
Informe de seguiment de centre

Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació

Curs 2021-2022

16 de gener de 2023

Índex

1. Dades identificadores bàsiques	2
2. Elaboració de l'informe	2
3. Seguiment dels requeriments i recomanacions dels processos d'avaluació externa	4
4. Valoració de l'assoliment dels estàndards de seguiment	4
4.1 Estàndard 1: Qualitat del programa formatiu	4
4.2 Estàndard 2: Pertinència de la informació pública	8
4.3 Estàndard 3: Eficàcia del sistema de garantia interna de la qualitat de la titulació	10
4.4 Estàndard 4: Adequació del professorat al programa formatiu	12
4.5 Estàndard 5: Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge	16
4.6 Estàndard 6: Qualitat dels resultats dels programes formatius	19
5. Valoració de les titulacions	24
5.1 Grau de Comunicació	24
5.2 Grau de Disseny i Creació Digitals	25
5.3 Grau d'Informació i Documentació	25
5.4 Màster universitari de Comunicació Corporativa, Protocol i Esdeveniments	26
5.5 Màster Universitari de Social Media: Gestió i Estratègia	26
5.6 Màster Universitari de Periodisme i Comunicació Digital: Dades i Noves Narratives	27
5.7 Màster Universitari d'Estratègia i Creativitat en Publicitat	28
5.8 Màster Universitari de Disseny, Identitat Visual i Construcció de Marca	29
6. Accions de millora	30
7. Documents annexos	30

Aquest document no ha passat un procés de correcció lingüística.

1. Dades identificadores bàsiques

Director dels Estudis	Dr. Jordi Sánchez Navarro
Responsables elaboració	Dr. Jordi Sánchez Navarro (Director dels Estudis) Dra. Amalia Creus (Sotsdirectora de Docència)
Òrgan i data d'aprovació	Consell de Direcció dels Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació, 16 de gener de 2023.

Nom de la titulació	Codi RUCT	ECTS	Curs implantació	Verificació	Modificació	Acreditació	Acreditació institucional
Màster Universitari de Social Media: Gestió i Estratègia	4316278	60	2017-2018	07/07/2017	22/06/2020	28/09/2021	01/03/2022
Màster Universitari de Periodisme i Comunicació Digital: Dades i Noves Narratives	4316312	60	2017-2018	31/07/2017	24/07/2020	28/09/2021	01/03/2022
Màster Universitari de Comunicació Corporativa, Protocol i Esdeveniments	4315872	60	2016-2017	09/06/2016	21/07/2021	20/11/2020	01/03/2022
Màster Universitari d'Estratègia i Creativitat Publicitària	4316641	60	2018-2019	06/06/2018	21/07/2021	–	01/03/2022
Màster Universitari de Disseny, Identitat Visual i Construcció de Marca	4317162	60	2020-2021	10/03/2020	--	--	01/03/2022
Grau d'Informació i Documentació	2500598	240	2009-2010	03/03/2009	07/07/2015	08/05/2017	01/03/2022
Grau de Comunicació	2500596	240	2009-2010	03/03/2009	28/10/2019	08/05/2017	01/03/2022
Grau de Disseny i Creació Digitals	2503385	180	2016-2017	17/01/2017	25/07/2019	–	01/03/2022

2. Elaboració de l'informe

L'informe de seguiment de centre (ISC) dels Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació ha estat elaborat pel director dels Estudis i per la sotsdirectora de docència dels Estudis, amb el suport del Consell de Direcció permanent dels Estudis, compostat per:

- **Dr. Jordi Sánchez Navarro** (Director dels Estudis)
- **Dra. Amalia Creus** (Sotsdirectora de Docència)

- **Dr. Daniel Aranda Juárez** (Sotsdirector de Recerca)
- **Dra. Sandra Sanz** (Sotsdirectora de Programes Emergents)
- **Sra. Montserrat Atienza Alarcón** (Mànager de programes)
- **Sra. Núria Busquets Pérez** (Administradora d'estudis)

La informació recollida en aquest ISC es fonamenta en els Informes de Seguiment de Titulació (IST), el contingut dels quals ha estat elaborat pels directors i directores de cada titulació, amb el suport de les corresponents comissions de titulació. Concretament:

- **Dra. Elisenda Estanyol**
Directora del Màster Universitari de Comunicació Corporativa, Protocol i Esdeveniments
- **Dra. Mireia Montaña Blasco**
Directora del Màster Universitari d'Estratègia i Creativitat Publicitària
- **Dra. Sílvia Martínez**
Directora del Màster Universitari de Social Media: Gestió i Estratègia
- **Dra. Candela Ollé**
Directora del Màster Universitari de Periodisme i Comunicació Digital: Dades i Noves Narratives
- **Dra Gemma San Cornelio**
Directora del Màster Universitari de Disseny, Identitat Visual i Construcció de Marca
- **Dra. Judith Clares**
Directora del Grau de Comunicació
- **Dr. Alexandre López Borrull**
Director del Grau d'Informació i Documentació
- **Dr. Javier Melenchón**
Director del Grau de Disseny i Creació Digitals

En l'elaboració dels Informes de Seguiment de Titulació (IST), s'ha seguit el procediment següent:

- Anàlisi de les dades que són objecte de valoració en l'elaboració dels informes.
- Elaboració de la versió inicial de l'informe pel director de programa, prenent en consideració la informació i valoració facilitada pel professorat sobre les assignatures.
- Revisió de la primera versió de l'IST per l'Àrea de Planificació i Qualitat.
- Reunió de la Comissió de Titulació per a posar en comú l'anàlisi d'aquesta primera versió.
- Revisió i tancament de l'informe, tenint en compte les aportacions de la Comissió de Titulació.
- Lliurament de l'informe a l'Àrea de Planificació i Qualitat.

Partint dels IST, en l'elaboració d'aquest Informe de Seguiment de Centre (ISC) s'ha seguit els passos següents:

- Revisió i validació dels informes de seguiment de titulació, em el sí del Consell de Direcció
- Anàlisi de dades de caràcter transversal objecte de valoració.
- Elaboració de la versió inicial del informe per la Sotsdirectora de Docència dels Estudis.
- Revisió de la primera versió de l'ICS per el Consell de Direcció i l'Àrea de Planificació i Qualitat.
- Realització de les esmenes pertinents a partir de l'esmentada revisió

- Presentació en la sessió del Consell de Direcció permanent dels Estudis on ha quedat validat i aprovat amb data 16/01/2023.
- Lliurament de l'informe a l'Àrea de Planificació i Qualitat.

3. Seguiment dels requeriments i recomanacions dels processos d'avaluació externa

Veure Annex nº1 [Recull dels requeriments i recomanacions dels processos d'avaluació externa](#)

4. Valoració de l'assoliment dels estàndards de seguiment

4.1 Estàndard 1: Qualitat del programa formatiu

El disseny de la titulació (perfil de competències i estructura del currículum) està actualitzat segons els requisits de la disciplina i respon al nivell formatiu requerit en el MECES.

- 1.1. El perfil de competències de la titulació és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES.
- 1.2. El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació.
- 1.3. L'alumnat que s'ha admès té el perfil d'ingrés adequat per a la titulació i el seu nombre és coherent amb el nombre de places ofertes.
- 1.4. La titulació disposa de mecanismes de coordinació docent adequats.
- 1.5. L'aplicació de les diferents normatives es realitza de manera adequada i té un impacte positiu sobre els resultats de la titulació.

Titulació	En progrés vers l'excel·lència	S'assoleix	S'assoleix amb condicions	No s'assoleix
Màster Universitari de Comunicació Corporativa, Protocol i Organització d'Esdeveniments		X		
Màster Universitari d'Estratègia i Creativitat Publicitària		X		
Màster Universitari de Social Media: Gestió i Estratègia		X		
Màster Universitari de Periodisme i Comunicació Digital: Dades i Noves Narratives		X		

Màster Universitari de Disseny, Identitat Visual i Construcció de Marca		X		
Grau d'Informació i Documentació		X		
Grau de Disseny i Creació Digitals		X		
Grau de Comunicació		X		
Valoració global dels Estudis		X		

Anàlisi i valoració

El conjunt de les titulacions oficials de grau i màster que conformen l'oferta formativa dels Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació de la UOC estan totalment desplegades segons el calendari d'implantació previst recollit a les respectives memòries de verificació. També es reitera que el perfil de competències de tots els programes oficials és consistent amb els requisits de la disciplina corresponent i s'adapta al nivell formatiu que marca el MECES.

Pel que fa a les xifres de matrícula, en tant que un indicador rellevant de la sostenibilitat dels programes, es segueix una progressió positiva en el total d'estudiants matriculats en el conjunt de les titulacions, que és lleugerament superior al curs anterior (concretament +383 estudiants totals matriculats en comparació amb en el curs 2020-2021). Tanmateix, en relació amb el nombre d'estudiants de nou accés, s'aprecia una baixada en les xifres de matrícula (-361 matrícules de nou accés). Aquesta reducció es va donar, sobretot, en les titulacions de màster universitari, i de forma particular en aquelles titulacions vinculades a professions que van estar especialment afectades en el context pandèmic i post-pandemic, com és per exemple el sector de l'organització d'esdeveniments. També es detecta que les titulacions més afectades per aquesta baixada són aquelles que tenen una trajectòria més llarga des del seu desplegament, factor que podria indicar una certa estabilització de la seva demanda. Als següents cursos, una vegada recuperada la normalitat post-COVID, es podrà realitzar una anàlisi més acurada de l'entorn en relació a l'evolució longitudinal de matrícules de nou accés per tal de diagnosticar la necessitat d'accions de millora en aquest àmbit.

En relació als plans d'estudis, reafirmem la seva coherència amb el perfil de competències i amb els objectius de cada titulació. En aquest marc, una acció destacada del curs 2021-2022 ha estat concloure el desplegament d'un nou complement de formació al Màster Universitari en Comunicació Corporativa, Protocol i Organització d'Esdeveniments. Concretament, l'assignatura *Conceptes i pràctica de la comunicació corporativa*, que amplia les opcions que ofereix el programa per assegurar l'adequació del perfil de l'estudiantat de nou ingrés provinent d'altres àmbits de coneixement.

Amb relació als mecanismes de coordinació, en termes generals es segueixen valorant positivament.

Pel que fa a la coordinació en el marc de les tasques i rols de direcció (direccions d'Estudis i direccions de programes), segueixen funcionant amb èxit els mecanismes següents: Les reunions setmanals del Consell de Direcció dels Estudis, les reunions mensuals de la Comissió de Programes dels Estudis (integrada pel Director d'Estudis, la Sotsdirectora de Docència, la Sotsdirectora de Programes Emergents, els Mànagers de Programes, els Directors de Programa i l'Administradora

d'Estudis), i les reunions de Programa, coordinades pel director o directora de cada titulació amb la participació de tot el professorat i equip de gestió vinculat.

Amb relació als mecanismes de coordinació transversals d'Estudis, a més de les reunions plenàries ordinàries, es valora molt positivament la tasca del grup de treball transversal (GT) sobre perspectiva de gènere (liderat per la professora ambaixadora de la Competència transversal, Compromís Ètic i Global), i les comissions específiques de recerca, docència i transferència (liderades per les corresponents Sots Direccions). Aquest grup i comissions estan formats per equip docent propi i personal de gestió dels Estudis, i tenen la finalitat desenvolupar accions vinculades als objectius institucionals en cada àmbit. Es descriu a continuació les accions més rellevants portades a terme en el marc d'aquests grup / comissions durant el curs 2021-2022:

- **GT Perspectiva de gènere:** Durant el curs 2021-2022, el Grup de Treball en Perspectiva de Gènere ha treballat en la reorganització del propi grup aprofitant la convocatòria, a iniciativa de la direcció dels Estudis, d'una plaça de professorat associat especialista en perspectiva de gènere per donar suport de manera transversal a la implementació de la docència en PG als Estudis. Des del GT es va consensuar el perfil de la plaça i la coordinadora del Grup va portar les entrevistes i procés de selecció. Amb aquesta nova figura, incorporada al febrer del 2021, es va decidir consensuar des del Grup les línies estratègiques de manera que la professora associada pogués executar les tasques proposades. Aquestes han estat: 1) incorporació d'una menció de gènere als Premis dels Treballs Finals de Grau i Màster dels ECIC, introduint la informació i procés a les bases; 2) elaboració d'una rúbrica d'avaluació de TFs en Perspectiva de Gènere; 3) auditoria de les assignatures del Grau en Comunicació per analitzar les fortaleses i mancances a l'hora d'aplicar la PG a la docència; 4) proposta d'ampliació del Toolkit de Gènere per ampliar la seva aplicació a les aules i activitats docents dels diferents programes; 5) converses amb les diferents direccions de programa dels Estudis per detectar necessitats d'aplicació de la PG de gènere.
- **Comissió de docència:** Durant el curs 2021-2022 el focus de treball més rellevant de la comissió de docència ha estat la millora i innovació dels processos d'avaluació, en un moment clau en què la Universitat consolida la implementació de proves finals 100% en línia. Aquesta reflexió, transversal i continuada, va tenir com fita destacada l'organització d'una jornada-taller sobre avaluació formativa impulsada pels Estudis en coordinació amb el eLinC (el e-Learning Innovation Center). Durant el taller tot l'equip dels Estudis va debatre i aportar solucions compartides a vuit reptes prioritariats vinculats als processos d'avaluació: 1) Com avaluar la competència compromís ètic i global?, 2) Com podem assegurar la validació de l'autoria i la identitat durant l'avaluació contínua i l'avaluació final? 3) Com podem avaluar processos i/o productes creatius? 4) Com podem dissenyar les assignatures per fomentar el feedback dialògic? 5) Com podem potenciar una experiència d'aprenentatge amable i propera en el marc d'una relació d'avaluació asíncrona? 6) Com podem flexibilitzar l'avaluació continuada per adaptar-se als diferents ritmes d'aprenentatge? 7) Com podem dissenyar l'avaluació per incloure processos on les estudiants són també part activa de la seva pròpia avaluació i la de les seves companyes? i, 8) Com podem dissenyar nous formats de proves finals en un context 100% en línia? En el curs 2022-2023 està prevista la realització d'un segon taller de continuïtat, enfocat al disseny de proves pilot que implementin millores i innovacions docents vinculades a aquestes temàtiques.

- Comissió de transferència:** Aquesta comissió té com a principal finalitat potenciar l'ocupabilitat del nostre estudiantat i la transferència del coneixement generat als Estudis. Accions específiques vinculades a aquest tema durant el curs 2021-2022 han estat: 1) La participació de professorat dels Estudis en la tercera edició de la Fira Virtual d'Ocupació organitzada pel Vicerectorat de Competitivitat i Ocupabilitat, un espai virtual de trobada i intercanvi entre estudiants, alumni de la UOC, professionals, empreses i institucions. 2) Proposta de temes i participació de professorat dels Estudis a la segona edició del Cicle RETOS sobre Com repensar la societat coordinat des de Xarxa Territorial/Alumni UOC 3) Participació en totes les activitats impulsades des del Projecte Nova Ruralitat de la UOC amb la finalitat de generar oportunitats de formació i ocupabilitat al territori. 4) Preparació i organització d'un taller sobre la transferència de la recerca i el coneixement generats als Estudis. 5) Participació al projecte Col.laboratori Catalunya per buscar sinèrgies i facilitar les oportunitats de col.laborar amb el territori en diferents àmbits (formació i emprenedoria)
- Comissió de recerca:** Durant el curs 2021-2022 la comissió de recerca dels estudis a treballat en el tancament del pla estratègic 2018-2021 amb les següents accions: 1) organització de dos seminaris de recerca, un sobre Critical Data Storytelling i altre sobre digital Social Research. 2) impulsar la visibilitat de dels grups de recerca dels Estudis en mitjans de difusió interns i externs, 3) reorganització de les línies de recerca de l'àmbit de la comunicació en els diferents programes de Doctorat de la UOC, i dinamització del "Medialab laboratori ciutadà": Laboratori obert a l'experimentació cultural orientat a la recerca i la transferència, la creativitat i la innovació. El seu objectiu és la producció de formats innovadors per a la transferència i difusió del coneixement, integrant aspectes de comunicació i disseny, storytelling avançat, experimentació en social media del futur, creativitat publicitària d'avantguarda i periodisme d'innovació. D'altra banda, aquesta comissió ha elaborat durant aquest període el nou pla estratègic de recerca 2022-2025 que basa la seva estratègia en tres punts claus: El compromís efectiu amb la recerca, contribuir a la societat per a esdevenir actor social, i potenciar la innovació i l'impacte socialment rellevants.

També en l'àmbit dels mecanismes de coordinació transversals, volem destacar la incorporació de dues professores associades que donen suport directe a la docència des d'una perspectiva transversal en dos àmbits específics: la millora i innovació docent i la incorporació de la perspectiva de gènere als programes formatius.

Tot i la bona valoració dels mecanismes de coordinació tant específics com a transversals, un aspecte que segueix requerint atenció és la baixa satisfacció, en alguns programes, amb la coordinació entre assignatures. Aquesta problemàtica ja es va detectar en el curs 2020-2021, per la qual cosa els programes afectats estan ja impulsant diferents accions de millora orientades en aquest àmbit, amb la finalitat de millorar la coherència i complementarietat del pla d'estudis. En el curs 2021-2022 s'aprecia ja una millora en aquest indicador, que passa d'un 45% a un 50,88% de satisfacció en els màsters universitaris. S'espera que a curt o mig termini s'aconsegueix una millora significativa en aquest indicador.

Punts forts

- El creixement sostingut en el nombre total d'estudiants matriculats a escala global.

- El treball de coordinació transversal impulsat per el grup de treball sobre perspectiva de gènere i les comissions específiques de docència, recerca i transferència.
- La incorporació de dues professores associades de suport transversal a la docència: una professora associada en l'àmbit de la millora i innovació docent i una professora associada en l'àmbit de la docència amb perspectiva de gènere.

Àmbits de millora

- En algunes titulacions cal millorar la satisfacció de l'estudiantat amb l'indicador coordinació entre assignatures, punt feble detectat sobretot en els màsters universitaris.
- La progressió en el nombre de matrícules de nou accés en algunes titulacions de màster universitari.

4.2 Estàndard 2: Pertinència de la informació pública

La institució informa de manera adequada tots els grups d'interès sobre les característiques del programa i sobre els processos de gestió que en garanteixen la qualitat.

2.1. La institució publica informació veraç, completa, actualitzada i accessible sobre les característiques de la titulació i el seu desenvolupament operatiu.

2.2. La institució publica informació sobre els resultats acadèmics i de satisfacció.

2.3. La institució publica el SGIQ en què s'emmarca la titulació i els resultats del seguiment i l'acreditació de la titulació.

