

Informe de seguiment de centre - Estudis d'Economia i Empresa

Curs 2016-2017

Responsable dels Estudis

Àngels Fitó Bertran (afitob@uoc.edu)

**Responsables de l'elaboració dels
informes de seguiment**

Laura Lamolla Kristiansen (llamollak@uoc.edu)
Carmen Pacheco Bernal (mpachecob@uoc.edu)
Francesc González Reverté (fgonzalezre@uoc.edu)
Elisabet Motellón Corral (emotellon@uoc.edu)
Carolina Hintzmann Colominas (chintzmann@uoc.edu)
M.^a Jesús Martínez Argüelles (mmartinezarg@uoc.edu)
Albert Puig Gómez (apuiggo@uoc.edu)
Xavier Baraza Sánchez (jbaraza@uoc.edu)
Lluís Garay Tamajón (lgaray@uoc.edu)
Soledad Morales Pérez (smoralespe@uoc.edu)

Data i òrgan de validació

14 de desembre de 2017, Consell de Direcció
permanent dels Estudis

Índex

1. Dades identificadores	4
2. Elaboració de l'informe.....	5
3. Seguiment de les millores requerides en l'informe d'avaluació externa.....	7
4. Valoració de l'assoliment dels estàndards de seguiment	11
Estàndard 1: Qualitat del programa formatiu	11
Estàndard 2: Pertinència de la informació pública	15
Estàndard 3: Eficàcia del sistema de garantia interna de la qualitat	18
Estàndard 4: Adequació del professorat al programa formatiu.....	22
Estàndard 5: Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge	28
Estàndard 6: Qualitat dels resultats dels programes formatius	30
Valoració de les titulacions	34
Grau d'Administració i Direcció d'Empreses	34
Grau de Màrqueting i Investigació de Mercats.....	35
Grau de Turisme	36
Grau de Relacions Laborals i Ocupació.....	37
Grau d'Economia.....	38
Màster universitari de Direcció de les Organitzacions en l'Economia del Coneixement	40
Màster universitari d'Anàlisi de l'Entorn Econòmic.....	42
Màster universitari de Prevenció de Riscos Laborals.....	43
Màster universitari de Responsabilitat Social Corporativa	44
Màster universitari de Turisme Sostenible i TIC.....	45
5. Pla de millora.....	47
6. Taules annexes	68

1. Dades identificadores

Titulacions oficials dels Estudis:

Denominació	Codi RUCT	ECTS	Curs d'implantació	Modificació	Acreditació	Direcció del programa
Grau d'Administració i Direcció d'Empreses	2500595	240	2009-2010	22/07/2016	28/06/2017	Laura Lamolla Kristiansen
Grau de Màrqueting i Investigació de Mercats	2501284	240	2009-2010	22/07/2016	28/06/2017	M.ª Carmen Pacheco Bernal
Grau de Turisme	2500601	240	2009-2010	02/11/2016	28/06/2017	Francesc González Reverté
Grau de Relacions Laborals i Ocupació	2501285	240	2010-2011	22/07/2016	28/06/2017	Elisabet Motellón Corral
Grau d'Economia	2503268	240	2015-2016	31/05/2017	En desplegament	Carolina Hintzmann Colominas
Màster universitari de Direcció de les Organitzacions en l'Economia del Coneixement	4313184	60	2010-2011	24/05/2017	28/06/2017	María Jesús Martínez Argüelles
Màster universitari d'Anàlisi de l'Entorn Econòmic	4313183	60	2012-2013	22/07/2016	28/06/2017	Albert Puig Gómez
Màster universitari de Prevenció de Riscos Laborals	4315360	60	2015-2016	-	En desplegament	Xavier Baraza Sánchez
Màster universitari de Responsabilitat Social Corporativa	4315004	60	2014-2015	-	En procés d'acreditació	Lluís Garay Tamajón
Màster universitari de Turisme Sostenible i TIC	4315433	60	2015-2016	-	En desplegament	Soledad Morales Pérez

2. Elaboració de l'informe

L'informe de seguiment de centre dels Estudis d'Economia i Empresa ha estat elaborat per la sotsdirecció dels Estudis, amb el suport del Consell de Direcció permanent dels Estudis, que està compost per:

- Dra. Àngels Fitó Bertran (directora dels Estudis d'Economia i Empresa)
- Dra. M.^a Jesús Martínez Argüelles (sotsdirectora dels Estudis d'Economia i Empresa i directora del màster universitari de Direcció d'Empreses (Direcció de les Organitzacions en l'Economia del Coneixement)
- Dr. Xavier Baraza Sánchez (director del màster universitari de Prevenció de Riscos Laborals)
- Dra. Pilar Ficapal Cusi (directora del màster universitari de Direcció i Gestió de Recursos Humans)
- Dr. Lluís Alfonso Garay Tamajón (director del màster universitari de Responsabilitat Social Corporativa)
- Dr. Francesc González Reverté (director del grau de Turisme)
- Dra. Carolina Hintzmann Colominas (directora del grau d'Economia)
- Dra. Laura Lamolla Kristiansen (directora del grau d'Administració i Direcció d'Empreses)
- Dra. Soledad Morales Pérez (directora del màster universitari de Turisme Sostenible i TIC)
- Dra. Elisabet Motellón Corral (directora del grau de Relacions Laborals i Ocupació)
- Carmen Pacheco Bernal (directora del grau de Màrqueting i Investigació de Mercats)
- Dr. Albert Puig Gómez (director del màster universitari d'Anàlisi de l'Entorn Econòmic)
- Dra. Maria Pujol Jover (directora del màster universitari de Màrqueting Digital)
- Eva González Casellas (màner de programa)
- Jesús Mendoza Jorge (màner de programa)
- Gemma Cuervo Saliné (tècnica de Suport a la Direcció dels Estudis)

Aquest informe s'ha elaborat a partir dels informes de seguiment de titulació, el contingut dels quals ha estat elaborat per les comissions de titulació corresponents seguint el procediment següent:

1. Explotació de les dades que són objecte de valoració en l'elaboració dels informes per l'Àrea de Planificació i Qualitat.
2. Elaboració de la versió inicial de l'informe pel director de programa, tenint present la informació facilitada per cada professor en les fitxes d'autoavaluació de les seves assignatures.
3. Reunió de la Comissió de Titulació per a posar en comú aquesta primera versió.

4. Revisió i tancament de l'informe, tenint en compte les aportacions realitzades en el si de la Comissió de Titulació.
5. Enviament de l'informe a l'Àrea de Planificació i Qualitat.

Una vegada s'han elaborat els informes de seguiment de titulació, s'ha seguit el procés següent:

1. Els informes han estat valorats en el si del Consell de Direcció permanent dels Estudis, per a començar a treballar en l'elaboració prèvia de l'informe de seguiment de centre (ISC).
2. Un cop enllestida la primera versió de l'ISC, s'ha facilitat a la persona referent de l'Àrea de Planificació i Qualitat.
3. Des de la sotsdirecció dels Estudis s'han fet les esmenes pertinents a partir del retorn fet per l'Àrea de Planificació i Qualitat.
4. Finalment, un cop acabat l'informe, ha estat revisat i presentat en la sessió del Consell de Direcció (vegeu l'apartat 1, «Dades identificadores»), i ha quedat validat i aprovat amb data 14 de desembre de 2017.

3. Seguiment de les millores requerides en l'informe d'avaluació externa

Durant el curs acadèmic 2016-2017, una bona part de l'oferta formativa dels Estudis d'Economia i Empresa (4 graus i 2 màsters) ha superat amb èxit el procés d'acreditació. L'acreditació positiva de totes les titulacions ha significat la constatació de la qualitat de les titulacions que s'ofereixen i alhora ha permès obtenir nous *inputs* que s'han d'incorporar en el procés de millora contínua en el qual estem constantment sotmesos.

Tot seguit es destaquen els aspectes per millorar que es van incloure en l'informe final d'avaluació externa i el tractament que se n'ha fet. Cal dir que no tots els aspectes destacats es poden resoldre totalment en el termini d'un curs acadèmic, si bé tots s'han pres en consideració en els plans de millora de les titulacions o del centre, d'acord amb la seva naturalesa.

En relació amb la necessitat d'ajustar el perfil del professorat col·laborador, s'han introduït uns quants criteris nous en les noves seleccions. Així, un dels requisits és que els nous professors que s'incorporen tinguin ja doctorats acabats, tot i que per als màsters professionalitzadors, i sempre que els requisits vigents ho permetin així, es continua prioritant l'experiència professional pel valor que pot aportar en els estudis de caràcter més professionalitzador.

Atenent el perfil d'estudiant de la UOC i les dificultats de conciliar les responsabilitats familiars i laborals i els estudis, es continuen impulsant les pràctiques empresarials en format de teletreball, sense que això signifiqui, en cap cas, l'eliminació de la possibilitat de fer pràctiques presencials. En reconeixement de la tasca que s'ha fet en aquesta línia, aquest 2017 la professora Mar Sabadell ha estat guardonada amb la distinció Jaume Vicens Vives pel seu projecte [ASPA Aula Site-Professional-AdHoc](#). Tanmateix, i entenent que la pràctica professional en els períodes de formació esdevé un element clau d'ocupabilitat, es preveu incorporar durant el 2017 un professor amb l'encàrrec de dissenyar un catàleg de models de pràctiques que consideri, entre altres qüestions, les diferents modalitats de pràctiques existents (presencials, teletreball, simulades, etc.) i les estructurari d'acord amb les necessitats de l'entorn empresarial i del mateix estudiant.

Per tal d'impulsar l'augment de la dedicació del professorat a la recerca i així promoure el seu progrés professional, aquest curs 2017-2018 s'han incorporat quatre professors propis als Estudis. Aquestes incorporacions, totes de professors doctorats, permeten distribuir la càrrega docent i, per tant, alliberar temps perquè el professorat pugui dedicar més temps a la recerca. A això hi cal sumar que, durant el curs 2016-2017, es van incrementar les activitats i els ajuts per al suport de la recerca. Pel que fa a les

activitats, s'ha donat el tret de sortida a un projecte acadèmic relacionat amb l'economia col·laborativa que preveu generar sinergies a l'entorn d'aquesta temàtica, que ofereix noves oportunitats de recerca en els diferents àmbits d'expertesa. D'altra banda, s'han instaurat els seminaris periòdics de recerca als Estudis, en els quals el professorat exposa la seva recerca a la resta de companys. Finalment, i pel que fa als ajuts, durant el curs 2016-2017 s'ha obert una convocatòria específica de suport a l'obtenció d'acreditacions de recerca que preveu una dotació econòmica, a més d'un topall en el volum de docència assumida.

En relació amb les aplicacions per a mòbils, l'estratègia de mobilitat de la UOC marca una línia de treball per tal de disposar de diverses aplicacions mòbils segons l'activitat. Per aquest motiu no s'ha fet evolucionar l'aplicació ja existent, La meua UOC mòbil, i s'ha treballat en noves aplicacions. En aquesta línia, el maig del 2017 es van publicar dues noves aplicacions mòbils relatives a l'avaluació, una per a docents i l'altra per a estudiants. (1) La primera, Lliuraments, és una aplicació mòbil que permet als estudiants estar al dia de l'estat de les activitats o PAC de les assignatures. Amb l'aplicació poden rebre a l'instant i des de qualsevol lloc els comentaris i les notes que els docents els hagin posat als lliuraments de les activitats. (2) La segona, Avalua, és l'aplicació mòbil per a docents que permet fer el seguiment de les activitats o PAC dels estudiants i donar-los informació del retorn en qualsevol moment i des de qualsevol lloc. Durant el 2017 també s'ha estat treballant en una nova aplicació que permetrà fer el seguiment dels fòrums, dels debats i dels taulers de les aules. Aquesta aplicació es publicarà cap al març del 2018.

No s'ha engegat encara cap acció concreta per a intentar augmentar la participació dels estudiants en les enquestes de satisfacció, si bé s'han sotmès novament a debat diverses possibilitats i, des dels programes, els tutors continuen incentivant la participació dels estudiants en les enquestes.

Per tal de millorar la informació disponible per als estudiants al web i amb la finalitat de facilitar la planificació del seu estudi, s'ha decidit que al començament del curs 2017-2018, i dins del període de matrícula, es publiqui el calendari de lliurament de les PAC. Tanmateix, s'ha fet actualitzar el currículum a tot el professorat col·laborador i s'ha introduït aquesta actualització semestral com un requisit per a renovar la col·laboració amb la UOC. De la mateixa manera, s'han actualitzat tots els currículums del professorat propi dels Estudis i s'ha comprovat que l'enllaç al Campus funcioni correctament.

Al marge de les accions específiques que s'hagin portat a terme en el marc de les diferents assignatures per a reduir, amb caràcter general, l'abandonament dels estudiants matriculats, aquest curs acadèmic s'ha posat en funcionament un pla pilot basat en la millora de l'acció tutorial. Cal destacar la participació dels tutors del grau d'Administració i Direcció d'Empreses, que són el 23% dels participants totals. Aquest pla es fonamenta en la detecció precoç de l'abandonament i l'establiment d'uns

protocols d'actuació segons el perfil de risc que s'ha detectat. El pla comporta la posada en funcionament d'una nova eina d'indicadors de risc que agrupa els estudiants segons la situació i el risc d'abandonament. Els resultats d'aquesta prova han estat valorats positivament i aquest curs 2017-2018 se n'estendrà l'aplicació a tots els graus de la UOC.

Per tal de millorar la participació i la satisfacció en les activitats d'aprenentatge col·laboratiu, el curs 2016-2017 es va engegar un projecte de millora docent, en el qual s'ha involucrat tot el professorat propi dels Estudis. Durant el curs 2016-2017 es va dur a terme una primera enquesta interna que va permetre avaluar, d'una banda, la presència d'aquests tipus d'activitats a les aules, i, de l'altra, conèixer els punts forts i també els aspectes que cal millorar.

En relació amb l'oportunitat d'eliminar la defensa asíncrona del TFG o TFM, s'ha valorat internament aquesta opció i s'ha descartat aplicar-la de manera generalitzada. D'una banda, el sistema actual basat en una presentació enregistrada asíncrona es considera que és òptim per a avaluar les competències i els continguts específics del TFG o TFM. D'altra banda, en algunes titulacions, el gran volum de TFG o TFM que es defensen i la situació força diversa dels estudiants en desaconsellen la implantació.

Pel que fa a la ponderació de l'avaluació contínua amb relació a les proves finals, considerem correcta la ponderació que actualment regeix en la majoria de les assignatures 70 (AC) / 30 (PF). Aquest sistema és coherent amb el disseny del nostre model educatiu, que preveu l'assoliment pausat i continu dels coneixements i els continguts. Tanmateix, i quan l'especificitat de continguts o competències ho requereix, s'hi fan les excepcions pertinents. D'aquesta manera, en les assignatures en què la competència que es treballa prioritàriament és el treball en equip, s'ha eliminat l'opció de superar l'assignatura mitjançant una prova final individual.

La transversalitat d'algunes assignatures, que comporta que en algunes assignatures i aules convisquin estudiants de titulacions diferents, és un aspecte que es revisa periòdicament. Aquestes assignatures transversals són principalment assignatures bàsiques, o bé assignatures optatives que es corresponen amb perfils diferents d'optativitat. Anualment, amb l'anàlisi de les enquestes de satisfacció, s'estudien els casos en què la transversalitat pot generar distorsió entre les diferents titulacions. En els casos en els quals s'ha detectat aquest desajustament, s'han trencat les equivalències corresponents i s'ha prioritzat l'especificitat dels continguts; per exemple, el curs acadèmic vinent, en el marc d'un projecte d'innovació APLICA, s'ha previst fer una prova pilot consistent en el trencament d'aquesta equivalència en l'assignatura Persones i organitzacions, i analitzar-ne els resultats.

Els materials corresponents a les assignatures dels nous programes que es preveuen obrir el curs 2017-2018, s'estructuraran segons el PLA NIU, que estableix un disseny de les assignatures basat en reptes i una nova estructura d'organització dels continguts

més visual, estructurada i mesurada en temps de dedicació. D'altra banda, durant el curs 2017-2018 es proposarà l'elaboració d'un MOOC sobre transformació digital basat en vídeos de curta durada, que serà material de suport d'unes quantes assignatures. Finalment, i també durant el curs 2017-2018, s'estan confeccionant unes càpsules de coneixement entorn de l'economia col·laborativa i les seves repercussions en les diverses disciplines de l'economia i l'empresa per tal d'utilitzar-les com a recurs en diferents assignatures.

4. Valoració de l'assoliment dels estàndards de seguiment

Estàndard 1: Qualitat del programa formatiu

El disseny de la titulació (perfil de competències i estructura del currículum) està actualitzat segons els requisits de la disciplina i respon al nivell formatiu requerit en el MECES.

Titulació	Valoració de l'estàndard
Grau d'Administració i Direcció d'Empreses	S'assoleix
Grau d'Economia	S'assoleix
Grau de Màrqueting i Investigació de Mercats	S'assoleix
Grau de Turisme	S'assoleix
Grau de Relacions Laborals i Ocupació	En progrés vers l'excel·lència
Màster universitari de Direcció de les Organitzacions en l'Economia del Coneixement	S'assoleix
Màster universitari d'Anàlisi de l'Entorn Econòmic	S'assoleix
Màster universitari de Prevenció de Riscos Laborals	En progrés vers l'excel·lència
Màster universitari de Responsabilitat Social Corporativa	S'assoleix
Màster universitari de Turisme Sostenible i TIC	S'assoleix
Valoració global dels Estudis	S'assoleix

1.3. Els estudiants admesos tenen el perfil d'ingrés adequat per a la titulació i el seu nombre és coherent amb el nombre de places ofertes.

En l'àmbit de grau

El perfil d'ingrés de les diferents titulacions és, amb caràcter general, coincident amb la memòria de verificació de les diferents titulacions. En el grau d'Economia, el perfil d'ingrés d'aquest segon curs de posada en funcionament també és coherent amb el perfil previst a la memòria i amb la missió de la mateixa Universitat d'oferir formació al llarg de la vida. Així, doncs, està constituït majoritàriament per estudiants amb estudis universitaris no acabats i titulats que volen completar la formació amb coneixements de caire econòmic. La resta d'estudiants prové, per ordre d'importància relativa, de cicles

formatius de grau superior (CFGS), proves d'accés a la universitat (PAU) i altres vies d'accés (més de 25, 40 o 45 anys). S'ha detectat un augment dels estudiants que pertanyen a cohorts més joves, i també dels que accedeixen als graus per mitjà d'un CFGS; de fet, en el grau de Relacions Laborals i Ocupació, aquesta ja és la via d'accés majoritària.

L'evolució dels estudiants matriculats dels programes de grau segueix una tendència positiva i creix el 3,57% (vegeu la taula 1). Tanmateix, i pel que fa als estudiants de nou accés, les xifres mostren un descens del 3,78%. En un context en què els Estudis d'Economia i Empresa han patit una davallada significativa en el conjunt del sistema universitari, valorem aquestes xifres positivament. Amb l'excepció dels graus d'Administració i Direcció d'Empreses (ADE) i de Turisme, la resta de graus han experimentat un increment d'estudiants de nou accés: Economia, del 25,4%; Relacions Laborals i Ocupació, del 16,17%, i Màrqueting i Investigació de Mercats, del 9,32% (vegeu la taula 2). En cap dels programes s'ha superat el llindar previst.

No hi ha canvis significatius respecte a l'informe anterior pel que fa a la distribució de matriculats per gènere.

Amb relació a l'accés durant el curs 2017-2018, i igual que s'ha fet aquest curs acadèmic en el grau d'Economia, es farà una sol·licitud de modificació de la memòria de la resta de graus per tal de: (1) Revisar a l'alça el límit màxim dels reconeixements per als estudiants que hi accedeixen per via de CFGS, sobretot per l'aparició de nous CFGS molt pròxims a l'àmbit i els continguts dels graus. Precisament, per a atendre aquest grup creixent de nous estudiants provinents de CFGS, s'ha dut a terme un cicle de xerrades sobre temes d'actualitat vinculats als Estudis d'Economia i Empresa. (2) De la mateixa manera, i per a tenir més amb compte l'historial professional dels estudiants, se sol·licitarà ampliar el reconeixement actual de l'experiència professional en el marc dels graus. (3) Addicionalment, es proposarà la incorporació de mencions en els graus per tal d'orientar millor els estudiants i fer més atractiva la titulació per al mercat de treball.

Finalment, cal remarcar que en el grau de Relacions Laborals i Ocupació s'ha començat a desplegar la titulació en castellà aquest curs acadèmic.

