM centro		E1			Dar continuidad al ciclo de <i>webinars</i> procedente de la planificación del curso 2019-2020 implementando un total de 8 <i>webinars</i> a lo largo del curso.	Resuelto
1	AM centro		E1			<p>Crear el grupo de trabajo de mejora de la calidad de las asignaturas y los programas (auditoría).</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Preparar la guía de evaluación. 2. Implementarla (comunicación) entre el profesorado de los Estudios. 3. Llevar a cabo una prueba piloto de evaluación de asignaturas. 	En ejecución
1	AM centro		E1		Resultado del proceso de cambio en el modelo de evaluación propuesto por VRDA	<p>Planificar y desplegar el modelo de evaluación por programa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Preparar el documento de planificación de cada uno de los programas de grado de los Estudios. 2. Preparar el documento de planificación de cada uno de los programas de grado de los Estudios. 3. Desarrollar la planificación a lo largo de 4 semestres consecutivos. 	En ejecución

1	AM centro		E6		A raíz de la importancia que desde las agencias de calidad universitaria se da a la perspectiva de género y de inclusión	Crear el grupo de trabajo de perspectiva de género en el seno de los Estudios: 1. Constituir el grupo y los ejes de trabajo. 2. Analizar la perspectiva de género dentro de cada programa. 3. Usar lenguaje no sexista. 4. Recoger buenas prácticas.	En ejecución
2	AM centro		E6	Necesidad de avanzar en la presencia de la perspectiva de género en la impartición de los programas de los EEE.	La perspectiva de género debe extenderse y evaluarse en todos los programas de los EEE.	A. Creación de grupo de trabajo interno de los EEE sobre perspectiva de género. B. Formación específica del DP y los PRA para integrar la perspectiva de género en el programa. C. Preparación y difusión de materiales para el trabajo de la perspectiva de género.	En ejecución
2	AM centro		E6	Necesidad de establecer vínculos de colaboración con las empresas y las administraciones para la mejora de los programas, de las acciones de empleabilidad, a través de los consejos asesores de titulación y de centro.	La empleabilidad constituye un elemento clave en la política de trabajo de los EEE.	A. Creación de los consejos asesores de cada una de las titulaciones de los EEE. B. Establecimiento de objetivos asociados a estos consejos. C. Reuniones periódicas de los consejos asesores. D. Creación del Consejo Asesor de los EEE con representación de las diferentes titulaciones de los EEE.	En ejecución
1	AM titulación	Grado de Administración y Dirección de Empresas	E6	Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil - COVID-19 (acción transversal a todos los grados de los EEE)	Necesidad de flexibilidad y adaptación a los modelos de evaluación para la situación de la COVID-19	Adaptar los modelos de evaluación de las asignaturas a la situación excepcional.	Resuelto

1	AM titulación	Grado de Administración y Dirección de Empresas	E6	Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil - COVID-19 (acción transversal a todos los grados de los EEE).	Necesidad de flexibilidad y adaptación a los modelos de evaluación para la situación de la COVID-19	Facilitar formación al profesorado para diseñar las pruebas de evaluación final.	Resuelto
1	AM titulación	Grado de Administración y Dirección de Empresas	E6	Margen de actuación en materia de perspectiva de género (acción transversal a todos los grados de los EEE)	Promoción de un lenguaje no sexista	Hacer búsqueda de recursos para promover un lenguaje no sexista.	Resuelto
1	AM titulación	Grado de Administración y Dirección de Empresas	E6	Margen de actuación en materia de perspectiva de género (acción transversal a todos los grados de los EEE)	Promoción de un lenguaje no sexista	Revisar la información pública de la titulación (página web, folleto, etc.).	Resuelto
1	AM titulación	Grado de Administración y Dirección de Empresas	E6	Tasa de satisfacción con los recursos de aprendizaje de las asignaturas mejorable (acción transversal de los grados de los EEE)	Posibles causas: falta de actualización, diseños poco adaptados a las necesidades reales de los estudiantes, etc.	Seleccionar las asignaturas con prioridad en el diseño Niu (tipología de asignatura / volumen de estudiantes / particularidades especiales), de acuerdo con el mapa y el calendario de despliegue.	En ejecución
1	AM titulación	Grado de Administración y Dirección de Empresas	E6	Tasa de rendimiento y satisfacción de Fundamentos de estadística mejorable (acción transversal de los grados de los EEE)	Asignatura que tradicionalmente obtiene, por sus peculiaridades, índices de rendimiento y de satisfacción por debajo de la media esperada	Diseñar y reformular los contenidos de la asignatura, adaptándolos a la carga docente real y los objetivos de aprendizaje.	Resuelto
1	AM titulación	Grado de Administración y Dirección de Empresas	E6	Tasa de rendimiento y satisfacción de Introducción al <i>business intelligence</i> mejorable	Falta de adaptabilidad de los contenidos o los recursos de aprendizaje. Insatisfacción con la acción docente	Seleccionar nuevo profesorado colaborador y planificar modificaciones en objetivos, contenidos o recursos de la asignatura.	Resuelto
1	AM titulación	Grado de Administración y Dirección de Empresas	E4	Número de colaboradores doctores por debajo del 50 % en el TFG	Dificultad para encontrar colaboradores docentes con el perfil	Realizar un nuevo proceso de selección de colaboradores docentes.	Resuelto

		Dirección de Empresas			requerido en el ámbito del plan de empresa	Difundir la convocatoria entre el colectivo de colaboradores docentes de los EEE.	
1	AM titulación	Grado de Administración y Dirección de Empresas	E6	Tasa de abandono sin mejoras	No se conoce en profundidad el perfil del estudiante que abandona.	Elaborar un documento con la información que deseamos obtener para solicitar un estudio sobre el abandono a Marketing (o a quien corresponda).	Descartado
1	AM titulación	Grado de Administración y Dirección de Empresas	E6	Plan de estudios sin cambios sustanciales desde su despliegue	Necesidad de ajustar la tipología de algunas asignaturas y actualizar la oferta de optativas.	Realizar una propuesta de plan de estudios.	Resuelto
1	AM titulación	Grado de Administración y Dirección de Empresas	E6	Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil - COVID-19 (acción transversal a todos los grados de los EEE)	Necesidad de adaptación del formato de los actos institucionales académicos	Diseñar un nuevo formato de la jornada de reconocimiento de mejores trabajos finales.	Resuelto
1	AM titulación	Grado de Economía	E6	Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil - COVID-19 (acción transversal a todos los grados de los EEE)	Necesidad de flexibilidad y adaptación a los modelos de evaluación para la situación de la COVID-19	Adaptar los modelos de evaluación de las asignaturas a la situación excepcional.	Resuelto
1	AM_ titulación	Grado de Economía	E6	Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil - COVID-19 (acción transversal a todos los grados de los EEE)	Necesidad de flexibilidad y adaptación a los modelos de evaluación para la situación de la COVID-19	Facilitar formación al profesorado para diseñar las pruebas de evaluación final.	Resuelto
1	AM_ titulación	Grado de Economía	E6	Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil - COVID-19 (acción transversal a todos los grados de los EEE)	Necesidad de adaptación del formato de los actos institucionales académicos	Diseñar un nuevo formato de la jornada de reconocimiento de mejores trabajos finales.	Resuelto

1	AM_ titulación	Grado de Economía	E6	Margen de actuación en materia de perspectiva de género (acción transversal a todos los grados de los EEE)	Promoción de un lenguaje no sexista	Hacer búsqueda de recursos para promover un lenguaje no sexista.	Resuelto
1	AM_ titulación	Grado de Economía	E6	Margen de actuación en materia de perspectiva de género (acción transversal a todos los grados de los EEE)	Promoción de un lenguaje no sexista	Revisar la información pública de la titulación (página web, folleto, etc.).	Resuelto
1	AM titulación	Grado de Economía	E6	Tasa de satisfacción con los recursos de aprendizaje de las asignaturas mejorable (acción transversal de los grados de los EEE)	Posibles causas: falta de actualización, diseños poco adaptados a las necesidades reales de los estudiantes, etc.	Seleccionar las asignaturas con prioridad en el diseño Niu (tipología de asignatura / volumen de estudiantes / particularidades especiales), de acuerdo con el mapa y el calendario de despliegue.	En ejecución
1	AM titulación	Grado de Economía	E6	Tasa de rendimiento y satisfacción de Fundamentos de estadística mejorable (acción transversal de los grados de los EEE)	Asignatura que tradicionalmente obtiene, por sus peculiaridades, índices de rendimiento y de satisfacción por debajo de la media esperada	Diseñar y reformular los contenidos de la asignatura, adaptándolos a la carga docente real y los objetivos de aprendizaje.	Resuelto
1	AM titulación	Grado de Economía	E6	Tasas de satisfacción alrededor o inferiores a los valores esperados en asignaturas de algunos ámbitos de conocimiento específicos del programa	1. Economía de la innovación: causas no identificadas con respecto al modelo de evaluación. 2. TFG: causas no identificadas	Hacer un seguimiento exhaustivo del comportamiento de los indicadores para poder hacer un diagnóstico de la situación y sus causas con el objetivo de diseñar mejoras en las asignaturas.	En ejecución
2	AM titulación	Grado de Economía	E5	Tasas de satisfacción con los recursos de aprendizaje.	Se requiere avanzar con el proceso de adaptación de los recursos de aprendizaje actuales al nuevo formato Niu.	Actualizar y rediseñar los recursos de aprendizaje de las asignaturas en formato Niu.	En ejecución