Titulació	En progrés vers l'excel·lència	S'assoleix	S'assoleix amb condicions	No s'assoleix
Màster Universitari de Comunicació Corporativa, Protocol i Organització d'Esdeveniments		X		
Màster Universitari d'Estratègia i Creativitat Publicitària		X		
Màster Universitari de Social Media: Gestió i Estratègia		X		
Màster Universitari de Periodisme i Comunicació Digital: Dades i Noves Narratives		X		
Màster Universitari de Disseny, Identitat Visual i Construcció de Marca		X		
Grau d'Informació i Documentació		X		

Grau de Disseny i Creació Digitals		X		
Grau de Comunicació		X		
Valoració global dels Estudis		X		

Anàlisi i valoració

La Universitat Oberta de Catalunya i els Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació disposen de diferents mecanismes per a garantir l'accés a informació veraç, completa i actualitzada sobre les diferents titulacions que imparteix, el seu desenvolupament operatiu i els resultats assolits en cada cas. Les dades de satisfacció recollides del curs 2021-2022 relacionades amb aquest estàndard ho corroboren i ens indiquen un nivell de satisfacció global de l'estudiantat amb els processos d'informació de la universitat es manté per sobre del llindar del 75%. Així, tenint en compte que no s'han produït canvis significatius en aquest estàndard des del darrer informe de seguiment i que es segueixen unes pautes comunes a nivell de la institució, es manté la valoració emesa del curs anterior. Tanmateix, si que volem posar en relleu algunes de les accions específiques de difusió i transferència vinculades als programes de grau i màster, portades a terme durant el curs:

- [VI Jornada de Periodismo Móvil - MoJoBCN UOC-EFE](#)
- [Premios Internacionales de Periodismo Móvil UOC - Agencia EFE](#)
- [Procesos de diseño orientados al futuro](#)
- [I Jornada sobre Salidas Profesionales del Máster Universitario en Comunicación Corporativa. Protocolo y Eventos de la UOC](#)
- [Seminar: Wizards of the Web. An Outsider's Journey Into Tech Culture, Programming, and Mathemagics](#)
- [Lliurament del IV Premi Brava a la Publicitat Valenta](#)
- [ImCreA \(Imaginaris y prácticas de la creación audiovisual\): "¿Cómo imaginamos el presente?"](#)
- [Premis als Millors Treballs Finals de Grau i Màster Universitari](#)
- [II Jornada de ocupabilidad y salidas profesionales en el ámbito del social media](#)
- [El valor de la dada](#)
- [Cicle Seminaris - Els reptes de l'Envel·liment. Una mirada interdisciplinària a la vellesa](#)

Finalment, recordem que tota l'activitat de recerca i transferència dels Estudis, incloses les publicacions del curs 2021-2022, s'actualitza de forma continuada i està disponible a la [web dels Estudis](#).

Punts forts

Des d'una aproximació global, considerem com a punts forts de la informació pública:

- El portal de la Qualitat, on s'integra de manera estructurada i clara la informació relativa als resultats acadèmics i satisfacció de totes les titulacions.
- L'espai web de les titulacions oficials disponible al site UOC, amb informació actualitzada, completa i estructurada sobre cadascuna de les titulacions oficials.
- La pàgina web ECIC, que integra informació rellevant i d'actualitat sobre l'activitat docent, de recerca, de difusió i de transferència impulsada pels Estudis.

- El podcast Parenthesis, dirigit a tota la comunitat UOC en el qual us presentem les darreres tendències en informació i comunicació en format entrevista
- Facebook i Twitter dels ECIC on es fa difusió sobre continguts vinculats als Estudis (blogs, notícies, etc.), esdeveniments i recerca.
- L'organització d'esdeveniments impulsats per els Estudis.

Àmbits de millora

- Cal realitzar una revisió sistemàtica de la informació pública de les titulacions per assegurar que, en tots els casos, s'utilitza un llenguatge inclusiu i lliure d'estereotips de gènere.

4.3 Estàndard 3: Eficàcia del sistema de garantia interna de la qualitat de la titulació

La institució disposa d'un sistema de garantia interna de la qualitat formalment establert i implementat que assegura, de manera eficient, la qualitat i la millora continuada de la titulació.

3.1. El SGIQ implementat té processos que garanteixen el disseny, l'aprovació, el seguiment i l'acreditació de les titulacions.

3.2. El SGIQ implementat garanteix la recollida d'informació i dels resultats rellevants per a la gestió eficient de les titulacions, en especial els resultats acadèmics i la satisfacció dels grups d'interès.

3.3. El SGIQ implementat es revisa periòdicament i genera un pla de millora que s'utilitza per a la seva millora continuada.

Titulació	En progrés vers l'excel·lència	S'assoleix	S'assoleix amb condicions	No s'assoleix
Màster Universitari de Comunicació Corporativa, Protocol i Organització d'Esdeveniments		X		
Màster Universitari d'Estratègia i Creativitat Publicitària		X		
Màster Universitari de Social Media: Gestió i Estratègia		X		
Màster Universitari de Periodisme i Comunicació Digital: Dades i Noves Narratives		X		
Màster Universitari de Disseny, Identitat Visual i Construcció de Marca		X		
Grau d'Informació i Documentació		X		
Grau de Disseny i Creació Digitals		X		

Grau de Comunicació	X			
Valoració global dels Estudis		X		

Anàlisi i valoració

Des de els Estudis, es continua valorant molt positivament el SGIQ com a eix fonamental en el disseny, l'aprovació, el seguiment i l'acreditació de les titulacions que garanteix, entre altres aspectes, la recollida d'informació i dels resultats rellevants per a la gestió eficient de les titulacions.

En aquest marc destaquem que en l'any 2021 dues titulacions de màster van superar amb èxit el procés d'acreditació: el màster Universitari de Social Media: Gestió i Estratègia i el Màster Universitari de Periodisme i Comunicació Digital: Dades i Noves Narratives.

Altre aspecte rellevant del curs 2021-2022 és que la Comissió Específica de **Certificació del SGIQ** (CEC) de l'AQU va certificar la implantació del SGIQ a la UOC amb un resultat favorable el 15 d'abril de 2021. L'obtenció de la certificació confirma que el sistema està implantat i desplegat, i que és adequat per a l'assegurament de la qualitat de les titulacions. Aquest assoliment evidencia l'adequació dels mecanismes d'actuació que formen part dels processos de verificació, seguiment, modificació i acreditació de títols i que n'asseguren la seva millora contínua. Posteriorment, el Centre UOC va obtenir l'**acreditació institucional** del Consejo de Universidades amb data 1 de març del 2022, ja que complia els requisits recollits en el RD 640/2021 que estableix que es pot sol·licitar l'acreditació institucional si està certificada la implantació del SGIQ i s'han acreditat com a mínim el 50% dels graus i el 50% dels màsters. L'assoliment d'aquesta fita comporta l'acreditació de tots els títols universitaris oficials de nivell de grau i màster que imparteix i coordina la UOC per un període de sis anys renovable.

Durant el transcurs del curs 2021- 2022 s'ha realitzat la primera revisió anual de processos del SGIQ de manera sistemàtica, d'acord amb el que recull el PE03 Revisar i millorar el SGIQ. Esdevé el primer exercici d'autoavaluació dels processos i un esdeveniment anual de revisió que impulsa la millora continua dels processos i de tot el sistema de gestió intern de la qualitat. L'informe anual de revisió SGIQ incorpora les accions de millora proposades per les àrees. L'estatus d'aquestes accions de millora són les que es revisaran l'any vinent com a pas previ a un nou cicle de revisió dels processos. Aquesta revisió del SGIQ es va recollir en l'informe anual de revisió que va ser validat pel Comitè de Qualitat al maig del 2022 i posteriorment el 20 juny va ser aprovat pel Consell de Direcció.

En relació al funcionament intern del SGIC a nivell institucional, tenint en compte que no s'han produït canvis significatius des del darrer informe de seguiment, es manté la valoració emesa del curs anterior.

Punts forts

- La coherència i la transversalitat en el plantejament d'objectius de qualitat i la rellevància del Pla Estratègic de la UOC com referent principal de les accions de millora que s'impulsen en els diferents programes.

- La gran diversitat de dades disponibles i la seva segmentació per programes i grups d'interès i la implementació de l'eina Power Bi.
- El suport personalitzat que ofereix el PiQ als directors de programa i a la direcció d'Estudis en els processos de garantia de la qualitat de les titulacions.
- L'avaluació positiva feta per la Comissió Específica de Certificació del SGIQ (CEC) de l'AQU sobre la implantació del sistema de garantia interna de la qualitat de la UOC, i l'obtenció de l'acreditació institucional del Consejo de Universidades.

Àmbits de millora

- La manca d'enquestes específiques dirigides als usuaris dels Laboratoris del grau de Disseny i d'algunes eines docents específiques de la titulació, com per exemple el Portfoli.
- La manca d'una enquesta específica dirigida a tutors de centres de pràctiques.

4.4 Estàndard 4: Adequació del professorat al programa formatiu

El professorat que imparteix docència a les titulacions del centre és suficient i adequat, d'acord amb les característiques de les titulacions i el nombre d'estudiants.

4.1. El professorat reuneix els requisits del nivell de qualificació acadèmica exigits per les titulacions del centre i té una experiència docent, investigadora i, si escau, professional suficient i valorada.

4.2. El professorat del centre és suficient i disposa de la dedicació adequada per desenvolupar les seves funcions i atendre els estudiants.

4.3. La institució ofereix suport i oportunitats per millorar la qualitat de l'activitat docent i investigadora del professorat.

Titulació	En progrés vers l'excel·lència	S'assoleix	S'assoleix amb condicions	No s'assoleix
Màster Universitari de Comunicació Corporativa, Protocol i Organització d'Esdeveniments		X		
Màster Universitari d'Estratègia i Creativitat Publicitària		X		
Màster Universitari de Social Media: Gestió i Estratègia		X		
Màster Universitari de Periodisme i Comunicació Digital: Dades i Noves Narratives		X		
Màster Universitari de Disseny, Identitat Visual i Construcció de Marca		X		

Grau d'Informació i Documentació		X		
Grau de Disseny i Creació Digitals		X		
Grau de Comunicació	X			
Valoració global dels Estudis		X		

Anàlisi i valoració

Durant el curs acadèmic 2020-2021 l'equip de professorat permanent a temps complet dels Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació ha estat format per 26 professors i professores (10 homes i 16 dones). Aquest equip de professorat, que conforma la figura Professorat Responsable d'Assignatura (PRA), compta amb àmplia experiència docent en l'àmbit universitari, experiència investigadora acreditada i un profund coneixement del sector professional de la comunicació i la informació. Destaquem també l'alt nivell d'expertesa del professorat permanent dels Estudis: el 100% són doctors, 23 estan acreditats per una agència de qualitat (22 amb acreditació de Lector i 20 disposen de trams d'investigació/seixeni). En el curs 2021-2022 aquest equip de PRA ha estat reforçat amb la incorporació de dues persones: una professora pròpia interina, experta en comunicació corporativa i un professor expert en comunicació i societat digital.

A més del professorat permanent i a temps complet de contrastada expertesa, l'equip docent dels Estudis compta també amb 618 professors col·laboradors que fan la docència a les aules, tots i totes amb experiència reconeguda en l'àmbit professional, acadèmic o investigador.

També és important posar en relleu que totes les titulacions oficials dels Estudis compleixen els requeriments de professorat Doctor establerts per l'Agència de Qualitat Universitària (50% a màsters universitaris i 50% a graus), a excepció del Grau en Disseny i Creació Digitals, on el percentatge actual de professorat Doctor és del 45%, 5 punts percentuals més baix que el curs 2020-2021. Aquesta xifra es relaciona amb el caràcter professionalitzador de l'àmbit de coneixement i la dificultat de detectar i incorporar professorat de perfil més acadèmic. En contrapartida, convé destacar que en aquesta mateixa titulació l'estudiantat percep que el professorat col·laborador domina el contingut (86%) i la satisfacció docent es situa al 75% (UOC 73%). En aquesta mateixa línia destaquem que la satisfacció amb l'acció docent és un dels punts forts de les titulacions analitzades en aquest informe. A tall d'exemple mencionem, a més del grau de Disseny i Creació Digitals (75%), el grau de Comunicació (76%), el Màster Universitari en Periodisme i Comunicació Digital: Dades i Noves Narratives (79,4%) i el Màster Universitari en Disseny Visual i Construcció de Marca (75,9%).

Així mateix, en el marc del pla estratègic 2022-2025 i concretament sota el paraigües de l'estratègia *Impuls a la transversalitat i la flexibilitat docent* que es desplega en l'àmbit Next UOC, durant el curs 2021-2022 s'ha avançat en el desplegament del Pla d'incorporació del professorat associat i de millora de la qualitat de l'equip de personal docent col·laborador (PDC). El pla preveu desplegar una sèrie de noves figures docents que complementaran les actuals de professor col·laborador i de tutor, i també la funció del professorat propi quan fa docència. Aquesta reordenació vol reforçar l'estructura docent de la Universitat per poder donar una millor resposta als programes de gran volum, a la diversitat creixent d'assignatures, laboratoris, tallers i treballs finals dels programes, i a la importància cada vegada més gran de l'orientació laboral de l'estudiantat. Concretament, al febrer del 2022 es va iniciar el desplegament de la figura dels professors i professores associats. En el marc dels Estudis,

se n'han incorporat 23 per donar suport a 14 professors responsables d'assignatura (PRA) en assignatures o programes de gran volum, laboratoris i tallers especialitzats i assignatures de pràctiques presencials regulades.

Altre canvi rellevant és la transformació dels rols de tutoria als graus. Amb aquesta transformació el tutor o tutora transversal UOC passa de ser una única figura de seguiment, a constituir-se en dues figures més especialitzades: el tutor o tutora d'inici (que s'incorpora com a personal propi a temps complet), i el tutor o tutora de seguiment. En el curs 2021-2022 es van dissenyar aquests nous rols i es va realitzar el procés de reordenació d'equips, que començarà a funcionar en aquesta nova ordenació a partir de juliol de 2022. En relació amb la satisfacció de l'estudiantat amb l'acció docent del professorat col·laborador, segueix estant ben valorada i es manté en el llindar del 70% en tots els programes.

Pel que fa a les accions de suport i oportunitats per millorar l'activitat investigadora del professorat, el curs 2021-2022, s'ha ofert a tot el professorat propi les següents formacions:

- Academic Writing
- Academic Presentations. How to give an Effective Talk
- Writing for the Biomedical Sciences (UOC, FDAE)

Encara en relació amb les oportunitats formatives i per millorar la capacitat investigadora del professorat, recordem que des de la comissió de recerca dels Estudis s'impulsen anualment objectius específics dins del pla de recerca individual del professorat, en coherència amb els objectius estratègics de la Universitat. Aquest pla individual està destinat a ajudar al professorat a obtenir el màxim nivell d'excel·lència en sintonia amb les necessitats de recerca i producció científica de les titulacions en les quals imparteix docència. Exemples d'aquest impuls a la recerca són la participació del professorat en projectes competitius de recerca, la realització d'estades internacionals o les publicacions vinculades a l'àmbit de coneixement de les titulacions oficials impartides.

Durant el curs 2021-2022 es van desenvolupar projectes de recerca següents, liderats o amb participació del professorat dels Estudis:

- Mobility Lab Anoia, Convocatòria d'ajuts per a projectes d'especialització i competitivitat territorial (PECT)
- Gaming & Gambling. Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet
- Escape Room per al desenvolupament. Fundación Vicente Ferrer
- Dissenyem per una mirada crítica a la cultura digital (2022 - Ajuntament de Barcelona)
- Crossing Borders to Connect Routes. Researching with educational communities to promote equity and fight racism towards immigrants in a post-pandemic world (2022-2025 Spencer Foundation).
- Cultures narratives: Storytelling digital, acció social i creació de públics (D-STORIES): RTI2018-098417-B-I00. I+D+i Plan Nacional.
- Educació Social Digital (ESDIGITAL): PGC2018-095123-B-I00). I+D+i Plan Nacional.
- School Break tiene como objetivo explorar las posibilidades educativas de los juegos de escape (escape rooms) DE03-KA201-047321. ERASMUS +
- Curriculum Innovation through Research with Communities: Learning Circles of Educators and Technology (CIRCLET) ERASMUS +

- European Media Platforms: Assessing Positive and Negative Externalities for European Culture. Challenge 6: Europe in a changing world inclusive, innovative and reflective Societies, TRANSFORMATIONS, Priority 3: Societal Challenges, H2020.
- Safer Cities for Girls in Belgium & Spain. Conveni de col·laboració amb Plan Internacional.

Destaquem també les publicacions de l'any 2022 més directament vinculades a l'àmbit de coneixement de les titulacions, liderades o amb participació del professorat dels Estudis:

- Cuenca-Fontbona, J., Compte-Pujol, M. & Zeler, I. (2022). La estrategia aplicada a las relaciones públicas en el medio digital: El caso español. *Revista Latina de Comunicación Social*, 80(null), 163-182. doi: 10.4185/RLCS-2022-1537
- Cuenca-Fontbona, J., Compte-Pujol, M., Martín-Guart, R. & Matilla, K. (2022). Desarrollo de un nuevo modelo de evaluación competencial para la selección de una agencia de relaciones públicas y comunicación. *Revista de Comunicación*, 21(1), 137-157. doi: 10.26441/RC21.1-2022-A7
- San Cornelio, G., Hofman, V.Y., Ardèvol, E. & Sivera Bello, S. (2022). Creatividad y futuros en stop motion: aprendiendo a construir historias colaborativamente. *Arte, Individuo y Sociedad*, 34(1), 369-388. doi: 10.5209/aris.74339
- López-Borrull, A. (2022). COVID-19: 8 lecciones de la primera infodemia global que deberían ser una oportunidad para las bibliotecas. *Boletim do Arquivo da Universidade de Coimbra*, null(extra 1), 83-103. doi: 10.14195/2182-7974_extra2022_1_4
- Fernández de Castro Sanabria, Pedro Maria, Bretones Peregrina, Eva, Solé Blanch, Jordi & Sampedro Blanco, V. (2022). Educación social digital. Una exploración de la formación y las competencias digitales de los profesionales de la educación social. *TECHNO REVIEW. International Technology, Science and Society Review*, 11(1), 13-27. doi: 10.37467/gkarevtechno.v11.3113
- Valero-Bover, D., Gonzalez Alonso, P., Carot-Sans, G., Cano, I., Saura, P., Otermin, P., Garcia, C., Gálvez, M., Lupiáñez Villanueva, F. & Piera-Jiménez, J. (2022). Reducing non-attendance in outpatient appointments: predictive model development, validation, and clinical assessment. *BMC Health Services Research*, 22(1), 1-9. doi: 10.1186/s12913-022-07865-y
- Marichal, S., Rosales Climent, A., González Perilli, F., Pires, A.C. & Blat, J. (2022). Auditory and haptic feedback to train basic mathematical skills of children with visual impairments. *Behaviour & Information Technology*, null(null), 1-29. doi: 10.1080/0144929X.2022.2060860
- González Campos, J.S., Arnedo, J. & Sánchez-Navarro, J. (2022). Self-Learning Geometric Transformations: A Framework for the "Before and After" Style of Exercises. *Mathematics*, 10(11), 1-22. doi: 10.3390/math10111859
- López-Borrull, A. (2022). Els màsters universitaris, una visió estratègica de la professió?. *Item*. *Revista de Biblioteconomia i Documentació*, null(72), 27-37. doi: 10.34810/itemn72id398384
- González-Teruel, A., López-Borrull, A., Santos Hermosa, G., Abad García, F., Ollé, C. & Serrano-Vicente, R. (2022). Factores facilitadores y barreras en la transición a la ciencia abierta: perspectiva de los agentes del sistema científico español. *El Profesional de la Información*, 31(3), 1-20. doi: 10.3145/epi.2022.may.05
- Blanche-Tarragó, D. & Fernández-Ardèvol, M. (2022). (Non-)Politicized Ageism: Exploring the Multiple Identities of Older Activists. *Societies*, 12(2), 1-14. doi: 10.3390/soc12020040

- Megías, D., Kuribayashi, M., Rosales Climent, A., Cabaj, K. & Mazurczyk, W. (2022). Architecture of a fake news detection system combining digital watermarking, signal processing, and machine learning. *Journal of Wireless Mobile Networks, Ubiquitous Computing, and Dependable Applications*, 13(1), 33-55. doi: 10.22667/JOWUA.2022.03.31.033
- Estanyol Casals, E. (2022). Traditional festivals and COVID-19: event management and digitalization in times of physical distancing. *Event Management*, 26(3), 647-659. doi: 10.3727/152599521X16288665119305
- Martorell, S., Ardèvol, E. & San Cornelio, G. (2022). New species in the Mediterranean: a visual essay on human impact on biodiversity. *Visual Studies*, 37(3), 207-211. doi: 10.1080/1472586X.2022.2090129
- Fernández-Ardèvol, M.; Ribera-Fumaz, R. (2022). The Network Society Today. *American Behavioral Scientist*, doi/10.1177/00027642221092800
- San Cornelio G., Roig A., & Foglia E. (2022). La línea de tiempo como herramienta de visualización y co-diseño de historias. *Kepes*, 19(26), 507-541. <https://doi.org/10.17151/kepes.2022.19.26.16>

Pel que fa a la formació del professorat en l'àmbit de la innovació i millora docent, posem en relleu l'etapa final del projecte europeu Erasmus+ *Curriculum Innovation through Research with Communities: Learning Circles of Educators and Technology (CIRCLET)* — impulsat pel Vicerectorat de Globalització i Cooperació, amb participació de la Subdirectora de Docència dels Estudis. La finalitat principal d'aquest projecte és impulsar la innovació curricular mitjançant iniciatives docents dissenyades en col·laboració amb projectes socials i organitzacions del tercer sector a partir de metodologies participatives i co-creatives.