En l'àmbit de màster

Els màsters universitaris que ofereixen els Estudis d'Economia i Empresa volen respondre a les necessitats formatives d'una heterogeneïtat de perfils acadèmics i professionals. D'acord amb una oferta orientada a la formació al llarg de la vida, es vol donar una resposta a les necessitats d'una àmplia varietat de perfils d'estudiants, els quals cerquen una especialització dins de l'àmbit temàtic específic de cadascun dels màsters. En aquest sentit, el perfil dels estudiants de nou accés respon a aquesta realitat posada de manifest en les memòries de verificació de les titulacions.

Tot i que durant el curs 2016-2017 no s'ha ampliat l'oferta de programes nous, l'evolució dels estudiants matriculats ha experimentat un creixement del 15,2% (vegeu la taula 1). Pel que fa al nombre d'estudiants de nou accés dels màsters, es constata un increment del 7,89% en el conjunt, i l'evolució és positiva en pràcticament tots els programes. És especialment destacable el creixement en els màsters universitaris de Responsabilitat Social Corporativa (41,94%) i de Prevenció de Riscos Laborals (8,11%) (vegeu la taula 2). És remarcable que s'ha detectat un augment dels estudiants que pertanyen a cohorts més joves. Cal puntualitzar que en tots els casos no se supera el nombre de places disponibles.

Si bé no s'ha ampliat el portafolis, durant el curs 2016-2017 s'ha treballat per a dur a terme un procés d'oficialització de l'oferta pròpia per tal que resti emmarcada dins dels processos de garantia de qualitat establerts. Com a fruit d'aquest procés, s'ha començat la revisió de l'estructura dels màsters universitaris, que ha derivat en dues propostes que han estat objecte de verificació aquest curs i que començaran el desplegament efectiu el curs 2017-2018 (MU de Màrqueting Digital i MU de Direcció i Gestió de Recursos Humans). En aquest mateix sentit, és previst sol·licitar la verificació de dos nous màsters universitaris el curs 2017-2018 (MU de Logística i MU de Direcció Financera). A més, arran del procés d'acreditació i dels suggeriments i les recomanacions que s'han fet, es farà la reverificació del MU de Direcció d'Empreses (Direcció de les Organitzacions en l'Economia del Coneixement), per tal d'ajustar-ne millor el contingut al perfil d'accés majoritari, entre altres aspectes. Es preveu que aquest procés d'oficialització i revisió de l'estructura i la metodologia de l'oferta pròpia derivi en la verificació d'aquests programes els cursos vinents.

1.4. La titulació disposa de mecanismes de coordinació docent adequats

La coordinació entre les diferents figures docents del programa es basa en la responsabilitat compartida. És per això que la coordinació del programa exigeix que el conjunt del professorat vinculat a la titulació (directora d'estudis, sotsdireccions d'estudis, direccions de programa, professorat responsable d'assignatura, professorat col·laborador i professorat tutor) sigui i actuï com un equip docent, és a dir, com un grup de professors i professores que treballen de manera conjunta i col·laborativa, a fi d'aconseguir una docència de qualitat amb un objectiu comú, la formació de titulats, assegurant un bon funcionament de les assignatures que componen el programa.

La direcció i la sotsdirecció de docència dels Estudis fan una reunió quinzenal amb les direccions de programa i els mànagers de programa per tal de debatre de manera transversal l'execució de l'estratègia docent prevista i consensuar solucions per als problemes i les situacions que es plantegen. L'equip de direcció dels Estudis (direcció i sotsdirecció) convoca mensualment tot el professorat i tot l'equip de gestió a una reunió que té com a objectiu informar, compartir i debatre els diferents aspectes de l'activitat acadèmica dels Estudis.

Els directors de programa, assumint la direcció i la coordinació del programa, tenen una comunicació constant amb el professorat responsable de les assignatures que formen part de la titulació, i reuneixen la Comissió de Titulació, com a mínim, una vegada a l'any. Tot el professorat propi participa en alguna de les comissions de titulació dels Estudis i, per tant, tot l'equip docent està directament involucrat en el funcionament i el pla de millora de les titulacions. Cal destacar que en el cas del grau de Relacions Laborals i Ocupació, en què la docència és clarament compartida amb els Estudis de Dret i Ciència Política, s'ha millorat la coordinació del professorat amb una Comissió de Titulació més plural i representativa.

Així mateix, la direcció de programa és l'encarregada de coordinar l'equip de tutors i tutores que ofereixen orientació i suport acadèmic als estudiants que tutoritzen. Gràcies a aquesta relació constant i fluida amb l'equip de tutors, obté informació de primera mà sobre el funcionament del programa.

Per la seva banda, el professorat responsable d'assignatura, encarregat de vetllar per assegurar la qualitat i el rigor de l'activitat docent, coordina el conjunt de professors col·laboradors que imparteixen docència en les assignatures de la titulació, mitjançant una comunicació constant amb ells al llarg del semestre acadèmic.

En la mateixa línia, s'ha de remarcar que s'ha continuat donant impuls a les iniciatives engegades en cursos anteriors i que tenen com a objectiu involucrar el professorat docent col·laborador en les pràctiques d'innovació, millora docent i transferència de coneixement. L'any 2017 s'ha consolidat el desplegament de l'estratègia digital dels Estudis, que inclou el blog dels Estudis d'Economia i Empresa, en el qual es convida periòdicament el professorat docent col·laborador a participar-hi. També es destaca la jornada de tutors que s'organitza des dels Estudis i que enguany ha arribat a la quarta edició, tal com s'explica amb més detall en l'apartat 4.3.

Com a novetat principal, cal destacar que durant el curs 2016-2017 s'ha reforçat l'estructura de governança dels Estudis amb la creació de la figura de la sotsdirecció de recerca, que té com a funcions principals, entre altres, exercir de referent per a la recerca i la innovació, col·laborar a organitzar-ne l'activitat i impulsar la difusió i la transferència del coneixement. Així, el Consell permanent de Direcció dels Estudis queda compost per una direcció i dues sotsdireccions, de recerca i de docència, que es reuneixen de manera ordinària mensualment. D'altra banda, aquest curs acadèmic també s'ha reforçat la presència del professorat en les comissions de titulació, fent que cada professor propi formi part d'una.

Finalment, cal remarcar que el nivell de coordinació docent va rebre la valoració «en progrés envers l'excel·lència» en el marc del procés d'acreditació.

Estàndard 2: Pertinència de la informació pública

La institució informa de manera adequada tots els grups d'interès sobre les característiques del programa i sobre els processos de gestió que en garanteixen la qualitat.

Titulació	Valoració de l'estàndard
Grau d'Administració i Direcció d'Empreses	S'assoleix
Grau d'Economia	S'assoleix
Grau de Màrqueting i Investigació de Mercats	S'assoleix
Grau de Turisme	S'assoleix
Grau de Relacions Laborals i Ocupació	En progrés vers l'excel·lència
Màster universitari de Direcció de les Organitzacions en l'Economia del Coneixement	S'assoleix
Màster universitari d'Anàlisi de l'Entorn Econòmic	S'assoleix
Màster universitari de Prevenció de Riscos Laborals	S'assoleix
Màster universitari de Responsabilitat Social Corporativa	S'assoleix
Màster universitari de Turisme Sostenible i TIC	S'assoleix
Valoració global dels Estudis	S'assoleix

2.1. La institució publica informació veraç, completa, actualitzada i accessible sobre les característiques de la titulació i el seu desenvolupament operatiu.

La UOC i els Estudis d'Economia i Empresa disposen de diversos mecanismes per a garantir l'accés a una informació veraç, completa i actualitzada sobre les característiques de les titulacions que imparteixen, el seu desenvolupament operatiu i els seus resultats. Concretament, disposen de diferents canals com el portal, el Campus Virtual, el canal UOC de YouTube i el portal de Qualitat.

Cal destacar que, arran de l'aplicació de la nova marca UOC, s'està produint un seguit de canvis en el portal i en el Campus Virtual que ha començat aquest curs acadèmic i que continuarà el curs vinent. Aquesta nova estructura situa la informació sobre temes de qualitat i dades quantitatives a un nivell més proper i accessible per a l'usuari. Des del punt de vista dels estudiants, la informació rellevant és més accessible i, sobretot, més entenedora.

En aquest sentit, el [portal de Qualitat](#) ha quedat recollit dins l'apartat *Sobre la UOC*; entre altres informacions sobre les titulacions, s'hi mostren una sèrie d'indicadors, com, per exemple, els resultats acadèmics i el nivell de satisfacció amb les titulacions que s'ofereixen des del *Estudis d'Economia i Empresa*. A més, s'hi ha inclòs un [apartat nou](#) amb dades sobre el personal acadèmic, la categoria, els mèrits docents i de recerca i el gènere, que també està enllaçat des del web dels *Estudis* dins de l'apartat *Equip*.

Des del mateix apartat *Sobre la UOC*, també es pot accedir a la pàgina anomenada [Fets i xifres](#), que recull dades bàsiques sobre la Universitat.

A més de la informació exhaustiva disponible en els apartats que s'han descrit, els *Estudis d'Economia i Empresa* potencien la seva identitat digital mitjançant canals propis. Enguany, s'han continuat impulsant les xarxes socials, que han esdevingut un dels principals instruments de comunicació i d'informació sobre activitats i esdeveniments, i també de la difusió oberta del coneixement.

Els canals actuals són els següents:



[Web dels Estudis](#): mostra la cara més institucional (qui som, la missió i l'oferta formativa, entre altres aspectes).



[Blog](#): espai de contingut de creació interna (professorat, experts de la UOC, etc.), que potencia la generació de contingut propi en els àmbits d'economia, empresa, màrqueting i turisme.



[eXPO-TFG](#): espai d'exposició virtual, en què els millors treballs finals queden exposats en format de pòster. Aquests treballs s'incorporen al repositori institucional de documents en obert O2 ([L'Oberta en obert](#)) de la Universitat.



[LinkedIn](#): pàgina dels graduats dels programes MBA de la UOC, amb 367 seguidors, 164 més que al final del curs anterior.



Twitter: amb dos comptes [@UOCecoempresa](#) i [@UOCturisme](#)), amb més de 10.000 seguidors, 1.267 més que al final del curs anterior. Principal canal per a la interacció a la xarxa, per a la difusió de contingut de creació pròpia i de l'impacte en comunitats externes, a més d'activitats.



Facebook: canal per a reforçar la identitat digital, amb 631 seguidors, 521 més que al final del curs anterior. Pensat per a la difusió de contingut de creació pròpia i per a l'impacte en comunitats externes, a més d'activitats.

2.2. La institució publica informació sobre els resultats acadèmics i de satisfacció.

Tal com s'ha exposat en el punt anterior, la Universitat disposa d'un portal de Qualitat, organitzat en quatre apartats: [Política de qualitat](#), [Qualitat de les titulacions](#), [Indicadors de rendiment i satisfacció](#) i [Personal acadèmic](#). A l'espai [Indicadors de rendiment i satisfacció](#) es poden consultar els resultats agregats de la Universitat i la seva evolució, i a l'espai [Qualitat de les titulacions](#) hi ha els documents vinculats al [cicle de vida de cada titulació](#), incloent-hi els informes de seguiment i els informes que han emès les agències de qualitat en cadascun dels processos.

Els informes de seguiment publicats inclouen els resultats acadèmics i de satisfacció de cadascuna de les titulacions. De fet, la pertinència de la informació pública va ser la dimensió més valorada per l'AQU en l'acreditació recent de les titulacions, que hi va atorgar la qualificació «en progrés vers l'excel·lència». Aquest fet, però, no implica que no es detectin alguns aspectes que s'haurien d'abordar dins d'un procés de millora contínua. En aquest sentit, en general, els nivells millorables de satisfacció amb el procés de gestió de la matrícula de les assignatures de pràctiques i de treballs finals fan necessària una revisió i una millora de la informació que hi ha al Campus Virtual sobre aquest procediment, i també sobre les característiques de les assignatures. Finalment, cal continuar avançant perquè la consulta de les dades de rendiment i satisfacció dels estudiants de cadascun dels programes es pugui fer d'una manera més directa i usable, atès que actualment aquestes dades es publiquen de manera conjunta, incloent-hi totes les titulacions de la Universitat.

2.3. La institució publica l'SGIQ en què s'emmarca la titulació i els resultats del seguiment i l'acreditació de la titulació.

La Universitat publica i difon la seva política de qualitat al portal des de l'espai de Qualitat. El [Manual del Sistema de Garantia Interna de la Qualitat \(MSGIQ\)](#), aprovat el

17 de juny de 2009 pel Consell de Govern de la Universitat, està publicat en català, castellà i anglès i se'n fa difusió a tots els grups d'interès. El Consell de Direcció va aprovar el 4 de desembre de 2017 una nova versió del Manual de l'SGIQ.

Tot i que la informació en relació amb el sistema de qualitat i la resta d'apartats de l'espai de Qualitat que la Universitat publica és veraç, completa i actualitzada, està sotmesa a un procés de millora constant per a adequar-se a les necessitats i les expectatives de tots els grups d'interès.

Estàndard 3: Eficàcia del sistema de garantia interna de la qualitat

La institució disposa d'un sistema de garantia interna de la qualitat formalment establert i implementat que assegura, de manera eficient, la qualitat i la millora contínua de la titulació.

Titulació	Valoració de l'estàndard
Grau d'Administració i Direcció d'Empreses	S'assoleix
Grau d'Economia	S'assoleix
Grau de Màrqueting i Investigació de Mercats	S'assoleix
Grau de Turisme	S'assoleix
Grau de Relacions Laborals i Ocupació	S'assoleix
Màster universitari de Direcció de les Organitzacions en l'Economia del Coneixement	S'assoleix
Màster universitari d'Anàlisi de l'Entorn Econòmic	S'assoleix
Màster universitari de Prevenció de Riscos Laborals	S'assoleix
Màster universitari de Responsabilitat Social Corporativa	S'assoleix
Màster universitari de Turisme Sostenible i TIC	S'assoleix
Valoració global dels Estudis	S'assoleix

3.1. L'SGIQ implementat té processos que garanteixen el disseny, l'aprovació, el seguiment i l'acreditació de les titulacions.

Complementant les dades corresponents als resultats acadèmics i de satisfacció que obté la institució per al conjunt de programes, l'any 2013-2014 es va posar en marxa una base de dades, en la qual es recull anualment, durant el mes d'octubre i en relació amb el curs acadèmic anterior, una valoració qualitativa del funcionament de les assignatures per part del professorat que n'ha assumit la responsabilitat. D'aquest mecanisme, que es va considerar medul·lar per al seguiment i la millora de la qualitat de les titulacions dels Estudis d'Economia i Empresa, durant el curs 2016-2017 se'n va millorar tant el contingut com la funcionalitat.

Pel que fa al contingut, s'han afegit dues qüestions relatives a l'alineament de les assignatures que configuren els diferents programes amb, d'una banda, els objectius de desenvolupament sostenible (ODS) previstos en l'agenda 2030 de les Nacions Unides, i de l'altra, els principis per a l'educació responsable en gestió (PRME), també impulsats per les Nacions Unides. Aquest primer sondeig significa el punt de partida d'un objectiu superior: l'impuls i la monitoratge d'aquest alineament amb l'Agenda Mundial per al Desenvolupament Sostenible, que també inclou la mesura anual de l'impacte social de l'activitat acadèmica dels Estudis.

Pel que fa a la funcionalitat, i com a resultat d'un projecte d'innovació docent, s'ha integrat l'enquesta a les aules de les assignatures, de manera que hi han quedat automàticament incorporades les taxes de rendiment i de satisfacció de cadascuna de les assignatures, per a la valoració qualitativa posterior que després en fa el professorat.

Finalment, és important destacar que el curs 2016-2017 va acabar el procés d'acreditació d'un total de sis titulacions dels Estudis. Volem destacar que el Comitè d'Avaluació Externa va concloure, com a resultat de l'anàlisi de les evidències i de la informació recollida durant la seva visita al centre, que el procés d'avaluació havia estat en línies generals molt satisfactori.

A tall de resum, es vol remarcar que es va obtenir la qualificació «s'assoleix» en totes les dimensions i tots els programes excepte en la dimensió 2, en què la qualificació va ser «s'assoleix vers l'excel·lència» en tots els programes, i la dimensió 4 del MU de Direcció de les Organitzacions en l'Economia del Coneixement, que es va considerar que «s'assolia amb condicions».

Aquest procés va involucrar la majoria del personal acadèmic i va comportar la revisió dels diversos aspectes que impacten de manera directa o indirecta en la docència i el servei que s'ofereix a l'estudiant. A més a més, va possibilitar que s'entrés en contacte directe amb els diferents agents de la comunitat educativa de la universitat: estudiants, graduats, professors col·laboradors, tutors i professionals d'empreses. Aquest contacte

va potenciar un intercanvi de valoracions i una posada en comú de diferents visions que permetran continuar treballant per a millorar la qualitat dels programes.

3.2. L'SGIQ implementat garanteix la recollida d'informació i dels resultats rellevants per a la gestió eficient de les titulacions, en especial els resultats acadèmics i la satisfacció dels grups d'interès.

Les direccions de programa i els professors responsables d'assignatura poden conèixer els resultats de la titulació i de les assignatures al final del semestre i al final de cada curs per mitjà de diverses fonts d'informació. Els resultats acadèmics i de satisfacció es poden consultar amb el DAU, que recull de manera centralitzada tots aquests resultats. Les dades es poden comparar amb períodes anteriors i se'n pot veure l'evolució amb taules i gràfics. Les dades es presenten agregades per programes, per assignatures i per aules.

A més, per mitjà del registre d'avaluació contínua (RAC), el professorat pot consultar els resultats dels estudiants en les proves d'avaluació contínua i veure'n l'evolució per a valorar l'assoliment dels resultats d'aprenentatge. Aquesta informació permet portar a terme accions durant el semestre per a reforçar i millorar el rendiment dels estudiants.

La Universitat disposa, tal com estableix l'MSGIQ, d'un procés per a la recollida de la percepció dels grups d'interès. Per a cadascuna de les enquestes s'elaboren diversos informes que es posen a disposició dels responsables acadèmics (direcció de programa i professors responsables d'assignatura), amb l'objectiu de facilitar la presa de decisions per a la millora de la qualitat de les assignatures i de les titulacions.

Pel que fa a la base de dades pròpia dels Estudis, aquest curs 2016-2017 s'han recollit novament les valoracions qualitatives que fa el professorat de més de 200 assignatures, un cop disposa de les dades de rendiment i de satisfacció del curs anterior.

Adicionalment, cal destacar que la Comissió d'Estudis, que integra els representants dels estudiants de cada titulació i el Consell de Direcció dels Estudis, s'ha reunit al final de cada semestre amb l'objectiu de posar en comú els projectes docents en curs i les propostes de millora de les titulacions, i també debatre qualsevol aspecte que els estudiants proposin en l'ordre del dia establert conjuntament. Com ja s'ha destacat en informes anteriors, aquesta Comissió d'Estudis disposa d'un espai propi per a mantenir un flux continu de comunicacions entre els estudiants i les direccions acadèmiques dels programes.

D'altra banda, cal destacar que la superació dels processos d'acreditació aquest curs ens ha permès no solament constatar el funcionament correcte del sistema de garantia interna de la qualitat, sinó també detectar els aspectes que podrien ser objecte del procés de millora contínua. Per exemple, pel que fa als indicadors relatius a la

satisfacció amb la titulació i els seus diferents atributs, seria més adequat disposar d'estadístiques addicionals que permetin fer un seguiment més acurat de la satisfacció (mitjana, moda i mediana), i també poder establir relacions entre els diferents atributs segons les característiques concretes de cadascun dels programes.

Cap dels elements clau de les titulacions, tant els que afecten els estudiants com els professors o els col·laboradors, queda exclòs del sistema actual de garantia de la qualitat. Es disposa d'informació actualitzada i pertinent dels indicadors fonamentals per a fer el seguiment de les titulacions, que permeten no solament el manteniment de la qualitat de la titulació, sinó també la identificació dels possibles punts de millora. Malgrat això, la falta de representativitat de moltes mostres, bàsicament per manca d'una resposta suficient, impossibilita l'anàlisi de la satisfacció d'alguns aspectes i la possibilitat d'extreure'n conclusions rellevants per al procés de millora. En aquest sentit, es constata que els reiterats intents per a fomentar la participació dels estudiants en les enquestes d'opinió no han tingut la repercussió volguda, per la qual cosa es fa necessari insistir en aquesta qüestió en el futur.

Finalment, cal ressenyar que les enquestes adreçades al professorat propi, al professorat col·laborador i als tutors evidencien com a punt de millora la necessitat de proporcionar informació més completa i en un termini adequat sobre la qualitat de la seva activitat docent i el nivell de satisfacció dels estudiants amb aquesta. Així, l'enviament al professorat col·laborador i als tutors de les seves enquestes de satisfacció de manera automàtica, dins del termini adequat i en la forma escaient, esdevé un punt de millora fonamental pel que fa a aquest àmbit.

3.3. L'SGIQ implementat es revisa periòdicament i genera un pla de millora que s'utilitza per a la seva millora contínua.

