
Informe de seguiment
de centre

**Estudis de Ciències
de la Informació i de
la Comunicació**

Curs 2020-2021

10 de gener de 2022

Índex

1. Dades identificadores bàsiques	2
2. Elaboració de l'informe	2
3. Seguiment durant el curs 2020-2021 dels requeriments i recomanacions dels processos d'avaluació externa	3
4. Valoració de l'assoliment dels estàndards de seguiment	4
4.1 Estàndard 1: Qualitat del programa formatiu	4
4.2 Estàndard 2: Pertinència de la informació pública	7
4.3 Estàndard 3: Eficàcia del sistema de garantia interna de la qualitat de la titulació	10
4.4 Estàndard 4: Adequació del professorat al programa formatiu	12
4.5 Estàndard 5: Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge	18
4.6 Estàndard 6: Qualitat dels resultats dels programes formatius	20
5. Valoració de les titulacions	25
5.1 Grau de Comunicació	25
5.2 Grau de Disseny i Creació Digitals	26
5.3 Grau d'Informació i Documentació	26
5.4 Màster universitari Periodisme i Comunicació Digital: Dades i Noves Narratives	26
5.5 Màster universitari d'Estratègia i Creativitat en Publicitat	27
5.6 Màster universitari de Social Media: Gestió i Estratègia	28
5.7 Màster universitari de Disseny, Identitat Visual i Construcció de Marca	29
6. Accions de millora	30
7. Documents annexos	30

Aquest document no ha passat un procés de correcció lingüística.

1. Dades identificadores bàsiques

Director/a dels Estudis	Dr. Jordi Sánchez Navarro
Responsable/s elaboració	Dr. Jordi Sánchez Navarro (Director dels Estudis) Dra. Amalía Creus (Sotsdirectora de Docència)
Òrgan i data d'aprovació	Consell de Direcció dels Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació, 10 de gener de 2022.

Nom de la titulació	Codi RUCT	ECTS	Curs implantació	Verificació	Modificació	Acreditació
Màster Universitari de Social Media: Gestió i Estratègia	4316278	60	2017-2018	07/07/2017	22/06/2020	-
Màster Universitari de Periodisme i Comunicació Digital: Dades i Noves Narratives	4316312	60	2017-2018	31/07/2017	24/07/2020	-
Màster Universitari de Comunicació Corporativa, Protocol i Esdeveniments	4315872	60	2016-2017	09/06/2016	21/07/2021	20/11/2020
Màster Universitari d'Estratègia i Creativitat Publicitària	4316641	60	2018-2019	06/06/2018	21/07/2021	-
Màster Universitari de Disseny, Identitat Visual i Construcció de Marca	4317162	60	2020-2021	10/03/2020	-	-
Grau d'Informació i Documentació	2500598	240	2009-2010	03/03/2009	07/07/2015	08/05/2017
Grau de Comunicació	2500596	240	2009-2010	03/03/2009	28/10/2019	08/05/2017
Grau de Disseny i Creació Digitals	2503385	180	2016-2017	17/01/2017	25/07/2019	-

2. Elaboració de l'informe

L'informe de seguiment de centre (ISC) dels Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació ha estat elaborat per el director dels Estudis i per la sotsdirectora de docència dels Estudis, amb el suport del Consell de Direcció permanent dels Estudis, format per:

- **Dr. Jordi Sánchez Navarro** (Director dels Estudis)
- **Dra. Amalia Creus** (Sotsdirectora de Docència)
- **Dr. Daniel Aranda Juarez** (Sotsdirector de Recerca)
- **Dra. Sandra Sanz** (Sotsdirectora de Programes Emergents)
- **Sra. Montserrat Atienza Alarcón** (Màner de programes)
- **Sra. Núria Busquets Pérez** (Administradora d'estudis)

La informació recollida en aquest ISC es fonamenta en els informes de seguiment de titulació (IST), el contingut dels quals ha estat elaborat pels directors i directores de cada titulació, amb el suport de les corresponents comissions de titulació. Concretament:

- **Dra. Elisenda Estanyol**
Directora del Màster Universitari de Comunicació Corporativa, Protocol i Organització d'Esdeveniments
- **Dra. Mireia Montaña Blasco**
Directora del Màster Universitari d'Estratègia i Creativitat Publicitària
- **Dra. Sílvia Martínez**
Directora del Màster Universitari de Social Media: Gestió i Estratègia
- **Dra. Candela Ollé**
Directora del Màster Universitari de Periodisme i Comunicació Digital: Dades i Noves Narratives
- **Dra. Gemma San Cornelio**
Directora del Màster Universitari de Disseny, Identitat Visual i Construcció de Marca
- **Dra. Judith Clares**
Directora del Grau de Comunicació
- **Dr. Alexandre López Borrull**
Director del Grau d'Informació i Documentació
- **Dr. Javier Melenchón**
Director del Grau de Disseny i Creació Digitals

En l'elaboració del ISC s'ha seguit els passos següents:

- Explotació i integració de dades objecte de valoració (Àrea de Planificació i Qualitat).
- Revisió i validació dels informes de seguiment de titulació (Consell de Direcció)
- Elaboració de la versió inicial de l'ISC (Direcció i Sotsdirecció dels Estudis amb el suport del Consell de Direcció).
- Revisió de la primera versió de l'ISC (Àrea de Planificació i Qualitat)
- Realització de les esmenes pertinents a partir del retorn fet per l'Àrea de Planificació i Qualitat (Direcció i Sotsdirecció dels Estudis)
- Revisió de l'informe i presentació en la sessió del Consell de Direcció permanent dels Estudis on ha quedat validat i aprovat amb data 10/01/2022.
- Lliurament de l'informe a l'Àrea de Planificació i Qualitat.

3. Seguiment durant el curs 2020-2021 dels requeriments i recomanacions dels processos d'avaluació externa

Veure Annex n^o1 [Recull recomanacions i requeriments ECIC](#)

4. Valoració de l'assoliment dels estàndards de seguiment

4.1 Estàndard 1: Qualitat del programa formatiu

El disseny de la titulació (perfil de competències i estructura del currículum) està actualitzat segons els requisits de la disciplina i respon al nivell formatiu requerit en el MECES.

Titulació	En progrés vers l'excel·lència	S'assoleix	S'assoleix amb condicions	No s'assoleix
Màster Universitari de Comunicació Corporativa, Protocol i Organització d'Esdeveniments		X		
Màster Universitari d'Estratègia i Creativitat Publicitària		X		
Màster Universitari de Social Media: Gestió i Estratègia		X		
Màster Universitari de Periodisme i Comunicació Digital: Dades i Noves Narratives		X		
Màster Universitari de Disseny, Identitat Visual i Construcció de Marca		X		
Grau d'Informació i Documentació		X		
Grau de Disseny i Creació Digitals		X		
Grau de Comunicació		X		
Valoració global dels Estudis		X		

Anàlisi i valoració

El conjunt de les titulacions oficials de grau i màster que conformen l'oferta formativa dels Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació de la UOC estan totalment desplegades segons el calendari d'implantació previst recollit a les respectives memòries de verificació. També es reitera que

el perfil de competències de tots els programes oficials és consistent amb els requisits de la disciplina corresponent i s'adapta al nivell formatiu que marca el MECES.