2	AM titulación	Grado de Economía	E6	Tasas de satisfacción en torno, o inferiores, a los valores esperados en asignaturas de algunos ámbitos de conocimiento específicos del programa.	1. Economía de la innovación: causas no identificadas con respecto al modelo de evaluación. 2. TFG: Causas no identificadas. En todas estas asignaturas se cree que este comportamiento se debe a aspectos coyunturales relacionados con el funcionamiento global del curso en cuestión, no con aspectos concretos.	Hacer un seguimiento exhaustivo del comportamiento de los indicadores para poder hacer un diagnóstico de la situación y sus causas.	En ejecución
2	AM titulación	Grado de Economía	E6	Tasas de rendimiento mejorables en asignaturas de algunos ámbitos de conocimiento específicos del programa.	Ámbito de conocimiento: Cuantitativo: nivel bajo de conocimientos previos de matemáticas y estadística. Posible complejidad de algunas materias determinadas (por ejemplo, Fundamentos de estadística y Fundamentos de matemáticas).	Hacer un seguimiento exhaustivo del comportamiento de los indicadores para poder hacer un diagnóstico de la situación y sus causas.	En ejecución
1	AM titulación	Grado de Marketing e Investigación de Mercados	E6	Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil - COVID-19 (acción transversal a todos los grados de los EEE)	Necesidad de flexibilidad y adaptación a los modelos de evaluación para la situación de la COVID-19	Adaptar los modelos de evaluación de las asignaturas a la situación excepcional.	Resuelto
1	AM titulación	Grado de Marketing e Investigación de Mercados	E6	Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil - COVID-19 (acción transversal a todos los grados de los EEE)	Necesidad de flexibilidad y adaptación a los modelos de evaluación para la situación de la COVID-19	Facilitar formación al profesorado para diseñar las pruebas de evaluación final.	Resuelto
1	AM titulación	Grado de Marketing e Investigación de Mercados	E6	Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil - COVID-19 (acción transversal a todos los grados de los EEE)	Necesidad de adaptación del formato de los actos institucionales académicos	Diseñar un nuevo formato de la jornada de reconocimiento de mejores trabajos finales.	Resuelto

				transversal a todos los grados de los EEE)			
1	AM titulación	Grado de Marketing e Investigación de Mercados	E6	Margen de actuación en materia de perspectiva de género (acción transversal a todos los grados de los EEE)	Promoción de un lenguaje no sexista	Hacer búsqueda de recursos para promover un lenguaje no sexista.	En ejecución
1	AM titulación	Grado de Marketing e Investigación de Mercados	E6	Margen de actuación en materia de perspectiva de género (acción transversal a todos los grados de los EEE)	Promoción de un lenguaje no sexista	Revisar la información pública de la titulación (página web, folleto, etc.).	Resuelto
1	AM titulación	Grado de Marketing e Investigación de Mercados	E6	Tasa de satisfacción con los recursos de aprendizaje de las asignaturas mejorable (acción transversal de los grados de los EEE)	Posibles causas: falta de actualización, diseños poco adaptados a las necesidades reales de los estudiantes, etc.	Seleccionar las asignaturas con prioridad en el diseño Niu (tipología de asignatura / volumen de estudiantes / particularidades especiales), de acuerdo con el mapa y el calendario de despliegue.	En ejecución
1	AM titulación	Grado de Marketing e Investigación de Mercados	E6	Tasa de rendimiento y satisfacción de Fundamentos de estadística mejorable (acción transversal de los grados de los EEE)	Asignatura que tradicionalmente obtiene, por sus peculiaridades, índices de rendimiento y de satisfacción por debajo de la media esperada	Diseñar y reformular los contenidos de la asignatura, adaptándolos a la carga docente real y los objetivos de aprendizaje.	Resuelto
1	AM titulación	Grado de Marketing e Investigación de Mercados	E5	Tasa de abandono (primeros semestres)	Riesgo de abandono por parte de estudiantes de primer semestre, por la no adaptación a la universidad, el número y el tipo de asignaturas seleccionadas para cursar, etc.	Diseñar paquetes definitivos del proyecto ESPRIA (estudiantes de primer año), contando con la participación del equipo de tutores y con la complicidad del profesorado responsable de las asignaturas seleccionadas.	Descartado
1	AM titulación	Grado de Marketing e Investigación de Mercados	E6	Tasa de rendimiento y satisfacción de Introducción al <i>business intelligence</i> mejorable	Falta de adaptabilidad de los contenidos o los recursos de aprendizaje. Insatisfacción con la acción docente	Seleccionar nuevo profesorado colaborador y planificar modificaciones en objetivos, contenidos o recursos de la asignatura.	Resuelto

1	AM titulación	Grado de Marketing e Investigación de Mercados	E1	Acción de mejora vinculada al proyecto <i>All In One</i> (seguimiento del curso anterior)	Continuación del proyecto <i>All in One</i> (Jesuitas Educación - UOC), liderado por José Prieto	Avanzar en la fase 2 del proyecto.	Resuelto
1	AM titulación	Grado de Relaciones Laborales y Ocupación	E6	Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil - COVID-19 (acción transversal a todos los grados de los EEE)	Necesidad de flexibilidad y adaptación a los modelos de evaluación para la situación de la COVID-19	Adaptar los modelos de evaluación de las asignaturas a la situación excepcional.	Resuelto
1	AM titulación	Grado de Relaciones Laborales y Ocupación	E6	Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil - COVID-19 (acción transversal a todos los grados de los EEE)	Necesidad de flexibilidad y adaptación a los modelos de evaluación para la situación de la COVID-19	Facilitar formación al profesorado para diseñar las pruebas de evaluación final.	Resuelto
1	AM titulación	Grado de Relaciones Laborales y Ocupación	E6	Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil - COVID-19 (acción transversal a todos los grados de los EEE)	Necesidad de adaptación del formato de los actos institucionales académicos	Diseñar un nuevo formato de la jornada de reconocimiento de mejores trabajos finales.	Resuelto
1	AM titulación	Grado de Relaciones Laborales y Ocupación	E5	Margen de actuación en materia de perspectiva de género (acción transversal a todos los grados de los EEE)	Promoción de un lenguaje inclusivo	Identificar recursos adecuados para la promoción y la difusión de un lenguaje inclusivo (no sexista) entre los estudiantes.	En ejecución
1	AM titulación	Grado de Relaciones Laborales y Ocupación	E2	Margen de actuación en materia de perspectiva de género (acción transversal a todos los grados de los EEE)	Promoción de un lenguaje inclusivo	Hacer una revisión crítica de la información pública de la titulación (página web, folleto, etc.) y modificarla si procede.	Resuelto
1	AM titulación	Grado de Relaciones Laborales y Ocupación	E5	Tasa de satisfacción con los recursos de aprendizaje mejorable en algunas	Posibles causas: necesidad de aumentar la diversidad de formatos en función de las necesidades	Seleccionar las asignaturas con prioridad en el diseño Niu (tipología de asignatura / volumen de estudiantes / particularidades especiales), de	En ejecución