Des de la implantació de l'SGIQ, la Universitat ha dut a terme el seguiment i la revisió dels processos establerts, i hi ha incorporat els canvis i les millores que es deriven del fet de revisar-los de manera contínua. Durant el curs 2014-2015, d'acord amb els procediments establerts per les agències de qualitat, es van crear dos nous processos, el procés d'extinció i el procés d'acreditació, que es van incorporar a l'SGIQ.

Durant el curs 2016-2017 s'ha fet la revisió i millora del *Manual del Sistema de Garantia Interna de la Qualitat (MSGIQ)*, amb la participació d'un equip de treball interdisciplinari (professorat, gestió dels estudis, estratègia de la UOC, operacions, Planificació i Qualitat i un expert extern), que va fer una anàlisi dels processos existents i de l'adequació a les noves necessitats de les titulacions.

A partir d'aquesta anàlisi inicial, s'ha elaborat el nou mapa de processos, en el qual també se n'han incorporat de nous. S'ha definit cadascun dels processos de manera documentada amb la descripció dels elements principals: missió, propietari, responsables, entrades i sortides, diagrames de flux i indicadors. El projecte

d'actualització i desplegament del nou manual va acompanyat d'un quadre de comandament amb l'objectiu de monitorar els resultats clau de cada procés per a poder identificar les millores que es considerin pertinents de manera periòdica i sistemàtica. El Consell de Direcció de la Universitat ha aprovat en data 4 de desembre de 2017 aquest nou Manual de l'SGIQ.

Estàndard 4: Adequació del professorat al programa formatiu

El professorat que imparteix docència a les titulacions del centre és suficient i adequat, d'acord amb les característiques de les titulacions i el nombre d'estudiants.

Titulació	Valoració de l'estàndard
Grau d'Administració i Direcció d'Empreses	S'assoleix
Grau d'Economia	S'assoleix
Grau de Màrqueting i Investigació de Mercats	S'assoleix
Grau de Turisme	S'assoleix
Grau de Relacions Laborals i Ocupació	S'assoleix
Màster universitari de Direcció de les Organitzacions en l'Economia del Coneixement	S'assoleix amb condicions
Màster universitari d'Anàlisi de l'Entorn Econòmic	S'assoleix
Màster universitari de Prevenció de Riscos Laborals	S'assoleix
Màster universitari de Responsabilitat Social Corporativa	S'assoleix
Màster universitari de Turisme Sostenible i TIC	S'assoleix
Valoració global dels Estudis	S'assoleix

4.1. El professorat reuneix els requisits del nivell de qualificació acadèmica exigits per les titulacions del centre i té una experiència docent, investigadora i, si escau, professional suficient i valorada.

Els Estudis d'Economia i Empresa tenen un total de 41 professors, el 87,8% dels quals ha assolit el grau de doctor. Del total del professorat doctor, el 58,53% està acreditat per una agència d'avaluació externa. En les titulacions objecte d'avaluació intervenen

un total de 596 professors col·laboradors responsables de l'atenció docent de les assignatures, el 41% dels quals ha assolit el grau de doctor. Amb motiu de l'aplicació dels nous requeriments de selecció de professors col·laboradors, s'espera que aquest percentatge sigui superior en el curs vinent.

Experiència docent

L'experiència docent mitjana del professorat propi de la UOC a 30 de juny de 2017 és de 12,07 anys exercint com a professor o professora a la nostra universitat. El 65,85% del professorat té més de deu anys d'experiència docent universitària a la UOC, el 21,95% té entre cinc i deu anys d'experiència i el 9,75% té menys de cinc anys d'experiència. La qualitat de l'activitat docent com a professors es pot mesurar en el nombre de trams docents que té el professorat. En conjunt, el 80,46% del professorat té un o més trams de docència amb una avaluació positiva (un total de 58 trams), i 32 professors tenen tram viu.

La selecció del professorat col·laborador té com a objectiu garantir que disposa de l'experiència docent i professional requerida per a atendre, fer el seguiment i avaluar el procés d'aprenentatge dels estudiants. La seva vinculació docent es limita al període semestral de docència i la seva continuïtat està condicionada a la qualitat i la satisfacció envers la tasca docent que desenvolupi.

L'equilibri entre professorat col·laborador de procedència acadèmica i de procedència professional resulta cabdal per a acompanyar l'estudiant en aquestes titulacions, que tenen un caràcter eminentment professionalitzador. La selecció del professorat col·laborador que intervé en les assignatures de treball final i les pràctiques està vinculada directament a la seva experiència acadèmica o professional, i al seu camp d'especialització de recerca quan el treball final té aquesta orientació.

Experiència en recerca

El professorat propi dels Estudis participa activament en la recerca i està involucrat en diferents grups de recerca, amb finançament extern i intern.

El 29,26% del professorat propi ha liderat un projecte de recerca competitiu i el 63,41% ha participat almenys en un projecte de recerca competitiu amb finançament públic d'àmbit internacional, europeu, estatal o de proximitat.

El conjunt d'aquest professorat ha publicat en el darrer curs acadèmic un total de 43 articles en revistes indexades, que apareixen als bancs de dades de l'ISI o similars, i ha publicat 15 capítols i llibres en editorials especialitzades. També ha participat en 20 congressos i des dels Estudis se n'han organitzat 5. D'aquests congressos cal destacar la IV Conferència Internacional de Monedes Socials i Complementàries, que va reunir prop de 300 experts internacionals sobre el tema durant cinc dies. Finalment, cal esmentar que dos professors han participat en programes de mobilitat.

Respecte a la capacitat formativa del professorat propi es posa de manifest que en el darrer curs s'han dirigit 23 tesis, que estan pendents de defensa, relacionades amb els àmbits de coneixement dels programes objecte d'avaluació.

L'experiència de recerca del professorat propi es pot mesurar pel nombre de trams de recerca, i també per l'activitat de recerca que es duu a terme. En conjunt, el 32,5% d'aquest professorat té trams de recerca amb avaluació positiva, tots trams vius.

Pel que fa als grups de recerca en la darrera convocatòria SGR, s'han presentat quatre grups que esperen obtenir el reconeixement corresponent:

- [Digital Business Research Group](#) (GRC DIGIBIZ)
- [Investigació interdisciplinària sobre les TIC. I2TIC](#) (GRC i2TIC)
- [Management & eLearning](#). MeL (GRE, eLC)
- [NouTurisme. NOUTUR](#) (es presenta per primer cop)

Cal destacar que els professors que passen a formar part d'algun d'aquests grups constitueix el 75% del professorat dels Estudis. La resta de professors dels Estudis o bé participa en altres grups de recerca o bé és investigador individual.

Cal destacar que durant el curs 2016-2017: (1) s'ha doctorat un professor i (2) s'ha obtingut una acreditació de lector o equivalent, una acreditacions de recerca, tres sexennis de recerca i una acreditació de catedràtic

L'experiència en recerca del professorat col·laborador és sempre considerada com un mèrit dins dels processos de selecció i esdevé un element determinant en els procés de selecció dels màsters amb itinerari de recerca i en l'assignació de treballs finals de grau i màster amb aquesta orientació.

4.2. El professorat del centre és suficient i disposa de la dedicació adequada per a desenvolupar les seves funcions i atendre els estudiants.

La direcció dels Estudis és responsable que el conjunt d'activitat acadèmica del professorat cobreixi les necessitats docents i la resta d'objectius estratègics del professorat i dels Estudis. La dedicació acadèmica de cada membre del professorat s'estableix per a cada semestre, d'acord amb els resultats assolits en els processos anuals d'avaluació, i inclou activitats de gestió acadèmica, docència, recerca i innovació, entre altres, i segons les disponibilitats de professorat per àrea de coneixement i encàrrec docent anual dels Estudis. La necessitat de professorat col·laborador es determina segons el nombre d'estudiants que s'han matriculat (considerant un màxim de setanta estudiants per aula), però també és fruit de l'anàlisi que es fa semestralment dels indicadors de satisfacció de l'acció docent, tal com mostren els informes de seguiment. A partir de la definició dels perfils acadèmics i professionals previstos als Estudis, s'inicia semestralment la convocatòria per a la selecció de personal docent col·laborador (PDC).

La tasca dels professors col·laboradors es basa en l'experiència i en la pràctica acadèmica i professional. La funció dels professors col·laboradors implica accions relacionades amb l'atenció docent individualitzada i col·lectiva dels estudiants, el seguiment del seu aprenentatge durant el semestre i les propostes de millora de l'assignatura. L'espai web [Uneix-te al nostre equip](#) recull informació sobre el procés i els criteris de selecció, i sobre les funcions i les condicions de la col·laboració docent.

Cal destacar que per al curs 2017-2018 s'han incorporat quatre nous professors, dos de l'àmbit de l'empresa i recursos humans, un de l'àmbit de logística i un de l'àmbit de màrqueting. Aquestes noves incorporacions ajudaran a repartir la càrrega docent entre l'equip de professorat, i alhora a millorar els indicadors de producció científica.

Finalment, mereix una atenció especial el fet que aquesta dimensió, dins del procés d'acreditació del màster universitari de Direcció d'Empreses (Direcció de les Organitzacions en l'Economia del Coneixement), fos valorada com a «s'assoleix amb condicions», perquè els avaluadors: (1) entenien que calia acomplir ara mateix (i no esperar els dos anys addicionals que permet el Reial decret 420/2015, de 29 de maig, de *creació, reconeixement, autorització i acreditació d'universitats i centres universitaris*) l'objectiu que el 70% del professorat del màster fos doctor i (2) consideraven que en aquest còmput calia incloure el professorat col·laborador. Arran d'aquest requeriment, dins del procés de selecció de nous PDC i en l'assignació del professorat col·laborador a les aules s'han prioritzat els que tenen el grau de doctor. Així, aquest curs acadèmic més del 83% del professorat propi vinculat a la titulació té el títol de doctor i el 75% disposa, com a mínim, d'alguna acreditació, sigui emesa per l'AQU o l'ANECA. A més, si atenem el conjunt de tot l'equip docent —professors propis i professors col·laboradors—, el percentatge de doctors arriba al 67,2% (xifra menys de 3 punts percentuals inferior a l'establerta pel Reial decret 420/2015), els quals imparteixen el 72,5% dels crèdits. A més, la qualitat del professorat d'aquesta titulació també queda reflectida en el nivell alt de satisfacció dels estudiants amb l'acció docent. Així, el 80% dels estudiants enquestats puntuen amb un 5 o un 4 la satisfacció docent del grau en una escala de l'1 al 5 (essent l'1 el valor mínim i 5 el valor màxim).

4.3. La institució ofereix suport i oportunitats per a millorar la qualitat de l'activitat docent i investigadora del professorat.

Des del Vicerectorat de Docència i Aprenentatge, amb el lideratge de l'eLearn Center, s'han impulsat accions per a millorar la qualitat docent. S'ofereix assessorament personalitzat per al disseny i el redisseny d'assignatures, i aquestes accions esdevenen una oportunitat de formació permanent del professorat per a replantejar com cal dissenyar l'assignatura i poder afrontar de manera autònoma el disseny de futures assignatures. Al llarg d'un semestre s'han portat a terme 150 sessions d'assessorament individual a un total de 37 professors de 13 assignatures de grau i 38 de màster, de 12 titulacions diferents.

També es disposa d'un curs de formació bàsica per a la docència adreçat a professorat novell d'incorporació recent a la Universitat orientat al desenvolupament de competències en docència en línia de nivell inicial: planificació i gestió de la docència, metodologia i docència en col·laboració. En la primera edició, aquest curs, que té una dedicació de 2 crèdits (50 hores) distribuïts al llarg de cinc mesos, ha tingut la participació de 17 professors. En aquesta formació han participat tots els professors de nova incorporació dels Estudis.

A més, hi ha formació per a millorar la capacitat en anglès del professorat propi i, per al cas concret dels membres del Consell de Direcció permanent, en competències directives i de gestió i lideratge d'equips.

D'altra banda, també es disposa d'un curs de formació bàsic i de caràcter introductorri adreçat a professorat universitari de nova incorporació, procedent d'altres universitats, que exerceix com a professor a la UOC en els programes interuniversitaris. En aquest curs, que té una dedicació de 0,5 crèdits distribuïts al llarg d'un mes, enguany hi han participat 5 professors.

Amb caràcter general i més enllà de les accions específiques de formació, el professorat disposa dels recursos formatius i de suport següents: el web de Docència de la Biblioteca de la UOC, el catàleg de recursos d'aprenentatge i els recursos per al disseny de l'aprenentatge.

Des dels Estudis d'Economia i Empresa es dona suport a les activitats de difusió, transferència i innovació relacionades amb l'activitat docent i de recerca. En el cas que no s'hagi pogut obtenir cap altre finançament, s'ofereix ajut econòmic al conjunt del professorat per a la traducció i la revisió d'articles en anglès i per a l'assistència a congressos internacionals. També s'ha donat suport a totes les iniciatives per a fer estades de recerca a l'estranger.

D'altra banda, el curs 2016-2017 es van obrir tres convocatòries específiques d'ajut a l'activitat de recerca i innovació: (1) a l'obtenció d'acreditacions de recerca per part d'investigadors emergents o consolidats, (2) a la innovació docent i la transferència social, i (3) a la recerca.

En relació amb la formació del professorat en desenvolupament de la recerca, durant el curs 2016-2017 els Estudis d'Economia i Empresa han impartit set seminaris de recerca:

- Estratègies de publicació
- Desajust educatiu regional
- Conceptualització de la *Sharing Economy*
- Xarxes virtuals d'intercanvi no monetari
- *Tell me your story*

- *Engagement* a les xarxes socials de festivals musicals
- Metodologia per a l'anàlisi dels efectes de les Inversions estrangeres

Adicionalment, set professors dels Estudis han participat en el curs *Training program for Doctoral Thesis Supervisors*, dos en el d'*Academic writing* i dos en el de *Big Data per a economistes*.

D'altra banda, forma part del compromís del professorat dels Estudis d'Economia i Empresa envers la institució ser present en els projectes, les iniciatives o els grups de treball relacionats amb la innovació o la millora docent del conjunt de la Universitat, i per aquest motiu s'esperona activament el professorat a participar-hi. Quant a la participació en projectes d'innovació docent destaquem:

1. Es van liderar diverses propostes de projectes d'innovació docent, de les quals finalment només es van seleccionar les següents:
 - Una aplicació per al tutor del centre de pràctiques.
 - Personalització de la transversalitat.
2. La participació del professorat dels Estudis d'Economia i Empresa en tots els grups d'interès que promou l'eLearn Center de la UOC i que aborden aspectes estratègics del model pedagògic de la Universitat. Es vol destacar, especialment, el lideratge del grup relatiu al treball i l'avaluació de les competències a l'aula, que ha donat com a primer resultat un catàleg de competències transversals per al conjunt de la institució.

Professorat col-laborador

El col·lectiu que forma el conjunt de professorat col·laborador és molt divers. La política de personal acadèmic de la Universitat vetlla per millorar la vinculació i el sentiment de pertinença del professorat col·laborador tenint en compte la diversitat de perfils i expectatives.

Biennalment la UOC organitza una Jornada Institucional de Docents, adreçada al professorat permanent i al personal docent col·laborador en actiu, en la qual participen un miler de persones. La Jornada s'estructura en tallers (que inclouen temes vinculats a l'abandonament, el retorn, les competències transversals, les eines docents, l'expressió escrita o el treball final, entre altres), una sessió plenària conduïda pel rector i el vicerector, i sessions per estudis, en les quals se n'exposa l'activitat que duen a terme i també les prioritats estratègiques actuals i futures que tenen.

D'altra banda, els Estudis d'Economia i Empresa organitzen específicament, i també biennalment —l'any en què no hi ha jornada institucional—, una jornada amb l'equip de tutors per a exposar els objectius i els reptes principals d'aquesta figura, i també intercanviar bones pràctiques.

En conclusió, es valora que hi ha una bona adequació del professorat propi i col·laborador a les necessitats de cadascun dels programes formatius, i és percebut així pels estudiants dels diferents programes. A més, l'experiència i el reconeixement de

l'activitat de recerca del professorat experimenta una evolució molt positiva. No obstant això, un impuls sostingut, sistèmic i que permeti fer un salt, qualitatiu i quantitatiu, substancial requeriria la disponibilitat addicional de professorat, de manera que la disponibilitat de temps per a la recerca de cadascun dels professors fos superior.

Estàndard 5: Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge

La institució disposa de serveis d'orientació i recursos adequats i eficaços per a l'aprenentatge de l'alumnat.

Titulació	Valoració de l'estàndard
Grau d'Administració i Direcció d'Empreses	S'assoleix
Grau d'Economia	S'assoleix
Grau de Màrqueting i Investigació de Mercats	S'assoleix
Grau de Turisme	S'assoleix
Grau de Relacions Laborals i Ocupació	S'assoleix
Màster universitari de Direcció de les Organitzacions en l'Economia del Coneixement	S'assoleix
Màster universitari d'Anàlisi de l'Entorn Econòmic	S'assoleix
Màster universitari de Prevenció de Riscos Laborals	S'assoleix
Màster universitari de Responsabilitat Social Corporativa	S'assoleix
Màster universitari de Turisme Sostenible i TIC	S'assoleix
Valoració global dels Estudis	S'assoleix

5.1. Els serveis d'orientació acadèmica suporten adequadament el procés d'aprenentatge i els d'orientació professional faciliten la incorporació al mercat laboral.

Enguany s'ha presentat la nova borsa de treball dirigida a estudiants amb un abast tant nacional com internacional i en la qual les empreses poden publicar ofertes. Així mateix, els estudiants i els graduats de la UOC disposen dels serveis de carrera següents:

- Orientació professional: aquest servei permet acompanyar l'estudiant pas a pas en el procés d'orientació, des del començament de la carrera, com també en la millora del professional un cop l'ha acabada.
- Tests competencials: mitjançant els textos que apliquen les empreses es podran millorar les competències o els talents i explorar tots els aspectes que els defineixen i els diferencien, alhora que potencien el perfil professional.
- Sortides professionals: es tracta d'un espai on es recull una cartera de recursos per a afrontar qualsevol avenç en la carrera.

També cal destacar que la UOC ha participat en la 6a. edició de l'enquesta d'inserció laboral amb AQU. Els resultats detallats per titulació de la UOC s'han rebut recentment i no s'han pogut processar. Un cop es disposi dels resultats per titulació processats, es valoraran. Les valoracions emeses així i, si escau, les millores que s'hagin identificat es faran constar en els informes de seguiment del curs 2017-2018.

En el cas dels Estudis ja s'ha destacat en informes anteriors com l'ocupabilitat ha estat un eix fonamental a l'entorn del qual s'han definit tant el portafolis de programes, com les característiques de les diferents titulacions. En aquest sentit s'ha continuat el treball que s'havia engegat en cursos anteriors: treball per competències, la millora dels TFG i de les pràctiques, l'orientació professional i la millora del currículum dels estudiants.

Volem destacar en aquest punt el treball dut a terme per a definir el concepte i els atributs del màster universitari dels Estudis d'Economia i Empresa. Aquest treball forma part d'un projecte que ultrapassa el curs acadèmic, en el qual les actuacions realitzades aquest curs es concreten en el disseny d'una maqueta per a aquest tipus de programes que preveu: (1) una estructura bàsica comuna pel que fa al volum de crèdits obligatoris, crèdits optatius i treballs finals de màster, i (2) unes competències general i transversals, que juntament amb els continguts, també comuns, esdevenen un element clau d'alineament de l'oferta amb la missió dels Estudis, que no és cap altra que promoure l'ocupabilitat i la progressió professional dels nostres graduats.

5.2. Els recursos materials disponibles són adequats al nombre d'estudiants i a les característiques de la titulació.

Tal com ja es va posar de manifest dins del procés d'acreditació, la disponibilitat de recursos d'aprenentatge és un element sensible pel que fa a la satisfacció dels estudiants, sobretot dels graus, i que, per tant, ha de ser objecte d'una atenció especial.

En aquest sentit, durant aquest curs es va elaborar un document que estableix criteris amb vista a la prioritització d'inversions en els recursos d'aprenentatge de les assignatures que componen els diferents programes del centre. Així, es considera que la prioritització d'inversions ha de tenir en consideració bàsicament dos elements: d'una banda, el nivell de desactualització dels continguts dels recursos d'aprenentatge (temps

que ha transcorregut des de la darrera actualització, i urgència d'actualització des del vessant del professorat i els estudiants), i de l'altra, l'impacte d'aquesta desactualització, en termes de rellevància de l'assignatura i nombre de programes i estudiants afectats. Així, tenint en compte aquests criteris i les necessitats de desplegament de noves assignatures associades als nous programes, s'ha establert un calendari de desplegament i actualització dels recursos d'aprenentatge dels Estudis. Seguint les directrius dels darrers cursos acadèmics i les preferències dels estudiants, els nous recursos tenen una diversitat de formats més gran, amb una presència creixent de recursos multimèdia.