Pel que fa a la sostenibilitat de l'oferta formativa, en els dos semestres de docència del curs 2020-2021 tots els programes oficials han mantingut un creixement sostingut en el nombre total d'estudiants matriculats. Pel que fa al nombre de noves matrícules, es detecta un augment significatiu respecte al curs anterior en el conjunt de les titulacions (+20,5%) i especialment destacat al grau de Comunicació (25% més que en el curs 2019-2020) i al Màster Universitari de Social Media, Gestió i Estratègia (amb un 49,8% més de noves matrícules).

Aquest creixement, notable en algunes titulacions i molt per sobre de la tendència de semestres anteriors, podria estar relacionat amb els efectes de la primera etapa de la pandèmia de la COVID-19, quan es va potenciar un interès general per models de formació en línia. A tots els efectes, prenent en consideració la inestabilitat del context actual, caldrà fer seguiment de la matrícula en els semestres vinents i fer una anàlisi acurada d'aquesta evolució. Finalment, cal esmentar que tot i el creixement, en cap cas s'ha superat el nombre de places estipulades per cada titulació. Tot i això, en el cas concret del grau de Disseny i Creació Digitals, es valorarà la necessitat d'ampliar el nombre de places actuals durant el procés de verificació de la titulació d'acord amb el RD 822/202, prenent en consideració la demanda elevada que ha tingut aquesta titulació els últims anys.

Des d'una perspectiva transversal a totes les titulacions, el perfil de l'estudiantat de nou accés segueix sent cada vegada més jove. En les titulacions de grau el 44% són menors de 24 anys, i el 40% ho són en els màsters. També és rellevant el nombre d'estudiants que accedeixen als graus des de CFGS: un 38,6% en el 2019-2020 versos el 35,2% en el 2020-2021. Aquesta dada es pot relacionar amb accions específiques de difusió dirigides a aquest col·lectiu, portades a terme de manera continuada des del curs 2018-2019. Pel que fa al perfil de gènere, continua creixent el percentatge d'estudiants dones entre l'estudiantat de nou accés: un 64% en graus i un 74,2% en màsters. Aquesta dada que mostra clarament la tendència ascendent de la participació femenina en les titulacions.

Amb relació als plans d'estudis, reafirmem la seva coherència amb el perfil de competències i amb els objectius de cada titulació. En aquest marc, les accions més destacades del curs 2020-2021 han estat:

- Concloure el desplegament del nou Màster Universitari de Disseny, Identitat Visual i Construcció de Marca.
- Concloure el desplegament de les noves assignatures incorporades al grau de Comunicació a partir del procés de renovació del seu pla d'estudis, que es va iniciar l'any 2020.
- La incorporació de la nova competència Compromís ètic i global - o equivalent - a totes les titulacions oficials.
- La incorporació d'un nou complement de formació al Màster Universitari en Comunicació Corporativa, Protocol i Organització d'Esdeveniments. Concretament, l'assignatura Conceptes i pràctica de la comunicació corporativa, que amplia les opcions que ofereix el programa per assegurar l'adequació del perfil de l'estudiantat de nou ingrés provinent d'altres àmbits de coneixement.

Pel que fa al desplegament del nou Màster Universitari de Disseny, Identitat Visual i Construcció de Marca, el nivell i el ritme de desplegament ha estat el previst en tots els casos, sense cap incidència a remarcar, malgrat que el disseny i implementació de totes les assignatures es va produir en el període

de confinament (segon i tercer trimestre de 2020). El nombre de matriculats al primer curs de l'edició d'aquest màster (115) també ha estat l'esperat, així com les vies d'accés, que es corresponen de manera majoritària als perfils previstos a la memòria. Concretament, el 83,33% dels estudiants provenen de les titulacions recomanades: 21,43% de Belles Arts, 17,56% de Disseny en les diferents especialitats, 15,87% de Publicitat i 15,87% de Comunicació.

Amb relació als mecanismes de coordinació dels programes, en termes generals es valoren molt positivament. Entre d'altres: les reunions quinzenals del Consell de Direcció dels Estudis, les reunions mensuals de la Comissió de Programes dels Estudis (integrada pel Director d'Estudis, la Sotsdirectora de Docència, la Sotsdirectora de Programes Emergents, la Mànager de Programes, els Directors de Programa i l'Administradora d'Estudis), i les reunions de Programa, coordinades pel director o directora de cada titulació amb la participació de tot el professorat i equip de gestió vinculat.

Un altre mecanisme de coordinació molt ben valorat són els grups de treball transversals i les comissions específiques de recerca i transferència. Aquests grups i comissions estan formats per equip docent propi i personal de gestió dels Estudis, i tenen la finalitat d'abordar temàtiques concretes vinculades als objectius institucionals de la Universitat. En el marc d'aquests grups, durant el curs 2020-2021, es van treballar els temes següents:

Perspectiva de gènere i competència Compromís ètic i global. Aquí destaquem la continuïtat del grup transversal sobre perspectiva de gènere creat als Estudis durant el curs 2019-2020. Les accions més destacades portades a terme per aquest grup durant el curs 2020-2021 han estat: a) Els tallers sobre violència de gènere organitzats en col·laboració amb el CAC i ICD, dirigits a estudiants i personal docent dels Estudis; b) l'elaboració del Toolkit de Gènere, un recull de recursos per a la comunicació amb perspectiva de gènere que es va incorporar com a material d'aprenentatge a totes les assignatures de grau i màster. Pel que fa a línies d'actuació futura, s'està dissenyant una menció específica per reconèixer els treballs finals que aborden temes de gènere en el marc dels premis als millors Treballs Finals de grau i màster dels Estudis. També estem iniciant una reflexió metodològica sobre estratègies d'avaluació de la competència Compromís ètic i global. Així mateix, en el marc de l'oferta de titulacions pròpies, estem començant a dissenyar oferta específica sobre gènere i comunicació.

Transferència i ocupabilitat. En el curs 2020-2021 es va crear la comissió de transferència dels Estudis, coordinada per la Sotsdirectora de programes emergents. Aquesta comissió té com a principal finalitat a potenciar l'ocupabilitat del nostre estudiantat i la transferència del coneixement generat als Estudis. Accions específiques vinculades a aquest tema durant el curs 2020-2021 han estat: a) creació del Toolkit Ocupa't, un recull de recursos i eines per a l'ocupabilitat, disponible com a material d'aprenentatge a les assignatures de pràctiques de tots els programes; 2) la participació de professorat dels Estudis en la segona edició de la Fira Virtual d'Ocupació organitzada pel Vicerectorat de Competitivitat i Ocupabilitat, un espai virtual de trobada i intercanvi entre estudiants, alumns de la UOC, professionals, empreses i institucions. 3) Participació i proposta de ponents a la segona edició del Cicle Skills sobre Competències digitals coordinat des de Alumni UOC /Xarxa Territorial.