		Laborales y Ocupación		asignaturas (acción transversal a los grados de los EEE)	pedagógicas de los estudiantes y las particularidades académicas de las asignaturas.	acuerdo con el mapa y el calendario de despliegue.	
1	AM titulación	Grado de Relaciones Laborales y Ocupación	E6	Tasa de rendimiento y satisfacción de Fundamentos de estadística mejorable (acción transversal de los grados de los EEE)	Las mejoras introducidas en cursos anteriores no han tenido el efecto previsto.	Diseñar y reformular los contenidos de la asignatura, adaptándolos a la carga docente real y los objetivos de aprendizaje.	En ejecución
1	AM titulación	Grado de Relaciones Laborales y Ocupación	E5	Ratio de estudiantes y tutor mejorable, y necesidad de ampliar el perfil de la acción tutorial	Aumento de la matrícula, básicamente, por el desarrollo de la titulación en castellano y el proceso de mejora continua en el asesoramiento a los estudiantes.	Ampliar el equipo de tutores para cubrir el aumento de estudiantes priorizando la incorporación de candidatos con experiencia en la negociación colectiva.	Resuelto
1	AM titulación	Grado de Turismo	E5	Baja satisfacción con la acción tutorial	Baja presencialidad de los tutores a lo largo del semestre más allá de los requerimientos realizados por los estudiantes	Elaborar una lista de las acciones que tienen que llevar a cabo los tutores en función de los momentos y las necesidades, reforzando las acciones que hay que realizar durante el semestre, más allá del periodo de matrícula.	En análisis
1	AM titulación	Grado de Turismo	E6	Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil - COVID-19 (acción transversal a todos los grados de los EEE).	Necesidad de flexibilidad y adaptación a los modelos de evaluación para la situación de la COVID-19	Adaptar los modelos de evaluación de las asignaturas a la situación excepcional.	Resuelto
1	AM titulación	Grado de Turismo	E6	Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil - COVID-19 (acción transversal a todos los grados de los EEE)	Necesidad de flexibilidad y adaptación a los modelos de evaluación para la situación de la COVID-19	Facilitar formación al profesorado para diseñar las pruebas de evaluación final.	Resuelto

1	AM titulación	Grado de Turismo	E6	Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil - COVID-19 (acción transversal a todos los grados de los EEE)	Necesidad de adaptación del formato de los actos institucionales académicos	Diseñar un nuevo formato de la jornada de reconocimiento de mejores trabajos finales.	Resuelto
1	AM titulación	Grado de Turismo	E6	Margen de actuación en materia de perspectiva de género (acción transversal a todos los grados de los EEE)	Promoción de un lenguaje no sexista	Hacer búsqueda de recursos para promover un lenguaje no sexista.	En ejecución
1	AM titulación	Grado de Turismo	E6	Margen de actuación en materia de perspectiva de género (acción transversal a todos los grados de los EEE)	Promoción de un lenguaje no sexista	Revisar la información pública de la titulación (página web, folleto, etc.).	Resuelto
1	AM titulación	Grado de Turismo	E6	Tasa de satisfacción con los recursos de aprendizaje de las asignaturas mejorable (acción transversal de los grados de los EEE)	Posibles causas: falta de actualización, diseños poco adaptados a las necesidades reales de los estudiantes, etc.	Seleccionar las asignaturas con prioridad en el diseño Niu (tipología de asignatura / volumen de estudiantes / particularidades especiales), de acuerdo con el mapa y el calendario de despliegue.	Resuelto
1	AM titulación	Grado de Turismo	E6		Asignatura que tradicionalmente obtiene, por sus peculiaridades, índices de rendimiento y de satisfacción por debajo de la media esperada	Diseñar y reformular los contenidos de la asignatura, adaptándolos a la carga docente real y los objetivos de aprendizaje.	Resuelto
1	AM titulación	Grado de Turismo	E5	Tasa de abandono (primeros semestres)	Riesgo de abandono por parte de estudiantes de primer semestre, por la no adaptación a la universidad, el número y el tipo de asignaturas seleccionadas para cursar, etc.	Diseñar paquetes definitivos del proyecto ESPRIA (estudiantes de primer año), contando con la participación del equipo de tutores y con la complicidad del profesorado responsable de las asignaturas seleccionadas.	Resuelto

1	AM titulación	Grado de Turismo	E5	Escasa alineación con los objetivos de desarrollo sostenible en algunas asignaturas	Promover la adaptación progresiva de los programas formativos de las asignaturas en relación con los ODS.	Introducir la competencia de cambio climático en los objetivos y los resultados de aprendizaje de las asignaturas del programa.	Resuelto
1	AM titulación	MU de Análisis Económico	E5	Periodo insuficiente para una mejor asignación de los tutores de los TFM	Con el fin de maximizar el periodo de trabajo, la asignación de los tutores se hace en solo 2 días a partir de la entrega de las fichas de elección del tema (hito 1 del TFM).	Avanzar el inicio del semestre de los TFM a la fecha de inicio del semestre de los grados.	En análisis
1	AM titulación	MU de Dirección de Empresas	E1	Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil	Mejora continua en la actualización de los contenidos y las competencias del programa mediante la opinión de expertos	Crear el Consejo Asesor del máster.	Resuelto
1	AM titulación	MU de Dirección de Empresas	E5	Relación estudiantes-tutor mejorable	Aumento de la matrícula como consecuencia del desarrollo del máster y adaptación de los estudiantes del MUOEC en extinción	Ampliar el equipo de tutores para cubrir el aumento de estudiantes.	Resuelto
1	AM titulación	MU de Dirección Financiera	E6	Satisfacción con la asignatura Análisis y selección de inversiones	Tasas de satisfacción con la asignatura, la acción docente, los recursos de aprendizaje y el modelo de evaluación muy bajas	Confeccionar nuevo material docente que se ajuste a las necesidades y las exigencias académicas de los estudiantes.	Resuelto
1	AM titulación	MU de Dirección Financiera	E6	Satisfacción con la asignatura Predicción y simulación	Tasas de satisfacción con la asignatura, la acción docente, los recursos de aprendizaje y el modelo de evaluación muy bajas	Reordenar el material existente, confeccionar una guía docente, formar al PDC actual en el aula Niu y contratar otro PDC	Resuelto
1	AM titulación	MU de Dirección Financiera	E6	Satisfacción general con la asignatura Productos derivados para la cobertura de riesgo.	Tasas de satisfacción con la asignatura, la acción docente, los recursos de aprendizaje y el modelo de evaluación muy bajas.	Problema con la secuenciación de las asignaturas de este ámbito. Para hacer esta asignatura, es necesario haber cursado previamente Mercados financieros globales (MFG). Para facilitararlo, se desestabiliza MFG,	Resuelto

						y se habla con los tutores de la necesidad de ordenar estas 2 asignaturas.	
1	AM titulación	MU de Dirección Financiera	E6	Satisfacción con la asignatura Sistemas de control de gestión	Tasas de satisfacción con la asignatura, la acción docente, los recursos de aprendizaje y el modelo de evaluación bajas	Problema de transmisión de conocimiento entre PDC y alumnado. Se propone a la PDC realizar sesiones síncronas para mejorar el retorno (<i>feedback</i>) y la comprensión de la materia.	En ejecución
1	AM titulación	MU de Dirección Financiera	E5	La valoración global de la labor del tutor es inferior a la media de la UOC.	Disponibilidad de tiempo del tutor, volumen de estudiantes y formación	Incorporar nuevos tutores, establecer una dimensión de los grupos adecuada, formar al tutor actual y los nuevos, abrir el acceso a un web de información general del máster para los tutores, crear una sala de trabajo conjunto.	En ejecución
1	AM titulación	MU de Dirección Financiera	E5	Incremento del número de estudiantes que cursarán el TFM el próximo curso	Se prevé un incremento importante del número de TFM.	Implementar un protocolo para poder asignar el director del TFM en una semana desde el inicio de semestre.	En ejecución
1	AM titulación	MU de Dirección Financiera	E1	Acción de mejora no vinculada con ningún punto débil	Mejora continua del programa sobre la base de los criterios de excelencia de la AQU en el eje Desarrollo e inserción profesionales	Realizar el diagnóstico de situación y establecer un plan de acción fundamentado en los criterios establecidos por la AQU para la excelencia en el eje. Desarrollo e inserción profesionales.	En ejecución
1	AM titulación	MU de Dirección Financiera	E1	Acción de mejora no vinculada con ningún punto débil	Mejora continua en la actualización de los contenidos y las competencias del programa mediante la opinión de expertos	Crear el Consejo Asesor del máster.	En análisis
2	AM titulación	MU de Dirección y Gestión de Recursos Humanos	E4.	Menor tasa de profesorado docente colaborador doctor para las materias con competencias tecnológicas y habilidades directivas.	Perfiles altamente profesionalizados en determinados ámbitos y posiciones de los RR. HH., que priorizan la incorporación de perfiles profesionales a doctores en determinadas materias.	Abrir convocatoria de selección de profesorado docente colaborador y adecuar los perfiles y su difusión para que permitan mejorar la tasa de doctores.	Resuelto