En qualsevol cas, hem de destacar el nivell elevat de satisfacció dels estudiants dels diversos programes amb els recursos d'aprenentatge. Pel que fa als graus (taula 4), els estudiants que es manifesten satisfets o molt satisfets amb els recursos (valoració de 4 i 5, en una escala de l'1 al 5) es mouen entre el 69,4% del grau de Màrqueting i Investigació de Mercats i el 80,4% del grau d'Economia. Pel que fa al cas del grau de Màrqueting i Investigació de Mercats, durant aquest curs s'ha fet un esforç d'actualització d'alguns continguts determinats, que estaran a disposició dels estudiants el curs acadèmic que ve. D'altra banda, els màsters se situen tots amb nivells de satisfacció dels estudiants superiors al 78% (taula 5).

D'acord amb la valoració que s'ha fet dins del procés d'acreditació, els fons de la Biblioteca són adequats i els estudiants els valoren positivament. A més, aquest curs s'ha desenvolupat una millora tecnològica que augmentarà, el pròxim curs acadèmic, les possibilitats d'organització de les biblioteques de l'aula per part del professorat. A més, s'han fet canvis en el Campus Virtual perquè sigui més adaptable, de manera que el tipus de dispositiu mòbil que es faci servir no afecti la visualització del contingut, necessitat que s'havia posat de manifest en el procés d'acreditació.

Estàndard 6: Qualitat dels resultats dels programes formatius

Les activitats de formació i d'avaluació són coherents amb el perfil de formació de la titulació. Els resultats d'aquests processos són adequats tant pel que fa als assoliments acadèmics, que es corresponen amb el nivell del MECES de la titulació, com pel que fa als indicadors acadèmics, de satisfacció i laborals.

Titulació	Valoració de l'estàndard
Grau d'Administració i Direcció d'Empreses	S'assoleix

Titulació	Valoració de l'estàndard
Grau d'Economia	S'assoleix
Grau de Màrqueting i Investigació de Mercats	S'assoleix
Grau de Turisme	S'assoleix
Grau de Relacions Laborals i Ocupació	S'assoleix
Màster universitari de Direcció de les Organitzacions en l'Economia del Coneixement	S'assoleix
Màster universitari d'Anàlisi de l'Entorn Econòmic	S'assoleix
Màster universitari de Prevenció de Riscos Laborals	S'assoleix
Màster universitari de Responsabilitat Social Corporativa	S'assoleix
Màster universitari de Turisme Sostenible i TIC	S'assoleix
Valoració global dels Estudis	S'assoleix

6.1. Els resultats de l'aprenentatge assolits es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES de la titulació

El sistema d'avaluació fonamentat sobre la base d'una avaluació contínua, que alhora se sustenta en l'avaluació d'un conjunt d'activitats per assignatura, permet comprovar el grau d'assoliment dels resultats d'aprenentatge que s'han fixat. Cada una d'aquestes activitats d'avaluació contínua incorpora uns resultats d'aprenentatge que s'han d'assolir, que comprenen tant continguts específics de l'assignatura com competències de caràcter específic i transversal.

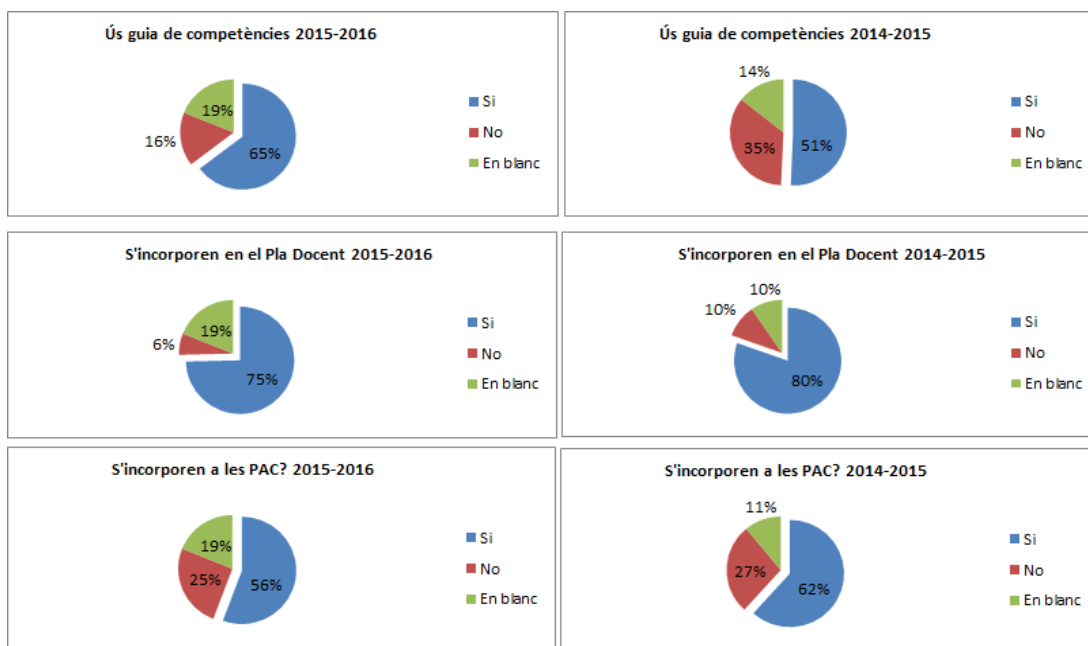
La informació i la visibilització d'aquests objectius d'aprenentatge i de competències en els enunciats de les activitats permet monitorar quin és el procés d'aprenentatge de l'estudiant. Cal destacar que en totes les titulacions impartides pel centre la satisfacció amb el sistema d'avaluació supera el llindar del 73% en el cas dels graus i el 80% en el cas dels màsters. En el cas dels graus, i amb un pes que acostuma a ser del 30% en la qualificació final, els estudiants fan unes proves de síntesi que permeten validar el procés d'aprenentatge que han seguit. Cal destacar que el sistema d'avaluació és coherent amb les competències que es treballen; per tant, en les assignatures que tenen assignada la competència de treball en equip, no hi ha cap prova individual de síntesi.

Finalment, cal destacar el paper dels treballs finals i la seva avaluació com a màxim exponent del procés d'aprenentatge que s'ha assolit. Aquests treballs finals, que en la majoria de casos són dirigits per professorat doctor, incorporen una defensa oral, que és avaluada individualment pel Comitè d'Avaluació del Treball Final.

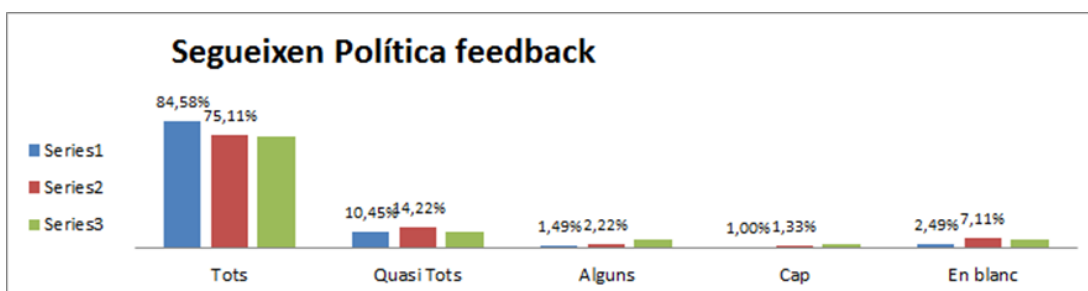
6.2. Les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació són adequats i pertinents per a garantir l'assoliment dels resultats de l'aprenentatge previstos.

Si bé cada titulació exposa en el seu IST les explicacions corresponents a les millores concretes que s'han portat a terme, des de la direcció dels Estudis es vetlla perquè l'execució de la docència segueixi un projecte de millora contínua. En aquest sentit, volem destacar els eixos que considerem rellevants per a dur a terme una docència de qualitat:

- Amb relació al treball per competències, i donant continuïtat al projecte que s'havia començat en cursos anteriors, s'ha continuat monitorant que els documents docents (pla docent i proves d'avaluació) explicitin el treball d'avaluació de competències. Els gràfics adjunts mostren una millora general en la visibilització de les competències en els diferents documents docents.



- Amb relació al retorn (*feedback*) com a element formatiu cabdal per al progrés acadèmic de l'estudiant, les dades que s'adjunten mostren com any rere any el seguiment de les pautes de retorn establertes des de la direcció dels Estudis es trasllada a les aules per mitjà del professor col·laborador.



- Amb relació a l'abandonament, i per tal de promoure la matrícula responsable per part de l'estudiant, aquest curs acadèmic s'ha decidit informar durant el període de matriculació del calendari de proves d'avaluació de totes les assignatures del curs 2017-2018. Coneixent al començament del semestre quines són les dates clau de cada assignatura, es facilita la planificació del treball de l'estudiant i, per tant, s'actua contra l'abandonament.
- Amb relació a les pràctiques i els treballs finals (TF), s'ha continuat treballant per a millorar-ne l'execució. En aquest sentit, s'ha posat en marxa la nova eina de gestió de pràctiques que facilita l'encaix entre l'oferta i la demanda i s'han millorat els informes d'avaluació que fan el tutor d'empresa i el professor responsable. Tanmateix, i atenent la rellevància de les pràctiques en el potencial de millora professional de l'estudiant, durant el curs 2017-2018 es vol incorporar un professor que abordi específicament la millora i l'encaix en el nou format de màster universitari. Amb relació als TF, semestralment es fan uns tallers presencials sobre com s'ha d'abordar el TF coincidint amb la jornada de lliurament dels millors TF del curs acadèmic.
- Amb relació a l'orientació envers l'ocupabilitat del portafolis, s'ha acabat l'estudi finançat per l'AQU sobre els determinants que expliquen l'èxit laboral dels graduats, el qual consisteix a accedir a un lloc de treball que es correspongui amb el nivell educatiu que s'ha assolit i que es faci en condicions d'estabilitat laboral.

Finalment, cal destacar que, tal com mostra la taula 4 en el cas dels graus, el percentatge d'estudiants que responen «molt satisfet (5)» o «satisfet (4)» supera el 70%, i en la majoria dels casos és pròxim al 80%, a excepció del grau d'Economia, en el qual el percentatge és del 84,6%. Aquesta satisfacció també és superior al 70% en els diferents ítems inclosos en l'enquesta: satisfacció amb el professor col·laborador, amb els recursos d'aprenentatge i amb el sistema d'avaluació.

En el cas dels màsters universitaris, els resultats (vegeu la taula 5) encara són més favorables, ja que el percentatge esmentat anteriorment d'estudiants satisfets o molt satisfets és en tots els casos superior al 80%, i s'assoleixen xifres pròximes al 86% en el cas del MU d'Anàlisi de l'Entorn Econòmic o el MU de Responsabilitat Social Corporativa. El desglossament dels diferents ítems també presenta xifres superiors al 75% en tots els casos.

6.3. Els valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació.

Amb relació a la taxa d'èxit i de rendiment (vegeu la taula 4), i al marge dels comentaris individuals que es destaquen en l'àmbit de cada titulació, cal ressenyar que en tots els graus la taxa de rendiment supera el 70%, a excepció del grau d'Economia, en

desplegament, en què l'indicador és del 63,2%. Pel que fa a la taxa d'èxit, els resultats del curs 2016-2017 són per a totes les titulacions superiors al 90%.

En el cas dels màsters universitaris (vegeu la taula 5), les taxes de rendiment són clarament superiors al 80%, a excepció del MU d'Anàlisi de l'Entorn Econòmic, en el qual és del 78,7%. No obstant això, cal continuar treballant per a millorar la taxa d'èxit en el context dels treballs finals. Pel que a la taxa d'èxit, els resultats són per a totes les titulacions superiors al 90% i, en molts casos, també al 95%.

6.4. Els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació.

La UOC ha participat en la 6a. edició de l'enquesta d'inserció laboral amb AQU. Els resultats detallats per titulació de la UOC s'han rebut recentment i no s'han pogut processar. Un cop es disposi dels resultats per titulació processats, es valoraran adequadament. Les valoracions emeses així i, si escau, les millores que s'hagin identificat es faran constar en els informes de seguiment del curs 2017-2018.

Valoració de les titulacions

Grau d'Administració i Direcció d'Empreses

El grau d'Administració i Direcció d'Empreses (ADE) és una titulació amb un nombre significatiu d'estudiants, que està en fase de maduresa; per tant, cal vetllar perquè els indicadors tant de resultats com de satisfacció es mantinguin en els nivells actuals o, fins i tot, s'incrementin, i també perquè no augmenti el nivell d'abandonament. En aquest sentit, durant el curs 2016-2017 s'han portat a terme la majoria de les accions proposades en l'informe de seguiment anterior i s'ha rebut una valoració positiva pel que fa al procés d'acreditació. A continuació destaquem les següents:

- S'ha continuat potenciant la cultura del retorn personalitzat entre PRA i consultors.
- S'han fet encàrrecs d'actualització i millora dels recursos d'aprenentatge en deu assignatures i se n'ha diversificat el format.
- S'ha posat en marxa una nova eina de gestió de les pràctiques.
- S'han dut a terme accions per a procurar reduir l'abandonament.
- S'ha fet una revisió dels reconeixements per mitjà del RAEP i del CFGS, i se sol·licitaran uns canvis mitjançant la modificació de memòria.
- S'han analitzat i s'han proposat mencions, i també s'han incorporat dues assignatures optatives per a reforçar algunes disciplines i augmentar el valor afegit de la titulació.

Aquestes accions han tingut com a resultat una millora dels índexs de satisfacció de les assignatures, una millora de la taxa de satisfacció dels graduats i un petit descens de la taxa d'abandonament. Tot i així, cal continuar treballant en aquest sentit i, especialment, en algunes assignatures clau de la titulació, com les pràctiques i el TFG.

Amb vista al curs 2017-2018, es proposen un conjunt d'accions de millora per tal de continuar millorant els índexs de satisfacció de les assignatures amb valors més baixos i potenciar les pràctiques. Pel que fa a aspectes més generals de la titulació, es proposa continuar el procés de millora contínua de la titulació (treball per competències, retorn personalitzat, actualització de recursos d'aprenentatge...), i fer una modificació de memòria per tal de poder-hi incorporar els canvis que s'han proposat per a millorar l'atractiu de la titulació (RAEP, CFGS, mencions i assignatures optatives). En aquest sentit, es proposa continuar treballant en aquesta direcció i analitzar si cal fer alguna actualització del pla d'estudis. Amb relació a això, caldrà estar atents a l'evolució del perfil d'accés i continuar fent accions contra l'abandonament.

Grau de Màrqueting i Investigació de Mercats

El curs 2016-2017 la titulació supera amb èxit el procés d'acreditació de l'AQU. Aquesta acreditació certifica que la titulació es porta a terme com s'havia dissenyat i planificat inicialment i garanteix la qualitat de la formació. Els diferents estàndards es van avaluar amb la qualificació «s'assoleix», excepte l'estàndard 2, «Pertinència de la informació pública», que es va avaluar amb la qualificació «en progrés vers l'excel·lència». L'informe que s'ha rebut del resultat de l'acreditació del grau assenyala el procés de millora contínua que s'ha portat a terme en la titulació des de la seva implantació i indica un seguit d'aspectes de millora —entre els quals destaca la necessària actualització dels recursos d'aprenentatge vinculats a assignatures de l'àrea del màrqueting—, que es tindran en compte i es treballaran al llarg dels pròxims cursos acadèmics.

La qualitat del programa formatiu es reflecteix en el nombre d'estudiants matriculats del grau, que el curs 2016-2017 és de 1.453 (el 10,2% més que el curs anterior), i també en el nombre d'estudiants nous, que és de 516 (increment del 9,3% respecte al curs 2015-2016). Aquestes dades demostren una tendència favorable de la matrícula, afavorida per l'entrada d'estudiants del campus en castellà. La incorporació de noves assignatures i de mencions en el pla d'estudis, i també l'actualització dels reconeixements atorgats per CFGS i per RAEP, seran accions que es duran a terme el pròxim curs acadèmic per a donar una resposta a les necessitats formatives dels estudiants del grau i implicaran una modificació de la memòria de la titulació.

El curs 2016-2017 la titulació assoleix uns resultats acadèmics i de satisfacció favorables. La taxa de rendiment global és del 71,5%, i la taxa d'èxit, del 91,5%. La satisfacció mitjana global de les assignatures cursades el 2016-2017 és del 74,3%: amb

l'acció docent és del 73,1%, amb els recursos és del 69,4% i amb el procés d'avaluació és del 73,5%. Aquests valors de satisfacció són similars als assolits el curs 2015-2016. D'altra banda, els resultats obtinguts en l'enquesta realitzada al final del curs acadèmic —satisfacció amb la titulació—, són molt positius, i fins i tot alguns aspectes obtenen una valoració més bona que el curs anterior: la satisfacció global amb el curs és del 80,1%; amb el pla d'estudis, del 79% (la mitjana de la UOC és del 74,7%); amb l'orientació del pla d'estudis, del 74,0%, i amb l'aplicabilitat del pla d'estudis, del 73,2%.

S'ha de continuar treballant per a millorar el rendiment i la satisfacció d'algunes assignatures determinades de la titulació, especialment de les assignatures introductòries de primers semestres (*Mercats i conducta*, *Introducció al dret*, *Introducció a l'empresa* i *Introducció a la informació financera*) i de les assignatures quantitatives (*Fonaments d'estadística*, *Estadística aplicada* i *Anàlisi multivariant*). Serà necessari reforçar el seguiment personalitzat dels estudiants en aquestes assignatures (professorat col·laborador i equip de tutors) i incentivar la seva participació en l'avaluació contínua. Totes aquestes accions han de contribuir, també, a reduir la taxa d'abandonament de la titulació, que el curs 2016-2017 és del 32,1% (inferior a la del curs 2015-2016, que va ser del 37,1%).

Pel que fa als recursos d'aprenentatge, i tal com apuntàvem al principi, és imprescindible l'adaptació i actualització contínua dels continguts de les assignatures. El curs 2016-2017 es va fer una prioritització important dels recursos que calia renovar, i al llarg dels pròxims cursos es continuarà fent l'esforç per a millorar els recursos d'aprenentatge posats a l'abast dels estudiants.

Grau de Turisme

La valoració global de la titulació és positiva. El fet més destacat ha estat l'obtenció d'una avaluació positiva de l'acreditació concedida per l'AQU. L'informe d'avaluació posava de manifest que el grau de Turisme assoleix tots els criteris específics de qualitat avaluats. Especialment, es fan constar com a fets molt positius la flexibilitat formativa del grau, la satisfacció elevada amb les assignatures de Pràctiques i de TFG i amb el seu funcionament (per sobre de les del conjunt dels Estudis), les bones taxes de rendiment, d'èxit i de satisfacció global, i la bona valoració dels graduats quant a l'assoliment de competències i les opcions que el grau els ofereix per a millorar la seva situació professional actual.

Durant el curs 2016-2017 s'han dut a terme la majoria de les accions proposades en l'anterior informe de seguiment, aspecte que ha de permetre continuar la línia de mantenir o millorar els indicadors de qualitat i de rendiment en assignatures que tenen valors per sota dels requerits (*Idioma modern I: francès* i *Comportament dels agregats econòmics*). D'altra banda, es farà una modificació de la memòria del grau amb la finalitat d'augmentar l'atractiu d'aquesta titulació basant-se en la millora de diversos aspectes, com ara l'increment del reconeixement dels crèdits de CFGS per a adaptar-se

millor al perfil d'estudiants de nou ingrés, la creació de dues mencions (una en organitzacions i l'altra en destinacions turístiques) que han de permetre orientar millor els estudiants i fer més atractiva la titulació per al mercat de treball, l'oferta d'una nova assignatura d'idiomes i d'una nova assignatura de pràctiques, i la millora dels continguts i el canvi de denominació de l'assignatura Negoci digital.

També durant el darrer curs, el grau de Turisme ha consolidat la seva posició dins del sistema universitari català, si tenim en compte el volum de matrícules obtingudes. És especialment remarcable el fet que prop d'una quarta part dels estudiants de nova incorporació procedeixen dels CFGS o no tenen experiència universitària prèvia, fet que posa de manifest la capacitat de generar interès en determinats perfils d'estudiants que s'orienten cap al mercat laboral. El grau de Turisme dona resposta, doncs, tant a perfils d'estudiants que ja estan ocupats però volen millorar la seva posició professional o canviar de feina, com a perfils d'estudiants que volen accedir al mercat de treball en el sector turístic.