Avaluació i feedback: En el curs 2021 vam posar especial focus en la qualitat dels processos d'avaluació continuada i avaluació final. En aquest marc es van portar a terme diferents accions específiques establertes com a objectiu d'Estudis en l'any 2021: a) recollida de bones pràctiques d'avaluació a tots els programes; b) definició, en el marc de cada programa, d'un conjunt d'estratègies per assegurar l'autoria i la identitat dels estudiants en els processos d'avaluació virtual; c) preparació d'un taller amb la participació de tot el professorat i personal de gestió dels Estudis per treballar conjuntament al voltant de diversos reptes vinculats a l'avaluació (entre d'altres, nous models i formats

de feedback, eines i estratègies per a l'avaluació de processos creatius, estratègies per a l'avaluació la competència transversal compromís ètic i global).

Tot i els diferents mecanismes de coordinació que disposen les titulacions, cal assenyalar que en el curs 2020-2021 les dades de satisfacció d'algunes titulacions amb la **Coordinació entre assignatures** han estat significativament més baixes en comparativa amb el curs anterior. Per exemple, la satisfacció amb aquest indicador ha passat del 67,3% al 57,2% en el grau de Comunicació; del 77,1% a, 40,7% en el Màster Universitari en Estratègia i Creativitat en Publicitat; del 55,2% al 35,2% en el Màster Universitari en Periodisme i Comunicació Digital i del 61,8% al 45% en el Màster Universitari en Social Media. Així mateix, en el primer curs d'impartició del Màster Universitari en Disseny, Identitat Visual i Construcció aquest mateix indicador ha quedat molt per sobre de l'esperant, en un 24,2%.

Prenent en consideració aquestes dades, es proposen accions de millora específiques en el marc de les titulacions més afectades, amb la finalitat de fer un diagnòstic detallat dels continguts i metodologies treballades en cada assignatura i assegurar la coherència i complementarietat del pla d'estudis.

Punts forts

- El creixement sostingut tant en el nombre de noves matrícules com en el nombre total d'estudiants matriculats a escala global.
- Creació del Toolkit de gènere i implementació de bones pràctiques en l'àmbit de la perspectiva de gènere en diferents assignatures de totes les titulacions.
- Incorporació de la nova competència Compromís ètic i global a totes les titulacions.
- Els grups de treball i les comissions específiques de recerca i transferència
- La Fira Virtual d'ocupació i el Toolkit Ocupa't.

Àmbits de millora

- Les dades de satisfacció d'algunes titulacions amb l'indicador sobre el grau de Coordinació entre assignatures, especialment crítiques en els màsters universitaris.

4.2 Estàndard 2: Pertinència de la informació pública

La institució informa de manera adequada tots els grups d'interès sobre les característiques del programa i sobre els processos de gestió que en garanteixen la qualitat.

Titulació	En progrés vers l'excel·lència	S'assoleix	S'assoleix amb condicions	No s'assoleix
Màster Universitari de Comunicació Corporativa, Protocol i Organització d'Esdeveniments		X		
Màster Universitari d'Estratègia i Creativitat Publicitària		X		
Màster Universitari de Social Media: Gestió i Estratègia		X		

Màster Universitari de Periodisme i Comunicació Digital: Dades i Noves Narratives		X		
Màster Universitari de Disseny, Identitat Visual i Construcció de Marca		X		
Grau d'Informació i Documentació		X		
Grau de Disseny i Creació Digitals		X		
Grau de Comunicació		X		
Valoració global dels Estudis		X		

Anàlisi i valoració

La Universitat Oberta de Catalunya i els Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació disposen de diferents mecanismes per a garantir l'accés a informació veraç, completa i actualitzada sobre les diferents titulacions que imparteix, el seu desenvolupament operatiu i els resultats assolits en cada cas. Les dades de satisfacció recollides del curs 2020-2021 relacionades amb aquest estàndard corroboren aquesta afirmació i ens indiquen un nivell de satisfacció global de l'estudiantat del 79,4% amb els processos d'informació, i del 76,5% amb la informació sobre les titulacions disponible al site oficial dels programes.

Un recurs clau per l'assoliment d'aquest estàndard és el Portal de Qualitat de la universitat, que posa a disposició de tota la comunitat universitària informació detallada sobre les característiques del programa i els processos de gestió que en garanteixen la qualitat.

El portal de Qualitat està organitzat en quatre apartats: [Política de qualitat](#), [Qualitat de les titulacions](#), [Indicadors de rendiment i satisfacció](#) i [Personal acadèmic](#). A l'espai d'indicadors de rendiment i satisfacció es poden consultar els resultats agregats de la universitat i la seva evolució. En l'espai Qualitat de les titulacions s'hi troben els documents vinculats al cicle de vida de les titulacions i els [informes de qualitat de les titulacions](#), incloent-hi els informes de seguiment i els informes que han emès les agències de qualitat en cadascun dels processos.

Pel que fa a la informació específica d'assignatures i programes, destaquem: a) Que els plans docents de totes les assignatures estan accessibles des del portal UOC en català i castellà, i en anglès quan la docència s'imparteix en aquesta llengua. b) Els mecanismes i espais informatius específics sobre les assignatures de Treball Final i les pràctiques curriculars. Entre d'altres:

- Espai informatiu sobre el TFG i les pràctiques curriculars a l'espai Tràmits del campus virtual. En aquest espai l'estudiantat troba informació detallada sobre les característiques més destacades d'aquesta assignatura i sobre el procediment per a sol·licitar la seva matriculació.
- Guies del TFG: Recursos d'aprenentatge disponibles a l'aula. Expliquen l'estructura general del Treball Final de cada titulació i el procés de treball que ha de seguir l'estudiantat en la seva realització.

- Toolkit Ocupa't: Recull de recursos i eines útils per preparar l'entrada al món professional (entre d'altres, informes sobre tendències del mercat laboral, recursos per a l'emprenedoria, eines per a preparar el currículum professional, etc.).

Posem també en relleu algunes accions específiques relacionades amb aquest estàndard portades a terme durant el curs 2020-2021:

- Revisió sistemàtica de la informació pública de cada titulació disponible a la web.
- Revisió sistemàtica de la informació sobre Pràctiques i TF, publicada en l'apartat Tràmits del campus UOC.
- Actualització i publicació d'un CV breu del professorat propi a la web de graus i del professorat propi i professorat col·laborador a la web dels màsters universitaris.
- Sessions informatives semestrals en format virtual. Anteriorment, aquestes sessions es realitzaven en format presencial o dual. A partir del mes de març de 2020, amb la situació derivada de la pandèmia de la Covid-19, es van dur a terme en format virtual.
- Continuitat de Parenthesis, un podcast dirigit a tota la comunitat UOC en el qual us presentem les darreres tendències en informació i comunicació en format entrevista.
- Organització d'actes de difusió vinculats als diferents programes de grau i màster, duts a terme en format virtual o presencial respectant les directrius establertes per Sanitat derivades de la pandèmia de la Covid-19. Entre d'altres destaquem:
 - [V Jornada de Periodismo Móvil - MoJoMAD UOC-EFE](#)
 - [Premios Internacionales de Periodismo Móvil UOC - Agencia EFE](#)
 - [En la rueda verde: diseño y sostenibilidad](#)
 - [Debate Coloquio sobre el papel de la mujer en la publicidad y la comunicación corporativa](#)
 - [La innovació al servei de la verificació de continguts en xarxes socials- projectes Invid-WeVerify](#)
 - [Lliurament del III Premi Brava a la Publicitat Valenta](#)
 - [II Binge Talking UOC](#)
 - [Premis als Millors Treballs Finals de Grau i Màster Universitari](#)
 - [Tot al cinema és fantàstic: Noves narratives del cinema fantàstic i de terror](#)
 - [Tot en el cine es fantástico: No dejes escapar un proyecto de miedo](#)
 - [Todo en el cine es fantástico: El guión: La clave del éxito del cine de terror y fantástico español del siglo XXI](#)