Punts forts

Des d'una aproximació global, considerem com a punts forts de l'equip docent:

- L'alt nivell d'expertesa del professorat permanent dels Estudis, tots Doctors amb alt percentatge d'acreditats.
- L'experiència professional i en docència en línia del professorat col·laborador.
- La relació entre recerca i docència i les publicacions vinculades a l'àmbit de coneixement de les titulacions.
- La incorporació de la nova figura docent de professorat associat.
- La transformació del rol de tutoria de grau, amb perfils més especialitzats (tutor d'inici i tutor de seguiment).

Àmbits de millora

Identifiquem com a punts febles que requereix la continuïtat d'accions de millora:

- La captació i incorporació de més professors col·laboradors i professorat propi amb el títol de doctor i amb acreditacions de recerca a l'equip docent del Grau de Disseny i Creació Digitals.

4.5 Estàndard 5: Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge

La institució disposa de serveis d'orientació i recursos adequats i eficaços per a l'aprenentatge de l'alumnat.

5.1. Els serveis d'orientació acadèmica suporten adequadament el procés d'aprenentatge i els d'orientació professional faciliten la incorporació al mercat laboral.

5.2. Els recursos materials disponibles són adequats al nombre d'estudiants i a les característiques de la titulació.

Titulació	En progrés vers l'excel·lència	S'assoleix	S'assoleix amb condicions	No s'assoleix
Màster Universitari de Comunicació Corporativa, Protocol i Organització d'Esdeveniments		X		
Màster Universitari d'Estratègia i Creativitat Publicitària		X		
Màster Universitari de Social Media: Gestió i Estratègia		X		
Màster Universitari de Periodisme i Comunicació Digital: Dades i Noves Narratives		X		
Màster Universitari de Disseny, Identitat Visual i Construcció de Marca		X		
Grau d'Informació i Documentació		X		
Grau de Disseny i Creació Digitals		X		
Grau de Comunicació		X		
Valoració global dels Estudis		X		

Anàlisi i valoració

El model educatiu de la UOC té tres eixos principals pel que fa al sistema de suport a l'aprenentatge: l'acompanyament docent, els recursos d'aprenentatge i la comunitat UOC en xarxa.

Pel que fa a l'acompanyament docent, a més dels rols docents de professor propi i col·laborador, esmentats en l'estàndard 4, destaquem el rol de seguiment transversal de l'equip de tutors. Tot i que en el conjunt de les titulacions dels Estudis l'acció tutorial ha estat històricament ben valorada, en el curs 2021-2022 els nivells de satisfacció a escala global segueixen per sota del 70%, (66,4%, 1 punt menys que en el curs anterior). Tot i així, les dues titulacions més afectades per aquesta problemàtica presenten una millora significativa en relació al curs anterior. Al Màster Universitari de Disseny, Identitat Visual i Construcció de Marca, la satisfacció amb l'acció tutorial ha estat del 38%, molt per sota de la xifra esperada, tot i que amb una millora significativa en comparació amb els 27% del curs 2020-2021. D'altra banda, el Màster Universitari d'Estratègia i Creativitat en Publicitat presenta una evolució positiva en aquest indicador: del 59,3% al 88,2% en el curs actual. Menció també al Màster

en Social Media: Gestió i estratègia, on la satisfacció amb l'acció tutorial ha baixat del 51% al 45% en el curs d'aquest informe. Amb la transformació del rol de tutoria i la incorporació i formació de nous tutors s'espera revertir aquests resultats a curt termini.

La satisfacció amb els recursos d'aprenentatge és, en termes globals, positiva (68,8%). Tanmateix, s'identifica un clar recorregut de millora en algunes titulacions, per exemple, al Màster en Social Media, Gestió i Estratègia amb una satisfacció del 63,5% en aquest indicador. Prenent en consideració la inversió que s'ha fet durant els últims dos anys en la transformació i actualització dels recursos d'aprenentatge de tots els programes, es planteja la necessitat de realitzar una diagnosi i anàlisi transversal d'aquest indicador, per tal d'identificar causes i orientar accions de millora en el marc de cada titulació. També amb relació als recursos d'aprenentatge, es posa en relleu la implementació de la nova web del servei de biblioteca UOC. S'espera que aquesta implementació ajudi a millorar el nivell de satisfacció amb aquest servei, recurrentment baix en els darrers cursos.

Pel que fa als mecanismes de funcionament i seguiment de les pràctiques, es valora molt positivament la incorporació de dues professores associades vinculades a les assignatures de pràctiques. D'altra banda, es detecta una baixa valoració per part dels estudiants del procediment de sol·licitud i gestió de les pràctiques (51% de satisfacció). Atès el caràcter transversal d'aquest servei, s'eleva a l'àrea de Pràctiques i Mobilitat - responsable d'aquest procés - la necessitat de implementar accions de millora en aquest àmbit. Pel que fa als mecanismes de funcionament i seguiment del Treballs Finals, no es identifiquen canvis significatius respecte al informe anterior.

Pel que fa a la comunitat UOC en xarxa, un aspecte que segueix requerint atenció especial són els serveis d'orientació professional, que continuen estant poc valorats en les enquestes de satisfacció (40,4% a escala d'Estudis). Sobre aquest punt cal detallar que al febrer de 2019 es va crear un nou vicerectorat de Competitivitat i Ocupabilitat, que s'ocupa de dirigir i liderar l'estratègia d'aproximació i de relació amb el món econòmic i industrial i de projectar la transferència i l'emprenedoria mitjançant una relació activa amb els diferents grups d'interès. Aquest nou vicerectorat aglutina entre d'altres, els serveis de carrera i borsa de treball, que fins ara es duïen a terme des de UOC Alumni. D'aquesta manera es vol integrar esforços per proporcionar aquest servei al conjunt de graduats de la Universitat, reforçant el seu acompanyament en l'aprofitament professional dels coneixements i habilitats adquirides en la formació i contribuir a la millora de la seva carrera.

En aquesta línia, és destacable que, des de la nova Àrea d'Ocupabilitat i Serveis de Carrera s'ha organitzat la [3a edició de la Fira Virtual d'Ocupació](#) els dies 16 i 17 de novembre de 2022 en la que les empreses disposen d'un stand virtual per a la captació de talent a través d'un espai amb possibilitats d'entrevistes ràpides als candidats, publicant les seves ofertes i accedint als CV dels candidats interessats, i on els estudiants i graduats poden inscriure's a les ofertes del seu interès. Els estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació van liderar l'organització de tres ponències en el marc d'aquesta fira. Concretament:

- *Green Shooting y Eco-Managers en la industria audiovisual: nuevos perfiles profesionales para hacer rodajes sostenibles.* Presentada per: Pedro Barbadillo, Director de la Mallorca Film Commission. Moderada por Cristina Pujol, professora dels Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació.
- *Preparados, listos... ¡cohete! Puntos clave para crear nuestro espacio creativo en el mercado laboral.* Presentada por Pink Morro, artista y mentor creatiu. Moderada por Lluc Massaguer, professora dels Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació.

- *Edatisme*. Presentada por Mireia Fernández-Ardèvol, professora dels Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació. Moderada por Sandra Sanz Martos, professora dels Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació.

Punts forts

Des d'una perspectiva global considerem que els punts fort pel que fa als sistemes de suport a l'aprenentatge són:

- L'acció dels tutors i les tutores de les nostres titulacions en l'acolliment i seguiment de l'estudiant.
- Les accions impulsades pel nou vicerektorat de Competitivitat i Ocupabilitat, que s'ocupa de dirigir i liderar l'estratègia d'aproximació i de relació amb el món econòmic i industrial.

Àmbits de millora

Un àmbit que segueix requerint millora són els serveis d'orientació professional, que continuen estant poc valorats per l'estudiantat en les enquestes de satisfacció. També es necessita seguir treballant per millorar la satisfacció amb la gestió de les pràctiques professionals i amb la tutoria en alguns programes.

4.6 Estàndard 6: Qualitat dels resultats dels programes formatius

Les activitats de formació i d'avaluació són coherents amb el perfil de formació de la titulació. Els resultats d'aquests processos són adequats tant pel que fa als assoliments acadèmics, que es corresponen amb el nivell del MECES de la titulació, com pel que fa als indicadors acadèmics, de satisfacció i laborals.

6.1. Els resultats d'aprenentatge assolits es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES de la titulació.

6.2. Les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació són adequats i pertinents per garantir l'assoliment dels resultats d'aprenentatge previstos.

6.3. Els valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació.

6.4. Els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació.

Titulació	En progrés vers l'excel·lència	S'assoleix	S'assoleix amb condicions	No s'assoleix
Màster Universitari de Comunicació Corporativa, Protocol i Organització d'Esdeveniments		X		
Màster Universitari d'Estratègia i Creativitat Publicitària		X		

Màster Universitari de Social Media: Gestió i Estratègia		X		
Màster Universitari de Periodisme i Comunicació Digital: Dades i Noves Narratives		X		
Màster Universitari de Disseny, Identitat Visual i Construcció de Marca		X		
Grau d'Informació i Documentació		X		
Grau de Disseny i Creació Digitals		X		
Grau de Comunicació		X		
Valoració global dels Estudis		X		

Anàlisi i valoració

Els indicadors de qualitat de tots programes formatius inclosos en aquest informe, des d'una perspectiva global, són adequats i aconsegueixen els valors esperats.

En aquest estàndard volem posar en valor la gran diversitat de projectes i iniciatives d'innovació i millora docent que es van portar a terme als Estudis, amb la finalitat de contribuir a la formació d'una ciutadania responsable i a la construcció d'una economia i una societat més equitativa, inclusiva i sostenible. Una fita important en aquest sentit, ha estat la incorporació de la competència transversal 'Compromís Ètic i Global' a totes les nostres titulacions oficials. Competència aquesta que ens ha permès posar focus en la perspectiva de gènere, mitjançant iniciatives com l'elaboració del 'Toolkit de Gènere' o la co-organització d'un taller sobre comunicació i violència masclista dirigit a estudiants i equip docent dels Estudis. Destaquem així el treball continuat i que es fa a nivell transversal d'estudis al voltant de la perspectiva de gènere (que integra una de les dimensions de la nova competència transversal CT3 Compromís ètic i global). Exemple d'aquest treball continuat es l'existència del Grup de Treball en Perspectiva de Gènere dels Estudis (veure detall al apartat 4.1 d'aquest informe).

En aquesta mateixa línia, posem també en relleu l'ampliació del projecte de pràctiques virtuals, que permet al nostre estudiantat fer pràctiques curriculars en un entorn de treball virtual, implicant-se en la comunicació d'iniciatives i projectes socials. Aquesta iniciativa, segons dades qualitatives recollides en el marc dels programes, està molt ben valorada per l'estudiantat, que assenyala com principals punts forts, la possibilitat de realitzar les pràctiques en un entorn 100% virtual, desenvolupant projectes reals, treballant en equip, i col·laborant amb entitats del tercer sector.

En relació a les assignatures de Treball Final, reiterem que aconsegueixen amb l'assoliment de competències i presenten metodologies i criteris d'avaluació adients. La satisfacció amb els Treballs Finals es manté en els valors esperats, presentat en alguns casos millores significatives en nivell de satisfacció (per exemple en el grau de Comunicació on se situa en un 70,8%, millorant significativament respecte als 60% del curs anterior). Tanmateix es detecta un punt de millora en la

satisfacció amb el Treball Final en el Grau de Disseny i Creacions digitals que serà objecte d'accions específiques en el marc d'aquesta titulació.

Cal però esmentar que es detecta una baixa satisfacció (51%) per part dels estudiants amb els procediments de sol·licitud i gestió de les pràctiques, que es trasllada a la persona referent d'Estudis dels Serveis de Pràctiques i Mobilitat (àrea responsable d'aquest procés) per la implementació d'accions de millora de caràcter institucional. Encara en relació amb les pràctiques, es destaca com aspecte especialment ben valorat la incorporació d'una professora associada vinculada a les assignatures de pràctiques externes, i una professora associada vinculada a les assignatures de pràctiques virtuals. Aquestes dues professors associades donen suport directe a les professores responsables de les assignatures de pràctiques, enfortint així la capacitat de seguiment, innovació i millora continuada d'aquestes assignatures a escala transversal de tots els programes.

En relació als sistemes d'avaluació i en el marc del període excepcional per a la situació d'emergència sanitària derivada de la COVID-19, s'han continuat desenvolupant mesures per reforçar el sistema d'avaluació de les assignatures. Aquestes mesures s'emmarquen en el *pla de desenvolupament del model d'avaluació digital* que a la UOC està duent a terme per a la transformació progressiva de l'avaluació cap a un model completament digital, tot mantenint el rigor i la fiabilitat pel que fa a la validació de la identitat dels estudiants i l'originalitat dels seus treballs. Per aconseguir-ho, el professorat disposa d'un conjunt d'estratègies que pot adoptar en funció de la naturalesa dels continguts, les competències de cada assignatura i el fruit de la reflexió en el marc de l'estudi. Algunes d'aquestes estratègies ja fa temps que estan en marxa i se n'ha generalitzat l'aplicació (PAF virtuals, defenses de TFM síncrones i públiques, aplicació de VNext a les PAF amb comprovació manual de la identitat,...); altres, en canvi, introdueixen elements nous.

Aquest model d'avaluació digital compleix amb el **Marc per a l'assegurament de la qualitat de l'avaluació en línia del projecte TESLA** i ha estat valorat positivament a setembre de 2021 per un equip d'experts internacionals que va analitzar l'informe elaborat per la universitat d'acord amb aquest marc. Posteriorment i a petició de l'agència de qualitat, l'informe es va actualitzar i es va presentar la proposta del nou sistema d'avaluació a la Comissió d'Avaluació Institucional i de Programes (CAIP) d'AQU, que la va valorar positivament en la seva sessió de 18 de juliol de 2022.

Durant el curs 2021-2022, la Universitat ha treballat especialment en les línies següents:

- a) en relació a les PAF: pilot PAF banc de preguntes aleatòries amb Moodle, en l'aplicació de VNext amb biometria (reconeixement facial) per a garantir la identitat i en el plagi per garantir l'autoria (Urkund/Ouriginal);
- b) en relació a l'AC: ús del portafoli com estratègia d'avaluació complementària mitjançant Folio i s'ha desenvolupat un pilot d'entrevista sincrona per a l'AC.

Alineats amb aquest objectiu els Estudis duem a terme un treball sostingut de reflexió i acció pedagògica al voltant dels processos avaluatius dels nostres programes formatius que té com a marc impulsor la comissió de docència dels Estudis (veure apartat 4.1 d'aquest informe). Una de les principals accions impulsades per aquesta comissió en el curs 2021-2022 ha estat el taller 'Reptes d'avaluació' que es va celebrar de manera presencial amb tot l'equip dels estudis on vam poder debatre i aportar solucions compartides a reptes emergents vinculats a la virtualització dels processos d'avaluació.

Pel que fa a la concreció dels indicadors de cada programa, prenent en consideració la seva diversitat, s'inclou a continuació una breu descripció dels principals resultats de cada titulació.

Grau de Comunicació

Els resultats del programa formatiu, des d'una perspectiva global, segueixen sent adequats i compleixen els valors esperats. En el curs 2021-2022 tant la taxa de rendiment (85,4 %) com la taxa d'èxit (96%) de la titulació es mantenen altes. La satisfacció dels graduats amb la titulació se situa en el 72,5% i la satisfacció amb la titulació-curs, en un 76,6%, mantenint-se en nivells similars als de cursos anteriors. Així mateix, pel que fa a la satisfacció dels estudiants amb les assignatures aquesta se situa en un 74,5%, mentre que la coherència i definició del pla d'estudis s'avalua amb un 72,6%. Així mateix la satisfacció amb l'acció docent se situa en el 76,6% i la satisfacció amb els recursos d'aprenentatge en el 70,7%.

Destacar també que la satisfacció amb el TFG se situa en un 70,8%, millorant significativament respecte el curs anterior (60% curs 20-21). Tanmateix cal destacar que algunes assignatures requereixen atenció especial, amb resultats de satisfacció per sota dels valors esperats. Entre d'altres, les assignatures Direcció d'Art (Satisfacció assignatura: 25,9%; Acció docent: 25,9%; Recursos aprenentatge: 29,6%; Model d'avaluació: 34,6%), Direcció de comptes i planificació estratègica (Satisfacció assignatura: 25%; Acció docent: 33,3%; Recursos aprenentatge: 41,2%; Model d'avaluació: 29,4%), Lobbisme i grups d'influència (Satisfacció assignatura: 29,4%; Acció docent: 33,3%; Recursos aprenentatge: 33,3%).