El funcionament global de la titulació és adequat, tenint en compte les elevades taxes de rendiment i d'èxit, i que el conjunt d'indicadors de satisfacció també són alts. La major part de les assignatures tenen indicadors satisfactoris, tot i que hi ha alguns punts febles sobre els quals es proposen millores que cal fer en el futur. Així, doncs, es portaran a terme accions de desdoblament d'aules i d'adaptació de materials per als estudiants de turisme, per a millorar el rendiment i la satisfacció en algunes assignatures bàsiques. Igualment, es farà una revisió dels continguts d'assignatures obligatòries i optatives que poden presentar encavalcaments. Finalment, volem remarcar que, tot i no ser exigides per requeriments vinculats al resultat en els indicadors, es duen a terme, i es proposen amb vista al curs que ve, altres mesures que poden beneficiar la qualitat docent de la titulació i donar una resposta més bona a les expectatives dels estudiants. En aquest sentit, volem destacar el reforçament de les metodologies docents basades en la introducció de noves tecnologies (plataformes de realitat augmentada, ús de les xarxes socials, ús del vídeo, simuladors empresarials, etc.), i el desplegament d'una segona assignatura de Pràctiques externes adaptada a les necessitats de l'aprenentatge digital, per tal d'incrementar el nombre d'estudiants que les cursen.

Grau de Relacions Laborals i Ocupació

La qualitat del programa formatiu del grau de Relacions Laborals i Ocupació s'ha incrementat durant el curs 2016-2017 a partir de diferents activitats. S'ha millorat la coordinació del professorat amb una Comissió de Titulació més plural i representativa de la multidisciplinarietat del grau i amb nous espais. Però, possiblement, l'acció més rellevant és la inauguració del campus en castellà de la titulació, que, amb el desplegament de 15 assignatures i una previsió similar per a l'exercici vinent, afavoreix l'atractiu del programa i la seva funció social. Aquesta qualitat l'avalen dues dades

significatives respecte del curs anterior: (1) l'augment dels estudiants matriculats (més del 5%, amb la qual cosa arriben a la xifra de 1.072), i (2) molt especialment, l'augment d'estudiants nous (més del 16%), uns estudiants que, per primera vegada des del començament de la titulació, tenen com a via d'accés principal un CFGS/FP (36%). El semestre que ve es preveu continuar treballant per a millorar aquesta qualitat amb la incorporació de mencions, i amb l'actualització del reconeixement de l'experiència professional i del reconeixement de crèdits de la nova oferta de CFGS.

És especialment satisfactòria la pertinència de la informació pública, aspecte avaluat per l'AQU amb la qualificació «en progrés vers l'excel·lència» en l'acreditació de la titulació que ha fet recentment. Addicionalment, aquest procediment d'acreditació ha permès corroborar el funcionament correcte del sistema de garantia interna de la qualitat de la titulació. Tanmateix, aquests bons resultats no han exclòs aquestes qüestions del procés de millora contínua del grau, tal com es constata en l'ISC, amb la proposta de millores transversals.

L'adequació i la qualitat de la titulació queda reflectida en els resultats. Els indicadors acadèmics mostren una clara evolució ascendent, que culmina amb una taxa d'èxit del 93% i una taxa de rendiment superior al 77%. El fet que el rendiment dels estudiants que segueixen l'avaluació contínua superi la taxa total en més de 10 punts i l'elevat volum d'estudiants que opten per aquesta via (84%) confirmen l'adequació i el disseny de la metodologia docent i de les activitats d'aprenentatge. La satisfacció amb la titulació mostra una certa estabilitat i se situa en nivells positius. Per exemple, més de la meitat de les assignatures són valorades pels estudiants amb un 4 o un 5 (en una escala de l'1 al 5) i s'ha incrementat significativament la satisfacció dels graduats. Malgrat això, es mantenen les limitacions per a fer l'anàlisi en profunditat d'aquesta qüestió a causa de la participació insuficient dels estudiants en les enquestes. Aquesta problemàtica transversal i persistent, tal com passa amb l'abandonament, continuarà centrant en el futur esforços i accions a escala de centre.

Grau d'Economia

El grau d'Economia es va desplegar en el curs 2015-2016; per tant, només té dos anys de vida i es troba en ple procés de desplegament d'acord amb l'apartat 10.1 de la memòria. Els indicadors de satisfacció amb la titulació són favorables i presenten poques variacions respecte al curs passat.

El nivell de matrícula de la titulació és satisfactori i tenim un perfil d'estudiants d'acord amb el que s'estableix a la memòria. Segons la seva procedència, predominen tres perfils d'ingrés: (1) els estudiants per a qui el grau d'Economia representa una oportunitat d'acabar els seus estudis universitaris inacabats (47,3%), (2) els estudiants per a qui el grau d'Economia significa una segona titulació (23,4%), i (3) els estudiants procedents de PAU i CFGS/FP, a qui el grau d'Economia permet especialitzar la

formació (23,4%). Respecte al curs anterior, han disminuït lleugerament els percentatges d'estudiants amb estudis universitaris inacabats i els titulats i, per contra, han augmentat els provinents de PAU i CFGS/FP. Amb vista al curs vinent, l'objectiu és anar augmentant el nombre d'estudiants matriculats, i també ampliar els perfils d'ingrés i aprofitar l'experiència docent. Els indicadors de satisfacció amb el procés d'incorporació també són força favorables.

Al començament d'aquest curs s'ha signat el conveni per a oferir dobles titulacions del grau d'Economia en diverses enginyeries de la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC) i ja s'han incorporat nous estudiants per a cursar aquestes dobles titulacions. En aquest context, és previst continuar duent a terme accions de difusió (debats, xerrades, etc.) del grau d'Economia per a donar-lo a conèixer i atreure estudiants potencials.

Pel que fa als indicadors de rendiment i de satisfacció, tenint en compte que la titulació és relativament nova i que habitualment els nous estudiants tenen uns resultats acadèmics menys positius, els resultats són raonablement satisfactoris. Aquests fets, juntament amb un error mostral de l'11,9% en les dades dels indicadors, fan que sigui recomanable tenir prudència a l'hora d'interpretar els resultats de la titulació. Respecte al curs passat, ha experimentat una millora, concretament, la taxa de rendiment, que ara és del 63,2% i s'acosta al que s'estableix a la memòria. En el cas de les taxes de rendiment i de satisfacció de les assignatures amb resultats menys favorables (àmbit quantitatiu, llengües estrangeres i àmbit fiscal), la majoria ha experimentat una millora. Contràriament, hi ha assignatures (*Sistema fiscal* i *Estructura econòmica mundial*) que el curs anterior no mostraven resultats desfavorables i que ara que no arriben al mínim del 50%. En tots aquests casos es farà un seguiment de prop de la seva evolució. L'objectiu per als pròxims cursos és continuar fent l'estudi i el seguiment del comportament dels diferents indicadors per a identificar tendències i causes amb la finalitat de poder definir i implantar mesures de millora.

Un últim aspecte que cal destacar de la titulació és que el maig del 2017 s'ha aprovat i verificat la modificació de la memòria del grau d'Economia (apartat 7 de l'IST del grau d'Economia). A continuació s'exposen les principals modificacions. En primer lloc, amb l'objectiu de formar economistes experts en un dels tres grans binomis dels reptes econòmics i socials, —competitivitat-creixement, equitat-sostenibilitat i treball-ocupació—, s'han incorporat tres mencions. Així, doncs, es vol que en cadascuna de les mencions l'estudiant que les cursi aprofundeixi en les competències específiques, a més de les generals i transversals, que li han de permetre transitar des d'una formació generalista cap a un nivell superior d'especialització professional i acadèmica. Cada una de les mencions consta de 48 crèdits ECTS. No és obligatori cursar una menció per a l'obtenció del títol. Les tres mencions són *Competitivitat i creixement*, *Equitat i sostenibilitat* i *Treball i ocupació*.

En segon lloc, s'ha afegit el canvi de denominació de l'assignatura de *Política i societat* per tal de resoldre un desajust entre els continguts i la denominació anterior de

l'assignatura. També s'ha afegit l'optativa *Introducció a les matemàtiques empresarials*, l'objectiu de la qual és facilitar l'actualització de coneixements mínims de les matemàtiques per tal que els estudiants puguin cursar amb èxit les assignatures de l'àmbit quantitatiu del grau que ens ocupa.

Una altra modificació fa referència a la matèria de *pràctiques*. Concretament, s'ha incorporat el requisit segons el qual l'estudiant ha d'haver superat 120 crèdits ECTS de la titulació per a poder-se matricular de les assignatures de pràctiques. D'aquesta manera, es garanteix que l'estudiant ha assolit les competències i els coneixements mínims per tal de cursar de manera profitosa aquesta matèria. En quart lloc, s'ha incrementat de 12 a 36 ECTS el reconeixement de crèdits cursats per acreditació d'experiència laboral i professional. En cinquè lloc, davant, l'ampliació de l'oferta de nous cursos d'ensenyament superior no universitari, s'ha optat per modificar el reconeixement de competències fins al màxim de 24 crèdits ECTS.

Les modificacions s'han començat a incorporar i a implantar durant el curs 2016-2017, i, per tant, no es podran valorar com a mínim fins al curs 2017-2018.

En definitiva, el funcionament global de la titulació és adequat, tal com posen de manifest els indicadors globals de la titulació, malgrat que temporalment no s'han assolit tots els nivells establerts a la memòria pel que fa al rendiment. Les diferents dades de satisfacció se situen entre les més altes dels graus dels Estudis d'Economia i Empresa. Malgrat això, el curs vinent es continuarà treballant per a intentar esbrinar les causes del baix rendiment que s'observa en algunes assignatures i, a continuació, establir-hi accions de millora.

Màster universitari de Direcció de les Organitzacions en l'Economia del Coneixement

El desenvolupament del curs 2015-2016 va ser condicionat per la realització del procés per a acreditar aquest màster universitari. Aquest procés va implicar, addicionalment, la modificació de la memòria prèviament verificada per tal d'adequar-la al nou marc normatiu i de requeriments formals. El principal resultat d'aquest procés és l'acreditació favorable de la titulació, en què destaca, entre altres aspectes, la pertinència de la informació pública («en progrés vers l'excel·lència»), la proximitat estudiant-professor, la coordinació docent i el procés de millora contínua. Tanmateix, d'aquesta acreditació se'n deriven altres conseqüències significatives per al futur de la titulació. Conseqüències derivades del resultat explícit de l'acreditació: (1) La dimensió de professorat va rebre la valoració «s'assoleix amb condicions», per la qual cosa cal augmentar el nombre de professors col·laboradors doctors. Al llarg d'aquest curs 2016-2017, aquest percentatge ja s'ha incrementat situant-se a prop del nivell establert per l'AQU (70%). (2) Atesa la diversitat de perfils d'accés, s'han hagut d'incorporar complements de formació per als estudiants procedents de titulacions alienes a l'àmbit

de l'economia i l'empresa. Aquests complements són les assignatures Direcció estratègica i Introducció a la informació financera de l'empresa, de 4 crèdits ECTS cadascuna.

A banda d'aquests resultats explícits, el procés de reflexió que acompanya aquests processos d'acreditació i els comentaris i els suggeriments més qualitius que s'han rebut han fet palesa la conveniència de reverificar la titulació. Les raons fonamentals són les següents: (1) El fet que el perfil majoritari del màster sigui d'estudiants procedents d'altres disciplines, més enllà de la incorporació dels complements de formació, ens ha portat a considerar la necessitat de reorientar la globalitat de la titulació per a ajustar-se de manera més adequada a aquest perfil. (2) Quan va néixer aquest màster, no era possible fer un màster de caràcter universitari que tingués com a objectiu fonamental formar estudiants de disciplines diferents de la gestió d'empreses en la direcció d'organitzacions. Actualment, aquesta impossibilitat administrativa ja no existeix i, de fet, fa anys que altres universitats ofereixen aquesta tipologia de màsters, que es podrien anomenar «MBA adreçats a estudiants júnior», amb caràcter universitari. (3) Els estudiants, en el moment de triar estudis de postgrau, mostren una preferència pels estudis «universitaris» molt marcada. Així, doncs, el fet de no tenir una oferta clara adreçada a aquest perfil d'entrada perjudica la matrícula actual del màster. De fet, la matrícula actualment mostra un cert estancament en l'entrada d'estudiants, mentre que els màsters de direcció d'empreses d'universitats amb les quals competim directament presenten una evolució molt positiva quant a la xifra de nous matriculats. (4) Cal remarcar, a més, que la denominació actual del màster és difícil de comprendre dins del context de l'oferta universitària. En aquest mateix sentit, el nom d'alguna de les assignatures tampoc sembla gaire adequat. S'ha d'anar cap a denominacions menys altisonants i més directes. Així, aquest curs 2016-2017 ja s'ha canviat el nom de dues assignatures optatives: *Promoció de nous projectes* per *Direcció de projectes* i *Màrqueting electrònic* per *Màrqueting digital i comerç electrònic*.

Pel que fa al funcionament concret de la titulació al llarg d'aquest curs, cal destacar en relació amb els objectius del curs anterior, la millora de la satisfacció amb l'activitat de tutoria i la titulació en general. La satisfacció amb el professorat, els recursos i l'avaluació se situa en nivells lleugerament superiors al 80%, per la qual cosa aquest màster forma part del conjunt de màsters més ben valorats a la UOC. En sentit contrari, no s'ha aconseguit millorar la satisfacció amb les assignatures Projecte d'aplicació professional i Treball final de màster (TFM); cal continuar, doncs, treballant per a millorar el funcionament d'aquestes assignatures fonamentals de la titulació. Pel que fa a les pràctiques, aquest curs ha significat la introducció d'una nova eina, que ha plantejat dificultats d'ajust inicial, les quals esperem que es reverteixin el curs que ve.

D'altra banda, es detecta una caiguda de la satisfacció dels graduats recents, probablement com a conseqüència de la satisfacció més reduïda amb les dues assignatures que habitualment es cursen al final del màster: Pràctiques i TFM.

La taxa de rendiment i d'èxit es continuen situant en nivells molt elevats, superiors al 86% i al 95%, respectivament. El funcionament de la gran majoria de les assignatures de la titulació és molt bo, tant en termes d'aquests taxes com en termes de satisfacció.

Amb vista al curs que ve s'ha de continuar treballant per a mantenir aquestes taxes de satisfacció, rendiment i èxit. En aquest sentit, cal introduir millores de manera prioritària en les assignatures de Pràctiques i de TFM, tant en el vessant metodològic, com en aspectes de gestió. D'altra banda, s'ha d'avançar en la millora de l'assignatura obligatòria *Direcció de persones en la societat del coneixement* i en les optatives *Temes actuals de direcció financera* i *Direcció de sistemes d'informació*. S'ha de continuar reforçant la presència de doctors entre el professorat col·laborador i la coordinació del professorat del programa i del sistema de tutoria, i cal posar una cura especial tant en la reducció de l'abandonament, com en la taxa de graduació i en la satisfacció dels graduats.

Finalment, i en coherència amb el que ja s'ha exposat, de manera immediata s'encetaran els tràmits per a fer una modificació de la memòria de la titulació que permeti donar una resposta al conjunt de millores que cal implantar que s'han detectat en el procés d'acreditació.

Màster universitari d'Anàlisi de l'Entorn Econòmic

Tenint en compte que el MU d'Anàlisi de l'Entorn Econòmic va passar favorablement el procés d'acreditació de l'AQU, que abastava fins al curs 2014-2015, els elements més destacables del curs 2016-2017 als quals es refereix aquest IST són els següents:

a) El màster continua tenint un nombre de matriculats pròxim a 100, xifra que el manté com el segon màster universitari d'economia d'Espanya, amb una quota de mercat del 18%. Al llarg del curs s'hi van matricular 39 estudiants nous, xifra que es manté en la línia dels quatre cursos anteriors. Un canvi important, però, ha estat que el perfil majoritari ha passat a ser el dels graduats en Economia, seguit pels graduats en Administració i Direcció d'Empreses o en titulacions similars. La resta de titulacions de procedència és molt atomitzada.

b) Un altre element significatiu del curs 2016-2017 és que va ser el primer en què el màster es va oferir en llengua castellana. Una conseqüència visible d'això és que s'hi van matricular set estudiants procedents de titulacions estrangeres. En aquest sentit, cal posar de manifest que una bona part de l'augment de la presència d'estudiants procedents del grau d'Economia sembla que es pot explicar precisament per aquesta presència de titulats estrangers, un nombre important dels quals són graduats en Economia.

c) Tal com es va destacar en el procés d'acreditació, el perfil acadèmic del professorat és totalment adequat a la titulació, ja que una gran majoria, tant dels professors responsables de les assignatures com dels professors col·laboradors, són doctors, molts d'ells disposen d'una acreditació de l'AQU o l'ANECA o tenen algun tram docent o de recerca.

d) Pel que fa als valors dels indicadors acadèmics, són altament satisfactoris, tant pel que fa a les taxes de rendiment com d'èxit, en gairebé totes les assignatures.

e) I si atenem la satisfacció global amb la titulació, els estudiants matriculats mostren nivells adequats de satisfacció, especialment pel que fa al pla d'estudis, l'acció del professorat, els recursos (amb alguna excepció, de la qual caldrà fer el seguiment) i el sistema d'avaluació. Per la seva banda, els estudiants ja graduats també expressen valors elevats de satisfacció envers la titulació, tant en termes globals com en la major part dels ítems que es prenen en consideració (professorat, metodologia, tutorització, sistema d'avaluació, treball final, etc.).

Màster universitari de Prevenció de Riscos Laborals

Amb relació a les principals conclusions de l'informe de seguiment de la titulació, constatem que la majoria d'apartats mostren un comportament satisfactori i que, per tant, la valoració global del funcionament del màster universitari de Prevenció de Riscos Laborals és satisfactòria.

Pel que fa als indicadors de rendiment i de satisfacció, tenen valors que es poden considerar com a molt satisfactoris, amb taxes de rendiment que se situen per sobre del 75%; d'èxit, per sobre del 85%, i de la majoria dels altres ítems, per sobre del 90%.

La taxa d'abandonament se situa dins de la normalitat en les titulacions de màster a distància; concretament, el màster de Prevenció de Riscos Laborals té una taxa d'abandonament lleugerament per sota de la resta de programes de la UOC. Aquest fet és degut a la característica professionalitzadora d'aquest programa, que acredita de manera exclusiva per al desenvolupament de les competències de l'àmbit de la prevenció de riscos laborals. Malgrat tot, es considera interessant fer el seguiment, mitjançant els tutors, de les causes d'abandonament dels estudiants.

Adicionalment, s'ha remarcat d'una manera especial als tutors la necessitat de millorar l'assessorament sobre l'orientació professional del màster. I és que entenem que s'ha de millorar la percepció que l'estudiant té de l'orientació professional del màster i del valor que li pot aportar l'assessorament del tutor.

Màster universitari de Responsabilitat Social Corporativa

El màster de Responsabilitat Social Corporativa actualment està en procés d'acreditació i és en aquest sentit que a l'autoinforme relacionat hem constatat que es tracta d'una titulació que compleix el nivell requerit pel MECES, tal com ja es va confirmar en el moment de la verificació. La major part dels estàndards avaluats han rebut les valoracions del Comitè d'Avaluació Interna (CAI) «s'assoleix» o «en progrés vers l'excel·lència». Així, el primer estàndard relacionat amb la qualitat del programa formatiu ha estat especialment ben valorat, atès que el perfil dels estudiants del màster es correspon amb el perfil esperat i se situa en la línia de la funció social de la UOC. A més, el disseny i el seguiment de la titulació ha tingut en compte la participació dels grups d'interès i es considera que els mecanismes de coordinació són molt adequats per al bon funcionament de la titulació. Respecte de la pertinència de la informació sobre la titulació, cal dir que està disponible al Campus Virtual, que s'actualitza sovint i que està segmentada adequadament per grups d'interès. El nivell de satisfacció dels estudiants amb la informació pública se situa en un nivell elevat. Com a punts de millora, es proposa continuar treballant per a tenir les dades desagregades per titulació en un format més visual, i també per a donar més visibilitat a l'apartat de Qualitat dins del portal de la UOC.

En relació amb els sistemes de garantia de la qualitat de la titulació, en el procés d'acreditació s'ha valorat que la UOC tingui un SGIQ formalment establert i implantat, i complementat amb un sistema propi dels Estudis, que s'alimenta amb la visió qualitativa del professorat sobre el funcionament de les titulacions i contribueix a monitorar-les i millorar-les contínuament. Com a proposta de millora, es planteja reforçar la participació dels grups d'interès. D'altra banda, s'ha demostrat que el professorat té l'experiència i la formació adequades als objectius de la titulació, i que és suficient quant al nombre i la dedicació, destacant l'evolució positiva en termes de doctors i de resultats de recerca del professorat propi. A més, remarca que aquest professorat propi dona servei a un volum elevat d'estudiants gràcies a l'estructura flexible de professors col·laboradors, que es considera que també disposen d'una experiència i formació adequades, de manera que contribueixen a enriquir el procés d'ensenyament i aprenentatge dels estudiants. Aquesta activitat docent és molt ben valorada pels estudiants, que majoritàriament n'estan molt satisfets. Tanmateix, cal continuar treballant per tal que el professorat pugui continuar portant a terme una activitat investigadora de qualitat.