Finalment, cal mencionar que tota l'activitat de recerca i transferència dels Estudis, incloses les publicacions del curs 2020-2021, està disponible la [web dels Estudis](#). A més, tot el professorat propi té accessible el seu perfil en el portal [Mapa del coneixement](#), des d'on es dona visibilitat als grups, els projectes de recerca i la producció científica.

Punts forts

Des d'una aproximació global, considerem com a punts forts de la informació pública:

- El portal de la Qualitat, on s'integra de manera estructurada i clara la informació relativa als resultats acadèmics i satisfacció de totes les titulacions.
- L'espai web de les titulacions oficials disponible al site UOC, amb informació actualitzada, completa i estructurada sobre cadascuna de les titulacions oficials.

- La pàgina web ECIC, que integra informació rellevant i d'actualitat sobre l'activitat docent, de recerca, de difusió i de transferència impulsada pels Estudis.
- El podcast Parenthesis, dirigit a tota la comunitat UOC en el qual us presentem les darreres tendències en informació i comunicació en format entrevista
- Facebook i Twitter dels ECIC on es fa difusió sobre continguts vinculats als Estudis (blogs, notícies, etc.), esdeveniments i recerca.
- Els diferents mecanismes de difusió de l'activitat dels Estudis.

Àmbits de millora

- Cal realitzar una revisió sistemàtica de la informació pública de les titulacions per assegurar que, en tots els casos, s'utilitza un llenguatge inclusiu i lliure d'estereotips de gènere.

4.3 Estàndard 3: Eficàcia del sistema de garantia interna de la qualitat de la titulació

La institució disposa d'un sistema de garantia interna de la qualitat formalment establert i implementat que assegura, de manera eficient, la qualitat i la millora continuada de la titulació.

Titulació	En progrés vers l'excel·lència	S'assoleix	S'assoleix amb condicions	No s'assoleix
Màster Universitari de Comunicació Corporativa, Protocol i Organització d'Esdeveniments		X		
Màster Universitari d'Estratègia i Creativitat Publicitària		X		
Màster Universitari de Social Media: Gestió i Estratègia		X		
Màster Universitari de Periodisme i Comunicació Digital: Dades i Noves Narratives		X		
Màster Universitari de Disseny, Identitat Visual i Construcció de Marca		X		
Grau d'Informació i Documentació		X		
Grau de Disseny i Creació Digitals		X		
Grau de Comunicació	X			
Valoració global dels Estudis		X		

Anàlisi i valoració

Les dades proporcionades pel SIGQ de la UOC es consideren adequades per a desenvolupar la tasca de direcció de les titulacions i per prioritzar accions estratègiques dels Estudis. També es valora com a adequat el suport rebut pel SIGQ en els processos de verificació, acreditació, seguiment o modificació de les titulacions.

Com acció específica volem destacar que durant el curs 2020-2021 es van posar a disposició de tot el professorat propi nous models d'informes a l'eina de gestió i visualització de dades Power BI. Entre d'altres, informes agregats sobre resultats d'assignatures per professor i informes just-in-time sobre l'evolució de la matrícula.

També destacables els informes específics sobre el seguiment de l'avaluació continuada d'estudiants de primer semestre. Aquesta informació és clau per què el professorat, els tutors i les direccions de programa puguin fer un acompanyament més proper i detallat del primer any de formació, període que tendeix a concentrar els nivells més alts d'abandonament.

En el marc d'aquest estàndard destaquem també que en curs 2020-2021 es van portar a terme els processos d'acreditació de dues titulacions de màster: el Màster Universitari de Social Media: Gestió i Estratègia, i el Màster Universitari de Periodisme i Comunicació Digital: Dades i Noves Narratives. L'acreditació d'aquests programes es va fer de forma conjunta i 100% en línia, prenent en consideració el context excepcional de crisi sanitària. El procés va funcionar de manera adequada, resultant en l'acreditació positiva de totes dues titulacions.

També durant el curs 2020-2021 es van fer dos processos de modificació: al Màster Universitari de Comunicació Corporativa, Protocol i Esdeveniments, i al Màster Universitari d'Estratègia i Creativitat en Publicitat. Amb aquest procediment, valorat positivament per l'Agència de Qualitat Universitària, es van incorporar als dos programes la competència Compromís ètic i global i es van actualitzar els corresponents complements de formació.

És també important mencionar que el marc del programa AUDIT, impulsat per l'Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU), en el curs acadèmic 2020-2021 va ser avaluada la implantació del sistema de garantia interna de la qualitat de la UOC. El Comitè d'Avaluació Externa (CAE) va fer dues visites per avaluar 24 processos transversals i 11 processos vinculats a l'activitat docent dels estudis i va emetre un informe amb la seva valoració. A partir d'aquest informe, la Comissió Específica de Certificació del SGIQ (CEC) de l'AQU, va certificar la implantació del SGIQ a la UOC amb un resultat favorable.

La certificació confirma que el sistema està implantat i desplegat, i que és adequat per a l'assegurament de la qualitat de les titulacions. Aquest assoliment posa de manifest l'adequació dels mecanismes d'actuació que formen part dels processos de verificació, seguiment, modificació i acreditació de títols i que n'asseguren la seva millora contínua.

Pel que fa a altres aspectes inclosos en aquest estàndard, no s'han produït canvis significatius des del darrer informe de seguiment.

Punts forts

Des d'una aproximació global, considerem com a punts forts del sistema de garantia de la qualitat de les titulacions:

- La coherència i la transversalitat en el plantejament d'objectius de qualitat i la rellevància del Pla Estratègic de la UOC com referent principal de les accions de millora que s'impulsen en els diferents programes.
- La gran diversitat de dades disponibles i la seva segmentació per programes i grups d'interès i la implementació de l'eina Power Bi.
- El suport personalitzat que ofereix el PiQ als directors de programa i a la direcció d'Estudis en els processos de garantia de la qualitat de les titulacions.
- L'avaluació positiva feta per la Comissió Específica de Certificació del SGIQ (CEC) de l'AQU sobre la implantació del sistema de garantia interna de la qualitat de la UOC.

Àmbits de millora

Identifiquem dos punts rellevants que ja estan recollits en accions de millora del curs anterior:

- La manca d'enquestes específiques dirigides als usuaris dels Laboratoris del grau de Disseny i d'algunes eines docents específiques de la titulació, com per exemple el Portfoli.
- La manca d'una enquesta específica dirigida a tutors de centres de pràctiques.