Grau de Disseny i Creació Digitals

Els resultats del programa formatiu, des d'una perspectiva global, segueixen sent adequats i compleixen els valors esperats. El rendiment (82%) i èxit (93%) són excel·lents. La majoria dels estudiants considera que la titulació millora les seves capacitats professionals (81%) y comunicatives (78%). La satisfacció entre graduats (78%) i no graduats (70%) és correcta. Tanmateix cal destacar que algunes assignatures requereixen atenció especial, amb resultats de satisfacció per sota dels valors esperats. Entre d'altres les assignatures Treball Final de Grau, Tipografia avançada, Direcció d'art, Fabricació Digital, Il·lustració, Llenguatges i estàndards web i Motion graphics

Màster Universitari de Comunicació Corporativa, Protocol i Esdeveniments

En general, pel que fa a l'estàndard 6.1. (Els resultats d'aprenentatge assolits es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES de la titulació), Es valora amb un 100% (vs 73,7% del curs anterior) l'indicador 'El màster m'ha ajudat a millorar les capacitats professionals' i amb un 87% (vs 79,2% del curs anterior) la definició i coherència del Pla d'Estudis. També es recull que l'alumnat considera que el Màster millora les competències personals (90%) i millora les habilitats comunicatives (73,7%). La satisfacció dels graduats s'ha incrementat de manera significativa. El curs 2021-22 ha estat a nivell global del 90% (vs el 71,1% del curs 20-21 i el 77,3% el 2019-20). Es considera doncs que es dona compliment al requeriment de l'[informe d'acreditació](#) "Assegurar que els graduats perceben valor en la formació rebuda i que el màster els ajuda a millorar la seva competència laboral i perspectives d'ocupabilitat". La satisfacció global amb el treball final de màster és del 81,8% i amb les pràctiques professionals, del 75%. A més, la satisfacció general amb el curs acadèmic 2021-22 és del 75,3%. Totes aquestes dades situen a la titulació per sobre dels llindars òptims.

Màster Universitari de Periodisme i Comunicació Digital: Dades i Noves Narratives

La Qualitat dels resultats dels programes formatius tenim una taxa d'èxit del 96,6%, la taxa de rendiment del 82,9% i la taxa de satisfacció amb l'acció docent d'un 79,4%. A més, els resultats de satisfacció de pràctiques externes són molt positius (Les pràctiques m'han permès aplicar i consolidar coneixements i habilitats adquirits durant la titulació. 91,7%), a excepció de la millora de la situació laboral un cop fetes les pràctiques (16,7%) i l'aplicabilitat dels continguts i consolidació de coneixements amb un 33%. L'assignatura de TFM també presenta excel·lents resultats de satisfacció (86%) -el treball final m'ha permès valorar el grau d'assoliment de les competències de la titulació 93,8%.

En relació a la taxa de graduació es situa en nivells per sobre dels valors indicats en la memòria, amb un resultat de T+1 en el curs amb 72 graduats (37,5%), la xifra més alta des del naixement de la titulació. La taxa d'abandonament (21,8%) també es situa en nivells per sota del 30% tal i com s'indica en la memòria verificada. Respecte a la satisfacció dels graduats hi ha una millora en tots els indicadors. Destaquem que el 82,4% manifesta la seva satisfacció respecte a que la formació rebuda li ha permès millorar les capacitats per a l'activitat professional, un 80% millora habilitats comunicatives, un 75% millora capacitats personals i en global el 87,5% està satisfet amb la titulació.

En el cas de l'assignatura Direcció de projectes de comunicació digital, es detecta una baixa satisfacció (44,8% satisfacció assignatura; 40% satisfacció recursos d'aprenentatge) que és actualment objecte d'accions específiques de millora.

Màster Universitari de Social Media: Gestió i Estratègia

La taxa de rendiment del Màster és del 90,4% (per sobre del 88,3% del curs anterior) i la d'èxit del 98% (molt similar a la taxa registrada prèviament). Pel que fa al nombre de graduats, també es registra un increment de les dades que al curs de 2021/2022 arriba als 91 titulats. Per valorar la taxa d'abandonament cal revisar la informació per cohorts a partir del tercer curs. En aquest sentit, mirant l'evolució trobem que si en la cohort de 2017/2018 la taxa d'abandonament pel curs 2019/2020 era del 22,3% mentre que per la cohort 2019/2020 la taxa d'abandonament al curs 2021/2022 era de 17,2%. Aquesta xifra es considera adequada encara que la cohort 2018 té un indicador del 29,9%, molt propera al 30% proposat com a límit màxim. Cal continuar, per tant amb les mesures que s'han implementat i recollit al informe de seguiment anterior encara que s'han assolit els objectius. A les pràctiques es torna a fer visible que la millora ha consolidat la bona valoració dels processos però no de la satisfacció dels estudiants. Així mateix, es plategen actuacions en d'altres assignatures a més de les pràctiques. Concretament a les matèries de Social media strategy i d'Analítica avançada on les dades de satisfacció pel que fa a l'assignatura, l'acció docent o els recursos d'aprenentatge (i del model d'avaluació en el cas de la matèria sobre disseny del pla) són les més baixes del programa.

Màster Universitari de Estratègia i Creativitat en Publicitat

El rendiment i la taxa d'èxit del màster supera amb escreix el llindar del 65%. Aquests indicadors es situen en el 89,9% i 99,4%, respectivament. La taxa de graduació és molt positiva. En la cohort 18-19 està per sobre en el 33%; en la del 19-20 és de 37%, i en la del 20-21 es de 42,1%. Les previsions en la memòria verificada van ser del 20% pel que el resultat assolit és molt positiu en relació a les previsions, tenint en compte la dedicació a temps parcial. La taxa d'abandonament també s'ajusta a la

memòria, essent sempre inferiors al 25%. El disseny metodològic del programa, centrat en les competències i resultats d'aprenentatge indicats a la memòria de la titulació, i concretat en el plantejament de reptes professionals que els estudiants han de superar, segueix donant resultats satisfactoris en tots els indicadors, assolint en conjunt un 73,5% en l'acció docent. L'estudiantat considera que el professorat domina les matèries presenta un resultat excel·lent del 87,7% (89,3% el curs passat). Tot i això, cal millorar les dades de satisfacció amb les assignatures (67,7%) i recursos d'aprenentatge (63,4%), que han patit un decrement en el darrer curs. Se'n farà una anàlisi i seguiment de prop.

Màster Universitari de Disseny, Identitat Visual i Construcció de Marca

La taxa de rendiment del màster és molt elevada, del 87.2%, en la mateixa línia que el curs anterior. La satisfacció amb l'assignatura és de 69.1%, tot suposant una baixada de 4 punts respecte al curs anterior. Aquesta baixada en global s'interpreta en el context de la baixa participació a les enquestes on es fan aflorar valoracions negatives que apareixen magnificades. L'acció docent, no obstant això, apareix valorada en un 75.9%, pujant respecte al curs anterior. S'han graduat 53 estudiants (11%) versus els 21 del curs anterior (45%) . La taxa d'abandonament és del 0%.

Punts forts

- El treball sostingut de reflexió i acció pedagògica al voltant dels processos avaluatius dels nostres programes formatius.
- El treball continuat i que es fa a nivell transversal d'estudis al voltant de la perspectiva de gènere.
- El projecte de pràctiques virtuals, que permet al nostre estudiantat fer pràctiques curriculars en un entorn de treball virtual, implicant-se en la comunicació d'iniciatives i projectes socials.

Àmbits de millora

- El nivell de satisfacció amb l'assignatura Treball Final de Grau, del grau en Disseny i Creació Digitals.
- El nivell de satisfacció amb els processos de sol·licitud i gestió de les pràctiques.

5. Valoració de les titulacions

5.1 Grau de Comunicació

Des del seu desplegament i fins a l'actualitat el Grau de Comunicació presenta una bona satisfacció amb la titulació que ens fa pensar en el bon funcionament de la titulació i que creiem reforcen els punts forts destacats en el darrer IST:

- Oferta docent ben posicionada i diferenciada d'altres ofertes de l'àmbit de coneixement.
- Equip docent altament qualificat
- Nivell mitjà-alt de satisfacció global amb la titulació per part d'estudiants i graduats
- Alt nivell d'ocupació dels graduats.

Destaquem també l'esforç que s'ha fet aquests darrers cursos per a la implementació de la perspectiva de gènere en el disseny de totes les assignatures. Una mostra de les accions desenvolupades, juntament amb la incorporació del Toolkit de gènere a les assignatures del Grau, queda recollida en l'annex que ja vam presentar en el darrer IST.

Tot i així hi ha determinats elements que creiem cal seguir reforçant i en els quals caldrà que invertim especialment esforços els propers cursos acadèmics:

- **Pràctiques:** seguir treballant en l'àmbit de l'assignatura de pràctiques per donar resposta als requisits de la darrera avaluació fet en el retorn del modifica.
- Treballar per a millorar en les dades de coordinació entre assignatures. Les dades de satisfacció envers la **coordinació entre assignatures-curs** es manté igual que el darrer curs 2020-2021 (57,2%) mentre ha pujat una mica en relació a la satisfacció dels graduats (67,5% respecte 62,5% del curs anterior). Vist això, caldrà seguir treballant per a millorar els indicadors en relació a la coordinació entre els continguts de les assignatures per a evitar encavalcaments.
- Revisar i millorar els **indicadors** d'aquelles **assignatures** llistades en el darrer punt d'aquest IST.

5.2 Grau de Disseny i Creació Digitals

La valoració d'aquesta titulació durant el curs La valoració del curs es considera correcta i plenament adaptada i normalitzada dins de la situació de pandèmia. Els resultats obtinguts són comparables i molts similars als que es tenien en una situació de normalitat prèvia a la pandèmia.

Adicionalment, aquest curs s'ha experimentat una situació anormal de baixes laborals (malalties i jubilacions) que s'han pogut solucionar sense afectar al desenvolupament docent de la titulació. La única afectació és a nivell estadístic, sobre el % de doctors, que ha estat una mica més baix per aquesta raó.

El funcionament de la titulació es manté estable. La dificultat més gran continua sent el % de doctors entre el personal col·laborador i es continua treballant en aquesta línia. Per altra banda, la demanda per part d'estudiants continua en increment (tot i mantenir el nombre màxim de places ofertades).

S'ha presentat una proposta de 240 ECTS per adaptar-se als canvis recollits en el RD 822/2021.

5.3 Grau d'Informació i Documentació

La valoració global d'una titulació en extinció és complexa a nivell d'enquestes, en tant que cada cop la mostra és més petita a mesura que els graduats van acabant (i valorant amb un 88,9% el curs), mentre que estudiants que tenen més dificultats en fer el seguiment i a qui properament les opcions de fer la docència de forma ordinària es van acabant.

Tot això i una mostra reduïda fa que els resultats any per any tinguin una forma dentada. Això sí, el ritme en els darrers 3 anys de graduats (al voltant dels 40) es manté com a constant, amb la qual cosa l'objectiu principal en l'extinció que és graduar el màxim nombre d'estudiants amb la màxima qualitat possible creiem que es va duent a terme.

En aquest sentit, els resultats de l'enquesta a graduats i graduades ens mostren una satisfacció general sobretot pel que fa a graduats i graduades amb el curs i també amb l'equip tutorial, cosa que valida l'acompanyament que s'ha dut a terme. Pel que fa als estudiants en curs, es valora positivament la valoració de la metodologia docent (89%) i l'acció docent (80%).

En aquest sentit, de nou, la coordinació entre la direcció del grau amb els tutors i tutores (figura clau) és important i en ser un nombre menor d'estudiants, està permetent tractar cas per cas per a fer més eficient el seu acompanyament.

Els TFGs, les seves temàtiques ens aporten la heterogeneïtat d'interessos dels estudiants i la diferent posició respecte el mercat laboral.

Finalment, mantenir els estàndards de qualitat en un procés d'extinció segons el nostre punt de vista mostra el nivell de compromís i professionalitat d'uns estudiants apressats a enllestir i uns professors col·laboradors que en alguns casos atesa la baixa matrícula ho compaginen amb altres assignatures d'altres titulacions o bé deixaran de col·laborar amb un grau on estaven consolidats.

5.4 Màster universitari de Comunicació Corporativa, Protocol i Esdeveniments

La valoració global de la titulació Màster universitari de Comunicació Corporativa, Protocol i Esdeveniments és positiva, prenent en consideració els aspectes que s'expliquen a continuació.

El Màster ha arribat aquest curs 2021-22 a la seva sisena edició, consolidant-se amb una important demanda de matrícula, que, malgrat el descens produït el primer semestre del curs 2021-22, continua essent el màster universitari dels Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació amb més volum d'estudiants i de nova matrícula.

Les dades de satisfacció es consideren molt adequades, amb quasi la totalitat d'indicadors situats per sobre del 75% (satisfacció amb el programa 75,3%, satisfacció amb les assignatures 78,2%, satisfacció amb el model d'avaluació 79,3%, satisfacció amb l'acció docent 77%, satisfacció amb el Treball Final de Màster 81,8%, satisfacció amb les pràctiques 75%). Es destaca molt positivament que l'alumnat considera que el màster millora les seves competències personals (90%) i les capacitats professionals (100%), i valora amb un 87% la definició i coherència del pla d'estudis. La satisfacció dels graduats també és una dada positiva, ja que ha millorat molt els últims dos cursos, situant-se el 2021-22 en el 90%, essent una dada que es va analitzar de manera especialment crítica en l'informe d'acreditació. La creació de la Comissió de Graduades i Graduats del Màster, així com l'establiment de comunicacions periòdiques amb aquests *stakeholders* pot haver propiciat la significativa millora en aquest important indicador. Per contra, l'únic indicador a millorar pel que fa a la satisfacció, és el referent als recursos d'aprenentatge (70,9%). Cal assenyalar que la participació de l'alumnat en les enquestes del segon semestre del curs 2021-22 va ser molt baix i que s'hauria d'incentivar més la participació de l'alumnat.

L'equip docent és un dels punts forts del Màster, ja que compta amb professors amb una àmplia trajectòria docent i de recerca que durant aquest curs 2021-22 ha seguit incrementant-se (amb acreditacions, sexennis, projectes i publicacions). La satisfacció de l'alumnat amb l'acció docent, que se situa en el 77%, i el domini del professorat col·laborador, valorat amb un 85,8%, i la metodologia docent, valorada amb un 90%, és un reconeixement a l'expertesa del professorat i a la qualitat de la docència impartida dins de la titulació.

De l'informe d'acreditació amb data 20 de novembre de 2020 se'n van desprendre una sèrie d'aspectes a millorar obligatòriament i un seguit de recomanacions, als quals ja s'ha donat resposta de manera proactiva el curs 2019-20, el curs 2020-21 i aquest curs 2021-22 dins del pla de revisió i millora constant del programa (veure [Recull recomanacions i requeriments](#)). Així mateix, durant el curs 2021-22 també s'han implementat les accions de millora de l'anterior IST i se'n proposen també de noves per al proper curs 2022-23 (veure [PO07 Accions millora seguiment ECIC](#)).

5.5 Màster Universitari de Social Media: Gestió i Estratègia

La valoració global de la titulació Màster Universitari de Social Media: Gestió i Estratègia es positiva, prenent en consideració els aspectes que s'expliquen a continuació.

Les dades de nou accés d'estudiants del curs 2020/2021 mostren la consolidació del programa de màster i de la resposta que dona a una necessitat real i creixent de formació especialitzada en social media al sector professional i de recerca.

L'increment del nombre d'estudiants ha implicat un esforç per donar resposta a la demanda creixent de formació. Això ha suposat, com es preveu a la memòria verificada, ampliar l'equip docent, especialment del nombre de professorat col·laborador mantenint en tot cas el perfil que havia sigut tan ben valorat a l'informe d'acreditació de Màster: un equip adient, amb experiència professional i docent i amb competència digital demostrada. A més s'ha continuat donant resposta als requisits de titulació formativa pel que fa al percentatge de doctors necessaris per una titulació de Màster.

Les dades de matrícula contribueixen a parlar de la consolidació del programa de Màster que dona resposta a la demanda de formació especialitzada i oficial en l'àmbit del social media. Destaca la valoració rebuda tant de la informació pública com dels processos d'incorporació i matrícula i el seguiment que es dona des de tutoria en aquest moment d'accedir al màster. El perfil de l'equip docent vinculat al màster també és un dels punts forts que destaquen del programa.

Malgrat els bons resultats de rendiment i èxit dels estudiants i de que les mesures dutes a terme han permès millorar la valoració de les assignatures amb percepcions més crítiques, s'observa de forma cíclica la davallada d'altres matèries per això, i amb l'objectiu de millorar cap a l'excel·lència del programa s'evidencia la necessitat de treballar no de manera aïllada, que també, en les assignatures amb nivells més baixos de satisfacció sinó implementar un pla integral que impliqui accions que milloren la situació de totes les matèries i, per tant, impacten també positivament en la millora de la valoració general del programa. Aquest pla es focalitza en els quatre eixos d'actuació indicats al llarg d'aquest informe. A més el context actual permet explorar les opcions de millora i aprofitament de canvis i noves oportunitats generades a partir dels canvis en sistemes operatius del site i de la pròpia creació de àrees de recerca com el hub que inclou un laboratori de recerca en l'àmbit de social media.

5.6 Màster Universitari de Periodisme i Comunicació Digital: Dades i Noves Narratives

La valoració global de la titulació Màster Universitari de Periodisme i Comunicació Digital: Dades i Noves Narratives es positiva, prenent en consideració els aspectes que s'expliquen a continuació.

La Qualitat del programa formatiu està satisfactòriament treballada i el disseny de la titulació està actualitzat segons els requisits de la disciplina i respon al nivell formatiu requerit en el MECES. L'estudiantat admès respon als perfils d'ingrés i a les places ofertades, consolidant l'estabilitat de les

xifres de nou alumnat. A la vegada, els mecanismes de coordinació són adients i eficients. S'ha fet un gran esforç per implementar la CT3 de compromís ètic i perspectiva de gènere en tots els àmbits de la docència i també per formar a l'equip docent. Tot i els bons resultats obtinguts, és una acció que es continuarà treballant.

La Pertinència de la informació pública té petits marges de millora, que es recullen com accions de millora (que es recullen en la taula del punt 2) i s'implementaran en funció de l'encaix amb el model de la universitat. Els plans docents estan actualitzats, amb els objectius, competències i els resultats d'aprenentatge verificats segons la memòria de la titulació, el pla docent té diferents visualitzacions (portal, pla d'estudis i aula). En el portal no es visualitza la informació que varia cada semestre, com les activitats i les dates de lliurament que sí està disponible en el pla docent de l'aula de cada semestre. Aquest plans docents també han estat revisat a nivell de llenguatge inclusiu. Pel que fa les pràctiques i TFM també s'ofereix informació detallada i l'equip tutorial reforça i acompanya a l'alumnat en aquestes etapes. Els CV del professorat, tant el responsable d'assignatura, com el docent col·laborador són públics al web i s'actualitzen semestralment.