D'altra banda, el servei de tutoria i els recursos d'aprenentatge de la titulació són valorats de manera satisfactòria. Es considera que donen resposta a les necessitats dels estudiants i emfatitzen l'esforç dut a terme per tal d'adequar les titulacions a les demandes actuals del mercat de treball, tant pel que fa a continguts com a competències. Malgrat el perfil de l'estudiant, els serveis d'orientació professional han anat evolucionant i completant-se al llarg del temps i s'hi estan consolidant algunes millores molt substancials. Finalment, es considera que la titulació compleix els

objectius de qualitat, amb uns bons resultats pel que fa als indicadors acadèmics i de satisfacció, i que permet que els estudiants assoleixin uns resultats d'aprenentatge coherents amb el nivell MECES de la titulació.

Màster universitari de Turisme Sostenible i TIC

El màster universitari de Turisme Sostenible i TIC s'ha desplegat completament durant el curs 2016-2017, i ha presentant una evolució molt positiva (millora) en la majoria dels indicadors respecte del curs passat. D'una banda, els nivells de nova matrícula (similars als del curs passat) confirmen la conveniència del programa i la solidesa de la seva oferta, la qual, en ser en format multilingüe —català i castellà— facilita que el programa sigui adequat als diversos perfils dels estudiants als quals s'adreça i afavoreixi la internacionalització. A escala estatal, és pertinent assenyalar que el programa ocupa la segona posició segons el nombre d'estudiants, malgrat que és el més recent que s'ofereix. Tenint en compte el perfil dels nostres estudiants (amb una clara feminització dels estudiants de nou accés —el 76,5% dels nous estudiants han estat dones— i també amb una presència més gran de persones en la franja d'edat entre 40 i 44 anys respecte de l'any passat) podem evidenciar, a més, que el MU de Turisme Sostenible i TIC aconsegueix una funció social molt concreta: satisfer les necessitats formatives d'uns col·lectius que difícilment podrien assolir amb un ensenyament presencial i, com a conseqüència, contribuir a la millora de la pràctica professional del turisme. Igualment, les dades referents a les vies d'entrada ratifiquen les previsions que s'han fet a la memòria de verificació respecte als perfils preferents i recomanats: els estudiants provinents de titulacions relacionades amb la disciplina turística són majoritaris, i també ho són, però en un grau més baix, els procedents de les humanitats, l'administració i direcció d'empreses i les ciències socials en general. Igualment, és destacable l'atracció que genera el programa per a estudiants provinents de les ciències i les enginyeries, un perfil en principi complex d'atraure, però sempre present en la matrícula de nou accés del programa.

De fet, el programa presenta uns nivells de satisfacció i de qualitat acadèmica en alguns casos excel·lents i sempre superiors a les expectatives que s'indiquen en la memòria de verificació i al curs anterior. Així, la taxa d'èxit és del 95,2%, superior al 90% esperat per als màsters universitaris de la nostra universitat i al nivell del curs passat (92,6%). La taxa de rendiment és del 83,7%, molt per sobre del 70% esperat i del 79,5% del curs passat. La taxa de satisfacció ha experimentat també una evolució positiva i se situa en el 80% (79,3% el curs passat), per sobre de la mitjana de la UOC. De fet, la satisfacció entre els graduats ha millorat notablement respecte del curs passat. És especialment rellevant el 80% de satisfacció amb el pla d'estudis i la millora considerable dels indicadors referents a la seva orientació (76,7%) i a la seva aplicabilitat (66,7%). Seguint aquesta dinàmica, també cal comentar la millora de la satisfacció amb els recursos, que ha passat del 74,3% al 77,9%, una dada força positiva tenint en compte l'alt contingut tecnològic i l'ús de metodologies docents disruptives d'algunes de les assignatures. La satisfacció amb els consultors i amb l'avaluació, però, han

experimentat una dinàmica diferent i han disminuït sensiblement respecte al curs passat. Malgrat això, continuen essent molt superiors a la mitjana de la UOC.

Entre les línies de millora que poden portar el programa cap a l'excel·lència hi ha el treball ferm —no solament dins del programa, sinó també dins de la UOC com a institució— amb el programa de pràctiques externes, tant pel que fa a l'oferta i la qualitat, com a la seva vinculació amb l'assignatura de TFM. En aquest sentit, la participació en el programa de beques de la Direcció General de Turisme de la Generalitat és un bon exemple de funcionament, ja que, a més de permetre als estudiants fer un TFM enfocat a donar resposta a una necessitat contrastada del territori, incrementa l'impacte social dels nostres estudis. En aquesta línia, l'assignatura de TFM també ha de ser objecte d'accions, tant pel que fa a la informació pública que es comparteix, com als processos d'entrada dels estudiants a l'assignatura, amb l'objectiu de millorar-ne l'eficiència, la satisfacció i el resultat final. Malgrat que un dels TFM d'aquest curs acadèmic ha estat distingit com un dels vuit millors de l'Estat per la Xarxa Interuniversitària de Postgraus de Turisme (REDINTUR), fet que demostra la qualitat de la formació i del resultat final aconseguit, no hem de deixar de trobar elements que millorin el programa i la formació que ofereix. D'altra banda, cal continuar incidint en la coordinació interna (docent i programàtica) del calendari docent, i també en la qualitat docent. Amb tota certesa, en el moment que les assignatures metodològiques de l'itinerari de recerca siguin impartides per professorat dels Estudis d'Economia i Empresa, en els nostres estudis podrem veure millorats els indicadors de satisfacció amb els professors col·laboradors del programa en general, però cal fer un èmfasi especial a trobar vies de millora amb l'assessorament i la dinamització de les assignatures tecnològiques per a incrementar la satisfacció amb els recursos i amb el programa en general.

5. Pla de millora

Seguiment de les accions de millora dels cursos anteriors

ISC del curs	Acció proposada	Resultat	Observacions
2015-2016	Analitzar els requeriments per a millorar la presència en els rànquings internacionals i les possibilitats d'assolir-los a curt termini.	Presència en el rànquing d'institucions de formació superior en línia de parla hispana del món. Assolida la segona posició en l'Executive MBA.	
2015-2016	Establir una diagnosi de la situació dels PRME per programa i un pla d'actuació per a tenir-los incorporats amb vista al 2018.	En finalitzar el 2017, i a partir d'una anàlisi a escala d'assignatura, es disposa d'una primera diagnosi sobre la presència dels objectius de desenvolupament sostenible (ODS) i dels principis per a l'educació responsable en gestió (PRME) en els diferents programes. També es recull informació de la resta de l'activitat acadèmica per tal d'obtenir un primer balanç sobre el seu impacte social	Durant el 2018 es definirà un pla d'actuació per a augmentar la presència dels ODS i els PRME en l'activitat acadèmica dels estudis.
2015-2016	Fer un disseny coordinat i coherent de l'oferta de màsters universitaris.	Durant el 2017 es defineix una estructura de continguts, creditatge i competències que ha de ser comuna per als programes de màster universitari, especialment els de funció directiva. Aquesta estructura preveu transversalitat en l'obligatorietat, l'optativitat, en els complements de formació i en les competències transversals.	Durant el 2018 es treballarà en els aspectes metodològics que han de compartir aquests programes de màster universitari i que responen al perfil de graduat que, d'acord amb la missió dels estudis, es vol obtenir.
2015-2016	Fer una campanya de foment de la participació en les enquestes de satisfacció.	Els esforços realitzats no han donat els resultats previstos, ja que aquests s'han limitat a l'àmbit de la tutoria de cadascun dels programes. Cal encetar mesures d'àmbit institucional.	
2015-2016	Fer una presentació desagregada de les dades de cada titulació al web.	S'estan analitzant els requeriments tècnics que ho han de fer possible.	
2015-2016	Millorar el disseny de la base de dades i la integració d'aquesta base de dades amb altres de disponibles de l'àmbit de la Universitat (DAU).	El 2017 es va integrar l'enquesta que alimenta la base de dades a les aules. Es van automatitzar els indicadors de satisfacció i de rendiment. Es van incorporar les qüestions relatives a la presència dels ODS i els PRME en les assignatures.	Per al 2018 es preveu millorar el contingut de l'enquesta i esmenar les incidències que ha provocat aquest procés d'integració de la base de dades a les aules.

ISC del curs	Acció proposada	Resultat	Observacions
2015-2016	Incorporar professorat propi.	Durant el segon semestre del curs 2016-2017 es va començar el procés de selecció del nou professorat propi, que va finalitzar al mes de setembre amb la incorporació de quatre nous professors.	
2015-2016	Dissenyar i promocionar noves convocatòries de recerca que promoguin l'assoliment d'acreditacions. Definir plans de recerca individuals alineats amb el Pla de recerca dels Estudis 2016-2020 i orientats a assolir noves acreditacions.	Durant el curs 2016-2017, en les convocatòries ordinàries de foment de la innovació docent i de la transferència de coneixement, es va obrir una nova convocatòria per al foment de l'assoliment de noves acreditacions de recerca. Aquesta convocatòria, d'aplicació en el curs 2017-2018, preveu la limitació de la càrrega docent i ofereix un ajut econòmic. Les dues ajudes previstes van ser cobertes per dues professores dels Estudis. En els plans d'objectius individuals es van consensuar amb cada professor uns objectius de recerca d'acord amb la seva posició i la seva experiència.	Durant el 2018 es farà una revisió del Pla de recerca dels Estudis per tal d'adaptar-lo a l'estructura acadèmica dels Estudis, que inclou professorat nou i més expertesa de recerca.
2015-2016	Elaborar un document per a la planificació «racional» de l'actualització dels recursos d'aprenentatge.	Elaboració d'un document amb criteris per a la prioritització de la inversió en l'actualització de recursos d'aprenentatge, tenint en compte el nivell de desactualització i l'impacte d'aquesta.	
2015-2016	Dissenyar un pla per a augmentar la visibilitat del nivell competencial assolit pels estudiants. Impulsar i millorar l'activitat dels tutors en aquest àmbit. Analitzar les dades d'inserció de l'AQU per a una orientació professional més bona.	Durant el 2017 es completa el catàleg de competències del conjunt de la Universitat. Aquest catàleg recull, per a cada competència transversal, la definició, els nivells i els objectius d'aprenentatge. Malgrat que s'ha avançat en la implicació dels tutors en aquest procés, cal continuar progressant, i es farà així al llarg del curs 2017-2018 en el marc dels graus d'Administració i Direcció d'Empreses i de Turisme.	Durant el 2018 es portarà a terme l'aterratge del catàleg, amb un pla de desenvolupament tecnològic per a promoure el disseny de programes i assignatures que incorporin l'avaluació per competències i un pla de comunicació que faci visible a l'estudiant l'assoliment competencial.
2015-2016	Crear la figura del coordinador de pràctiques en l'àmbit del centre. Ampliar l'oferta de pràctiques i millorar l'encaix entre l'oferta i la demanda de les pràctiques.	S'ha creat la figura de coordinador de pràctiques de grau, amb un encàrrec específic. A més, la reflexió que s'ha dut a terme ha fet que el mes d'octubre del 2017 s'incorporés un professor a temps parcial expert en la formació per a l'ocupabilitat. El seu encàrrec és definir un catàleg de pràctiques que promogui la millora professional durant el període de formació.	Durant el 2018 s'obtindrà el catàleg de pràctiques, que integrarà les diferents modalitats i el seu encaix d'acord amb el perfil de l'estudiant i de l'empresa on es faran les pràctiques.
2015-2016	Crear la figura del coordinador de treball final en l'àmbit del centre. Estendre i compartir bones pràctiques entre tots els	Es va crear aquesta figura, que va participar en el procés de reflexió general de la UOC i en el del SIS (sistema de gestió acadèmica integral).	

ISC del curs	Acció proposada	Resultat	Observacions
	programes del centre. Desenvolupar els treballs finals d'una manera coherent amb les indicacions generals de la Universitat.	La dimensió del procés actual de reflexió ha fet que aquesta activitat hagi estat reasumida per la sotsdirecció dels Estudis.	
2015-2016	Desenvolupar un estudi que permeti conèixer les raons de la lleugera disminució de la satisfacció amb els plans d'estudis. Dissenyar un pla per a revertir aquesta situació.	Durant el 2017 s'han sol·licitat les microdades relatives a les enquestes de satisfacció per tal d'analitzar-ne els determinants.	Un cop es disposin de les dades, durant el 2018 es farà un estudi quantitatiu per identificar els determinants de la satisfacció que hi ha respecte als diferents ítems. Addicionalment, s'ha dissenyat un estudi qualitatiu que s'aplicarà a les titulacions el curs 2017-2018.

Accions de millora del centre

Origen	Punt feble detectat	Identificació de la causa	Abast	Objectiu que es vol assolir	Acció proposada	Termini	Indicador de seguiment	Responsable	Implica una modificació de la memòria verificada
Estàndard 1: Qualitat del programa formatiu									
2	Poca oferta de pràctiques, especialment en les titulacions de màster.	Manca d'un disseny clar i poca xarxa d'empreses col·laboradores.	Estudis i programes de màster universitari	Fomentar la realització de pràctiques externes com a mecanisme d'acceleració en la millora professional durant el període de formació.	Dissenyar, en primera instància per als màsters universitaris, un catàleg de pràctiques segons el perfil dels estudiants i les empreses col·laboradores, i augmentar la xarxa d'empreses formadores.	2017-2019	Document que reculli el disseny del programa de pràctiques i la identificació de centres formadors.	Estudis i servei de pràctiques	No

Origen	Punt feble detectat	Identificació de la causa	Abast	Objectiu que es vol assolir	Acció proposada	Termini	Indicador de seguiment	Responsable	Implica una modificació de la memòria verificada
1	Poc alineament de l'oferta formativa amb els reptes de l'Agenda 2030 de les Nacions Unides i els PRME.	Manca d'un pla d'acció que permeti monitorar la incorporació dels ODS i els PRME en els programes.	Estudis	Incrementar la presència dels ODS i els PRME en els continguts dels programes i conscienciar el conjunt de l'acadèmia de la necessitat d'alineament.	Fer pública la primera diagnosi realitzada durant el 2017 sobre la presència dels ODS i els PRME en els programes i consensuar amb les direccions acadèmiques un pla estructurat per a incrementar-la.	2017-2019	Document que reculli el pla d'actuació. Més presència dels ODS i els PRME en les assignatures.	Estudis	No
1	Escassa visibilització del treball de les competències transversals en els programes.	Manca d'acció institucional envers l'avaluació de les competències transversals.	Universitat	Aconseguir les eines metodològiques i tecnològiques necessàries per a implantar l'avaluació de les competències transversals a tota l'oferta de la Universitat.	Obtenir el catàleg de competències transversals de la UOC. Definir un pla de comunicació del catàleg. Implantar a les aules eines tecnològiques necessàries per al disseny de programes i assignatures basats en competències.	2017-2020	Obtenció del catàleg Incorporació d'eines. Nombre de programes amb la nova eina de competències incorporada.	Oficina del Vicerectorat Tecnologia i Àrea de Comunicació Estudis	No
Estàndard 2: Pertinença de la informació pública									
2 i 3	Informació de l'experiència professional i de recerca del professorat propi poc clara i entorn web obsolet.	Eina per a actualitzar la informació poc intuïtiva i obsoleta i inexistència d'una plantilla clara dels continguts que s'hi han de recollir.	Estudis	Millorar l'entorn web i que la informació recollida sigui la mateixa per a tot el professorat.	Canviar l'entorn web i elaborar una plantilla institucional per a organitzar els continguts.	2017-2018	Creació de la plantilla. Aplicació del nou entorn web.	Oficina del Vicerectorat Tecnologia i Àrea de Comunicació	No

Origen	Punt feble detectat	Identificació de la causa	Abast	Objectiu que es vol assolir	Acció proposada	Termini	Indicador de seguiment	Responsable	Implica una modificació de la memòria verificada
3	Pàgina web dels Estudis poc atractiva i intuïtiva.	Entorn web obsolet, necessitat de renovació i simplificació dels continguts.	Estudis	Fer més amigable la navegació per la pàgina i més accessible la informació que es pot extreure d'altres pàgines de la UOC.	Aplicar el nou disseny de la marca UOC a la pàgina dels Estudis i redefinir-ne el contingut, incorporant-hi enllaços amb la informació més rellevant per a l'estudiant.	2017-2018	Aplicació de la nova marca. Reorganització dels continguts.	Àrea de Comunicació i Estudis	No
3	Poca informació pública estructurada de dades que reflecteixin l'activitat del centre.	Dificultat d'accés a les dades i suport excessiu de dades generals de la institució.	Estudis	Fer públiques i accessibles les dades que resumeixin l'activitat del centre per curs acadèmic.	Elaborar una memòria digital del curs acadèmic.	2017-2018	Publicació de la memòria.	Estudis	No
Estàndard 3: Eficàcia del sistema de garantia interna de la qualitat									
3	Manca d'integració de la base de dades.	Dificultats tecnològiques en la integració de les dades i manca d'informes que dins del termini adequat i en la forma escaient ajudin les direccions de programa a millorar-la.	Estudis	Consolidar un sistema àgil i útil de recollida d'informació qualitativa sobre el funcionament de les assignatures i elaborar informes periòdics per a les direccions de programa.	Revisar el contingut de la base de dades i millorar la solució tecnològica.	2017-2018	Base de dades revisada pel que fa al contingut i les funcionalitats.	Estudis i Tecnologia	No

Origen	Punt feble detectat	Identificació de la causa	Abast	Objectiu que es vol assolir	Acció proposada	Termini	Indicador de seguiment	Responsable	Implica una modificació de la memòria verificada
Estàndard 4: Adequació del professorat al programa formatiu									
2	Sobrecàrrega docent que dificulta que el professorat pugui dedicar una part del temps a la recerca.	Càrrega acadèmica excessiva en determinats àmbits de coneixement i increment de l'oferta de programes.	Estudis	Incorporar nou professorat expert en recerca en els àmbits de coneixement més deficitaris.	Contractar nou professorat per al curs 2017-2018.	2017-2018	Noves incorporacions.		No
2	Manca d'un nombre més elevat de professorat acreditat.	Càrrega acadèmica excessiva en determinats àmbits de coneixement i increment de l'oferta de programes.	Estudis	Fixar uns objectius individuals de recerca que promoguin el progrés acadèmic mitjançant l'obtenció de noves acreditacions.	Revisar el pla de recerca dels Estudis. Llançar una nova convocatòria d'ajut a l'obtenció d'acreditacions de recerca que inclogui la limitació de la càrrega docent i una dotació econòmica per a facilitar l'obtenció de resultats científics.	2017-2018	Nou pla de recerca dels Estudis. Noves acreditacions.		No
Estàndard 6: Qualitat dels resultats dels programes formatius									
2	Taxes d'abandonament elevades.	Perfil d'estudiant amb un risc d'abandonament elevat.	Tots els programes	Reduir la taxa d'abandonament.	Participar en una prova pilot a escala d'institució.	2018-2020	Identificació de les causes principals i estudi de les solucions potencials.	Serveis acadèmics	No

Origen	Punt feble detectat	Identificació de la causa	Abast	Objectiu que es vol assolir	Acció proposada	Termini	Indicador de seguiment	Responsable	Implica una modificació de la memòria verificada
2	Manca de llançament gradual de nous programes de màster que tinguin un objectiu comú: la promoció professional dels graduats.	Manca de coherència interna entre els programes de màster universitari, especialment els de funció directiva.	Màsters universitaris	Dotar d'un perfil propi els diferents programes de màster universitari i implantar una estructura que permeti la transversalitat i l'1+1.	Definir els atributs d'un programa de màster universitari, tant pel que fa a l'estructura i el contingut, com a les competències i la metodologia.	2018-2019	Document explicatiu dels atributs d'un programa de màster universitari. Nombre de programes dissenyats segons el document.	Estudis	No

L'origen de la proposta de millora: (1) Informe de seguiment del curs anterior; (2) Informe d'avaluació de l'AQU; (3) Procés actual de seguiment.