4.4 Estàndard 4: Adequació del professorat al programa formatiu

El professorat que imparteix docència a les titulacions del centre és suficient i adequat, d'acord amb les característiques de les titulacions i el nombre d'estudiants.

Titulació	En progrés vers l'excel·lència	S'assoleix	S'assoleix amb condicions	No s'assoleix
Màster Universitari de Comunicació Corporativa, Protocol i Organització d'Esdeveniments		X		
Màster Universitari d'Estratègia i Creativitat Publicitària		X		
Màster Universitari de Social Media: Gestió i Estratègia		X		
Màster Universitari de Periodisme i Comunicació Digital: Dades i Noves Narratives		X		
Màster Universitari de Disseny, Identitat Visual i Construcció de Marca		X		
Grau d'Informació i Documentació		X		
Grau de Disseny i Creació Digitals		X		
Grau de Comunicació	X			
Valoració global dels Estudis		X		

Anàlisi i valoració

Els Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació durant el curs acadèmic 2020-2021 ha estat format per 25 professors i professores (10 homes i 15 dones). Tot l'equip de professorat propi compta amb àmplia experiència docent en l'àmbit universitari, experiència investigadora acreditada i un profund coneixement del sector professional de la comunicació i la informació. Es tracta d'un equip propi amb un alt nivell d'expertesa (tots són doctors, 22 estan acreditats per una agència de qualitat (21 amb acreditació de Lector i 18 disposen de trams d'investigació/seixeni), que majoritàriament desenvolupa la seva activitat investigadora en el marc de grups reconeguts per la Generalitat de Catalunya (SGR).

Un aspecte destacat pel que fa al professorat propi dels Estudis en el curs 2020-2021 va estar la incorporació de nou professorat. Incorporacions que no només enforteixen la capacitat de donar resposta adequada a la docència, sinó que també potencien la capacitat d'investigació de l'equip propi. Concretament s'han incorporat:

- Una professora experta en Disseny, considerant el recent desplegament del Màster Universitari de Disseny, Identitat Visual i Construcció de Marca.
- Un professor expert en Creativitat, àmbit clau transversal a totes les titulacions.
- Una professora experta en comunicació digital, per reforçar l'equip del Màster Universitari de Social Media: Gestió i Estratègia.
- Una professora experta en comunicació audiovisual per reforçar l'equip del grau de Comunicació.

Així mateix, a data de creació d'aquest informe, contem amb la incorporació de dues persones més a l'equip de professorat propi:

- Una professora interina experta en comunicació corporativa, per reforçar l'equip del Màster Universitari de Comunicació Corporativa, Protocol i Organització d'Esdeveniments.
- Un professor i una professora experts en comunicació i societat digital, que reforcen especialment assignatures bàsiques i Treballs Finals.

A aquest equip de professorat permanent i a temps complet de contrastada expertesa, s'uneix l'ampli equip de 650 professors col·laboradors que fan la docència a les aules, tots i totes amb experiència reconeguda en l'àmbit professional, acadèmic o investigador. Així mateix, volem destacar l'adequació del perfil del professorat col·laborador implicat en les assignatures de Treball Final de grau i màster, majoritàriament Doctorats, amb experiència en investigació i en el desenvolupament de projectes acadèmics i professionals.

L'acció docent del professorat col·laborador és, en termes generals, molt ben valorada pels estudiants (per sobre del 70% en tots els programes). Malgrat això, es detecta un clar punt de millora en la satisfacció amb l'acció docent de les assignatures de pràctiques i TF d'alguns programes. Per exemple, en el grau de Comunicació, on la satisfacció amb el seguiment del tutor acadèmic de pràctiques ha estat especialment baixa (20%), mentre la satisfacció amb el seguiment del tutor de TFG ha estat valorada pels estudiants en un 64% (per sota del 75% esperats). Amb l'objectiu de millorar aquests indicadors, es proposen accions de millora específiques en el marc dels programes afectats.

D'altra banda, és important posar en relleu que totes les titulacions oficials dels Estudis compleixen els requeriments de professorat Doctor establerts per l'Agència de Qualitat Universitària (70% a màsters

universitaris i 50% a graus), a excepció del Grau en Disseny i Creació Digitals, on el percentatge actual de professorat Doctor és del 40,32%, 3 punts percentuals més baix que el curs 2019-2020. Aquesta xifra es relaciona amb el caràcter professionalitzador de l'àmbit de coneixement i la dificultat de detectar i incorporar professorat de perfil més acadèmic.

Com a accions de millora específiques en aquest àmbit, a més de seguir treballant per ampliar l'equip de professors col·laboradors Doctors i acreditats, es preveu la incorporació d'un nou perfil de professorat que complementa els perfils docents actuals: el professorat associat, que assumirà tasques de suport al professorat propi en la coordinació i gestió docent, principalment en assignatures de més volum o assignatures de Treballs Finals i pràctiques.

Volem també mencionar dues responsabilitats docents de caràcter transversal. D'una banda, la figura del professor responsable referent de pràctiques, que assegura la coordinació transversal i integrada de les assignatures de pràctiques a totes les titulacions. Aquesta estructura transversal ens permet potenciar sinergies, aprofitar millor la xarxa de centres col·laboradors i fer més eficient els processos de gestió docent vinculats a les pràctiques. D'una altra banda, el rol d'ambaixadora de la competència Compromís ètic i global que assumeix una professora pròpia dels Estudis, amb l'objectiu de potenciar l'aplicació pràctica d'aquesta competència, generar sinergies i impulsar accions específiques d'innovació i millora docent vinculades a la seva implementació.

Encara en relació amb la implementació de la competència Compromís ètic i global, fem esment de la importància que a escala institucional s'està donant a la formació en perspectiva de gènere, en tant que una de les principals dimensions d'aquesta competència. En aquesta línia tot el professorat propi dels Estudis està realitzant una formació específica, orientada a aportar coneixement i les eines necessàries perquè incorpori la perspectiva de gènere en el disseny d'assignatures de manera autònoma i amb els estàndards de qualitat establerts per la Universitat. Alguns dels recursos docents compartits arran d'aquestes formacions són:

- [Vídeo perspectiva de gènere](#)
- [Infografia per a l'ús no sexista de la llengua](#)
- [Infografia recomanacions per a la docència amb perspectiva de gènere](#)

Pel que fa a les accions de suport i oportunitats per millorar l'activitat investigadora del professorat, el curs 2020-2021, s'ha ofert a tot el professorat propi les següents formacions:

- Academic Writing
- Academic Presentations. How to give an Effective Talk
- Entrepreneurship for Researchers
- Introduction to patents and intellectual property protection
- Responsible Research & Innovation (RRI) for Researchers
- Writing for the Biomedical Sciences (UOC, FDAE)

En aquest àmbit s'han també continuat desenvolupat els següents plans estratègics:

- El pla de comunicació interna i externa de la recerca als estudis: Aquesta acció neix de la necessitat de donar més visibilitat a tot allò que es fa en relació amb la recerca dins dels Estudis: grups de recerca, transferència del coneixement, participació en projectes, activitats, etc. tant al públic intern (equip propi) com al públic extern (comunitat UOCinfocom).