En relació a la taxa de graduació es situa en nivells per sobre dels valors indicats en la memòria, amb un resultat de T+1 en el curs amb 72 graduats (37,5%), la xifra més alta des del naixement de la titulació. La taxa d'abandonament (21,8%) també es situa en nivells per sota del 30% tal i com s'indica en la memòria verificada. Respecte a la satisfacció dels graduats hi ha una millora en tots els indicadors. Destaquem que el 82,4% manifesta la seva satisfacció respecte a que la formació rebuda li ha permès millorar les capacitats per a l'activitat professional, un 80% millora habilitats comunicatives, un 75% millora capacitats personals i en global el 87,5% està satisfet amb la titulació.

L'Adequació del professorat al programa formatiu té els indicadors favorables (>75% satisfacció de l'estudiantat amb l'acció docent) i també el comitè d'avaluació extern que identifica 3 fortaleses al màster, totes elles vinculades amb l'adequació de l'equip docent.

Les assignatures de pràctiques externes tenen dades positives com per exemple "He pogut desenvolupar les tasques que estaven definides en el meu projecte formatiu de pràctiques" amb un 83,3% i indicadors amb marge de millora; i pel que fa el TFM la satisfacció és d'un 81,8% en l'enquesta de graduats i un 89,5% en la darrera enquesta 20212. Per tant, podem expressar que el professorat reuneix els requisits del nivell de qualificació acadèmica exigits per les titulacions del centre i té una experiència docent, investigadora i professional suficient i valorada.

I per últim, vinculat a la Qualitat dels resultats dels programes formatius tenim una taxa d'èxit del 98%, la taxa de rendiment del 85,6% i la taxa de satisfacció amb l'acció docent d'un 75,1%. A més, els resultats de pràctiques i TFM també presenten bons resultats com acabem de mencionar recentment.

Volem indicar que es manté la baixa participació, fem semestralment accions complementàries per intentar incrementar les respostes via tutoria, PRA i PDC, però percebem que l'alumnat està saturat d'enquestes i no connectem amb ells.

La competència de compromís ètic i perspectiva de gènere ja ha posat unes sòlides bases per seguir treballant, des dels recursos d'aprenentatge, el llenguatge inclusiu en les eines de comunicació de la titulació i també tenint present la importància de la formació, tant per alumnat com per a docents. Per concloure, el treball final de màster ha tingut un nombre considerable de propostes vinculades a la

perspectiva de gènere i la nova menció de gènere vinculada als premis als millors TF dels ECIC ha estat per una estudiant de la titulació.

5.7 Màster Universitari d'Estratègia i Creativitat en Publicitat

El màster universitari d'Estratègia i Creativitat en Publicitat ha anat obtenint uns resultats satisfactoris des del seu primer any de desplegament. El darrer curs, el 2021-2022, ha superat el llindar del 70% de valoració en la majoria dels indicadors de qualitat dels resultats formatius; la taxa de rendiment (89,9%) i d'èxit (99,4%), satisfacció amb l'acció docent (73,5%) i model d'avaluació (75,9%). Tot i això, cal millorar les dades de satisfacció amb les assignatures (67,7%) i recursos d'aprenentatge (63,4%), que han patit un decrement en el darrer curs. Se'n farà una anàlisi i seguiment de prop.

A partir d'aquest informe de seguiment s'han identificat les accions de millora que caldrà implementar a curt termini per tal de revertir la davallada d'alguns indicadors en determinades assignatures. En paral·lel, s'aniran actualitzant els recursos d'aprenentatge per adaptar-se a les novetats de la disciplina, que són l'indicador amb una satisfacció més baixa.

Després del context de la pandèmia, el ritme de recerca, projectes i publicacions de l'equip de professorat ha anat avançant al ritme habitual.

L'activitat fora de les aules vinculada al màster ha estat virtual, però ha comptat amb l'interès de l'estudiantat i s'ha pogut consolidar un dels esdeveniments que més connecta el programa amb el món professional, com són els Premis Brava a la Publicitat Valenta.

Durant aquest darrer curs també s'han fet xerrades virtuals com "Coloquio sobre el papel de la mujer en la publicidad y la comunicación corporativa" amb quatre referents del sector o les realitzades per diferents expertes "Addressable TV. El model de Movistar+" (Sofía Carvajal) i "De la TV convencional a la Connected TV" (Sonia Fernández).

5.8 Màster Universitari de Disseny, Identitat Visual i Construcció de Marca

La titulació es troba encara a l'inici del seu recorregut i el segon curs ha suposat una consolidació en alguns aspectes, però alhora l'augment del nombre d'estudiants ha plantejat nous reptes. Valorem positivament aquest segon curs, malgrat amb certes reticències atesa la baixa participació del segon semestre en les enquestes i aquests resultats de satisfacció inferiors.

El perfil jove i femení s'ha consolidat, malgrat es redueix la diferència i també l'edat es va ampliant. El creixement de la matrícula, en la línia de la universitat, ens confirma l'encert en el focus i la definició del pla d'estudis, que el fa atractiu per l'estudiantat. La valoració de l'expertesa del personal col·laborador, així com l'alt rendiment de l'estudiantat també són elements destacables en positiu.

Per contra, el repte més important que es va plantejar el primer any: la coordinació d'assignatures (no repetició de continguts i activitats), encara segueix vigent, malgrat haguem millorat en els indicadors tímida. En aquest sentit, les dues línies prioritàries d'actuació el proper curs són, d'una banda, millorar la satisfacció amb la tutoria, tant pel que fa a una recomanació acurada de matrícula, com pel que fa al seguiment de l'estudiantat al llarg del semestre. D'altra banda, millorar la satisfacció amb l'acció docent i dels materials docents.

6. Accions de millora

Veure Annex nº2 [Pla de millora de centre. Seguiment 21-22](#)

7. Documents annexos

-Annex nº1 [Recull dels requeriments i recomanacions dels processos d'avaluació externa](#)

-Annex nº2 [Pla de millora de centre. Seguiment 21-22](#)

Annex n°1 Recull dels requeriments i recomanacions dels processos d'avaluació externa

Codi	Nivell (Centre/ Titulació)	Descripció original Informe final Avaluació extern	Resposta	Estat actual	Observacions
PM-AC-2020_11	Centre	La institución publica en la web, a través del portal de transparencia, los resultados académicos por titulación, excepto la tasa de abandono, que aparece agregada en el conjunto de los másteres así como la tasa de graduación, que aparece con datos absolutos. La UOC publica, también, por titulación, no el grado de satisfacción, sino el porcentaje de estudiantes satisfechos con diferentes estándares. Si bien se comenta que la institución se rige por criterios de transparencia en la publicación y comunicación de la información, se desconoce si los grupos de interés conocen dónde encontrar dicha información.	La UOC ha obtingut aquest 2022 el reconeixement de transparència de la seva informació pública. La Fundación Haz (antiga Fundación Compromiso y Transparencia) ha atorgat a la Universitat Oberta de Catalunya (UOC) la màxima distinció, T***, del segell "t de transparente", pel seu Portal de transparència. Aquest segell, certifica l'esforç de la UOC per difondre i publicar la informació rellevant de l'organització, fent-la visible i accessible a tots els grups d'interès de manera íntegra i actualitzada.	Result	
PM-AC-2021_02	Centre	Visibilizar las empresas con las que se tiene convenio para llevar a cabo las prácticas externas en cada uno de los dos títulos.		Pendent	A la pàgina web del centre es publicarà semestralment el llistat d'empreses amb les quals mantenim conveni de col·laboració de pràctiques curriculars. Aquesta acció queda pendent de la implementació del nou portal de la universitat.
PM-AC-2021_03	Centre	Detallar mejor cómo se realiza el reconocimiento de las prácticas externas.	Aquesta acció es treballarà a nivell de titulació en el MU Periodisme i MU Social Media.	Descartat	

PM-AC-2021_06	Centre	Revisar varios errores ortotipográficos en las páginas web de ambos títulos.	Amb motiu de la implementació del nou portal s'han revisat les pàgines de les titulacions. Aquesta acció es farà seguiment a nivell de titulació en el MU Periodisme i MU Social Media.	Descartat	
PM-AC-2021_07	Centre	Continuar explorando medidas para incrementar las tasas de participación en las encuestas por parte de todos los colectivos.		En execució	S'establirà comunicació amb PiQ per definir mesures d'impacte en aquest àmbit. A nivell de centre es realitzen de forma continuada accions de comunicació mitjançant els equips de tutoria de les titulacions.
PM-AC-2021_13	Centre	Elaborar una guía de TFM que resulte más sencilla y amigable (por ejemplo, formato de pregunta y respuesta).	Aquesta acció es treballarà a nivell de titulació en el MU Periodisme i MU Social Media.	Descartat	
PM-AC-2021_15	Centre	Reforzar los contenidos relacionados con el emprendimiento para desarrollar proyectos e iniciativas propias.	Aquesta acció es treballarà a nivell de titulació en el MU Periodisme i MU Social Media. (veure fila 59)	Descartat	
PM-AC-2021_16	Centre	Reforzar los contenidos relacionados con todo el apartado relativo al SEO y a la construcción de noticias orientadas al posicionamiento en Google.	Aquesta acció es treballarà a nivell de titulació en el MU Periodisme i MU Social Media. (veure fila 59)	Descartat	
PM-AC-2021_17	Centre	En el caso del Máster en Periodismo y comunicación digital, convendría seguir actualizando el plan de estudios para acoger contenidos emergentes como los relacionados con técnicas avanzadas de verificación digital e inteligencia artificial en su aplicación al periodismo.	Des de la titulació es lideren de forma continuada diferents activitats que donen resposta a aquesta petició. En concret, els Tallers Google News Initiative que són una formació regular, breu i molt focalitzada en tendències i novetats del sector (és síncrona i opcional) i que incorpora eines i recursos pel desenvolupament del dia a dia en la feina dels periodistes. Destaca el realitzat el maig de 2020, imparti Pablo Sanguinetti sobre "La verificación en tiempos de desinformación: taller de herramientas para el fact-checking". A més les Jornades MoJo i Premis internacionals de Periodisme Mòbil UOC-EFE (segona edició) són un	Result	

			<p>element central de la titulació per l'aposta per la innovació en el sector i també la difusió d'una modalitat, el Mobile Journalism, tant pel col·lectiu d'alumnat com de professionals del sector. Un exemple va ser la taula rodona que va tenir lloc en MOJO IV Jornada de Periodismo Móvil 2020 sobre "La realidad aumentada llega a los platós" amb Jesús Lozano Corchón, Atresmedia (sección informativos) i Francisco Javier Riloba, Telefónica (sección deportes). https://youtu.be/m-ZQCDD8yjM</p>		
PM-AC-2021_19	Centre	Explorar la posibilidad de cambiar la valoración A, B, C por una de tipo numérica	Al centre i a les titulacions s'apliquen els criteris de qualificació qualitativa de l'avaluació de la universitat.	Descartat	
MO-MO-2019_01	GR.Comunicació	La Comisión considera que sería preferible que las Prácticas externas se mantuvieran como materia obligatoria, y en todo caso recomienda a la Institución utilizar la información sobre el perfil profesional del estudiantado para orientar a la hora de matricularse o no a la materia optativa de Prácticas. Este aspecto deberá ser objeto de especial seguimiento antes de la acreditación del Grado.	<p>Estem implementant els mecanismes que vam establir per a seguir la recomanació formulada sobre fer seguiment del perfil de l'estudiant per a orientar-lo de manera adient per a matricular-se a les pràctiques optatives segons perfil.</p> <p>Primera proposta: seguiment a través de tutoria + enviament enquesta sobre pràctiques als estudiants.</p>	En execució	<p>Aquest curs 2021-2022 hem seguit a aplicant els mecanismes necessaris per a seguir la recomanació formulada sobre fer seguiment del perfil de l'estudiant per a orientar-lo de manera adient per a matricular-se a les pràctiques optatives segons perfil.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Seguiment del Protocol d'informació de Pràctiques Grau Comunicació, anàlisi de la situació i definició d'accions a realitzar. 2. Elaboració i enviament d'enquesta sobre pràctiques als estudiants. 3. Recollida del qüestionari d'ampliació de dades (via tutoria) per detectar estudiants que tenen experiència professional en l'àmbit. 4. Millora de la informació sobre les pràctiques mitjançant tutoria

					amb missatges específics de comunicació. Seguirem implementant les accions dissenyades per a fer seguiment i acompanyament dels estudiants per a reforçar el vincle amb les pràctiques professionals.
PM-AC-2020_49	MU.Comunicació corporativa,protocol i esdeveniments	Los profesores colaboradores, según consta en la web, son 58. El 46% doctores. No se informa, sin embargo de la actividad investigadora de este grupo numeroso de profesores.	La universitat recull de manera sistemàtica la informació acadèmica i professional del PDC però no el detall de l'activitat investigadora, es valora la proposta de millora per traslladar a l'ISC. Cal destacar que durant el curs 2021-22 a nivell d'Universitat s'ha actualitzat la fitxa d'informació pública de tot el professorat i personal investigador propi .(exemple: https://talent.uoc.edu/ca/elisenda-estanyol-casals.html) El curs 2021-22 la ràtio de professorat doctor és del 74,42%, superant-se la ràtio per màster universitari, amb especial cura en els tutors del treball final de màster. Concretament, el 100% del professorat responsable d'assignatura (PRAs) és doctor i també el 100% està acreditat, i pel que fa al professorat col·laborador, 37 son doctors i 22 no.	Result	
PM-AC-2020_56	MU.Comunicació corporativa,protocol i esdeveniments	Falta información relativa al calendario de tutorizaciones, las tutorías anuales que se realizan y el ratio alumnos/tutores.	La titulació compta amb un pla de tutoria que inclou totes les accions i la seva planificació. Aquesta planificació es duu a terme des de la responsabilitat de la Funció tutorial de l'Àrea de Serveis d'Orientació i Carrera Professional. Existeix un calendari detallat amb totes les comunicacions que es traslladen a l'alumnat a les aules de tutoria. Cal tenir en compte que la satisfacció amb l'acció tutorial s'ha situat el curs 2021-22 en un 67,5%, la qual cosa implica un descens respecte a les dades del curs anterior, que era del 77,2% i se situa més propera a la dada del curs 2019-20, que era del 69,7%. No obstant, la utilitat de	Result	

			la tutoria és valorada per part de l'alumnat amb un 85%. Així mateix, els alumnes de nova incorporació valoren en un 71,4% la informació facilitada des de tutoria (PBI Taula 15). La ràtio d'estudiants per tutor és de 58.		
PM-AC-2020_60	MU.Comunicació corporativa,protocol i esdeveniments	Se conoce el grado de satisfacción de los graduados en relación con los recursos de la biblioteca y de apoyo a la docencia. Este índice ha mejorado en el último año, pasando del 44,4% al 56,2 %. Se desconoce, sin embargo, el grado de satisfacción en relación con otros posibles recursos.	La Biblioteca ha estrenat el 202-21 una nova web que espera aconseguir una millora de satisfacció dels estudiants. La universitat també mesura les resultats en relació a altres serveis i es presenten segmentats per titulació: pràctiques, orientació professional, tràmits acadèmics... El curs 2020-21, les dades de satisfacció son: recursos contribueixen a l'èxit (76,1%), Biblioteca respon necessitats (50%), Satisfacció Campus (68,3%), Satisfacció Serveis Universitaris (71,9%), Tràmits acadèmics (75,7%). El curs 2021-22, les dades de satisfacció van ser: recursos contribueixen a l'èxit (74,6%), Biblioteca respon necessitats (52,9%), Satisfacció Campus (68,8%), Satisfacció Serveis Universitaris (55,9%), Tràmits acadèmics (80%).	Result	
PM-AC-2020_61	MU.Comunicació corporativa,protocol i esdeveniments	(E6) Potenciar la conexión con el mundo profesional a través de actividades fuera del aula (virtual académica). Barcelona es una ciudad con mucha actividad y eventos. Debería aprovecharse mejor este potencial. De la reunión con los empleadores se comenta que a lo largo de los estudios se debería poner más énfasis en las siguientes competencias: versatilidad, flexibilidad, compromiso. Fortalecer los vínculos con las empresas empleadoras intentando un contacto más directo durante todo el proceso de prácticas de los estudiantes, desde la idea de prácticas, hasta la evaluación final.	-En el passat, s'havien dut a terme visites amb alumnat al CaixaFòrum i a la Fira Alimentaria. Durant el curs 2021-22, s'ha promogut la participació de l'alumnat a la fira especialitzada del sector dels esdeveniments Event Industry Business Travel and Meeting (EIBTM) (participació online), facilitant així també la participació de tot aquell alumnat que no és de Barcelona. Durant el curs 2021-22 també es va organitzar la Primera Jornada sobre Sortides Professionals del Màster, amb la participació de graduats i altres professionals del sector. A més, el 16 de desembre de 2021 es va organitzar el Debat Col·loqui sobre 'El papel de la mujer en publicidad y comunicación corporativa' (veure site Debate Coloquio sobre el papel de la mujer en publicidad y	Result	

			<p>comunicación corporativa), en que van participar, entre d'altres, Ludi García, presidenta de l'Associació de Consultores de Comunicació (ADC), entitat que ha elaborat la 2a edició l'informe La mujer en comunicación y RRPP en España; i Cristina Fuentes Lara, professora de la Universidad Rey Juan Carlos i investigadora especialitzada en temes de gènere, migracions i gestió de la comunicació, qui va presentar els resultats de l'informe Gendercom: brechas y oportunidades de género en la profesión de gestión de la comunicación en España. Per altra banda, s'ha participat a l'acte PARK (ing) DAY Barcelona organitzat pel Col·legi del Màrqueting i la Comunicació de Catalunya i l'agència de relacions públiques Lewis PR sobre sostenibilitat en comunicació i organització d'actes. Així mateix, s'ha col·laborat amb l'Associació Espanyola de Protocol (AEP) en la presentació del llibre Protocolo para periodistas y comunicadores, escrit per la dra. Maria del Carmen Portugal, una de les professores col·laboradores del Màster.</p> <p>- Les competències versatilitat, flexibilitat i compromís, es treballen en assignatures obligatòries com Habilitats directives, lideratge i formació de portaveus, i en totes aquelles en què treballen en equip (Comunicació corporativa i relacions institucionals, Organització estratègica d'esdeveniments)</p> <p>-S'ha reforçat la comunicació amb els centres de pràctiques, a través de la figura del Professor Responsable d'Assignatura (PRA) de pràctiques, i també la facilitació d'un correu electrònic de contacte. Durant tot el curs acadèmic la PRA , conjuntament amb el departament responsable de la gestió de les pràctiques, fa un seguiment de tot el procés de les pràctiques (reunions setmanals), per tal d'assegurar el desenvolupament adequat, resoldre incidències i fer</p>		
--	--	--	--	--	--

			propostes de millores. A més, a l'inici del semestre s'estableix una reunió sincrona entre l'alumne, el tutor de pràctiques i el tutor d'empresa de pràctiques per tal de definir conjuntament el pla formatiu que l'alumnat haurà de realitzar a l'empresa durant les seves pràctiques. Aquesta reunió es repeteix en finalitzar el semestre, per a fer-ne una valoració.		
MO-VE-2019_02	MU Disseny, Identitat Visual i Construcció de Marca	Realizar un seguimiento sistemático y atento de aquel estudiantado que ha accedido al máster mediante la acreditación de 2 años ejerciendo algunas de las funciones relacionadas o la realización de los 11 ECTS de complementos formativos	Ningún estudiante que ha accedido por las vías no recomendadas, hasta la fecha, ha pedido convalidar su experiencia profesional para no realizar los CF. No obstante, se ha realizado un análisis de los estudiantes que sí han cursado estos créditos durante el curso pasado y se ha observado su rendimiento, como aparece en el primer estándar de este informe. A saber, 29 estudiantes han realizado estos CF de los cuales un 58,62% continúa activo en sus estudios al inicio del curso siguiente. Este valor es sensiblemente inferior si lo comparamos con el 80% de estudiantes que ingresaron por las vías recomendadas que tienen actualmente la matrícula activa. El resto pueden estar en periodo de descanso. Seguiremos atentos estos estudiantes para observar el volumen de abandono en estos estudiantes.	En execució	Es continuarà fent seguiment d'aquesta requeriment.
MO-VE-2019_05	MU Disseny, Identitat Visual i Construcció de Marca	La Comisión considera que existe la posibilidad de que este perfil no esté al mismo nivel que los candidatos que aporten una titulación de las requeridas - que contienen 60, 120 o más ECTS enfocados al diseño, la creatividad, la comunicación o el marketing. Esto podría implicar la necesidad de bajar el nivel o incluso cuestionar si se ofrecen contenidos de nivel de máster. Por este motivo este aspecto será objeto de seguimiento y especial atención durante la acreditación.	Veure resposta MO-VE-2019_02	En execució	Es continuarà fent seguiment d'aquesta requeriment.