2	AM titulación	MU de Dirección y Gestión de Recursos Humanos	E5	Tasa de no presentados en el TFM superior al resto de asignaturas.	Se requiere reforzar el apoyo a todos los estudiantes en metodología de investigación e intervención en los RR.HH., para garantizar así la calidad de todos los TFM.	Implementar la organización de los recursos de aprendizaje en formato Niu, e incorporar materiales específicos para los hitos relacionados con la preparación y desarrollo del TFM.	Resuelto
2	AM titulación	MU de Dirección y Gestión de Recursos Humanos	E6	Asegurar la mejora continua y la adecuación del programa a los requisitos del mercado laboral.	Profundizar en los aspectos que mejoran la carrera profesional del estudiantado.	Implementar acciones encaminadas a reforzar la orientación y el desarrollo profesional del estudiantado.	Resuelto
1	AM titulación	MU de Dirección Logística	E1	Tasas de rendimiento y satisfacción con los complementos de formación mejorables	Posible causa: algunos complementos de formación no han sido diseñados específicamente para un máster universitario.	Diseñar un CF de introducción a la dirección de operaciones específico para el máster universitario de Dirección Logística, renovar los materiales del CF de Introducción a la empresa, aplicar cambios a formato de máster universitario de los CF de Introducción a la información financiera y Fundamentos de estadística.	En ejecución
1	AM titulación	MU de Dirección Logística	E4.	Porcentaje mejorable del número de doctores que tutoriza el TFM	Tenemos PDC profesionales muy buenos del sector pero que no son doctores.	Seleccionar más PDC doctores para incorporarlos a la asignatura del TFM.	En ejecución
1	AM titulación	MU de Dirección Logística	E6	Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil	Incremento de los resultados de aprendizaje que materializan la competencia de género	Comprobar si los materiales de presentación de la titulación (trípticos, información en el campus...) tienen un lenguaje inclusivo. Analizar si los recursos están hechos en porcentaje similar por autores y autoras y si la bibliografía incorpora autoras femeninas. Velar por que la metodología docente (lenguaje del aula, enunciados y soluciones de las actividades, etc.) sea inclusiva.	Pendiente

1	AM titulación	MU de Dirección Logística	E1	Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil	Aseguramiento de la mejora continua y la actualización del programa según los requisitos de la sociedad	Acciones: poner en marcha el Consejo Asesor y actualizar y velar por los recursos de aprendizaje de aquellas asignaturas con un índice de satisfacción peor o con mayor necesidad.	En ejecución
1	AM titulación	MU de Innovación y Transformación Digital	E5	Satisfacción con el tutor ligeramente inferior al conjunto de los másteres universitarios	Los tutores actuales asumen un volumen alto de estudiantes.	Ampliar el equipo de tutores para cubrir el aumento de estudiantes; elaborar un web de tutoría del programa, donde tengan recogidas todas las tareas que deben realizar, la documentación y las dudas frecuentes para facilitar y sistematizar la tarea tutorial.	En ejecución
1	AM titulación	MU de Innovación y Transformación Digital	E5	Incremento del número de estudiantes matriculados en la asignatura de TFM del próximo curso	Se prevé un incremento del número de TFM.	Implementar un sistema para agilizar la asignación de tutores de TFM una semana antes del inicio de la asignatura.	Resuelto
1	AM titulación	MU de Innovación y Transformación Digital	E1	Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil	Asegurar la mejora continua en torno a la construcción y el diseño de la titulación	Crear el Consejo Asesor del máster.	En ejecución
1	AM titulación	MU de Innovación y Transformación Digital	E2	Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil	Asegurar el uso de un lenguaje inclusivo en los materiales de presentación de la titulación, evitando los estereotipos de género.	Revisar los materiales de presentación de la titulación (web, trípticos) para asegurar el uso de un lenguaje inclusivo.	Resuelto
2	AM titulación	MU de Marketing Digital	E5	Satisfacción con la acción tutorial.	Se precisa mejorar la formación / orientación a tutores para el seguimiento de estudiantes de continuidad.	Diseño o revisión del plan de acción tutorial.	En ejecución
2	AM titulación	MU de Marketing Digital	E4.	% doctores PDC titulación.	Margen de mejora en el número de profesores doctores dirección TFM.	Mejora del proceso de selección.	En ejecución

2	AM titulación	MU de Marketing Digital	E5	Tasas de satisfacción con los recursos de aprendizaje.	Necesidad de actualización recursos aprendizaje.	Actualización continua recursos aprendizaje (dentro modelo Niu), incorporación del Semrush como nueva herramienta tecnológica.	En ejecución
1	AM titulación	MU de Responsabilidad Social Corporativa	E1			Reverificar la titulación	Resuelto
1	AM titulación	MU de Responsabilidad Social Corporativa	E5			Mejorar los procesos de tutorización.	En ejecución
1	AM titulación	MU de Responsabilidad Social Corporativa	E2			Mejorar la información pública en el portal web.	Resuelto
1	AM titulación	MU de Responsabilidad Social Corporativa	E6			Mejorar los indicadores de satisfacción de los TFM.	Resuelto
1	AM titulación	MU de Prevención de Riesgos Laborales	E4.	No se alcanzan ratios de profesorado doctor / acreditado.	Dificultad para encontrar colaboradores docentes con el perfil requerido en el ámbito del plan de empresa	Priorizar la selección y activación de PDC con doctorado.	En ejecución
1	AM titulación	MU de Prevención de Riesgos Laborales	E6	Baja satisfacción en varias asignaturas	Las asignaturas Ergonomía, Psicología aplicada y Seguridad en el trabajo tienen una satisfacción significativamente baja.	Analizar las causas de insatisfacción y diseñar mejoras en las asignaturas.	En ejecución

1	AM titulación	MU de Prevención de Riesgos Laborales	E1	No hay una competencia relacionada con el enfoque de género.	Inclusión de la competencia de compromiso ético y global y ODS en el programa, incrementando los resultados de aprendizaje que materializan la competencia de género	Incorporar el recurso sobre lenguaje no sexista en todas las asignaturas del programa e incorporar objetivos de aprendizaje de lenguaje no sexista.	En ejecución
1	AM titulación	MU de Prevención de Riesgos Laborales	E1	Mejora pedida por el Comité de Evaluación Externo	El Comité de Evaluación Externo muestra preocupación por si enseñamos a medir indicadores clave en prevención de riesgos laborales virtualmente.	Incorporar contenidos que formen a los estudiantes en el uso de las herramientas de medida que necesitarán en su actividad profesional, en los ámbitos de la higiene industrial y la ergonomía.	Resuelto
1	AM titulación	MU de Prevención de Riesgos Laborales	E1	Acción de mejora no vinculada con ningún punto débil	Mejora continua en la actualización de los contenidos y las competencias del programa mediante la opinión de expertos	Crear el Consejo Asesor del máster.	En ejecución
1	AM titulación	MU de Prevención de Riesgos Laborales	E6	La satisfacción con las prácticas es del 61,3 %.	Prácticas presenciales: muchas actividades que entregar durante unas prácticas cortas (100 h); no se potencia la empleabilidad.	Adoptar en las prácticas presenciales la estructura de PEC del resto de másteres.	Resuelto
1	AM titulación	MU de Prevención de Riesgos Laborales	E1	Los complementos formativos (CF) no son adecuados a los diferentes perfiles de acceso.	Los actuales CF no se diseñaron pensando en las necesidades del máster; son asignaturas de grado.	Análisis de cuáles deben ser los CF específicos para el MUPRL para los diversos perfiles de acceso y elaboración de los planes de aprendizaje y recursos correspondientes	En análisis
1	AM titulación	MU de Prevención de Riesgos Laborales	E6	Las gestiones de matrícula del TFM y de las prácticas tienen plazos diferentes.		Homogeneizar los plazos de gestión previa y matrícula de TFM y prácticas.	Resuelto
1	AM titulación	MU de Turismo Sostenible y TIC	E3.	Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil	Niveles de totalmente satisfechos o satisfechos en el 70 %	Hacer reuniones semestrales con todos los PDC.	Resuelto

1	AM titulación	MU de Turismo Sostenible y TIC	E3.	Satisfacción con la asignatura Métodos de investigación en turismo	Niveles de satisfacción en el 50 %	Revisar el trabajo en equipo.	Resuelto
1	AM titulación	MU de Turismo Sostenible y TIC	E6	Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil	Aplicar la competencia de compromiso ético y global y ODS en el programa, incrementando los resultados de aprendizaje que materializan la competencia de género.	Incorporar el recurso sobre lenguaje no sexista en todas las asignaturas del programa e incorporar objetivos de aprendizaje de lenguaje no sexista.	Resuelto
1	AM titulación	MU de Turismo Sostenible y TIC	E1	Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil	Aseguramiento de la mejora continua y la actualización del programa según los requisitos de la sociedad	Poner en marcha del Consejo Asesor.	Resuelto
1	AM titulación	MU de Gestión Estratégica de la Información y el Conocimiento en las Organizaciones	E1	Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil	Extinción del programa	Implementar el proceso de extinción.	En ejecución
1	AM titulación	MU de Gestión Estratégica de la Información y el Conocimiento en las Organizaciones	E6	Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil	Extinción del convenio con UPB	Adaptar la acción de colaboración con la UPB a la situación de extinción del máster GEICO.	En ejecución
1	AM titulación	MU de Gestión Estratégica de la Información y el Conocimiento en las Organizaciones	E6	Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil	Extinción del programa	Explorar la posibilidad de integrar algunas materias propias del máster GEICO en otros programas para los que puedan ser de interés.	En ejecución

Registro AM: (1) Acción de mejora identificada en el seguimiento 2019-2020. (2) Acción de mejora propuesta en el proceso de acreditación 2021.