- El Pla de transferència.
- El Pla per al Desenvolupament del Perfil Investigador del PDI dels ECIC: aquest pla es planteja tenint en compte l'adscripció de la UOC a la Human Resources Strategy For Researchers (HRS4R) impulsada per la Comissió Europea, així com les demandes del PDI dels Estudis. L'objectiu del Pla s'orienta cap a la capacitat individual per al desenvolupament d'activitats de recerca, partint de l'estadi de la carrera investigadora en què es troba cada professor i amb vista a assolir metes concretes. L'horitzó: de cara a definir l'horitzó del Pla, es tenen en compte, tant els objectius personals, com els objectius dels Estudis i els objectius institucionals de la UOC. El Pla vetlla perquè cap d'aquests horitzons es desdibuixi en detriment dels altres.

Encara en relació amb les oportunitats formatives i per millorar la capacitat investigadora del professorat, recordem que des de la comissió de recerca dels Estudis s'impulsen anualment objectius específics dins del pla de recerca individual del professorat, en coherència amb els objectius estratègics de la Universitat. Aquest pla individual està destinat a ajudar al professorat a obtenir el màxim nivell d'excel·lència en sintonia amb les necessitats de recerca i producció científica de les titulacions en les quals imparteix docència. Exemples d'aquest impuls a la recerca són la participació del professorat en projectes competitius de recerca, la realització d'estades internacionals o les publicacions vinculades a l'àmbit de coneixement de les titulacions oficials impartides.

Durant el curs 2020-2021 es van desenvolupar projectes de recerca següents, liderats o amb participació del professorat dels Estudis:

- Cultures narratives: Storytelling digital, acció social i creació de públics (D-STORIES): RTI2018-098417-B-I00.
- Educació Social Digital. (ESDIGITAL) aprovat a la convocatòria 2018 de "Projectes d'I+D+i de generació del coneixement" (PGC2018-095123-B-I00).
- School Break tiene como objetivo explorar las posibilidades educativas de los juegos de escape (escape rooms) DE03-KA201-047321. ERASMUS +
- Curriculum Innovation through Research with Communities: Learning Circles of Educators and Technology (CIRCLET)
- European Media Platforms: Assessing Positive and Negative Externalities for European Culture.Challenge 6: Europe in a changing world inclusive, innovative and reflective Societies, TRANSFORMATIONS, Priority 3: Societal Challenges, H2020.
- Safer Cities for Girls in Belgium & Spain. Conveni de col·laboració amb Plan Internacional.

Destaquem també les publicacions de l'any 2021 més directament vinculades a l'àmbit de coneixement de les titulacions, liderades o amb participació del professorat dels Estudis:

- Montaña, M. (2021). Breakfast Food Advertisements in Mediterranean Countries: Products' Sugar Content in the Adverts from 2015 to 2019. *Children*, 8(1), 1-8. doi: 10.3390/children8010014
- Montaña, M. & Jiménez-Morales, M. (2021). Breakfast Food Advertising and Prevention of Obesity: Analysis of the Nutritional Value of the Products and Discursive Strategies Used in the Breakfast Ads from 2015 to 2019. *Nutrients*, 13(1), 1-9. doi: 10.3390/nu13010231
- Neira, E., Clares Gavilán, J. & Sánchez-Navarro, J. (2021). Nuevas dimensiones de audiencia en las plataformas de streaming: la segunda vida de La casa de papel en Netflix como estudio de caso. *El Profesional de la Información*, 30(1), 1-18. doi: 10.3145/epi.2021.ene.13

- Abadal Falgueras, E., Ollé, C. & López-Borrull, A. (2021). Biblioteconomía y Documentación en España: balance de 40 años de estudios universitarios. *El Profesional de la Información*, 30(2), 1-20. doi: 10.3145/epi.2021.mar.15
- Roig, A. & Martorell, S. (2021). A fictional character in a real pandemic: humanization of the Covid-19 virus as a parody account on Twitter. *Information, Communication and Society*, (), 1-17. doi: 10.1080/1369118X.2021.1909094
- Cavaller Reyes, V. (2021). Dimensional taxonomy of data visualization: a proposal facing the emergent complexity of innovation ecosystems. *Frontiers in Research Metrics and Analytics*, (), -. doi: 10.3389/frma.2021.643533
- Roig, A., Clares Gavilán, J. & Sánchez-Navarro, J. (2021). Largometrajes originales de ficción de Netflix: un análisis de las estrategias de estreno. *Communication & Society*, 34(2), 125-139. doi: 10.15581/003.34.2.125-139
- Ardèvol, E., Martorell, S. & San Cornelio, G. (2021). El mito en las narrativas visuales del activismo medioambiental en Instagram. *Comunicar: revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, 29(68), 1-11. doi: 10.3916/C68-2021-05
- Rosales Climent, A. & Blanche-Tarragó, D. (2021). Explicit and Implicit Intergenerational Digital Literacy Dynamics: How Families Contribute to Overcome the Digital Divide of Grandmothers. *Journal of Intergenerational Relationships*, (), 1-19. doi: 10.1080/15350770.2021.1921651
- Theben, A., Aranda Juarez, D., Lupiáñez Villanueva, F., Peña-López, I. & Porcu, F. (2021). Participació i ciutadania activa dels joves a través d'Internet i les xarxes socials. Un estudi internacional. *BiD: textos universitaris de biblioteconomia i documentació*, (46), -. doi: 10.1344/BiD2020.46.02
- Jiménez-Morales, M. & Montaña, M. (2021). Presence and strategic use of the Mediterranean Diet in food marketing: Analysis and association of nutritional values and advertising claims from 2011 to 2020. *NFS Journal*, 24(), 1-6. doi: 10.1016/j.nfs.2021.04.003
- Piera-Jiménez, J., Etzelmüller, A., Kolovos, S., Folkvord, F. & Lupiáñez Villanueva, F. (2021). Guided internet-based cognitive behavioral therapy for depression: Implementation cost-effectiveness study. *Journal of Medical Internet Research*, 23(5), 1-13. doi: 10.2196/27410
- Barreiro, M.S. & Clares Gavilán, J. (2021). Public policies and strategies to foster access to films in a minority language. Catalonia and film subtitling 2015-2017. *International Journal of Cultural Policy*, 27(3), 282-297. doi: 10.1080/10286632.2020.1743698

Fem també esment de recerques vinculades a la perspectiva de gènere. Per exemple la participació en el projecte 'Safer Cities for Girls' a Espanya, una iniciativa impulsada per l'organització Plan Nacional amb el suport de la Comissió Europea, que té com a objectiu construir ciutats segures, responsables i inclusives partint de les experiències i propostes de joves dones. En el marc d'aquest projecte s'han realitzat diferents presentacions com la xerrada "*Imaginaris de gènere als mitjans de comunicació: com potenciar el pensament crític*" en la Nit Europea de la Recerca a Catalunya o la presentació "Projecte Safer Cities for Girls: model i aplicabilitat", en el Congrés Dones, Ciència i Tecnologia WSCITECH21. En aquesta mateixa línia temàtica, destaquem la participació de la professora dels Estudis Leila Mohammadi en la Xerrada "*Violències de gènere al ciberespai les dues cares de la moneda*" dins del cicle #jotambé, organitzat per la Sala Beckett i la Universitat Oberta de Catalunya.