PM-MO-2021_01	MU.Estratègia i creativitat en publicitat	<p>Con relación a la doble vertiente profesionalizadora y de investigación del programa, garantizada a través de la optatividad de asignaturas, se actualiza que los estudiantes que deseen seguir el camino de la investigación pueden cursar una asignatura metodológica específica en lugar de dos.</p> <p>La Comisión evalúa favorablemente la propuesta, sin embargo, aconseja que la denominación de la nueva asignatura sea "Métodos de investigación en comunicación" en tanto que esta terminología responde de manera más adecuada a los contenidos que se imparten.</p>	<p>Incorporació de la nova assignatura optativa "Metodologies d'investigació en la comunicació" (2n semestre Curs 2020-2021).</p> <p>Després d'estudiar un possible canvi de nom, de "Mètodes" per "Metodologies", s'ha optat per no modificar-lo, ja que es tracta d'una assignatura compartida amb el Màster universitari de Social Media: Gestió i Estratègia. El canvi de nomenclatura hauria de ser conjunt.</p>	En anàlisi	
MO-AC-2021_21	MU.Periodisme i comunicació digital	Concretar de forma clara y específica los complementos de formación y qué perfiles de alumnado los debe cursar.	Aquesta petició es materialitzarà amb la revisió del text explicatiu al web del programa i amb informació específica facilitada pels tutors.	Result	
MO-AC-2021_23	MU.Periodisme i comunicació digital	Incluir el CV de todo el profesorado y adoptar un formato homogéneo.	Es farà una revisió de la informació dels CV publicada en la web.	En execució	
MO-AC-2021_26	MU.Periodisme i comunicació digital	Especificar mejor cómo se realiza el reconocimiento de las prácticas externas.	Aquesta petició es materialitzarà amb un text explicatiu al web del programa i en la informació específica facilitada pels tutors.	Result	
MO-AC-2021_27	MU.Periodisme i comunicació digital	Revisar que todos los contenidos estén publicados en español en los grupos en los que dichos contenidos se imparten en este idioma.	Es farà una revisió sistemàtica dels recursos d'aprenentatge de les assignatures, que estiguin traduïts o subtitulats, segons sigui el cas.	Result	
MO-AC-2021_28	MU.Social media: Gestió i estratègia	Concretar de forma clara y específica los complementos de formación y qué perfiles de alumnado los debe cursar.	Per donar resposta a aquest requeriment es revisa la informació pública actual i es treballa la redacció d'un text explicatiu per ampliar la informació al site del programa i també a través dels canals interns. Posant especial èmfasi en la informació que faciliten els tutors del programa als interessats i nous matriculats.	En execució	Aquesta acció es continua per aprofitar el canvi de sistema de publicació del site. S'afegeix una frase al final de la resposta per explicar-lo

			S'aprofita el canvi de sistema de publicació del site per incorporar les millores i optimitzar les possibilitats informatives que ofereix.		
MO-AC-2021_29	MU.Social media: Gestió i estratègia	Incluir el CV de todo el profesorado y adoptar un formato homogéneo.	Cada semestre s'actualitza la informació sobre el cv del professorat per fer-la pública. Es mira de treballar un format homogeni però la visualització final d'aquesta no depèn del criteri del programa. Elevada la petició per poder donar resposta a aquest requeriment i unificar l'estil de publicació final, s'incorporaran totes les millores al nous sistema de publicació del site.	En execució	Aquesta acció es continua per aprofitar el canvi de sistema de publicació del site. S'afegeix una frase al final de la resposta per explicar-lo
MO-AC-2021_30	MU.Social media: Gestió i estratègia	Completar las guías docentes y actualizar la bibliografía básica y complementaria.	La informació pública dels plans docents ofereix una versió reduïda dels plans que es publiquen a l'aula, seguint esquema del web UOC, A nivell d'aula, encara que els pans ofereixen informació molt completa, crearem un grup de treball per tal de revisar tota la informació publicada, homogeneïtzar estil i apartats informats amb especial cura dels apartats de bibliografia i lectures recomanades per tal d'incrementar i mantenir actualitzats aquests apartats. Per tal de millorar i treballar la línia d'explicar la complementarietat i reducció de la percepció de solapaments entre matèries i s'incorpora aquesta acció per completar-la dins del pla de treball global especificat al present informe de seguiment	En execució	S'afegeix l'última frase de la resposta perquè aquesta acció es continua desenvolupant dins del pla de treball explicat a l'informe.
MO-AC-2021_32	MU.Social media: Gestió i estratègia	Especificar mejor cómo se realiza el reconocimiento de las prácticas externas.	En el portal del Màster apartat de Reconeixement de crèdits es detalla el circuit específic de reconeixement. I en l'apartat de Pràctiques del pla d'estudis també s'ha incorporat una frase sobre el procediment de reconeixement.	Resolt	

Annex nº2 : Pla de millora de centre. Seguiment 21-22

Seguiment pla de millora. Curs 2020-2021

Titulació	Estàndard	Punt feble detectat	Descripció de la causa	Acció proposada	Estat	Observacions
GR Comunicació	E6	En haver passat de matèria Pràctiques d'obligatòria a optativa, es recomana a la institució utilitzar la informació sobre el perfil professional de l'estudiantat per a orientar a l'hora de matricular o no la matèria optativa de Pràctiques.	La matèria de Pràctiques passa d'obligatòria a optativa. Amb el Modifica l'assignatura es converteix en optativa i ampliem el creditatge de 6 a 12 cr.	Estem estudiant quins mecanismes podem establir per a seguir la recomanació formulada sobre fer seguiment del perfil de l'estudiant per a orientar-lo de manera adient per a matricular-se a les pràctiques optatives segons perfil. Primera proposta: seguiment a través de tutoria.	En execució	Aquest curs 2020-2021 hem començat a aplicar els mecanismes necessaris per a seguir la recomanació formulada sobre fer seguiment del perfil de l'estudiant per a orientar-lo de manera adient per a matricular-se a les pràctiques optatives segons perfil. 1. Protocol d'informació Pràctiques Grau Comunicació, anàlisi de la situació i definició d'accions a realitzar. 2. Recollida del qüestionari d'ampliació de dades (via tutoria) per detectar estudiants que tenen experiència professional en l'àmbit. 3. Millora de la informació sobre les pràctiques mitjançant tutoria amb missatges específics de comunicació. Seguirem implementant les accions dissenyades per a fer seguiment i acompanyament dels estudiants per a reforçar el vincle amb les pràctiques professionals.
MU Comunicació corporativa,	E6	Baixa satisfacció amb l'assignatura	Baixos nivells de satisfacció	Incorporar nuevo profesorado colaborador y mejorar los recursos de	En execució	S'han realitzat canvis en l'equip de PDCs i recuperat una PDC que estava

protocol i esdeveniments		<i>Comunicació de crisi i de risc</i>		aprendizaje		'descansant' el passat semestre i que havia rebut millors valoracions. La satisfacció amb l'assignatura el curs 2021-22 ha pujat fins al 74,4%, la satisfacció amb l'acció docent fins al 76,3% i la satisfacció amb el model d'avaluació fins al 82,1%. En canvi, pel que fa als recursos d'aprenentatge, la satisfacció es situa amb un 44,7%, per la qual cosa s'hi haurà de continuar estant a sobre. De fet, el mateix curs 2021-22 s'ha realitzat una infografia sobre com prevenir crisis reputacionals, que està ja disponible a les aules i també se'n va fer difusió a través del blog Todo Comunica. A més, s'han encarregat nous recursos d'aprenentatge, però els resultats no es veuran dins de l'aula fins el curs 2022-23.
MU Comunicació corporativa, protocol i esdeveniments	E6	Millorar la informació que oferim a l'alumnat sobre les sortides professionals de la titulació	Manca d'una major difusió sobre les sortides professionals de la titulació	Organitzar una jornada sobre sortides professional, amb la participació de graduats	Resolt	S'ha organitzat una jornada virtual sobre sortides professionals de la titulació, en al qual es va convidar a actuar com a ponents alguns dels graduats del màster, així com altres professionals referents. El resultat està disponible a Youtube.
MU Comunicació corporativa, protocol i esdeveniments	E6	Projecte pilot GALA, de ludificació amb l'E-Learn, a l'assignatura Organització estratègica d'esdeveniments	Innovació per a motivar l'alumnat	Incorporar unes activitats ludificades dins d'un dels reptes de l'assignatura Organització estratègica d'esdeveniments	En execució	Durant el 2021-22 s'ha treballat conjuntament amb l'E-Learn Center en el disseny dels ítems i indicadors, els premis, els rànquings, etc. Finalment es decideix que la prova s'ha de realitzar en una assignatura que passi a CANVAS, i com que el Màster hi passarà més endavant, es provarà en

						una altra assignatura, però aplicant el disseny que s'ha creat.
GR Disseny i creació digitals	E4	Baix nivell global de doctors	Baix nivell de doctors entre els PDC's	Creació de bossa de PDC's doctors per compartir entre el claustre	En execució	La bossa de doctors no ha resultat efectiva. Les noves contractacions d'associats es presenten com una oportunitat per millorar la rati
GR Disseny i creació digitals	E6	Satisfacció de RRAA a Programació pel disseny i les arts	Baixa satisfacció a RRAA	Reorganització de les activitats avaluable i inclusió del recurs CodeLab	En execució	Biblioteca: prevista transformació Niu dins de l'onada de 20212 Satisfacció RA 20-21: 31,7% Satisfacció RA 21-22: 32,2%
GR Disseny i creació digitals	E5	Satisfacció amb la Biblioteca	Baixa satisfacció amb el servei de Biblioteca	Continuació de les accions proposades per Biblioteca a l'informe anterior	Resolt	La biblioteca es conscient de la problemàtica general. Traslladem la millora a la unitat de biblioteca i mantenim el seguiment
GR Disseny i creació digitals	E6	Satisfacció global amb l'assignatura de Gestió del Disseny	Baixa satisfacció general a l'assignatura	Reorganització de les PACS. Nova revisió dels reptes i els RA de l'assignatura per al semestre 20211	En execució	Biblioteca: s'ha demanat un servei d'anàlisi dels RA de l'assignatura i una cerca i s'han realitzat nous RAs propis i canvis en els externs. També s'ha redissenyat en el pla de transformació a Niu. Es continua l'acció perquè no ha donat els resultats previstos. Satisfacció global 20-21: 37% Satisfacció global 21-22: 61,8%
MU Comunicació corporativa, protocol i esdeveniments	E6	Asignaturas Lobbyism and public affairs y Habilidades directivas, liderazgo y formación de portavoces	Bajos niveles de satisfacción	Incorporar nuevo profesorado colaborador y mejorar los recursos de aprendizaje	En execució	En cursos anteriors ja s'havien transformat a NIU els recursos de Lobbyism and public affairs. L'assignatura Habilitats directives també havia fet canvis als RA amb nous recursos propis i un nou llibre-manual. Es van incorporar també nous PDCs a Habilitats directives, lideratge i formació de portaveus. Tot i així, aquestes dues assignatures continuen presentant resultats de satisfacció per sota de la

						mitjana del màster el curs 2021-22, que és del 78,2%. Habilitats directives (58,8%) i Lobbyism (42,9%). A Habilitats el curs 2021-22 s'ha incorporat una nova PRA i es reorganitza també l'equip de PDCs. A Lobbyism, a l'impartir-se en anglès, hi ha molts pocs alumnes, la qual cosa fa que les dades de satisfacció no siguin representatives. Tot i així, s'hi continua prestant especial atenció.
MU Comunicació corporativa, protocol i esdeveniments	E5	Baixa satisfacció assignatura de Pràctiques	La satisfacció amb l'assignatura de pràctiques és molt baixa, malgrat que el canvi a modalitat optativa (implantat el segon semestre del curs 19-20) ha permès millorar-la	Diagnosi amb la PRA. Incorporació de nous recursos d'aprenentatge. La gestió de contacte amb els centres es farà des de l'Àrea de Pràctiques i mobilitat	Resolt	Durant el curs 2021-22 hi ha hagut 3 canvis de PRA en aquesta assignatura. La manca d'estabilitat ha fet ressentir-ne potser l'assignatura. A banda, actualment les pràctiques virtuals es duen a terme de manera conjunta amb altres titulacions dels ECIC. Es tracta d'una assignatura, a més, que requereix el suport de l'Àrea de Pràctiques i Mobilitat. Biblioteca: el curs 2020-21 es van encarregar nous materials, però no s'han afegit a l'aula (Site Ocupa't) fins el 2021. La satisfacció amb l'assignatura de pràctiques s'ha incrementat significativament, assolint el curs 2021-22 un 75%.
Centre	E2	Informació pública de les assignatures.	Els plans docents publicats a la web no contenen dades que els alumnes poden necessitar, com el nom dels professors o els criteris detallats d'avaluació.	Actualització del document de pla docent i millora de la seva integració en diferents espais de difusió.	Descartat	Pendent de projecte institucional.
Centre	E2	Informació agregada sobre el professorat	Manca informació agregada i fàcilment accessible als	S'està analitzant un projecte tecnològic d'informació pública mitjançant l'eina	En anàlisi	En anàlisi nova forma de llicenciamnt del PowerBI que inclou la possibilitat de

		propi i personal docent col·laborador.	equips docents de gestió, sobre el perfil del professorat propi i personal docent col·laborador.	Power BI que podrà mostrar el perfil agregat del professorat propi i personal docent col·laborador a nivell de titulació.		publicar els informes al portal. Pendent de la nova eina de portal.
Centre	E3	S'identifiquen procediments que no queden recollits en les enquestes de satisfacció.	S'està treballant en la creació de nous qüestionaris per tutors interns i externs de pràctiques, i en incorporar la recollida d'informació sobre els laboratoris a l'enquesta de final de curs.	S'està treballant en la creació de nous qüestionaris per tutors interns i externs de pràctiques, i en incorporar la recollida d'informació sobre els laboratoris a l'enquesta de final de curs.	En execució	Pendent del treball realitzat a GOSPiM i PiQ.
MU Social Media: gestió i estratègia	E1	Consolidació de la perspectiva de gènere en el programa	Necesidad de adaptarse a los requerimientos sociales y de calidad académica	Establecer resultados de aprendizaje que desarrollen la competencia CT4 en todas las asignaturas que la tienen vinculada. Adecuar las actividades evaluables a los nuevos resultados de aprendizaje establecidos. Completar la formación de todo el profesorado propio en materia de compromiso ético y global. Difundir e integrar todos los recursos incluidos en el nuevo toolkit de perspectiva de género.	Resolt	A banda de aprofundir en la formació de l'equip, la perspectiva de gènere s'ha mirat de treballar e identificar a les diferents assignatures vinculades amb la competència CT4. Cal destacar la incorporació del toolkit de gènere amb diferents eines i recursos per poder abordar aquesta qüestió als reptes. La incorporació d'una professora associada als Estudis especialitzada en perspectiva de gènere ens ha ajudat tant en l'anàlisi de l'activitat desenvolupada a les matèries com per treballar la rúbrica del TFM donant pautes clares d'avaluació. Aquesta rúbrica es va explicar a l'equip docent propi i col·laborador per poder tenir criteris homogenis a les diferents assignatures que treballen la competència vinculada i que incorpora la perspectiva de gènere.
MU Social Media: gestió i estratègia	E1	Concretar de manera clara els CF i quins perfils els han de	Cal revisar la informació pública i reforçar la tasca dels tutors.	Revisar la informació pública actual i es treballa la redacció d'un text explicatiu per ampliar la informació al site del	Resolt	S'amplia el termini per poder aprofitar i traslladar les millores al nou sistema de publicació del site.