Estándar: (E1) calidad del programa formativo, (E2) pertinencia de la información pública, (E3) eficacia del sistema de garantía interna de la calidad de la titulación, (E4) adecuación del profesorado al programa formativo, (E5) eficacia de los sistemas de apoyo al aprendizaje, (E6) calidad de los resultados de los programas formativos.

Plan de mejora: Seguimiento del curso 2020-2021

Nivel	Titulación	Estándar	Punto débil detectado	Descripción de la causa	Acción propuesta
AM titulación	MU de Turismo Sostenible y TIC	E6	Mayor desarrollo de la competencia Compromiso ético y global.	Aseguramiento de la mejora continua y la actualización del programa según los requisitos de la sociedad	Realización del mapa de la formación en perspectiva de género
AM titulación	MU de Turismo Sostenible y TIC	E6	Consolidación de la calidad de las orientaciones del tutor del TF para definir los objetivos del trabajo final.	Margen de mejora	Establecer tres reuniones sincronas entre PDC y alumnado a lo largo del semestre.
AM titulación	MU de Turismo Sostenible y TIC	E6	Satisfacción con la coordinación entre asignaturas de los estudiantes en curso	Margen de mejora	Reuniones sincronas con los PDC de la titulación y la DP.
AM titulación	MU de Turismo Sostenible y TIC	E1	Intensificación y mayor presencia de la perspectiva de género en las diferentes asignaturas del programa.	Aseguramiento de la mejora continua y la actualización del programa según los requisitos de la sociedad	Incorporación a los planes docentes de las asignaturas identificadas en el mapa de género de la definición de formación con perspectiva de género.

AM titulació n	MU de Marketing Digital	E5	Baja tasa de satisfacción con la función tutorial.	Necesidad de revisión y mejora del plan de función tutorial.	Revisión del plan de función tutorial: - Elaboración de lista de comprobación de actividades para desarrollar según el momento del tiempo. - Selección tutores (mejora de criterios). - Dinamización de las aulas de tutoría y mejora de la información suministrada a los estudiantes (en relación con la matriculación, salidas profesionales, prácticas empresariales, etc.). - Análisis de los perfiles de los estudiantes.
AM titulació n	MU de Marketing Digital	E6	Disminución de la tasa de satisfacción con diferentes aspectos de las asignaturas.	Análisis de las causas de la baja satisfacción de los estudiantes con el programa. Aun así, es necesario analizar las causas de la tasa de abandono que presenta la titulación.	- Analizar las asignaturas con resultados de satisfacción más bajos (en relación con la acción docente, recursos y metodología de evaluación) y hacer un diagnóstico / plan de mejora que permita incrementar la satisfacción. - Revisión y actualización continua de los recursos de aprendizaje de las asignaturas. Especial atención al software especializado en diferentes asignaturas. - Introducir mejoras en el TFM: avanzar en la entrega de la propuesta de TFM antes de la matrícula para prever de forma más eficiente la necesidad de tutores o tutoras más afines a la temática escogida y para agilizar el proceso de asignación de tutores o tutoras.
AM titulació n	MU de Marketing Digital	E4.	Necesidad de mejorar el porcentaje de doctores entre el profesorado del programa.	Necesidad de incremento del número de doctores (PDC).	Mejora de los procesos de selección de los PDC.
AM titulació n	MU de Innovación y Transformación Digital	E1	Margen de actuación en materia de perspectiva de género y ODS (acción transversal en todos los MU EEE).	Necesidad de incorporar la perspectiva de género y el análisis de los ODS al programa.	Diseñar un mapa de dónde se están trabajando los ODS y la perspectiva de género dentro del programa (diagnóstico y perspectivas de futuro).

AM titulación	MU de Innovación y Transformación Digital	E4.	El porcentaje de doctores del conjunto de profesorado propio y colaborador del programa es de 62,67 %.	El porcentaje de profesorado doctor no llega al 70 %.	Ampliar el equipo de profesorado colaborador doctor.
AM titulación	MU de Innovación y Transformación Digital	E5	El índice de satisfacción general con el tutor es ligeramente inferior al conjunto de másteres universitarios de la UOC.	Mejorar el índice de satisfacción general con el tutor.	Reforzar la acción tutorial: ampliar el equipo de tutores, si aumenta la matrícula, y seguir trabajando en aspectos relacionados con su tarea, más allá de la matrícula (CF, TFM, prácticas); elaborar una lista de comprobación de actividades para desarrollar en los diferentes momentos del curso.
AM titulación	MU de Innovación y Transformación Digital	E6	La satisfacción global es de 69,7 %, ligeramente inferior a la media de la UOC.	El índice de satisfacción con los RA y el método de evaluación de algunas asignaturas deben mejorarse.	<ul style="list-style-type: none"> - Analizar las asignaturas con resultados de satisfacción más bajos (Metodologías ágiles de dirección de proyectos, Métodos de investigación cuantitativa y Protección y transferencia de la innovación) (en cuanto a acción docente, recursos y metodología de evaluación) y hacer una diagnosis / plan de mejora que permita incrementar la satisfacción. - Introducir mejoras en el TFM: avanzar la entrega de la propuesta de TFM antes de la matrícula para prever de forma más eficiente la necesidad de tutores o tutoras más afines a la temática escogida y para agilizar el proceso de asignación de tutores o tutoras.
AM titulación	MU de Innovación y Transformación Digital	E6	En la mayoría de las asignaturas, la tasa de respuesta es muy baja.	Aumentar la tasa de respuesta para tener datos más representativos.	Potenciar las comunicaciones hacia los estudiantes poniendo de relieve la importancia de responder a las encuestas, para poder obtener una masa crítica que permita derivar conclusiones más significativas.

AM titulación	Grado de Administración y Dirección de Empresas	E1	Contenidos asignaturas (posibles encabalgamientos). Percepción por parte de los estudiantes de encabalgamiento de contenidos.	Posibles encabalgamientos en determinadas asignaturas manifestados por el estudiantado en las encuestas de final de curso.	Reunión con el profesorado del área de organización para identificar encabalgamientos.
AM titulación	Grado de Administración y Dirección de Empresas	E5	Satisfacción recursos: Satisfacción baja respecto a los recursos de aprendizaje en determinadas asignaturas.	Determinadas asignaturas tienen un nivel de abstracción alto y muchos recursos disponibles.	Elaborar una guía para orientar a los estudiantes en la consulta de los recursos de las asignaturas: F. estadística y contabilidad de costes.
AM titulación	Grado de Administración y Dirección de Empresas	E1	Perspectiva de género Margen de actuación en materia de perspectiva de género (acción transversal a todos los grados de los EEE).	Necesidad de incorporar la perspectiva de género, el análisis de los ODS y aspectos de inclusión en la titulación.	Recoger y analizar información proveniente de diferentes GT de los EEE (perspectiva de género, ODS) para hacer el mapa de asignación de esta competencia a las asignaturas del grado.
AM titulación	Grado de Administración y Dirección de Empresas	E6	Evaluación por programa: Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil - COVID-19 (acción transversal a todos los grados de los EEE).	Necesidad de revisión y readaptación de los modelos de evaluación implementados a raíz de la crisis de la COVID-19 el curso anterior.	Revisar el mapa de evaluación por programa, analizar el funcionamiento de la evaluación final y realizar los ajustes pertinentes.
AM titulación	Grado de Administración y Dirección de Empresas	E6	Copia y plagio: A raíz del incremento de la evaluación digital, margen de actuación en materia de copia y plagio (acción transversal a todos los grados EEE).	Necesidad de reforzar entre el profesorado criterios y acciones para asegurar la honestidad académica entre el estudiantado.	Hacer seguimiento y reforzar, en determinadas asignaturas de la titulación, el protocolo de actuación ante situaciones de copia y plagio.
AM titulación	Grado de Administración y Dirección de Empresas	E6	Calidad aulas y planes docentes: Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil - COVID-19 (acción transversal a todos los grados de los EEE).	Trabajo en la mejora continua de la calidad de la titulación en cuanto a la información presentada a planes docentes y aulas de las asignaturas.	Revisar la información recogida de la autoevaluación realizada por el profesorado en cuanto a contenido de planes docentes y de aula, y seleccionar asignaturas donde hay que hacer plan de mejora.