A més, durant el curs 2020-2021 es van publicar els següents articles i llibres relacionats amb temes de gènere:

- Minguillón, J., Meneses, J., Aibar, E., Ferran-Ferrer, N. & Fàbregues, S. (2021). Exploring the gender gap in the Spanish Wikipedia: Differences in engagement and editing practices. *PLoS ONE*, 16(2), 1-21. doi: 10.1371/journal.pone.0246702
- Bernal Triviño, A & Sanz-Martos, S. (2020). Las Periodistas Paramos in Spain: Professional, feminist Internet activism. *European Journal of Communication*, 1-14. doi: 10.1177/0267323120903687
- Rosales Climent, A. & Blanche-Tarragó, D. (2021). Explicit and Implicit Intergenerational Digital Literacy Dynamics: How Families Contribute to Overcome the Digital Divide of Grandmothers. *Journal of Intergenerational Relationships*, (), 1-19. doi: 10.1080/15350770.2021.1921651

Pel que fa a la formació del professorat en l'àmbit de la innovació i millora docent, posem en relleu el projecte europeu Erasmus+ *Curriculum Innovation through Research with Communities: Learning Circles of Educators and Technology (CIRCLET)* — impulsat pel Vicerectorat de Globalització i Cooperació, amb participació de la Subdirectora de Docència dels Estudis. La finalitat principal d'aquest projecte és impulsar la innovació curricular mitjançant iniciatives docents dissenyades en col·laboració amb projectes socials i organitzacions del tercer sector a partir de metodologies participatives i co-creatives. En el marc d'aquest projecte durant el curs 2020-2021 es van organitzar cercles d'aprenentatge a escala nacional i internacional, amb participació de professorat propi dels Estudis.

També en el marc de la innovació docent, destaquem que la professora Sílvia Sivera va rebre la distinció Jaume Vicens Vives (2020) per la seva trajectòria professional compromesa amb la contribució al desenvolupament de les capacitats creatives de l'estudiantat, basada en la creació i la implementació d'eines, metodologies i recursos innovadors en la docència virtual de la creativitat.

Punts forts

Des d'una aproximació global, considerem com a punts forts de l'equip docent:

- L'alt nivell d'expertesa del professorat permanent dels Estudis, tots Doctors amb alt percentatge d'acreditats.
- L'experiència professional i en docència en línia del professorat col·laborador.
- El perfil, especialitzat en recerca de l'equip propi i col·laborador que imparteix les assignatures de Treballs Finals, tant als graus com als màsters.
- La relació entre recerca i docència i les publicacions vinculades a l'àmbit de coneixement de les titulacions.
- La formació i expertesa del professorat propi en relació amb la perspectiva de gènere i a la competència Compromís ètic i global.

Àmbits de millora

Identifiquem com a punts febles que requereix la continuïtat d'accions de millora:

- La captació i incorporació de més professors col·laboradors i professorat propi amb el títol de doctor i amb acreditacions de recerca a l'equip docent del Grau de Disseny i Creació Digitals.
- La satisfacció amb l'acció docent de les assignatures de TF i Pràctiques en alguns programes.

4.5 Estàndard 5: Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge

La institució disposa de serveis d'orientació i recursos adequats i eficaços per a l'aprenentatge de l'alumnat.

5.1. Els serveis d'orientació acadèmica suporten adequadament el procés d'aprenentatge i els d'orientació professional faciliten la incorporació al mercat laboral.

5.2. Els recursos materials disponibles són adequats al nombre d'estudiants i a les característiques de la titulació.

Titulació	En progrés vers l'excel·lència	S'assoleix	S'assoleix amb condicions	No s'assoleix
Màster Universitari de Comunicació Corporativa, Protocol i Organització d'Esdeveniments		X		
Màster Universitari de Estratègia i Creativitat Publicitària		X		
Màster Universitari de Social Media: Gestió i Estratègia		X		
Màster Universitari de Periodisme i Comunicació Digital: Dades i Noves Narratives		X		
Màster Universitari de Disseny, Identitat Visual i Construcció de Marca		X		
Grau d'Informació i Documentació		X		
Grau de Disseny i Creació Digitals		X		
Grau de Comunicació		X		
Valoració global dels Estudis		X		

Anàlisi i valoració

El model educatiu de la UOC té tres eixos principals pel que fa al sistema de suport a l'aprenentatge: l'acompanyament docent, els recursos d'aprenentatge i la comunitat UOC en xarxa.

Pel que fa a l'**acompanyament docent**, a més dels rols docents de professor propi i col·laborador, esmentats en l'estàndard 4, destaquem el rol de seguiment transversal de l'equip de tutors, que s'inicia en el procés d'incorporació i segueix durant tota la trajectòria formativa de l'estudiantat. Tot i que en el conjunt de les titulacions dels Estudis l'acció tutorial ha estat històricament ben valorada, en el curs 2020-2021 es detecta una baixada de la satisfacció a escala global (67,8%, 2 punts menys amb relació

al curs anterior). Menció especial al nou Màster Universitari de Disseny, Identitat Visual i Construcció de Marca, on la satisfacció amb l'acció tutorial ha estat del 27%, molt per sota de la xifra esperada. També el Màster Universitari d'Estratègia i Creativitat en Publicitat presenta una evolució negativa en aquest indicador: del 82,4% al 59,3% en el curs actual. Amb la incorporació i formació de nous tutors s'espera revertir aquests resultats a curt termini. En contrapartida, s'identifica una millora considerable en els resultats d'aquest indicador en el Màsters Universitari en Comunicació Corporativa i el Protocol i Organització d'Esdeveniments, que passa d'un 69,7% a un 77,2% de satisfacció amb aquest indicador.

Pel que fa als **recursos d'aprenentatge**, els Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació han estat pioners en la implementació del disseny d'activitats i recursos basats en reptes professionals, model que ja està implementat en tots els programes oficials. La satisfacció amb els recursos d'aprenentatge és, en termes globals, positiva (68,8%). Tanmateix, s'identifica un clar recorregut de millora en algunes titulacions, per exemple, al Màster en Social Media, Gestió i Estratègia amb una satisfacció del 63,5% en aquest indicador. Prenent en consideració la inversió que s'ha fet durant els últims dos anys en la transformació i actualització dels recursos d'aprenentatge de tots els programes, es planteja la necessitat de realitzar una diagnosi i anàlisi transversal d'aquest indicador, per tal d'identificar causes i orientar accions de millora en el marc de cada titulació. També amb relació als recursos d'aprenentatge, es posa en relleu la implementació de la nova web del servei de biblioteca UOC. S'espera que aquesta implementació ajudi a millorar el nivell de satisfacció amb aquest servei, recurrentment baix en els darrers cursos.