Accions de millora del grau d'Administració i Direcció d'Empreses

Origen	Punt feble detectat	Identificació de la causa	Abast	Objectiu que es vol assolir	Acció proposada	Termini	Indicador de seguiment	Responsable	Implica una modificació de la memòria verificada
3	Satisfacció baixa amb el temps de què es disposa per a fer el TFM.	Poca agilitat en l'assignació del tema i del director.	Programa	Assignar el tema i el director en les dues primeres setmanes del semestre.	Assignar el tema i el director en les dues primeres setmanes del semestre.	2017-2018	El 90% dels estudiants han de disposar de director i han de tenir el tema assignat com a màxim quinze dies després de l'inici del curs.	PRA de TFM	No
1	Obsolescència del mapa de competències d'acord amb l'última modificació de la memòria.	Informació desactualitzada.	Programa	Tenir totes les competències de la titulació assignades a les assignatures.	Impulsar el treball de la Comissió de Titulació per a assignar les competències generals.	2017-2018	Haver revisat i actualitzat el mapa de competències.	DP, Comissió de Titulació i àrees de coneixement	No

Origen	Punt feble detectat	Identificació de la causa	Abast	Objectiu que es vol assolir	Acció proposada	Termini	Indicador de seguiment	Responsable	Implica una modificació de la memòria verificada
2	Reconeixement generós entre assignatures dels graus d'Administració i Direcció d'Empreses (ADE) i Turisme.	Grau de coincidència d'algunes assignatures massa elevat entre les dues titulacions.	Programa	Tenir una titulació singular i diferenciada de Turisme.	Revisar les assignatures d'ADE i Turisme per a detectar el punts de coincidència i establir un pla de diferenciació si escau.	2017-2019	Haver revisat les assignatures.	DP	No
3	Estancament de la matrícula.	Demanda decreixent en el conjunt del sistema i augment de la competència de titulacions d'ADE en línia.	Programa	Augmentar l'atractiu de la titulació respecte d'altres titulacions d'ADE en línia.	Augmentar el reconeixement per mitjà de RAEP. Implantar la revisió dels reconeixements dels CFGS. Oferir mencions. Canviar la tipologia de bàsiques, obligatòries i optatives d'algunes assignatures. Revisar l'oferta d'optatives	2017-2019	Haver fet la petició (mitjançant la modificació de la memòria/IST) per a poder implantar els canvis (mencions, CFGS, RAEP). Haver revisat les assignatures de la titulació i la seva idoneïtat pel que fa a la tipologia (bàsica, obligatòria i optativa), i haver fet una proposta de canvis, si és pertinent.	DP	Sí
3	Abandonament en la primera matrícula.	Perfil d'estudiant.	Programa i institució	Reduir la taxa d'abandonament.	Oferir paquets d'assignatures de primera matrícula. Flexibilitzar el model d'avaluació contínua de les assignatures dels paquets. Informar de les dates de lliurament de les PAC de les assignatures d'ADE per endavant.	2017-2019	Haver implantat les accions proposades.	DP i eLearn Center	No
3	Tendència a la baixa dels crèdits matriculats en la rematrícula.	Es desconeixen els motius d'aquesta tendència.	Programa	Analitzar les causes d'aquesta tendència.	Recollir informació sobre els motius del nombre de crèdits matriculats.	2017-2018	Saber els motius del nombre de crèdits matriculats en la rematrícula.	DP i tutors de la titulació	No

Origen	Punt feble detectat	Identificació de la causa	Abast	Objectiu que es vol assolir	Acció proposada	Termini	Indicador de seguiment	Responsable	Implica una modificació de la memòria verificada
3	Satisfacció envers algunes assignatures per sota de la mitjana.	Satisfacció baixa amb l'acció docent i/o amb els recursos d'aprenentatge.	Assignatura	Augmentar la taxa de satisfacció.	Actualitzar els recursos d'aprenentatge i/o fer el seguiment i la rotació dels col·laboradors docents quan convingui. Potenciar un retorn de qualitat a les aules.	2017-2019	Haver donat indicacions i pautes als col·laboradors docents de com es fa un retorn de qualitat en més del 50% de les assignatures. Realització del pla d'actualització dels recursos.	PRA	No
3	Informació pública sobre el TFG, les pràctiques i la titulació insuficientment completa, no actualitzada i desagregada.	Manca d'actualització periòdica.	Programa	Millorar la informació pública del TFG, de les pràctiques i de la titulació.	Revisar la informació i proposar els canvis per a millorar-la.	2017-2018	Haver revisat la informació i haver-hi realitzat les millores perquè sigui més comprensible i més completa.	Programa i PiQ	No
3	Percentatge de col·laboradors docents doctors inferior a la mitjana del TFG.	Dificultat per a trobar el perfil de doctor en algunes àrees del TFG.	Assignatura	Augmentar el nombre de doctors involucrats en la tutorització del TFG.	Seleccionar tutors doctors per a dirigir el TFG.	2017-2019	Augment del 10% del percentatge de doctors tutors dels TFG.	PRA de TFG	No
3	Tendència a la baixa de la satisfacció envers la tutoria.		Programa	Augmentar la taxa de satisfacció.	Seleccionar nous tutors.	2017-2018	Incorporació de 3 tutors nous.	DP	No

L'origen de la proposta de millora: (1) Informe de seguiment del curs anterior; (2) Informe d'avaluació de l'AQU; (3) Procés actual de seguiment.

Accions de millora del grau de Turisme

Origen	Punt feble detectat	Identificació de la causa	Abast	Objectiu que es vol assolir	Acció proposada	Termini	Indicador de seguiment	Responsable	Implica una modificació de la memòria verificada
3	Dificultat per a poder valorar els resultats de les dues modalitats de TFG de manera independent.	Els resultats de satisfacció i acadèmics es presenten de manera agregada.	Programa	Poder analitzar i identificar amb precisió els problemes que poden reduir la satisfacció i els resultats dels estudiants de l'assignatura del TFG.	Desagregar els resultats de les dues modalitats de l'assignatura del TFG.	2017-2018	Obtenció una taula de resultats per a cada modalitat.	DP i PiQ	No
2	Manca de continguts sobre aspectes vinculats a la psicologia del turisme en el conjunt del programa.	No existeixen materials docents específics sobre aquesta temàtica.	Programa	Oferir elements introductoris a la psicologia del turisme dins els materials docents.	Incloure un mòdul complementari de materials docents sobre psicociologia del turisme en alguna assignatura bàsica o obligatòria i reforçar aquests continguts a partir de la creació d'un repositori de documentació i de bibliografia específica.	2017-2018	Introducció de 3 crèdits de materials i recursos d'aprenentatge sobre psicologia del turisme.	DP, PRA i Biblioteca	No
2	Necessitat d'ampliar les activitats formatives basades en l'ús de les noves tecnologies per a complementar els materials existents.	Manca de continguts multimèdia i de vídeo com a materials i activitats formatives a les assignatures de Turisme.	Programa	Ampliar aquest tipus d'activitats i evitar que els estudiants hagin de recórrer a buscar canals externs.	Fer una prova pilot en una assignatura que inclogui la creació de vídeos docents i impliqui el treball amb vídeos i altres materials multimèdia per a la realització de l'AC.	2017-2018	Augment del 20% els crèdits de materials docents corresponents als recursos d'aprenentatge en format de vídeo.	DP i PRA	No
3	Manca d'estudiants matriculats a les assignatures de pràctiques.	Manca d'una oferta de pràctiques que es puguin cursar en modalitat en línia.	Programa	Millorar el nombre d'estudiants que es matriculen a les assignatures de pràctiques.	Crear una assignatura basada en un simulador d'empreses turístiques.	2017-2018	Augment del nombre d'estudiants de pràctiques.	DP i PRA	Sí (Ja s'ha fet constar en la darrera modificació.)

Origen	Punt feble detectat	Identificació de la causa	Abast	Objectiu que es vol assolir	Acció proposada	Termini	Indicador de seguiment	Responsable	Implica una modificació de la memòria verificada
2	Existència d'encavalcaments de continguts entre assignatures.	La transversalitat inherent a diferents matèries del grau de Turisme i l'existència d'assignatures similars del mateix àmbit o pertanyents a diverses àrees de coneixement que requereixen més coordinació.	Programa	Reduir el nombre de continguts docents, que representen encavalcaments entre assignatures.	Identificar continguts amb possibles encavalcaments.	2017-2019	Detecció i reducció del nombre d'assignatures en què hi hagi encavalcaments de continguts docents o activitats.	DP i PRA	No
3	Indicadors baixos de les taxes de rendiment i satisfacció de l'assignatura Mercats i conducta.	L'assignatura és molt transversal i no mostra prou evidències de la seva aplicació al sector turístic.	Programa	Millorar les taxes de rendiment i de satisfacció de l'assignatura.	Fer una prova pilot per a crear una aula específica per als estudiants de turisme i reforçar els continguts de l'AC sobre aquest sector.	2017-2018	Millora de les taxes.	DP i PRA	

L'origen de la proposta de millora: (1) Informe de seguiment del curs anterior; (2) Informe d'avaluació de l'AQU; (3) Procés actual de seguiment.

Accions de millora del grau de Màrqueting i Investigació de Mercats

Origen	Punt feble detectat	Identificació de la causa	Abast	Objectiu que es vol assolir	Acció proposada	Termini	Indicador de seguiment	Responsable	Implica una modificació de la memòria verificada
1	CFGS susceptibles de reconeixement que no són valorats.	Existència de nous CFGS que actualment no aporten reconeixement, alguns molt vinculats amb la titulació.	Programa	Valorar els CFGS que puguin donar reconeixements en el grau.	Revisar i valorar els reconeixements de tots els CFGS que poden donar accés a la titulació.	2017-2018	Llista actualitzada dels CFGS susceptibles de reconeixement a la memòria i al portal.	DP	Sí

Origen	Punt feble detectat	Identificació de la causa	Abast	Objectiu que es vol assolir	Acció proposada	Termini	Indicador de seguiment	Responsable	Implica una modificació de la memòria verificada
1	Reconeixement de l'experiència professional i inserció laboral millorables.	Només hi ha una assignatura de pràctiques curriculars per a formar-se en un centre de treball, i només fins a 12 crèdits ECTS per RAEP.	Programa	Incrementar les oportunitats per a l'estudiant de formar-se en competències del grau en un centre de treball i incrementar el reconeixements per RAEP.	Desplegar l'assignatura <i>Business game</i> : simulació de negoci. Oferir dues assignatures de pràctiques curriculars (Pràctiques empresarials I i Pràctiques empresarials II). Reconèixer fins a 18 crèdits ECTS per RAEP.	2017-2018	<i>Business game</i> : simulació de negoci, Pràctiques I i Pràctiques II en el pla d'estudis.	DP	Sí
1	Atractiu de la titulació i qualitat del programa millorables.	No existència de l'àmbit d'especialitat en el títol del grau.	Programa	Incorporar mencions al títol del grau.	Dissenyar mencions de la titulació.	2017-2018	Mencions de la titulació.	DP	Sí
1	Atractiu de la titulació i qualitat del programa millorables.	Nombre baix d'assignatures vinculades a l'àmbit del màrqueting digital i els mitjans socials.	Programa	Incorporar noves assignatures optatives vinculades al màrqueting digital i els mitjans socials.	Valorar quines assignatures optatives cal incorporar a la titulació.	2017-2018	Noves assignatures optatives de l'àmbit del màrqueting digital i els mitjans socials: Màrqueting en mitjans socials i Anàlisi en mitjans socials.	DP i PRA	Sí
1	Satisfacció amb el TFG millorable.	Necessitat d'un seguiment més personalitzat i proper, d'un sistema d'avaluació més transparent i de nous recursos d'aprenentatge. Requisits per a matricular-se dels TFG restrictius.	Programa	Millorar el nivell de satisfacció amb el TFG.	Establir sessions síncrones entre professor i estudiant. Implantar sistema de rúbrica d'avaluació. Publicar nous TFG a la plataforma ExpoTFG. Estudiar flexibilització de requisits per a matricular-se del TFG.	2017-2019	Millora del nivell de satisfacció amb el TFG.	DP i PRA	Sí
1	Taxa baixa de resposta a les	Índex de participació dels estudiants en les	Programa, Estudis i	Incrementar els esforços per a incentivar la	Fer una crida a la participació en les	2017-2019	Missatges de crida a participació a les	DP, PRA, PDC i tutors	No

Origen	Punt feble detectat	Identificació de la causa	Abast	Objectiu que es vol assolir	Acció proposada	Termini	Indicador de seguiment	Responsable	Implica una modificació de la memòria verificada
	enquestes de satisfacció.	enquestes de satisfacció, molt baix.	UOC	resposta a l'enquesta de satisfacció.	enquestes a totes les aules.		aules de les assignatures de la titulació i a les aules de tutoria.		
1, 2 i 3	Índexs de satisfacció amb els recursos de les assignatures millorables.	Falta d'actualització d'algunes matèries i necessitat d'ampliar els recursos d'aprenentatge.	Programa	Millorar la satisfacció general amb els recursos d'aprenentatge.	Actualitzar continguts d'algunes assignatures determinades de la titulació. Incorporar nous recursos d'aprenentatge.	2017-2019	Actualització dels continguts d'assignatures de la titulació. Índex de satisfacció amb els recursos d'aprenentatge.	DP i PRA	No
1	Taxes de rendiment d'assignatures millorables (assignatures introductòries, Fonaments d'estadística i Decisions tàctiques de producció)	Falta d'experiència amb la metodologia d'aprenentatge i amb la Universitat, manca de motivació per a seguir l'AC, etc.	Programa	Millorar la taxa de rendiment.	Reforçar el seguiment tutorial, incrementar l'acompanyament dels estudiants els primers semestres i augmentar la personalització del retorn.	2017-2019	Reforç de l'acompanyament i seguiment dels tutors. Increment del retorn personalitzat. Valoració de fer modificacions en els continguts de l'assignatura obligatòria Decisions tàctiques de producció o, fins i tot, substituir-la.	DP, PRA i tutors	No

L'origen de la proposta de millora: (1) Informe de seguiment del curs anterior; (2) Informe d'avaluació de l'AQU; (3) Procés actual de seguiment.

Accions de millora del grau de Relacions Laborals i Ocupació

Origen	Punt feble detectat	Identificació de la causa	Abast	Objectiu que es vol assolir	Acció proposada	Termini	Indicador de seguiment	Responsable	Implica una modificació de la memòria verificada
1	CFGS no valorats en el procés de reconeixement d'ECTS.	Nova oferta de CFGS no considerada en el procés de reconeixement d'ECTS.	Programa	Valorar dels CFGS vigents relacionats amb la titulació.	Revisar els CFGS actuals i valorar la nova oferta formativa de CFGS.	2017-2018	Taula actualitzada de crèdits reconeguts de CFGS en la memòria.	DP	Sí
1	Atractiu de la titulació i qualitat del programa millorable. Inserció laboral dels titulats millorable.	No queda constància de l'àmbit d'especialització del titulat.	Programa	Estudiar la possibilitat de reflectir en el títol l'especialitat de l'expedient acadèmic.	Dissenyar mencions.	2017-2018	Mencions d'especialitat en la titulació.	DP	Sí
1	Rendibilitat de l'experiència professional millorable. Inserció laboral dels graduats millorable.	Escassa oferta d'ECTS de pràctiques.	Programa	Augmentar crèdits de pràctiques.	Dissenyar la nova assignatura de pràctiques.	2017-2018	Desplegar l'assignatura Pràctiques II.	DP i PRA de Pràctiques	Sí
3	Abandonament.	Dificultat de gestió del temps i planificació dels estudiants.	Programa	Incrementar la informació pública per a facilitar (1) la matrícula responsable i (2) la planificació.	Facilitar en el moment de la matrícula les dates clau del lliurament de proves avaluables de les assignatures.	2017-2019	Nombre d'assignatures que en el moment de la matrícula proporcionen les dates de lliurament de les PAC.	Estudis, DP i PRA de l'assignatura	No
1	Satisfacció amb el TFG millorable. Taxa de graduació millorable.	Requisits molt restrictius per a matricular-se del TFG.	Programa	Augmentar la coherència dels requisits de matrícula del TFG.	Mantenir el requisit de 192 ECTS superats, però només amb l'obligatorietat que inclogui els ECTS bàsics.	2017-2018	Augment del nombre d'estudiants que es matriculen del TFG i reducció del nombre d'estudiants que retarden la titulació per impossibilitat de poder cursar abans el TFG.	DP i PRA del TFG	Sí

Origen	Punt feble detectat	Identificació de la causa	Abast	Objectiu que es vol assolir	Acció proposada	Termini	Indicador de seguiment	Responsable	Implica una modificació de la memòria verificada
1	Experiència laboral en l'àmbit de les relacions laborals no reconeguda en el RAEP.	Perfils professionals no considerats en el RAEP.	Programa	Incorporar nous perfils al RAEP.	Actualitzar la taula del RAEP.	2017-2018	Nombre de nous perfils incorporats al RAEP.	DP	Sí
1	Reducció de la satisfacció amb l'assignatura Dret públic.	Intervenció limitada del professorat col·laborador a l'aula (dinamització, retorn, etc.).	Assignatura	Augmentar la satisfacció, sobretot amb l'equip de docents.	Incrementar la participació en l'aula i augmentar el retorn.	2017-2019	Nombre de missatges al tauler. Que tots els estudiants rebin, com a mínim, un retorn personalitzat al semestre.	PRA i PC de l'assignatura Dret públic	No
1	Rendiment acadèmic millorable de l'assignatura Fonaments d'estadística.	Docència del programa conjunta amb altres titulacions.	Assignatura	Millorar taxes de rendiment i satisfacció.	Trencar l'equivalència (assignatura individual).	2017-2018	Augment del rendiment acadèmic i de la satisfacció.	PRA	No

L'origen de la proposta de millora: (1) Informe de seguiment del curs anterior; (2) Informe d'avaluació de l'AQU; (3) Procés actual de seguiment.

Accions de millora del grau d'Economia

Origen	Punt feble detectat	Identificació de la causa	Abast	Objectiu que es vol assolir	Acció proposada	Termini	Indicador de seguiment	Responsable	Implica una modificació de la memòria verificada
1	Nivell de coneixement de la titulació.	Novetat de la titulació, que està en procés de desplegament. Raons econòmiques	Titulació	Mantenir o augmentar la matrícula. Ampliar els perfils d'estudiants de nova incorporació.	Organitzar actes per a donar a conèixer la titulació	2016-2018	Nombre d'actuacions dutes a terme per a presentar i difondre la titulació	DE, DP, tutors i MP	No

Origen	Punt feble detectat	Identificació de la causa	Abast	Objectiu que es vol assolir	Acció proposada	Termini	Indicador de seguiment	Responsable	Implica una modificació de la memòria verificada
1	Taxes de rendiment per sota dels valors esperats en assignatures d'alguns àmbits de coneixement específics del programa.	<p>Àmbit de coneixement:</p> <p>1. <i>Quantitatiu</i>: Nivell baix de coneixements previs de matemàtiques i estadística. Possible complexitat d'algunes matèries determinades (per exemple, <i>Fonaments d'estadística</i> i <i>Fonaments de matemàtiques</i>).</p> <p>2. <i>Fiscal</i>: Nivell baix de coneixements previs (particularment en l'assignatura Economia del sector públic). Causes no identificades i detallades.</p> <p>3. <i>Estructura i institucions econòmiques</i>: Causes no identificades i detallades.</p> <p>4. <i>Idioma modern I: anglès</i>. Nivell baix de coneixements previs. Causes no identificades i detallades.</p>	Titulació	Fer un seguiment exhaustiu del comportament dels indicadors per a poder fer diagnòsi de la situació i les seves causes.	<p>Àmbit de coneixement:</p> <p>1. <i>Quantitatiu</i>: Revisar l'itinerari de matrícula de la titulació. Fer recomanacions per mitjà dels tutors. Gestionar la posada en funcionament de la nova assignatura. Analitzar el procés d'aprenentatge.</p> <p>2. <i>Fiscal</i>: Fer recomanacions per mitjà dels tutors. Revisar l'itinerari de matrícula de la titulació. Analitzar el procés d'aprenentatge.</p> <p>3. Estructura i institucions econòmiques: Fer recomanacions per mitjà dels tutors. Revisar l'itinerari de matrícula de la titulació Analitzar el procés d'aprenentatge.</p> <p>4. <i>Idioma modern I: anglès II</i>. Fer recomanacions per mitjà dels tutors. Fer una prova de nivell. Revisar l'itinerari de matrícula de la titulació Analitzar el procés d'aprenentatge.</p>	2017-2018	Taxes de rendiment i d'èxit i nivell de satisfacció	DP, PRA, tutors i PDC	No
	Desajust de la denominació de l'assignatura Macroeconomia avançada (en anglès).	Modificació del nom de l'assignatura Macroeconomia avançada (en anglès).	Titulació	Modificar el nom de l'assignatura	Establir una nova denominació de l'assignatura Macroeconomia avançada (en anglès): Advanced Macroeconomics.	2017-2018	Modificació del nom.	Gestió acadèmica i DP	No

L'origen de la proposta de millora: (1) Informe de seguiment del curs anterior; (2) Informe d'avaluació de l'AQU; (3) Procés actual de seguiment.