AM titulació n	Grado de Administración y Dirección de Empresas	E6	Prácticas: Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil - COVID-19 (acción transversal a todos los grados de los EEE).	Trabajo en la mejora continua de las asignaturas de prácticas (proceso de matriculación, finalidad de las prácticas).	Reforzar la comunicación entre el equipo de tutores y tutoras de la titulación y el profesorado responsable.
AM titulació n	Grado de Marketing e Investigación de Mercados	E6	Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil - COVID-19 (acción transversal a todos los grados de los EEE).	Necesidad de revisión y readaptación de los modelos de evaluación implementados a raíz de la crisis de la COVID-19 el curso anterior.	Revisar el mapa de evaluación por programa, analizar el funcionamiento de la evaluación final y realizar los ajustes pertinentes.
AM titulació n	Grado de Marketing e Investigación de Mercados	E1	Margen de actuación competencia de compromiso ético global (perspectiva de género, ODS e inclusión) (acción transversal a todos los grados EEE).	Necesidad de incorporar la perspectiva de género, el análisis de los ODS y aspectos de inclusión en la titulación.	Recoger y analizar información proveniente de diferentes GT de los EEE (perspectiva de género, ODS) para hacer el mapa de asignación de esta competencia a las asignaturas del grado.
AM titulació n	Grado de Marketing e Investigación de Mercados	E6	A raíz del incremento de la evaluación digital, margen de actuación en materia de copia y plagio (acción transversal a todos los grados EEE).	Necesidad de reforzar entre el profesorado criterios y acciones para asegurar la honestidad académica entre el estudiantado.	Hacer seguimiento y reforzar, en determinadas asignaturas de la titulación, el protocolo de actuación ante situaciones de copia y plagio.
AM titulació n	Grado de Marketing e Investigación de Mercados	E6	A raíz del incremento de la evaluación digital, margen de actuación en materia de copia y plagio.	Necesidad de asegurar la honestidad académica entre el estudiantado.	Inclusión de un Syllabus Quiz en determinadas asignaturas de la titulación para asegurar que el estudiantado podrá cursar cada asignatura con suficiente autonomía y comprobar que sabe citar y referenciar sus fuentes.
AM titulació n	Grado de Marketing e Investigación de Mercados	E2	Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil - COVID-19 (acción transversal a todos los grados de los EEE).	Trabajo en la mejora continua de la calidad de la titulación en cuanto a la información presentada a planes docentes y aulas de las asignaturas.	Revisar la información recogida de la autoevaluación realizada por el profesorado en cuanto a contenido de planes docentes y de aula, y seleccionar asignaturas donde hay que hacer plan de mejora.

AM titulación	Grado de Marketing e Investigación de Mercados	E2	Trabajo en la mejora continua en las asignaturas de prácticas.	Necesidad de mejorar la información pública para disminuir dudas durante el proceso de matriculación y sobre la finalidad de las prácticas.	Reforzar la comunicación entre el equipo de tutores y tutoras de la titulación y el profesorado responsable.
AM titulación	Grado de Marketing e Investigación de Mercados	E6	Trabajo en la mejora continua en las asignaturas de prácticas.	Necesidad de mejora de la atención docente y las actividades evaluadoras de las asignaturas de prácticas.	Incorporar nuevo profesorado para la tutoría académica y nueva actividad de autoevaluación final.
AM titulación	Grado de Marketing e Investigación de Mercados	E6	Tasa de rendimiento y satisfacción asignatura Control presupuestario y de gestión.	Necesidad de una mayor adaptación de la asignatura a perfil estudiantado de la titulación.	Incrementar la adaptación de la asignatura al perfil del estudiantado mediante: ruptura de la equivalencia con la asignatura de ADE y Economía; nuevo enfoque PEC; selección de nuevo profesorado colaborador; incorporación de determinadas sesiones sincronicas.
AM titulación	Grado de Marketing e Investigación de Mercados	E5	Tasas mejorables de satisfacción con los recursos de aprendizaje de determinadas asignaturas (cuantitativas, manuales en línea).	Necesidad de una mayor adaptación de los recursos a las necesidades de las asignaturas.	Revisar los recursos de aprendizaje asociados a asignaturas con baja tasa de satisfacción y proponer, junto con el profesorado, acciones para incrementar dicha tasa.
AM titulación	Grado de Marketing e Investigación de Mercados	E1	Adaptación de la titulación a las necesidades de sociedad que demanda graduados y graduadas en Marketing e Investigación de Mercados que puedan dar respuesta a nuevos retos en el ámbito.	Necesidad de reforzar el área de la investigación de mercados y ampliar la diversidad de temáticas de trabajo final.	Valoración de realización de cambios en el plan de estudios que, por un lado, refuercen el área de la investigación de mercados y, por otro lado, amplíen la diversidad de temáticas de trabajo final que puedan llevar a cabo los estudiantes de la titulación.
AM titulación	MU de Dirección y Gestión de Recursos Humanos	E1	Hay que explicitar mejor cómo y dónde se trabaja la perspectiva de género en la titulación.	Falta de información sistematizada sobre las competencias alcanzadas en relación con la perspectiva de género.	Revisar cómo se trabaja la perspectiva de género en las asignaturas de la titulación y mejorar la información que consta en los planes docentes.

AM titulación	MU de Dirección y Gestión de Recursos Humanos	E1	Hay que recopilar los modelos y metodologías de evaluación de la titulación.	Falta una compilación de la diversidad de prácticas de evaluación de la titulación.	Revisar y explicitar el modelo de evaluación de las asignaturas de la titulación y aplicar diferentes metodologías en las pruebas de evaluación de algunas asignaturas en línea a las propuestas en la evaluación de programas.
AM titulación	MU de Dirección y Gestión de Recursos Humanos	E5	Incorporación de herramientas para el aprendizaje en el TFM.	Faltan herramientas para el análisis de datos.	Incorporar software.
AM titulación	MU de Dirección y Gestión de Recursos Humanos	E6	Bajos niveles de satisfacción en Aspectos legales de RH1.	Asignatura de temática jurídica con cambios de los PC en la asignatura, más inexpertos con la docencia en la UOC.	Revisar con el PRA el funcionamiento de la asignatura y planificar acciones para aumentar los niveles de satisfacción.
AM titulación	MU de Dirección Ejecutiva de Empresas (MBA) (UOC: EADA)	E1	Coordinación ineficiente en algunas asignaturas.	Falta de estandarización de resultados entre asignaturas.	Equilibrar el sistema de evaluación entre asignaturas.
AM titulación	MU de Dirección Ejecutiva de Empresas (MBA) (UOC: EADA)	E4.	Acción de mejora vinculada al informe de valoración del seguimiento del programa.	Cumplimiento con los requisitos del perfil del profesorado de la titulación.	Incrementar el nivel investigador del profesorado.
AM titulación	MU de Dirección Ejecutiva de Empresas (MBA) (UOC: EADA)	E1	Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil	Aseguramiento de la mejora continua y la actualización del programa según los requisitos de la sociedad	Elaboración de un mapa de la formación en perspectiva de género e incorporación de la perspectiva al plan docente de las asignaturas identificadas.
AM titulación	MU de Dirección Ejecutiva de Empresas (MBA) (UOC: EADA)	E1	Acción de mejora vinculada a comentarios de participantes y de tutores de proyecto.	Ajustes necesarios detectados entre las diferentes asignaturas del TFM.	Reorganización del plan de evaluación de PEC del TFM.