		cursar.		programa i també a través dels canals interns. Posant especial èmfasi en la informació que faciliten els tutors del programa als interessats i nous matriculats		
MU Social Media: gestió i estratègia	E5	Niveles de satisfacción con la acción docente y tutorial bajos	Descenso en la valoración de la acción tutorial y necesidad de mejorar el acompañamiento que realiza el equipo docente	Profundizar en el conocimiento de las necesidades y expectativas del alumnado del programa con respecto a la acción tutorial. Incrementar la visibilidad de las tutoras en el conjunto del alumnado y compartir pautas de actuación y criterios de atención para incrementar la transparencia y conocimiento de sus tareas. Contribuir a la mejora y enriquecimiento de la guía de actuación tutorial del máster. Consolidar las acciones de mejora previas y las buenas prácticas desarrolladas como la realización de una reunión anual con el conjunto de colaboradores docentes. Explorar canales de comunicación como la lista de distribución del grupo de trabajo para enviar resúmenes mensuales sobre la evolución del programa, recordatorios de las tareas y sugerencias de mejora de la acción docente. Fomentar buenas prácticas en el feedback y seguimiento de la actividad realizada en la evaluación continua.	Descarta t	Es descarta perquè els accions indicades no han contribuït a assolir els objectius marcats. Per treballar aquest punt feble es proposen accions noves i diferenciades pel que fa la tasca tutorial i l'acció docent
MU Social Media: gestió i	E6	Baja participación y nivel de respuesta a las	Necesidad de mejorar la motivación / compromiso de	Potenciar y concienciar desde la dirección del programa la importancia de	En execució	S'amplia el termini per desenvolupar aquesta acció de millora per tal de

estratègia		encuestas de satisfacción	los estudiantes con el programa	que el alumnado participe en las encuestas. Implementación de una acción transversal (concurso).		consolidar actuacions i posar en execució d'altres que estan en fase de disseny
MU Social Media: gestió i estratègia	E5	Niveles bajos de satisfacción con respecto a la respuesta ofrecida por Biblioteca las necesidades de los alumnos	Mala valoración de alumnado sobre búsquedas y respuesta recibida consultas en Biblioteca	Actualizar información sobre las dificultades que encuentran los estudiantes del programa. Ampliar la información del servicio de Biblioteca que se da a estudiantes mediante vídeo tutorial. Crear dinámicas de consulta más cercanas a los estudiantes (como grupos de trabajo o focus groups) para poder recoger inquietudes y demandas que puedan tener de la biblioteca y poder dar respuesta a estas con una guía o FAQs específica para el programa	En execució	S'amplia el termini per desenvolupar aquesta acció de millora per tal de consolidar actuacions que s'han realitzat de manera coordinada amb Biblioteca i desenvolupar d'altres línies d'actuació que s'han incorporat a les proposades per donar una resposta més personalitzada a les necessitats de l'alumnat del programa
MU Social Media: gestió i estratègia	E6	Satisfacción baja con los principales indicadores de la asignatura Publicidad en social media	Necesidad de revisar y mejorar los recursos en el aula	Actualización y ampliación de los recursos de aprendizaje Incorporación de nuevo software especializado acorde con el empleado en el ámbito profesional	Result	Els indicadors pel curs 2021/2022 mostren una satisfacció del 80% a l'assignatura, un 81.8% de l'acció docent i un 81.8% amb els recursos d'aprenentatge i per això es dona per resolta l'acció
MU Social Media: gestió i estratègia	E6	Satisfacción baja con los principales indicadores de la asignatura Social media strategy: ejecución y gestión	Necesidad de revisar actividades y recursos en el aula, y renovar PDC	Reforzar el equipo docente con nuevas incorporaciones reformular las actividades evaluables Actualización de los recursos de aprendizaje, Reducir la carga de trabajo para focalizar la dedicación de los estudiantes en las competencias específicas de la materia. Incorporación de nuevos recursos y implementación y optimización del uso de la herramienta Folio para el seguimiento del proceso de aprendizaje	En execució	S'amplia el termini per poder continuar desenvolupant les accions indicades però, a banda i per tal de garantir la consecució dels objectius indicats, s'incorporen d'altres noves com la relacionada amb la manera d'enfocar l'assignatura des del nom fins a la manera de mostrar els reptes per tal de deixar clar que s'avalua i que es demana i evitar la sensació de solapaments entre matèries.

				y visibilizar la acción docente. Diseño e implementación de un cambio de nombre de la asignatura que ponga foco en la parte de gestión y elimine posibles solapamientos y confusiones con la otra asignatura vinculada con el social media strategy.		
MU Social Media: gestió i estratègia	E6	Baja satisfacción con los recursos de aprendizaje de la asignatura métrica y evaluación en social media	Necesidad de revisar actividades e incorporar soluciones tecnológicas específicas	Gestionar el uso de licencias y programario específico que permita a los estudiantes acceder a datos reales y actualizados que faciliten el análisis de métricas concretas de social media	Result	Els indicadors pel curs 2021/2022 mostren nivells de satisfacció dels recursos del 72.7%
MU Social Media: gestió i estratègia	E6	Baja satisfacción con las prácticas	Necesidad de consolidar el modelo actual de gestión de prácticas personalizado	Hacer un diagnóstico que permita comprender las necesidades y expectativas de los estudiantes cuando cursan las prácticas. Implementar las buenas prácticas que se adapten a las expectativas de los estudiantes. Potenciar los canales de comunicación de información previa al inicio de las prácticas. Incorporar entrevistas sincrónicas con los estudiantes. Profundizar en la adaptación de los retos del aula y la actividad realizada en la empresa o el entorno virtual.	En execució	S'amplia el termini per poder consolidar les accions desenvolupades i també s'incorporen actuacions relacionades amb l'adaptació i/o descripció dels reptes al temps que es potencia el seguiment amb sessions sincrones.
MU Social Media: gestió i estratègia	E5	Baja satisfacción con los recursos de aprendizaje en periodismo y social media	Necesidad de actualización y diversificación de los recursos de aprendizaje	Revisar el material con el objetivo de actualizarlo e incorporar fenómenos emergentes Completar con tipos de materiales diferentes incluyendo piezas audiovisuales	Result	Es continuaran desenvolupant les accions previstes encara que es marca com a result per assolir el indicador marcat amb una satisfacció a l'assignatura, l'acció docent i amb els recursos d'aprenentatge del 77.8%
MU Social	E1	Baja satisfacción con	Necesidad de actualización y	Revisar material para actualizarlo.	Result	Es continuaran desenvolupant les

Media: gestió i estratègia		recursos y modelo de evaluación en Contenidos audiovisuales en social media	diversificación de los recursos de aprendizaje. Necesidad de revisar el modelo de evaluación para adaptarlo y que de respuesta a las competencias y resultados de aprendizaje esperados	Incorporar fenómenos y tendencias emergentes. Diversificar el tipo de recurso.Revisar y ajustar las actividades evaluables y mecanismos de evaluación		accions previstes encara que es marca com a resultat per assolir el indicador marcat amb una satisfacció a l'assignatura del 75%, l'acció docent del 73.3%, amb els recursos d'aprenentatge del 73.3% i del model d'avaluació del 73.3%
MU Social Media: gestió i estratègia	E1	Baja satisfacción con recursos y modelo de evaluación en analítica avanzada en redes sociales	Necesidad de mejorar la explicación de los recursos disponibles en el aula. Necesidad de completar el material. Al ser una asignatura nueva, es necesario hacer seguimiento de la valoración del modelo de evaluación e incorporar ajustes para favorecer el proceso de aprendizaje	Mejorar la descripción en el aula de los materiales disponibles (contextualizar). Incluir nuevos casos de estudio o datos de análisis.Revisar y ajustar las actividades evaluables y mecanismos de evaluación. Implementación de talleres con expertos, diversificar los recursos y optimizar el uso de Folio para el seguimiento del proceso de aprendizaje y visibilizar la acción docente.	En execució	S'amplia el termini per consolidar les accions implementades i poder arribar a l'objectiu. A més es completen amb la incorporació d'altres accions com el desenvolupament de tallers amb experts i d'altres recursos.
MU Social Media: gestió i estratègia	E1	Baja satisfacción con content curation	Necesidad de actualización y diversificación de los recursos de aprendizaje	Revisar el material con el objetivo de actualizarlo e incorporar fenómenos emergentes. Completar con tipos de materiales diferentes incluyendo piezas audiovisuales	Result	Es continuaran desenvolupant les accions previstes encara que es marca com a resultat per assolir el indicador marcat amb una satisfacció a l'assignatura del 81.3%, l'acció docent del 75%, amb els recursos d'aprenentatge del 77,4% i del model d'avaluació del 77.4%
MU Social Media: gestió i estratègia	E6	Baja satisfacción con el programa y las competencias adquiridas	Descenso de la satisfacción con respecto a las competencias adquiridas	Visibilizar el trabajo realizado por los estudiantes y el proceso formativo realizado en las asignaturas a través de la creación de portafolios. Fomentar procesos de trabajo más colaborativo y comunicativo y procesos de metacognición	Result	Millora la valoració de les competències personals (88,9%), de les habilitats comunicatives (88.9%) i de les capacitats professionals (88.9%). Es marca per tal com a resultat encara que es consolidaran les accions implementades

MU Social Media: gestió i estratègia	E1	Baja valoración de la coordinación	Satisfacción baja	Consolidar acciones de coordinación ya implementadas, Favorecer el seguimiento de resultados con sesiones individuales entre la dirección del programa y el responsable de la asignatura y, si es posible con los colaboradores docentes. Sistematizar actas de reuniones	Resolt	Les accions implementades han permès millorar la satisfacció dels graduats amb un increment superiors als 10 punts percentuals (del 50 al 66.7%). Les accions desenvolupades es consolidaran però es veu que no son prou efectives per millorar la satisfacció dels estudiants en curs. Per això aquesta acció es marca com resolta i es proposem noves accions específiques per millorar la visió de la coordinació per part dels alumnes
MU Social Media: gestió i estratègia	E4	No se visibiliza la excelencia del profesorado del programa en términos de investigación	Mejorar las posibilidades de actividad investigadora y la visibilidad de la investigación desarrollada	Recopilar las líneas de investigación en social media que se desarrollan en diferentes proyectos de investigación dada la transversalidad del ámbito. Descubrir y favorecer la colaboración entre proyectos e investigadores. Sistematizar procesos para visibilizar y poner en valor los estudios y publicaciones realizados	Resolt	Es disposa d'aquesta visió des del programa, una informació que s'anirà actualitzant cada curs per tal d'incorporar les novetats i adaptar la informació als canvis derivats de les modificacions de l'equip docent. S'han treballat propostes de nous projectes de recerca que incorporen a professorat de l'equip tant propi com col·laborador. Aquest disseny per sistematitzar la recerca, ha permès detectar nous punts febles i oportunitats que es detallen en noves accions de millora proposades al ou informe de seguiment.
MU Social Media: gestió i estratègia	E5	Necesidad de reforzar la acción tutorial	El incremento del número de estudiantes e interesados demanda más recursos y procesos optimizados	Ampliar , mejorar y mantener actualizada la información disponible en las salas de tutoría incluyendo información sobre procesos y reconocimientos, resultados de las encuestas de satisfacción y servicios que ofrece la universidad. Reforzar el equipo docente ampliando el número de tutores	Descartat	Les accions proposades no han permès millorar la valoració de la satisfacció amb la utilitat tutorial i per això es proposa un nou marc d'actuació (fila)

MU Social Media: gestió i estratègia	E5	Millorar la satisfacció amb l'orientació professional a nivell de programa	Baixa satisfacció amb el servei	Dar visibilidad a la trayectoria profesional de nuestros graduados, compartir buenas prácticas e invitar a expertos en el ámbito que puedan dar claves sobre la empleabilidad en el sector. En este sentido, tratamos de colaborar activamente con el vicerrectorado y la subdirección específica de los Estudios. Bucar nuevas formas de colaboración con empresas que pongan en valor las competencias y habilidades de nuestros estudiantes y graduados	En execució	Aquesta acció estava previst que continuarà en desenvolupament durant el curs 2022/2023 però s'amplia a una nova línia d'actuació relacionada amb la cerca de noves formes de col·laboració per posar en valor les competències dels nostres estudiants.
MU Social Media: gestió i estratègia	E2	Información pública incompleta o desactualizada	Cumplir con los requerimientos indicados en el informe de acreditación y que puedan realizarse a nivel de programa	Ampliar la información sobre los complementos formativos, ampliar la información sobre el proceso de reconocimiento y las prácticas, hacer visible el número de plazas y ampliar la información relativa al equipo docente, incluyendo mantener actualizado el cv con un estilo lo más homogéneo posible, revisar los planes docentes para garantizar su actualización y estilo unificado en especial la parte bibliográfica teniendo en cuenta que en el site aparece una versión reducida de este, adecuar la redacción y garantizar que esté disponible en los dos idiomas, contribuir a la visibilidad de convenios, resultados de encuestas y documentación relativa al estado del programa (visibilizar enlaces o espacios en los que se encuentre la información disponible)	En execució	S'amplia el termini per poder aprofitar i traslladar les millores al nou sistema de publicació del site.
MU Social Media: gestió i	E6	Necesidad de hacer seguimiento de la tasa	Aumenta la tasa de abandono de las primeras cohortes del	Establecer pautas de seguimiento de las tasas de abandono. Fijar acciones	Resolt	Es manté dins del llistat marcat encara que es continuaran les accions

estratègia		de abandono ahora que se ofrece la quinta edición del Máster	programa	encaminadas a la reducción (por debajo del 30%) como seguimiento individualizado y calendario periodico de recordatorios de plazos y condiciones de matrícula		desenvolupades.
MU Periodisme i comunicació digital	E1	Consolidación de la perspectiva de género en el programa	Necesidad de adaptarse a los requerimientos sociales y de calidad académica	<p>Adequar las actividades evaluables a los nuevos resultados de aprendizaje establecidos.</p> <p>Completar la formación de todo el profesorado propio en materia de compromiso ético y global.</p> <p>Difundir e integrar todos los recursos incluidos en el nuevo toolkit de perspectiva de género. Realizar una sesión formativa para el claustro de profesorado.</p> <p>Preparar nuevos materiales de Perspectiva género.</p> <p>Trabajar el nuevo Toolkit de género a nivel de programa y PDC.</p> <p>Potenciar la temática de género en los TFM.</p>	En execució	Es continuarà fent seguiment d'aquesta acció.
MU Periodisme i comunicació digital	E6	Recuperación insuficiente de la satisfacción global con la acción docente de: Modelos de Negocio y Emprendimiento Laboratorio de producción audiovisual y transmedia	La recuperación de los datos de satisfacción registrada es aún mejorable.	Incorporación de nuevo profesorado	Resolt	<p>Els indicadors de satisfacció de l'acció docent ha millorat en totes dues assignatures durant el curs 20-21.</p> <p>En l'assignatura Models de negoci i empenedoria en comunicació digital s'ha assolit el 50% i en Laboratori de producció audiovisual i transmèdia és del 63,6%.</p> <p>Les respostes obtingudes són molt poques i es valora mantenir el seguiment per observar el resultat en el següent any acadèmic 21-22:</p>

						Models de negoci, ha respost només una persona amb el 100% de satisfacció. Laboratori de producció audiovisual ha aconseguit una satisfacció docent del 81,8%.
MU Periodisme i comunicació digital	E5	Baja satisfacción con Biblioteca	Mala valoración de alumnado sobre búsquedas y respuesta recibida consultas en Biblioteca	Actualizar Información sobre las dificultades que encuentran los estudiantes del programa. Ampliar la información del servicio de Biblioteca que se da a estudiantes mediante el equipo tutorial y contenidos explicativos audiovisuales	Resolt	A partir de setembre 2021 es posa en marxa una nova versió del web de Biblioteca. Es manté l'acció per fer seguiment de l'evolució de la satisfacció.
MU Periodisme i comunicació digital	E4	A partir del proceso reflexivo del autoinforme, alcanzar la excelencia en la adecuación del profesorado al programa formativo en la siguiente acreditación	Subindicadores que actualmente se pueden considerar hacia la excelencia, con posible margen de mejoras.	Coordinación con la subdirección de investigación para alinear los objetivos de investigación del profesorado con la disciplina	Resolt	Disposem de les orientacions per acreditar un estàndard amb excel·lència i farem accions coordinades amb la sotsdirecció de recerca.
MU Estratègia i creativitat en publicitat	E1	Cal millorar la coordinació entre els continguts de les assignatures per evitar possibles solapaments	En les respostes obertes, es detecta que aquest solpament ve donat per les assignatures "Màrqueting de continguts i branded content" i "Taller de narrativa publicitaria transmèdia".	Coordinació i revisió dels continguts d'aquestes assignatures	En execució	La satisfacció de la coordinació entre assignatures segueix essent baixa 55,6%. S'enviarà un formulari a tots els PRAs per tenir una "foto" de com i què es treballa a cada assignatura de la titulació abans del 2022.
MU Estratègia i creativitat en publicitat	E6	Satisfacció Creació i gestió de l'empresa publicitària	Baixa satisfacció amb l'acció docent i amb els recursos d'aprenentatge	Es fa una nova diagnosi i es proposen accions de millora, com incorporar un PDC nou, modificar els tipus d'enunciats i donar criteris més clars, amb exemples, i millorar els recursos d'aprenentatge.	En execució	Tot i els canvis realitzats el darrer any: recursos i PDC, les dades segueixen essent no satisfactòries. Es farà especial seguiment i accions noves: experta a l'aula, etc.

MU Estratègia i creativitat en publicitat	E6	Satisfacció Publicitat programàtica	Tots els indicadors de satisfacció al 100%, menys el de satisfacció global amb l'assignatura, que baixa fins el 50%.	Es fa una nova diagnosi i es proposen accions de millora, com convidar un professional expert a l'aula que mostri un cas pràctic.	En execució	No hi ha dades de satisfacció en les enquestes del darrer curs
MU Estratègia i creativitat en publicitat	E6	Satisfacció Publicitat en Social Media	Baixa satisfacció global, satisfacció docent, amb els recursos i amb el model d'avaluació	Es farà una nova diagnosi i es proposaran accions de millora, com l'ús d'un nou programari.	En execució	Les dades de satisfacció es situen per sobre del 75%, menys en RA i model d'avaluació, ambdues al 60%.
MU Estratègia i creativitat en publicitat	E6	Satisfacció Publicitat alternativa, mobile i cross-device	Baix satisfacció amb la tasca docent	Es farà una nova diagnosi i es proposaran accions de millora	En execució	Les dades de satisfacció segueixen molt baixes (40% assignatura i 44,4% docent). Es farà una nova reunió amb el PRA per tractar el tema.
MU Estratègia i creativitat en publicitat	E6	Baix nombre de TFM que treballin la perspectiva de gènere i els TFM participatius.	Decrement del nombre de TFM participatius o de perspectiva de gènere	Es farà una comunicació específica abans que proposin la temàtica	En execució	Tot i tenir TFMs de gènere, encara es coneix poc la modalitat participativa. S'estan fent reunions amb el Parc de Collserola per oferir nous projectes en aquest sentit.
MU Estratègia i creativitat en publicitat	E3	Millora respostes enquestes	Baix índex de resposta en les enquestes de graduats i #latevaOPINIÓensimportaMO LT	Es farà més èmfasi en la importància de respondre a les enquestes, des dels Taulers de les aules i Tutoria	En execució	L'índex de resposta a aquesta enquesta segueix sent molt baixa, tot i reforçar-se des de l'aula de TFM i les aules de tutoria. Plantejar-se buscar una nova manera qualitativa de veure la satisfacció dels graduats (reunió, etc). Es concretarà amb PIQ accions que reforcin la resposta de les enquestes institucionals.
MU Estratègia i creativitat en publicitat	E5	Baixa valoració del servei d'orientació professional	Mancaven eines	Potenciar l'ús del recurs Toolkit Ocupa·T disponible des de l'Octubre del 2021.	En execució	Tot i l'ús de la nova eina, la satisfacció segueix essent baixa. Des de l'assignatura de pràctiques, la PRA, Inés M., proposarà una nova acció sobre ocupabilitat (xerrada, etc).
MU Estratègia i	E5	Baixa satisfacció	Descens de la valoració en	Seguir actualitzant el recull bibliogràfic	En	La satisfacció amb Biblioteca segueix