Accions de millora del màster universitari de Prevenció de Riscos Laborals

Origen	Punt feble detectat	Identificació de la causa	Abast	Objectiu que es vol assolir	Acció proposada	Termini	Indicador de seguiment	Responsable	Implica una modificació de la memòria verificada
1 i 3	Iniciativa de la Comissió de Titulació.	Procés d'avaluació deficient.	Totes les assignatures del programa excepte Pràctiques i Treball final de màster	Augmentar el nivell de satisfacció dels estudiants.	Estendre el canvi en el model d'avaluació d'AC+PS o EX a únicament AC en totes les assignatures del programa.	2017-2018	Nombre d'assignatures adaptades,	DP i PRA de les assignatures	No
1 i 3	Nombre baix de PDC amb el grau de doctor.	Màster professionalitzador amb poc professorat doctor en aquest àmbit de coneixement.	Programa	Millorar la ràtio de professorat doctor del programa.	Seleccionar PDC preferentment amb el grau de doctor o en via d'assolir-lo.	Continua	Percentatge de professorat col·laborador docent amb el grau de doctor.	DP PRA del programa	No
1	Visualització baixa del programa.	Necessitat de millorar l'impacte del programa sobre la base dels continguts.	Programa	Millorar la presència del programa davant dels entorns de la prevenció de riscos laborals.	Acció pendent 2016-2017: Organitzar la III Jornada sobre Prevenció de Riscos Laborals.	2017-2018	Organització de la jornada.	DP MP	No
1	Col·laboració baixa dels PRA i els PDC.	Nivell d'implicació del PDC en l'activitat de la UOC.	Programa, Estudis i Universitat	Millorar la participació activa dels PDC en tasques d'assessorament i recerca del programa.	Acció pendent 2016-2017: Crear el consell assessor extern del programa.	2017-2018	Consell assessor constituït.	DP DE Universitat	No

L'origen de la proposta de millora: (1) Informe de seguiment del curs anterior; (2) Informe d'avaluació de l'AQU; (3) Procés actual de seguiment.

Accions de millora del màster universitari d'Anàlisi de l'Entorn Econòmic

Origen	Punt feble detectat	Identificació de la causa	Abast	Objectiu que es vol assolir	Acció proposada	Termini	Indicador de seguiment	Responsable	Implica una modificació de la memòria verificada
3	Satisfacció baixa amb l'avaluació dels TFM.	Poc temps per portar a terme els TFM.	Programa	Tenir tema elegit, director assignat i viabilitat del treball validada abans del començament del període lectiu.	Dissenyar i implantar un procediment que permeti triar el tema, assignar el director i validar la viabilitat del tema elegit abans del començament del període lectiu.	2017-2019	Millora dels resultats acadèmics dels TFM presentats a partir de l'IST del curs 2018-2019.	PRA del TFM	No
3	Satisfacció baixa amb les pràctiques externes.	Desconeguda.	Programa	Millorar la satisfacció amb les pràctiques externes.	Modificar l'informe final que emplenen els estudiants en pràctiques per tal d'identificar les causes de la satisfacció baixa.	2017-2019	Evolució dels indicadors de satisfacció envers les pràctiques a partir de l'IST del curs 2018-2019.	PRA de les pràctiques	No
1 i 3	Taxa d'abandonament i potencial d'abandonament elevats.	Desconeguda.	Programa	Reduir la taxa d'abandonament.	Fer una enquesta entre els estudiants que alguna vegada han estat matriculats del màster i que no s'han graduat ni n'estan matriculats el semestre en què es faci l'enquesta amb l'objectiu d'identificar-ne les causes, i poder dissenyar una estratègia de lluita contra l'abandonament.	2017-2018	Evolució de les taxes d'abandonament.	DP i Estudis	No

L'origen de la proposta de millora: (1) Informe de seguiment del curs anterior; (2) Informe d'avaluació de l'AQU; (3) Procés actual de seguiment.

Accions de millora del màster universitari de Turisme Sostenible i TIC

Origen	Punt feble detectat	Identificació de la causa	Abast	Objectiu que es vol assolir	Acció proposada	Termini	Indicador de seguiment	Responsable	Implica una modificació de la memòria verificada
3	Necessitat de detectar l'impacte social del programa.	Estratègia universitària.	Programa	Implantar un sistema de seguiment de l'impacte social del programa.	Fer un estudi de l'impacte social del programa.	2017-2018	Disseny de l'estratègia d'implantació del sistema de seguiment.	DP	No
1	Assignatures metodològiques de l'itinerari de recerca.	Manca de contextualització de l'assignatura a la realitat turística (s'imparteix des d'un altre programa).	M6.521/ M6.522	Millorar les taxes de rendiment i d'èxit.	Impartir les assignatures dins del programa i dels Estudis d'Economia i Empresa.	2017-2018	Assolir els indicadors esperats en la memòria de verificació.	PRA de les assignatures	No
3	Nombre baix de propostes de pràctiques.	Manca de propostes de pràctiques.	M6.515	Millorar la satisfacció amb l'assignatura.	Dedicar personal a aconseguir acords amb empreses i institucions.	2017-2018	Millora dels indicadors de satisfacció actuals.	PRA de l'assignatura	No
3	Nivell d'èxit baix.	Manca d'informació sobre el funcionament de l'assignatura.	M6.524	Millorar la taxa d'èxit de l'assignatura.	Millorar la informació pública sobre l'assignatura.	2017-2018	Taxa d'èxit del 75%.	PRA de l'assignatura	No

L'origen de la proposta de millora: (1) Informe de seguiment del curs anterior; (2) Informe d'avaluació de l'AQU; (3) Procés actual de seguiment.

Accions de millora del màster universitari de Direcció de les Organitzacions en l'Economia del Coneixement

Origen	Punt feble detectat	Identificació de la causa	Abast	Objectiu que es vol assolir	Acció proposada	Termini	Indicador de seguiment	Responsable	Implica una modificació de la memòria verificada
2	Vies d'accés diferents de les previstes en la memòria de verificació inicial.	Necessitat de formació en direcció d'empreses per part de col·lectius aliens a la disciplina d'ADE.	Programa	Millorar la integració d'aquests estudiants al màster. Respondre al requeriment de l'AQU.	Incorporar dos complements formatius: <i>Direcció estratègica</i> i <i>Introducció a la informació financera de l'empresa</i> .	2017-2018	Incorporació efectiva dels complements formatius adreçats al col·lectiu aliè a la disciplina d'ADE.	DP i PRA respectius	No
3	Satisfacció baixa amb els processos d'informació i gestió de les pràctiques i el TFM.	Identificació de les causes profundes d'aquesta situació.	Programa	Millorar la satisfacció.	Analitzar les causes i establir pautes de millora.	2017-2019	Millora del nivell de satisfacció dels estudiants amb aquests processos.	PRA responsables, TGA i responsables de gestió, i DP	No
2	Percentatge baix de doctors entre el professorat col·laborador.	Percentatge reduït de doctors que siguin alhora professionals directius d'empresa.	Programa	Augmentar el percentatge de professors doctors a la titulació.	Fer processos de selecció i d'assignació de professorat que reforcin la presència de doctors.	2016-2018	Percentatge de professorat doctor (propri i col·laborador).	PRA, Àrea de Persones de la UOC i DP	No
3	Indicadors de funcionament de les assignatures millorables: – <i>Temes actuals de direcció financera</i> – <i>Projecte d'aplicació professional</i> – <i>Treball final de grau</i> – <i>Direcció de persones</i> – <i>Direcció de sistemes d'informació</i>	Causas diverses depenent de l'assignatura.	Programa	Millorar els indicadors que tenen un resultat pitjor en cadascuna de les assignatures.	Prendre diverses mesures segons l'assignatura i els objectius que s'hi han d'assolir.	2017-2019	Augment dels indicadors identificats com a millorables.	PRA	No

Origen	Punt feble detectat	Identificació de la causa	Abast	Objectiu que es vol assolir	Acció proposada	Termini	Indicador de seguiment	Responsable	Implica una modificació de la memòria verificada
2 i 3	Vies d'accés diferents de les previstes. Estancament de la matrícula. Tendència a la reducció del nivell de satisfacció amb la titulació dels graduats.	Causes diverses segons el punt feble detectat.	Programa	Millorar l'adequació del programa formatiu a les necessitats del mercat de treball i el perfil real d'accés a la titulació.	Reverificar la titulació.	2017-2019	Millora del nombre d'estudiants de nou accés i de la satisfacció d'aquests.	Comissió de titulació, MP i DP	Sí

L'origen de la proposta de millora: (1) Informe de seguiment del curs anterior; (2) Informe d'avaluació de l'AQU; (3) Procés actual de seguiment.

6. Taules annexes

Taula 1. Evolució d'estudiants per curs acadèmic dels Estudis d'Economia i Empresa (estàndard 1.3)

Programa	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
Grau d'Administració i Direcció d'Empreses		1535	2843	3978	4684	4977	5152	5408	5312
Grau d'Economia								189	359
Grau de Màrqueting i Investigació de Mercats		215	551	816	999	1132	1153	1319	1453
Grau de Relacions Laborals i Ocupació			436	700	811	894	939	1018	1072
Grau de Turisme		193	316	414	493	586	603	720	767
Màster universitari d'Anàlisi de l'Entorn Econòmic					42	72	93	93	96
Màster universitari de Direcció de les Organitzacions en l'Economia del Coneixement				62	168	257	335	385	429
Màster universitari de Prevenció de Riscos Laborals								185	340
Màster universitari de Responsabilitat Social Corporativa							50	95	143
Màster universitari de Turisme Sostenible i TIC								70	116
Màster de Prevenció de Riscos Laborals	178	469	662	687	595	498	389	251	119
	178	2412	4808	6657	7792	8416	8714	9733	10206

Taula 2. Evolució d'estudiants de nou accés dels Estudis d'Economia i Empresa (estàndard 1.3)

Programa	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
Grau d'Administració i Direcció d'Empreses		1531	1744	1857	1652	1296	1370	1546	1342
Grau d'Economia								189	237
Grau de Màrqueting i Investigació de Mercats		215	394	435	405	376	331	472	516
Grau de Relacions Laborals i Ocupació			432	410	320	275	243	266	309
Grau de Turisme		193	185	200	207	197	182	307	271
Màster universitari d'Anàlisi de l'Entorn Econòmic					42	38	39	38	39
Màster universitari de Direcció de les Organitzacions en l'Economia del Coneixement				62	124	125	185	177	178
Màster universitari de Prevenció de Riscos Laborals								185	200
Màster universitari de Responsabilitat Social Corporativa							50	62	88
Màster universitari de Turisme Sostenible i TIC								70	68
Màster de Prevenció de Riscos Laborals	178	321	291	226	174	149	106		1
	178	2260	3046	3190	2924	2456	2506	3312	3249

Taula 3. Graduats dels Estudis d'Economia i Empresa (estàndard 6.3)

Programa	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
Grau d'Administració i Direcció d'Empreses		31	84	151	233	348	329	381
Grau d'Economia								
Grau de Màrqueting i Investigació de Mercats				2	9	38	31	83
Grau de Relacions Laborals i Ocupació					3	9	34	41
Grau de Turisme		3	9	10	15	36	30	29
Màster universitari d'Anàlisi de l'Entorn Econòmic					10	13	18	8
Màster universitari de Direcció de les Organitzacions en l'Economia del Coneixement				4	62	63	66	84
Màster universitari de Prevenció de Riscos Laborals							3	37
Màster universitari de Responsabilitat Social Corporativa							13	18
Màster universitari de Turisme Sostenible i TIC							4	12
Màster de Prevenció de Riscos Laborals	55	152	160	189	133	103	102	53
	55	186	253	356	465	610	630	746

Taula 4. Comparativa Graus. Curs 2016-2017 (estàndard 6.2 - estàndard 6.3 - estàndard 4.2 - estàndard 5.2)

Programa	Taxa de rendiment	Taxa d'èxit	Satisfacció Global	Satisfacció Consultor	Satisfacció Recursos	Satisfacció Avaluació	Respostes Valoració Global	Estudiants curs
Grau de Psicologia	74.4%	91.8%	73.9%	73.2%	68.9%	71.3%	9815	6856
Grau d'Administració i Direcció d'Empreses	72.5%	91.2%	77.4%	76.2%	71.2%	75.5%	4616	5312
Grau de Dret	75.6%	92.5%	79.6%	77.5%	75.1%	76.8%	4316	3953
Grau d'Enginyeria Informàtica	62.2%	85.3%	70.7%	71.8%	65.7%	71.0%	2911	3388
Grau d'Educació Social	79.1%	93.5%	77.9%	76.6%	76.9%	75.8%	2780	2548
Grau de Comunicació	81.3%	95.2%	77.3%	76.6%	72.8%	77.6%	2315	1930
Grau de Criminologia	81.3%	94.2%	80.6%	78.7%	77.2%	76.9%	2295	1691
Grau de Màrqueting i Investigació de Mercats	71.5%	91.9%	74.3%	73.1%	69.4%	73.5%	1233	1453
Grau de Multimèdia	77.5%	96.7%	73.4%	76.2%	62.4%	74.6%	1678	1441
Grau de Relacions Laborals i Ocupació	77.1%	93.4%	79.0%	75.6%	75.5%	75.7%	1263	1072
Grau de Humanitats	78.2%	97.2%	82.4%	80.8%	78.1%	81.2%	1380	1045
Grau de Tecnologies de Telecomunicació	61.2%	85.2%	65.0%	67.9%	58.9%	66.8%	924	774
Grau de Turisme	71.6%	91.5%	77.5%	77.4%	76.0%	77.1%	774	767
Grau de Disseny i Creació Digitals	75.3%	91.3%	76.9%	78.7%	77.0%	78.0%	727	545
Grau d'Història, Geografia i Art UOC-UdL	68.8%	96.2%	79.9%	79.5%	79.5%	78.6%	671	520
Grau de Traducció, Interpretació i Llengües Aplicades UVic/UCC-UOC	80.2%	94.3%	87.2%	87.4%	84.4%	86.9%	741	433
Grau d'Informació i Documentació	80.7%	97.5%	76.9%	78.4%	75.2%	78.6%	640	401
Grau d'Economia	63.2%	90.5%	84.6%	82.6%	80.4%	83.9%	286	359
Grau de Llengua i Literatura Catalanes	77.8%	96.0%	84.1%	83.7%	84.7%	85.1%	484	357
Grau de Ciències Socials	73.6%	94.8%	85.0%	80.9%	81.3%	83.0%	286	201
Grau de Gestió i Administració Pública UOC-UB	74.4%	93.2%	80.4%	79.5%	80.3%	81.9%	260	199
	74,3%	92,2%	76,6%	75,9%	72,1%	75,1%		

Rendiment: verd >= 65%, vermell < 50%. Èxit: verd >= 90%, vermell < 50%.

Els resultats de satisfacció són els resultats agregats de l'Enquesta d'assignatura.

Percentatge d'estudiants que responen 'Molt satisfet(5)' i 'Satisfet(4)' en una escala de valoració d'1 a 5 - Satisfacció: verd >= 80%, vermell < 50%

Taula 5. Comparativa Màsters universitaris. Curs 2016-2017 (estàndard 6.2 - estàndard 6.3 - estàndard 4.2 - estàndard 5.2)

Programa	Taxa de rendiment	Taxa d'èxit	Satisfacció Global	Satisfacció Consultor	Satisfacció Recursos	Satisfacció Avaluació	Respostes Valoració Global	Estudiants curs
Màster U. de Dificultats Aprenentatge i Trastorns del Lleng.	93.1%	96.9%	67.5%	67.9%	64.2%	66.0%	3627	2551
Màster U. d'Advocacia	88.9%	95.7%	72.8%	73.3%	69.2%	69.3%	903	1122
Màster U. d'Educació i TIC 2015	93.1%	98.9%	76.5%	73.0%	73.2%	75.3%	1696	1011
Màster U. de Nutrició i Salut	92.9%	97.0%	78.5%	78.2%	75.9%	76.8%	1091	831
Màster U. de Segur. Tecnologies Informació Comunicacions	81.7%	95.1%	72.0%	70.8%	64.8%	71.0%	507	551
Màster U. de Neuropsicologia	88.6%	96.6%	78.7%	76.5%	76.7%	75.0%	742	536
Màster U. de Fiscalitat	86.0%	96.5%	85.1%	87.1%	81.8%	82.9%	403	472
Màster U. de Gestió Cultural UOC-UdG	86.1%	98.0%	73.6%	76.7%	72.3%	74.9%	518	445
Màster U. de Dir. Organitzacions Economia del Coneixement	86.6%	95.9%	83.6%	80.5%	80.6%	81.4%	444	429
Màster U. de Bioinformàtica i Bioestadística UOC-UB	76.5%	94.3%	73.0%	70.4%	68.0%	73.7%	566	428
Màster U. de Prevenció de Riscos Laborals	88.8%	97.2%	85.8%	82.4%	79.1%	83.1%	360	340
Màster U. d'Enginyeria Informàtica	84.0%	97.0%	80.6%	80.5%	76.9%	81.7%	335	275
Màster U. de Comunicació Corporativa, Protocol i Esdeveniments	89.3%	97.1%	71.3%	71.2%	68.0%	70.4%	436	248
Màster U. de Desenvolupament Aplicacions Mòbils	83.8%	94.7%	79.1%	81.1%	69.2%	81.9%	316	241
Màster U. d'Enginyeria de Telecomunicacions UOC-URL	76.7%	92.7%	69.4%	71.5%	64.5%	69.2%	317	232
Màster U. de Treball Social Sanitari	90.2%	97.7%	88.7%	85.0%	87.0%	85.9%	222	224
Màster U. d'Humanitats: Art, Literatura i Cultura Contemp.	81.6%	98.9%	75.2%	76.0%	75.3%	74.4%	319	218
Màster U. de Drets Humans, Democràcia i Globalització	84.5%	96.7%	78.3%	67.3%	71.4%	68.2%	318	209
Màster U. d'Aplicacions Multimèdia	77.6%	95.0%	74.4%	73.2%	68.1%	74.9%	207	198
Màster U. de Gestió Estratègica de la Informació i el Coneix. en les Org.	83.3%	96.9%	75.1%	78.3%	73.9%	79.3%	201	164
Màster U. de la Mediterrània Antiga UOC-UAB-UAH	77.5%	97.2%	73.2%	74.6%	70.4%	73.6%	239	148
Màster U. d'Anàlisi Política	78.2%	97.8%	84.9%	81.2%	80.1%	80.9%	192	146

Programa	Taxa de rendiment	Taxa d'èxit	Satisfacció Global	Satisfacció Consultor	Satisfacció Recursos	Satisfacció Avaluació	Respostes Valoració Global	Estudiants curs
Màster U. de Responsabilitat Social Corporativa	87.1%	95.3%	85.7%	84.8%	81.6%	84.4%	273	143
Màster U. d'Administració i Govern Electrònic	87.4%	98.8%	76.8%	72.7%	69.3%	75.5%	164	127
Màster U. d'Ocupació i Mercat de Treball	84.9%	95.5%	84.0%	85.4%	86.6%	88.0%	212	123
Màster de Prevenció de Riscos Laborals	80.7%	95.3%	82.9%	79.4%	62.9%	82.9%	35	119
Màster U. de Turisme Sostenible i TIC	83.7%	95.2%	80.0%	79.3%	77.9%	79.2%	285	116
Màster U. d'Educació i TIC	82.1%	99.5%	73.5%	64.7%	75.8%	67.6%	34	101
Màster U. d'Anàlisi de l'Entorn Econòmic	78.7%	92.6%	84.3%	81.2%	80.8%	86.0%	102	96
Màster U. de Telemedicina	87.5%	95.6%	81.4%	77.3%	81.8%	81.8%	43	68
Màster U. de Programari Lliure	87.8%	99.1%	86.2%	93.1%	69.0%	89.7%	29	62
Màster U. de Societat de la Informació	74.4%	98.9%	48.0%	48.0%	48.0%	50.0%	25	56
Màster U. de Gestió Cultural	93.9%	98.9%	81.8%	77.3%	81.8%	77.3%	22	48
Màster U. d'Estudis de la Xina i el Japó: Món Contemporani	78.9%	96.2%	78.3%	76.1%	80.4%	73.3%	46	40
Màster U. d'Enginyeria de Telecomunicació	56.1%	85.2%	53.8%	72.0%	55.6%	66.7%	26	30
Màster U. de la Mediterrània Antiga UOC-UAB	78.6%	95.7%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	4	18
Màster U. de Societat de la Informació 2015	86.6%	100.0%	92.9%	88.9%	86.2%	88.5%	28	15
Màster U. de Psicologia, Salut i Qualitat de Vida	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	66.7%	100.0%	3	6
Màster U. d'Estudis Catalans	25.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1	4
	88,2%	96,6%	75,1%	74,3%	71,5%	73,8%		

Rendiment: verd \geq 65%, vermell $<$ 50%. Èxit: verd \geq 90%, vermell $<$ 50%.

Els resultats de satisfacció són els resultats agregats de l'Enquesta d'assignatura.

Percentatge d'estudiants que responen 'Molt satisfet(5)' i 'Satisfet(4)' en una escala de valoració d'1 a 5 - Satisfacció: verd \geq 80%, vermell $<$ 50%