AM titulació n	Grado de Economía	E1	Margen de actuación en relación con la competencia Compromiso ético y global (concretamente en materia de perspectiva de género y ODS) (acción transversal a todos los grados EEE).	Necesidad de incorporar la perspectiva de género, el análisis de los ODS y aspectos de inclusión en la titulación.	Recoger y analizar información proveniente de diferentes grupos de trabajo de los EEE (perspectiva de género, ODS) para hacer el mapa de asignación de esta competencia en las asignaturas del grado.
AM titulació n	Grado de Economía	E6	Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil - COVID-19 (acción transversal a todos los grados de los EEE).	Trabajo en la mejora continua de la calidad de la titulación en cuanto a la información presentada a planes docentes y aulas de las asignaturas.	Revisar la información recogida de la autoevaluación realizada por el profesorado en cuanto a contenido de planes docentes y de aula, y seleccionar asignaturas donde hay que hacer plan de mejora.
AM titulació n	Grado de Economía	E1	Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil - COVID-19 (acción transversal a todos los grados de los EEE).	Trabajo en la mejora continua de las asignaturas de prácticas (proceso de matriculación, finalidad de las prácticas).	Reforzar la comunicación entre el equipo de tutores y tutoras de la titulación y el profesorado responsable. Incorporar actividad de autoevaluación final.
AM centro	Grado de Economía	E4.	Acciones formativas dirigidas al profesorado y para mejorar la actividad investigadora.	Causa no identificada.	Mantener y promover las actividades formativas del profesor y las facilidades en la actividad de investigación.
AM titulació n	Grado de Economía	E6	A raíz del incremento de la evaluación digital, margen de actuación en materia de copia y plagio (acción transversal a todos los grados EEE).	Necesidad de reforzar entre el profesorado criterios y acciones para asegurar la honestidad académica entre el estudiantado.	Hacer seguimiento y reforzar, en determinadas asignaturas de la titulación, el protocolo de actuación ante situaciones de copia y plagio.

AM titulación	Grado de Economía	E6	Tasa de rendimiento de asignaturas del ámbito cuantitativo (Fundamentos de estadística [acción transversal grados EiE]) y del ámbito no cuantitativo (Introducción a la macroeconomía y Sistema fiscal) mejorables.	En el caso de asignaturas del ámbito cuantitativo que tradicionalmente obtienen, por sus peculiaridades, índices de rendimiento y de satisfacción por debajo de la media esperada. En caso de asignaturas fuera del ámbito cuantitativo (TFG y Sistema fiscal) no hay ninguna causa identificada.	Se reforzarán las acciones de retorno en el aula y las personalizadas para guiar y apoyar al estudiantado en su proceso de aprendizaje.
AM titulación	Grado de Economía	E6	Tasas de satisfacción de algunas asignaturas por debajo de la media.	Factores no identificados.	Reunión con el profesorado de algunas áreas de conocimiento para identificar posibles causas y elementos de mejora.
AM titulación	Grado de Economía	E6	Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil - COVID-19 (acción transversal a todos los grados de los EEE).	Necesidad de revisión y readaptación de los modelos de evaluación implementados a raíz de la crisis de la COVID-19 el curso anterior.	Revisar el mapa de evaluación por programa, analizar el funcionamiento de la evaluación final y realizar los ajustes pertinentes.
AM titulación	Grado de Turismo	E6	Elevadas tasas de abandono.	Riesgo de abandono por parte de estudiantes de primer semestre de más de 40 años, por no adaptación a la universidad y falta de experiencia en la formación universitaria o uso de la tecnología.	Seguimiento de los resultados académicos y del abandono de los estudiantes de acceso de más de 40 años en los últimos 5 años.
AM titulación	Grado de Turismo	E1	Margen de actuación en materia de perspectiva de género (acción transversal a todos los grados de los EEE).	Necesidad de incorporar la perspectiva de género, el análisis de los ODS y aspectos de inclusión en la titulación.	Recoger y analizar información proveniente de diferentes GT de los EEE (perspectiva de género, ODS) para hacer el mapa de asignación de esta competencia a las asignaturas del grado.

AM titulació n	Grado de Turismo	E6	A raíz del incremento de la evaluación digital, margen de actuación en materia de copia y plagio (acción transversal a todos los grados EEE).	Necesidad de reforzar entre el profesorado criterios y acciones para asegurar la honestidad académica entre el estudiantado.	Hacer seguimiento y reforzar, en determinadas asignaturas de la titulación, el protocolo de actuación ante situaciones de copia y plagio.
AM titulació n	Grado de Turismo	E1	Satisfacción baja respecto a diferentes indicadores en determinadas asignaturas de idiomas.	Niveles de satisfacción con la asignatura y la evaluación por debajo del 50 %.	Reunión con el profesorado de algunas áreas de conocimiento para identificar posibles causas y elementos de mejora.
AM titulació n	Grado de Turismo	E6	Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil - COVID-19 (acción transversal a todos los grados de los EEE).	Necesidad de revisión y readaptación de los modelos de evaluación implementados a raíz de la crisis de la COVID-19 el curso anterior.	Revisar el mapa de evaluación por programa, analizar el funcionamiento de la evaluación final y realizar los ajustes pertinentes.
AM titulació n	Grado de Relaciones Laborales y Ocupación	E1	Adaptar la oferta de asignaturas semestrales.	Desajuste entre la oferta formativa y la solicitud de matrícula de estudiantes.	Ofrecer en los dos semestres Políticas de ocupación y Negociación y gestión del conflicto en las organizaciones, pasar al segundo semestre Derecho público e impartir en un aula multilingüe El mercado de trabajo europeo.
AM titulació n	Grado de Relaciones Laborales y Ocupación	E1	Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil	Necesidad de profundizar en el compromiso de formar en actitudes y comportamientos éticos y responsables.	Sustituir la competencia transversal Adoptar actitudes y comportamientos de acuerdo con una práctica profesional ética y responsable por la competencia transversal Compromiso ético y global.
AM titulació n	Grado de Relaciones Laborales y Ocupación	E1	Margen de actuación en Compromiso ético global (perspectiva de género, ODS e inclusión).	Profundizar en aspectos de inclusión e integración en la docencia de los ODS, especialmente de la perspectiva de género.	Recoger y organizar la información de la asignatura sobre el desarrollo y la integración en la docencia de la competencia Compromiso ético y global en los aspectos relacionados con la inclusión, ODS y perspectiva de género.

AM titulació n	Grado de Relaciones Laborales y Ocupación	E4.	Asignaturas con tasas moderadas de satisfacción con la acción docente (Economía del trabajo I, Introducción a la economía).	Economía del trabajo I: grupo minoritario, pero muy descontento con el establecimiento de periodo de estudio previo en la publicación de las PEC; Introducción a la economía: causa por determinar.	Economía del trabajo I: hacer pedagogía en el aula del funcionamiento de la asignatura; Introducción a la economía: revisar con el PRA el funcionamiento de la asignatura y planificar acciones.
AM titulació n	Grado de Relaciones Laborales y Ocupación	E4.	Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil	Capacidad de mejora en las prácticas (aprovechar sinergias entre tareas de gestión y docencia).	Unificar tareas en la figura de coordinadora de prácticas de grado de los EEE y reforzar la comunicación entre la acción tutorial de la titulación y PRA de prácticas.
AM titulació n	Grado de Relaciones Laborales y Ocupación	E6	Necesidad de mejorar la adaptación del modelo de evaluación a las restricciones de la actividad presencial adoptadas por las autoridades sanitarias.	Toma de decisión de los cambios de los modelos de evaluación con urgencia para adaptarse a la situación de crisis sanitaria.	Análisis crítico de los nuevos modelos de evaluación por parte de los PRA, detección de buenas prácticas e identificación de posibles nuevas alternativas.
AM titulació n	Grado de Relaciones Laborales y Ocupación	E6	Tasa de abandono	Riesgo de abandono por parte de estudiantes de primer semestre, por la no adaptación a la universidad, el número y el tipo de asignaturas seleccionadas para cursar, etc.	Diseñar paquetes definitivos del proyecto ESPRIA (estudiantes de primer año), contando con la participación del equipo de tutores y con la complicidad del profesorado responsable de las asignaturas seleccionadas.
AM titulació n	Grado de Relaciones Laborales y Ocupación	E6	Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil	Necesidad de profundizar en la incorporación de la perspectiva de género en la docencia.	Diseñar formación complementaria de aspectos económicos y empresariales desde la sensibilidad de la perspectiva de género.
AM titulació n	Grado de Relaciones Laborales y Ocupación	E6	Impacto negativo del incremento de la evaluación digital en el rigor en la evaluación y, en consecuencia, en la calidad del programa.	Mayor dificultad de controlar actuaciones irregulares durante la evaluación digital.	Reforzar aplicación del protocolo de actuación ante situaciones de copia y plagio en asignaturas claves de la titulación.