creativitat en publicitat		referent als serveis de Biblioteca	les enquestes	del màster, oferir missatges amb informació pràctica des de les aules de les assignatures. Incorporació del taller de Biblioteca a l'inici del TFM.	execució	essent molt baixa. Cal seguir treballant aquest tema: seguim amb el Taller de Biblioteca a TFM i s'incorporarà el podcast de Parèntesis de la Candela-Àgueda sobre biblioteca, com a recurs transversal del màster
GR Disseny i creació digitals	E6	Satisfacció global amb les assignatures de Tipografia avançada, Gestió del Disseny, Direcció d'art i Programació pel disseny i les arts	Baixa satisfacció general a l'assignatura	A gestió del disseny: Revisió conceptual de l'assignatura, cerca de nous col·laboradors i realització de nous materials i vídeos. A direcció d'art: Nova cerca de PDC's, reenfocament global de l'assignatura. A tipografia avançada: Realització de NIU, creació de nous recursos i activitats, incorporació de Folio i millora de la dinamització de l'aula. Programació pel disseny i les arts: Adaptació a NIU de l'assignatura, amb incorporació de feedback al CodeLab, elaboració de nous recursos textuais i videotutorials	Result	Programació pel disseny i les arts millora la satisfacció de l'assignatura, així com gestió del disseny. No obstant, direcció d'art i tipografia avançada encara estan en procés. Es proposarà una nova acció de millora que contempli aquestes assignatures. Direcció d'art i tipografia avançada també van patir canvis de PRA.
GR Disseny i creació digitals	E1	Adaptació a RD 822/2021	Adaptació a nou marc legal	Preparar una proposta de 240 ECTS	Result	
GR Disseny i creació digitals	E6	Satisfacció de RRAA a Cultura visual i nous mitjans, Fabricació digital i Llenguatges i estàndards web	Baixa satisfacció a RRAA	A Cultura visual i nous mitjans: Reforç de recursos dins de les activitats i creació de materials nous a col·laboradors experts. A Fabricació digital: Proporcionar un ventall d'eines de modelat 3D , inclusió de tutorials d'Autodesk 360 i inclusió de recursos de suport al Lab. A Llenguatges i estàndards web: Migració de materials de MSDN a un recurs propi Wordpress UOC	Result	Els resultats encara no han millorat prou. Es proposa mantenir l'acció. Tanquem aquesta i obrim una nova, perquè afegim més assignatures. A LEW hi ha hagut una incidència amb els materials oberts de Mozilla que ha provocat molt mala imatge als estudiants i s'ha canviat el servei FTP per un nou WebFTP, que no es ideal, però no tenim alternativa. A fabricació digital, la jubilació parcial d'un PRA ha esdevingut un procés molt llarg i ha

						provocat que millores al lab associat no es duguessin a terme; adicionalment es valorarà si seguir amb la mateixa PDC, donat els resultats ajustats; també es millorarà la descripció de l'assignatura per destacar el seu alt caràcter experimental. A Cultura visual s'han rebut bones crítiques sobre els nous materials de suport, però són insuficients i cal repensar el conjunt de recursos globals de la mateixa; no s'ha realitzat degut als canvis de PRA que hi han hagut. Es proposa fer-ho aquest curs.
GR Disseny i creació digitals	E6	Satisfacció amb l'acció docent a Projecte II	Baixa satisfacció de l'acció docent	Inclusió de noves activitats, avaluacions prèvies als enviaments, correcció grupal síncrona optativa i ús de vídeo en el feedback	Resolt	La satisfacció ha millorat considerablement (30 punts percentuals)
MU Periodisme i comunicació digital	E6	Millora de la satisfacció dels recursos d'aprenentatge de l'assignatura Models de negoci i empenedoria		Preparació de noves autories	En execució	Models de negoci té nous materials 20212 Anàlisi i visualització de dades nou llibre entre els recursos per al 20212 21-22: Direcció de projectes 40% Comunicació digital i societat: 73,1% Models de negoci: 100% (1 sola resposta)
GR Comunicació	E1	Baixada significativa de la satisfacció en relació a la coordinació entre assignatures, tant expressada en l'enquesta de fi de curs com a la de graduats	A valorar	Fer seguiment dels resultats en el proper curs i revisar comentaris associats a aquest indicador, per si es poden identificar situacions concretes o causes	En execució	Organitzar sessions de treball per àmbits per millorar la satisfacció en relació a la coordinació entre assignatures. (Treballar per a millorar en les dades de coordinació entre assignatures. Les dades de satisfacció envers la coordinació entre assignatures-curs es manté igual que el darrer curs 2020-2021 (57,2%) mentre

						ha pujat una mica en relació a la satisfacció dels graduats (67,5% respecte 62,5% del curs anterior). Vist això, caldrà seguir treballant per a millorar els indicadors en relació a la coordinació entre els continguts de les assignatures per a evitar encavalcaments.)
GR Comunicació	E4	Valoracions baixes en relació al Feedback rebut per part del PC en l'assignatura de pràctiques			Resolt	
GR Comunicació	E4	Adequació equips docents a les línies de TFG			Resolt	
GR Comunicació	E6	Valoracions baixes en relació al Sistema d'avaluació en l'assignatura de pràctiques	Especial seguiment i valorar si té a veure amb el context COVID		Resolt	
MU Disseny, Identitat Visual i Construcció de Marca	E1	Valoració baixa de la coordinació entre assignatures i coherència del pla d'estudis.	Repetició en els plantejaments i continguts d'algunes assignatures del programa	Millorar coordinació entre professorat per evitar solapaments. Trobada amb PC per identificar situacions concretes.	Resolt	Millora de la percepció de la coherència del programa, amb marge de millora.
MU Disseny, Identitat Visual i Construcció de Marca	E1	Sensació de càrrega docent massa elevada.	Mitjana de crèdits matriculats per sobre de 20, mentre que la mitjana a la UOC per màster ha estat del 15,7	Seguiment proper per part de la tutoria en la matrícula. Aconsellar millor els itineraris	Resolt	Baixada en el ràtio de crèdits per persona a 19,30 (dos crèdits menys per persona/semestre)
MU Disseny, Identitat Visual i Construcció de	E5	Baixa satisfacció amb la tutoria	Les causes estan associades al temps de resposta a les consultes dels estudiants	S'ha incorporat una nova tutora	En execució	Millora de l'indicador de satisfacció, tot i que encara sigui baix 38.3%

Marca						
MU Disseny, Identitat Visual i Construcció de Marca	E6	Baixa satisfacció general en dues assignatures: Identidad verbal y storytelling (31%) i Tendències i enfocaments actuals del disseny (43%)	Es considera que té a veure amb el feedback i comunicació, es valora la possibilitat de substitució d'algun PC	Fer seguiment durant el 2021-2022	Result	Millora de la satisfacció en acció docent: Identidad verbal y storytelling 61,8% (31%) i Tendències i enfocaments actuals del disseny 70,6% (43%) Satisfacció general assignatura Identitat verbal y storytelling 61,8% Tendències i enfocaments actuals del disseny 64,7%
GR Informació i Documentació	E1	Pocs estudis de TF relacionats amb la perspectiva de gènere	Promoció activa de la tria de temes relacionats amb la professió i el gènere	Fer seguiment durant el 2021-2022	Result	En base als resultats de satisfacció, rendiment i èxit es considera que l'evolució de la titulació en el període d'extinció està sent correcte.
GR Informació i Documentació	E4	Extinció de la major part de les assignatures del grau d'IID	Atès que el curs vinent, el 2021-22 quasi totes les assignatures s'extingeixen en docència ordinària, caldria fer un seguiment de les implicacions que això té pel que fa als recursos d'aprenentatge, les metodologies diferents i el mètode d'avaluació triat	Fer seguiment durant el 2021-2022	Result	En base als resultats de satisfacció, rendiment i èxit es considera que l'evolució de la titulació en el període d'extinció està sent correcte.
GR Informació i Documentació	E5	Baixada de la satisfacció amb la tutoria	Reunions grupals amb els tutors i tutora per a valorar l'extinció de la docència ordinària d'un seguit d'assignatures amb diversa complexitat, com Anglès I i II, Estadística o bé Big Data	Fer seguiment durant el 2021-2022	Result	En base als resultats de satisfacció, rendiment i èxit es considera que l'evolució de la titulació en el període d'extinció està sent correcte.
GR Informació i Documentació	E6	Pas a dret a examen de la major part d'assignatures	Dissenyar el pas a dret a examen d'un conjunt d'assignatures que poden necessitar recursos més	Fer seguiment durant el 2021-2022	Result	En base als resultats de satisfacció, rendiment i èxit es considera que l'evolució de la titulació en el període d'extinció està sent correcte.

			actuals pel que fa a les temàtiques ofertes per a evitar l'obsolescència d'alguns continguts			
Centre	E6	Avançar en el disseny d'activitats i l'avaluació amb perspectiva de gènere.	Tot i que a nivell conceptual s'ha avançat en el disseny d'instruments i continguts relacionats amb la docència amb perspectiva de gènere, cal avançar en la seva aplicació pràctica a la docència	Incorporar una nova figura de professor/a associat/da vinculat a la competència Compromís ètic i global i la perspectiva de gènere, per donar suport al professorat en aquesta matèria	Resolt	
Centre	E4	Necessitat de més suport docent a les assignatures de TF, pràctiques i gran volum.	Les assignatures de TF, Pràctiques i assignatures de gran volum requereixen de més suport docent en tasques de coordinació	Incorporar una nova figura de professor/a associat/da a assignatures de TF, Pràctiques, i assignatures de més de 4 aules	Resolt	

Pla de millora. Seguiment del curs 2021-2022

Titulació	Estàndard	Punt feble detectat	Descripció de la causa	Acció proposada
MU Social Media: gestió i estratègia	E1	Percepció baixa de la coordinació i del programa dels interessats i estudiants en curs	La valoració de la coordinació dels estudiants actius del màster no és òptima	Revisió dels plans docents i millorar l'explicació pel que fa a la complementarietat de les assignatures del mateix focus temàtic i l'encaix de l'assignatura dins del programa formatiu. Revisió les activitats per detectar aquelles on es demanen accions similars per desenvolupar certes competències però han distinta intensitat o diferents resultats d'aprenentatge per tal de explicar millor les singularitats de cada activitat i el caràcter complementari que presenta

				amb aquella similar. Detectar les millores pràctiques en la implementació de la competència transversal CT4 per dotar de major coherència i excel·lència la seva implementació. Es planteja un canvi en la recomanació de matrícula que implica recomanar que es cursi en semestres diferents: primer Social media strategy: disseny del pla; i després Social media strategy: execució i gestió. De manera complementària, l'assignatura obligatòria de content curation, passaria així a recomanar-se que es cursi abans dins de l'itinerari recomanat.
MU Social Media: gestió i estratègia	E2	inestabilitat en l'actualització de la informació pública i canvi de sistema informàtic per la publicació del site del programa	Garantir l'eficiència i adequació de la informació pública	Revisar i millorar la informació pública del site aprofitant les possibilitats del nou sistema de suport informàtic per posant especial èmfasi en els aspectes assenyalats en el informe d'acreditació com ara la informació sobre els complements de formació, els reconeixements d'estudis previs i de l'experiència professional, el cv del professorat o la visibilització del convenis amb empreses i d'altra documentació relativa al programa. Garantir que els canvis incorporats als plans docents per tal de visibilitzar la coordinació del programa es visualitza també a la versió pública d'aquests. Revisar que els canvis incorporats mantinguin una redacció correcta als dos idiomes i amb un llenguatge inclusiu.
MU Social Media: gestió i estratègia	E4	limitada millora de l'acció docent amb les accions implementades fins ara	Optimitzar l'acció docent per millorar la satisfacció	Revisió sistemàtica de l'acció docent de les diferents aules i assignatures per tal d'identificar les millores pràctiques i transferir-les. A partir de la guia de les millors pràctiques d'avaluació del programa i dels resultats de les jornades d'avaluació desenvolupades als Estudis, valorar les que es puguin fer extensives a les diferents assignatures i implementar-les. Establir criteris d'avaluació i feedback clars a partir de rúbriques i solucionaris.
MU Social Media: gestió i	E4	manca de definició de sinergies entre el	optimitzar els recursos per dotar d'eines i	Fomentar el contacte amb experts externs Fomentar

estratègia		hub o laboratori de social media creat i l'aplicació dels avenços a les aules	noves possibilitats de millora a l'equip docent	la formació interna en eines i software que es faci servir al hub i/o les aules. Dissenyar un pla de comunicació i aprofitament de sinergies entre el programa i el laboratori del social media del nou hub creat a la UOC
MU Social Media: gestió i estratègia	E6	baixa satisfacció en els indicadors de l'assignatura de social media strategy: disseny del pla	La valoració de l'assignatura, acció docent, recursos d'aprenentatge i model d'avaluació és baixa	
MU Social Media: gestió i estratègia	E5	aturar el descens de la satisfacció sobre l'acció tutorial	continua baixant la satisfacció amb l'acció tutorial i la seva utilitat	Detectar amb l'àrea d'acció tutorial mecanismes d'optimització de la tasca duta a terme. Mantenir reunions de treball mensuals amb l'equip tutorial per tal de detectar limitacions, dificultats i punts de millora. Establir una calendarització de comunicacions per tal de mantenir viva la sala de tutoria tant d'estudiants nous com de veterans. Realitzar sessions síncrones virtuals i periòdiques del tutor amb l'estudiantat per fomentar la seva interacció i augmentar la seva visibilitat i funció
GR Disseny i creació digitals	E6	Satisfacció global amb les assignatures de Tipografia avançada, Direcció d'art, Fabricació Digital, Il·lustració, Llenguatges i estàndards web, Motion graphics	Baixa satisfacció general a l'assignatura	<p>Tipografia avançada</p> <ul style="list-style-type: none"> - Acabar NIU, nous materials, reformulació general de l'assignatura <p>Direcció d'art</p> <ul style="list-style-type: none"> - Potenciar PDCs excel·lents, nous RRAA (amb vídeo debat), reducció de nombre de PAC's, adaptar exigències formals a perfil de disseny <p>Fabricació Digital</p> <ul style="list-style-type: none"> - Més eines de modelat 3D inclusió de recursos de suport al lab <p>Il·lustració</p> <ul style="list-style-type: none"> - Afegir RRAA, refinament i treball conjunt amb PDC per centrar millor l'objectiu de l'assignatura

				<p>Llenguatges i estàndards web: - Inclusió de guies per fer les PAC i canviat la flexibilització ESPRIA.</p> <p>Motion graphics: - introducció de més eines pràctiques als NIU's - Nous RRAA - Centralitzar la informació més als NIU's - Afegir nou gènere al projecte final de l'assignatura</p>
GR Disseny i creació digitals	E6	Satisfacció de RRAA a Projecte IV, Packaging, Gestió del disseny, Cultura visual i nous mitjans i Programació pel disseny i les arts	Baixa satisfacció a RRAA	<p>Projecte IV Packaging Programació - Nova versió del Quadern de programació, set nous vídeos i coordinació entre PDC's per crear vídeos de resolució de dubtes</p> <p>Cultura visual - Reformulació dels recursos de l'assignatura</p> <p>Gestió del disseny - Canvi de model de RRAA en obert per propis</p>
MU Estratègia i creativitat en publicitat	E6	Satisfacció Investigació, estratègia i planificació de mitjans	Baixa satisfacció amb els recursos i amb el model d'aprenentatge	Es farà una nova diagnosi i es proposaran accions de millora
MU Estratègia i creativitat en publicitat	E6	Satisfacció Metodologies d'investigació en la comunicació	Baixa satisfacció amb els recursos	Es farà una diagnosi i es proposaran accions de millora
MU Estratègia i creativitat en publicitat	E6	Satisfacció Taller de Direcció d'Art	Baixa satisfacció amb els recursos, només en el 2n semestre	Es farà una nova diagnosi i es proposaran accions de millora
GR Comunicació	E6	Baixada de resultats en un conjunt d'assignatures del Grau (veure llistat en l'IST 21-22) Cultura de la imatge (recursos d'aprenentatge 43,3%) Creativitat publicitària (Satisfacció assignatura 45,9% i Acció docent: 36,8%)	Especial seguiment	Fer seguiment dels resultats en el proper curs i revisar comentaris associats a aquest indicador, per si es poden identificar situacions concretes o causes

		<p>Disseny de TFG (Satisfacció assignatura 48,1%) Exercici de la professió periodística (Satisfacció acció docent: 48,6%) Projectes audiovisuals (Satisfacció assignatura: 41,9% i Recursos aprenentatge: 48,4%) Direcció de comptes i planificació estratègica (Recursos aprenentatge: 40%) Lobbisme i grups d'influència (Satisfacció assignatura: 29,4%; Acció docent: 33,3%; Recursos aprenentatge: 33,3%) Direcció d'Art: Satisfacció assignatura: 25,9%; Acció docent: 25,9%; Recursos aprenentatge: 29,6%; Model d'avaluació: 34,6%) Direcció de comptes i planificació estratègica (Satisfacció assignatura: 25%; Acció docent: 33,3%; Recursos aprenentatge: 41,2%; Model avaluació: 29,4%) Planificació de mitjans publicitaris (Recursos aprenentatge: 45,5%)</p>		
MU Comunicació corporativa, protocol i esdeveniments	E6	Millorar la satisfacció dels alumnes amb la informació sobre els tràmits de les pràctiques professionals	La satisfacció dels alumnes amb la informació sobre els tràmits de les pràctiques professionals, el curs 2021-22, només ha estat del 45,8%.	Es proposa organitzar una sessió informativa sobre pràctiques professionals, de la mateixa manera que s'ha establert la del treball final de màster i que ha donat tants bons resultats (valoració del 90% de satisfacció amb la informació sobre els tràmits del TFM).
MU Disseny, Identitat Visual i Construcció de Marca	E1	Seguiment dels estudiants que accedeixen per les vies no recomanades	Indicació dels avaluadors del programa en informe final d'avaluació externa	Fer seguiment durant el 2022-23
MU Disseny, Identitat Visual i Construcció de Marca	E1	Millorar la satisfacció de dues assignatures: Cultura del disseny i les marques 45.2% i Entorn de marca i	Es considera que té a veure amb la qualitat dels materials i recursos docents i al plantejament dels enunciats dels reptes	Fer seguiment durant el 2022-23

		identitat sensorial 46.2 %.		
MU Disseny, Identitat Visual i Construcció de Marca	E1	Implementar accions per garantir l'assoliment la competència de gènere	No hem treballat la qüestió de gènere a fons en el programa	Elaborar un llistat de bibliografia i recursos
MU Estratègia i creativitat en publicitat	E6			
MU Periodisme i comunicació digital	E2	Millora de la Informació pública	Cumplir con los requerimientos indicados en el informe de acreditación MO-AC-2021_23	Se ha revisado la información relativa al equipo docente, pero a nivell institucional la universitat està en un proceso de mejora de la información pública de la oferta formativa, que ha de permitir una mejora en la navegación del usuario. En este escenario se revisará de nuevo toda la información de la titulación, incluida la información del profesorado.
Centre	E2	Cal realitzar una revisió sistemàtica de la informació pública de les titulacions per assegurar que, en tots els casos, s'utilitza un llenguatge inclusiu i lliure d'estereotips de gènere.		Revisió dels espais web de les titulacions i dels estudis

Estàndard: (E1)Qualitat del programa formatiu, (E2) Pertinència de la informació pública, (E3) Eficàcia del sistema de garantia interna de la qualitat de la titulació, (E4) Adequació del professorat al programa formatiu, (E5) Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge, (E6) Qualitat dels resultats dels programes formatius.