AM titulación	Grado de Relaciones Laborales y Ocupación	E6	Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil	Garantizar el logro de los estándares de calidad y el proceso de mejora continuada en el funcionamiento de las asignaturas de la titulación.	Creación de rúbrica para la evaluación de la calidad docente con el fin de valorar el funcionamiento de las asignaturas.
AM titulación	Grado de Relaciones Laborales y Ocupación	E6	Tasas de satisfacción de algunas asignaturas por debajo del 75 %.	Factores no identificados.	Análisis de ficha de asignatura y valoración con docentes responsables para identificar posibles causas y elementos de mejora.
AM titulación	MU de Responsabilidad Social Corporativa	E5	Valoraciones con margen de mejora de ciertos indicadores de las encuestas de la función tutorial.		Mejorar los procesos de tutorización.
AM titulación	MU de Dirección de Empresas	E4.	El porcentaje de doctores del conjunto de profesorado propio y colaborador del programa es del 67 %.	El porcentaje de profesorado doctor no llega al 70 %.	Ampliar el equipo de profesorado colaborador doctor.
AM titulación	MU de Dirección de Empresas	E5	El índice de satisfacción general con la tutoría ha caído respecto al curso anterior.	Mejorar el índice de satisfacción general con la tutoría.	Reforzar la acción tutorial: ampliar el equipo de tutoría, si aumenta la matrícula, y seguir trabajando en la descripción y mejora de los aspectos relacionados con su tarea.
AM titulación	MU de Dirección Logística	E1	Margen de actuación en Compromiso ético global (perspectiva de género, ODS e inclusión).	Profundizar en aspectos de inclusión e integración en la docencia de los ODS, especialmente de la perspectiva de género.	Recoger y organizar la información de la asignatura sobre el desarrollo y la integración en la docencia de la competencia Compromiso ético y global en los aspectos relacionados con la inclusión, ODS y perspectiva de género.
AM titulación	MU de Dirección Logística	E5	El índice de satisfacción general con el proceso de matriculación e información de la tutoría ha bajado respecto al curso anterior.	Mejorar el índice de satisfacción general con la tutoría.	Reforzar la acción tutorial: ampliar el equipo de tutoría, si aumenta la matrícula, y seguir trabajando en la descripción y mejora de los aspectos relacionados con su tarea.

AM titulació n	MU de Direcció Logística	E4.	Seguir velando y, si es posible, incrementar el número de doctores que llevan TFM.	El porcentaje de profesorado doctor que dirige TFM es del 67,7 %.	Ampliar el equipo de profesorado colaborador doctor y recurrir a doctores que se dediquen exclusivamente a tutorizar TFM.
AM titulació n	MU de Direcció Logística	E6	Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil	Continuar con el proceso de mejora continua de los recursos de las asignaturas de la titulación.	Seguir actualizando los recursos de las asignaturas.
AM titulació n	MU de Prevención de Riesgos Laborales	E5	Bajada de los indicadores asociados a la tutoría.	Los estudiantes no valoran positivamente la tarea de tutoría en el programa.	Reuniones individuales con los diferentes tutores del programa de MUPRL para detectar focos de mejora.
AM titulació n	MU de Prevención de Riesgos Laborales	E1	Necesidad de modificar los complementos de formación para hacerlos más adecuados a las necesidades del programa.	Los complementos de formación actuales no son del todo adecuados a las necesidades del programa.	Análisis de la necesidad de nuevos complementos de formación y diseño de los mismos, si se tercia. Implementación curso 2022-2023.
AM titulació n	MU de Prevención de Riesgos Laborales	E1	Acción pendiente del IST 2019-2020 del programa de PRL vinculada a la constitución de Consejo Asesor de la titulación del MUPRL.	Obtener y mantener contactos con el entorno que permitan incluir mejoras en el programa.	Constituir y convocar al Consejo Asesor del programa de PRL.
AM titulació n	MU de Prevención de Riesgos Laborales	E4.	Necesidad de incrementar el número de profesores con el grado de doctor.	Las características profesionales del programa hacen difícil encontrar profesorado adecuado que tenga el grado de doctor.	Aumentar la ratio de profesorado colaborador doctor sin que ello afecte al resto de indicadores de calidad del programa.
AM titulació n	MU de Prevención de Riesgos Laborales	E6	Baja satisfacción en varias asignaturas	Las asignaturas Ergonomía, Seguridad en el trabajo, Especialización en higiene industrial 1 y Especialización en higiene industrial 2 tienen una satisfacción significativamente baja.	Analizar las causas de insatisfacción y diseñar mejoras en las asignaturas.

AM titulación	MU de Dirección Financiera	E1	Margen de actuación en Compromiso ético global (perspectiva de género, ODS e inclusión).	Profundizar en aspectos de inclusión e integración en la docencia de los ODS, especialmente de la perspectiva de género.	Recoger y organizar la información de la asignatura sobre el desarrollo y la integración en la docencia de la competencia Compromiso ético y global en los aspectos relacionados con la inclusión, ODS y perspectiva de género.
AM titulación	MU de Dirección Financiera	E5	El índice de satisfacción general con el proceso de matriculación e información de la tutoría ha bajado respecto al curso anterior.	Mejorar el índice de satisfacción general con la tutoría.	Reforzar la acción tutorial: estudiar la necesidad de ampliar el equipo de tutoría, si aumenta la matrícula, y seguir trabajando en la descripción y mejora de los aspectos relacionados con su tarea.
AM titulación	MU de Dirección Financiera	E4.	Seguir velando y, si es posible, incrementar el número de doctores que llevan TFM.	El porcentaje de profesorado doctor que dirige TFM es de 42,0 %.	Ampliar en lo posible el equipo de profesorado colaborador doctor y recurrir a doctores que se dediquen exclusivamente a tutorizar TFM.
AM titulación	MU de Dirección Financiera	E6	Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil	Continuar con el proceso de mejora continua de los recursos de las asignaturas de la titulación.	Seguir actualizando los recursos de las asignaturas.
AM titulación	MU de Análisis Económico	E1	Baja matrícula de estudiantes procedentes del grado de Economía de la UOC.	Poca información del MUAE a los estudiantes del grado de Economía de la UOC.	Campaña de información del MUAE, a través de los tutores, a los estudiantes de los cursos finales del grado de Economía de la UOC.
AM titulación	MU de Análisis Económico	E6	Bajos niveles de satisfacción con las asignaturas de los complementos de formación.	Desconocida.	Analizar cuáles tienen que ser los CF específicos para el MUAE para los perfiles de acceso no prioritarios.
AM titulación	MU de Análisis Económico	E6	Bajos niveles de satisfacción relativos a las asignaturas Elementos y actores de la globalización y Economía pública y bienestar.	Desconocida.	Analizar con los PRA el funcionamiento de estas dos asignaturas para identificar las causas del punto débil detectado y diseñar un plan de acción con el objetivo de aumentar los niveles de satisfacción.

AM centro		E5	Necesidad de cambio en la plataforma de aprendizaje (nuevo LMS).	La UOC cambiará durante el curso 2022-2023 la plataforma de aprendizaje hacia un nuevo modelo LMS, aspecto que requerirá de una eficaz y eficiente gestión del cambio.	<ul style="list-style-type: none"> - Definición de programas y cronología en que adaptan el nuevo LMS. - Formación del profesorado y del personal técnico y de gestión de los EEE para hacer frente a este cambio. - Preparación de la implementación en prueba piloto prevista para el primer semestre del curso 2021/2022.
AM centro		E5	Cambio del modelo de tutoría en los programas de grado (proyecto del VROC).	Adaptación de un modelo de función tutorial que mejore el acompañamiento del estudiante a lo largo de su titulación.	Implementar el modelo establecido por el VROC de forma eficaz y eficiente.
AM centro		E6	Necesidad de mejora en la acción docente (plan docente y aula).	Mejorar los resultados de percepción de la calidad docente por parte del estudiante estableciendo guías y rúbricas para el profesorado.	<p>Preparar guías y rúbricas de autodiagnóstico para la mejora de planes docentes y actividad del aula.</p> <p>Autodiagnóstico por parte del profesorado de los EEE.</p> <p>Análisis de resultados y propuesta de mejoras.</p> <p>Sistema de confirmación de resultados por dirección de programas.</p>

Estándar: (E1) calidad del programa formativo, (E2) pertinencia de la información pública, (E3) eficacia del sistema de garantía interna de la calidad de la titulación, (E4) adecuación del profesorado al programa formativo, (E5) eficacia de los sistemas de apoyo al aprendizaje, (E6) calidad de los resultados de los programas formativos.