Pel que fa a la **comunitat UOC en xarxa**, un aspecte que segueix requerint atenció especial són els serveis d'orientació professional, que continuen estant poc valorats en les enquestes de satisfacció (38,8% dos punts percentuals més que el curs anterior). En aquest sentit, el febrer de 2019 s'ha creat un nou vicerectorat de Competitivitat i Ocupabilitat, que s'ocupa de dirigir i liderar l'estratègia d'aproximació i de relació amb el món econòmic i industrial i de projectar la transferència i l'emprenedoria mitjançant una relació activa amb els diferents grups d'interès. Aquest nou vicerectorat aglutina entre d'altres, els serveis de carrera i borsa de treball, que fins ara es duïen a terme des de UOC Alumni. D'aquesta manera es vol integrar esforços per proporcionar aquest servei al conjunt de graduats de la Universitat, reforçant el seu acompanyament en l'aprofitament professional dels coneixements i habilitats adquirides en la formació i contribuir a la millora de la seva carrera.

Així, per exemple, des de la nova Àrea d'Ocupabilitat i Serveis de Carrera s'han organitzat ja la 1a i 2a edició de la Fira Virtual d'Ocupació, que van tenir lloc els dies 16 i 17 de novembre de 2020 i 2021 respectivament, en la qual les empreses disposen d'un stand virtual per a la captació de talent a través d'un espai amb possibilitats d'entrevistes ràpides als candidats, publicant les seves ofertes i accedint als CV dels candidats interessats, i on els estudiants i graduats poden inscriure's a les ofertes del seu interès.

A més a més, en el curs 2020-2021 Alumni UOC ha ofert el Cicle Skills: 12 sessions en línia per a totes aquelles persones que vulguin treballar les competències que els ajudaran a reconduir la seva trajectòria professional o ampliar les seves oportunitats laborals. El cicle està dissenyat com un itinerari que va des de l'autoconeixement de la persona, passant per l'anàlisi del mercat laboral per finalitzar en l'entrenament en diverses competències i eines actual que permeten la millora professional.

Pel que fa als mecanismes de funcionament i seguiment de les pràctiques i els Treballs Finals, no es identifiquen canvis significatius respecte al informe anterior.

Punts forts

Des d'una perspectiva global considerem que els punts fort pel que fa als sistemes de suport a l'aprenentatge són:

- L'acció dels tutors i les tutores de les nostres titulacions en l'acolliment i seguiment de l'estudiant.
- El pla de digitalització de recursos d'aprenentatge i la inversió en recursos audiovisuals per part de la institució.
- El disseny d'activitats i recursos basats en reptes professionals.
- El nou vicerectorat de Competitivitat i Ocupabilitat, que s'ocupa de dirigir i liderar l'estratègia d'aproximació i de relació amb el món econòmic i industrial.

Àmbits de millora

Un àmbit que segueix requerint millora són els serveis d'orientació professional, que continuen estant poc valorats per l'estudiantat en les enquestes de satisfacció. També es necessita fer una anàlisi de la situació de la tutoria en alguns programes on s'ha experimentat una baixada significativa en els nivells de satisfacció.

4.6 Estàndard 6: Qualitat dels resultats dels programes formatius

Les activitats de formació i d'avaluació són coherents amb el perfil de formació de la titulació. Els resultats d'aquests processos són adequats tant pel que fa als assoliments acadèmics, que es corresponen amb el nivell del MECES de la titulació, com pel que fa als indicadors acadèmics, de satisfacció i laborals.

6.1. Els resultats d'aprenentatge assolits es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES de la titulació.

6.2. Les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació són adequats i pertinents per garantir l'assoliment dels resultats d'aprenentatge previstos.

6.3. Els valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació.

6.4. Els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació.

Titulació	En progrés vers l'excel·lència	S'assoleix	S'assoleix amb condicions	No s'assoleix
Màster Universitari de Comunicació Corporativa, Protocol i Organització d'Esdeveniments		X		
Màster Universitari de Estratègia i Creativitat Publicitària		X		
Màster Universitari de Social Media: Gestió i Estratègia		X		
Màster Universitari de Periodisme i Comunicació Digital: Dades i Noves Narratives		X		

Màster Universitari de Disseny, Identitat Visual i Construcció de Marca		X		
Grau d'Informació i Documentació		X		
Grau de Disseny i Creació Digitals		X		
Grau de Comunicació		X		
Valoració global dels Estudis		X		

Anàlisi i valoració

Els indicadors de qualitat de tots programes formatius inclosos en aquest informe, des d'una perspectiva global, són adequats i aconsegueixen els valors esperats. També valorem molt positivament la incorporació de la competència Compromís Ètic i Global - o equivalent - a tots els programes formatius, que inclou entre altres dimensions la perspectiva de gènere. En l'apartat de bones pràctiques dels IST es recullen exemples d'aquesta implementació, actualment en procés de consolidació.

Tanmateix, tot i que els resultats dels indicadors de qualitat de les titulacions són en termes generals positius, s'identifiquen assignatures concretes en els diferents programes que requereixen una atenció especial. Aquestes assignatures són en tots els casos objecte d'accions de millora, especificades en cada IST.

Pel que fa a la concreció dels indicadors de qualitat, prenent en consideració la diversitat de programes analitzats, s'inclou a continuació una breu descripció dels principals resultats de cada titulació.

Grau de Comunicació

En el curs 2020-2021 la satisfacció dels graduats es situa en el 79,2% i la satisfacció dels estudiants amb les assignatures en un 73,7%. També la coherència i definició del pla d'estudis s'avalua positivament, amb un 70,6%. Així mateix, les taxes de rendiment (91,3 %) i d'èxit (97,8%) de aquesta titulació es mantenen altes i per sobre del valor esperat.

Pel que fa al disseny docent i l'avaluació, cal indicar que el curs 2020-2021 s'han valorat positivament l'adequació de les activitats (75%); l'adequació de la metodologia per a superar l'assignatura (74,6%); i la metodologia emprada pel professor per a afavorir en l'aprenentatge dels estudiants (70,8%).

Volem també destacar en positiu la millora en la satisfacció de totes les assignatures que es van marcar com a crítiques en el darrer informe de seguiment. Concretament: *Organització d'actes i protocol*, *Periodisme digital*, *Creativitat Publicitària II*, *Comunicació política i institucional*, *Realització*, *Redacció periodística*. Caldrà però fer especial seguiment a les assignatures de *Direcció d'art* i *Animació* en haver presentat dades més baixes en alguns dels seus indicadors. També requereix atenció especial l'assignatura Treball Final de Grau, on la satisfacció està actualment en 60% (per sota del 75% esperat). Igualment, es prestarà especial atenció a l'indicador Coordinació entre assignatures, que ha estat significativament més baix en comparativa amb el curs anterior, passant del 67,3% al 57,2%.

Grau de Disseny i Creació Digitals

Els resultats d'aquesta titulació, des d'una perspectiva global, segueixen sent adequats i aconsegueixen els valors esperats. D'una banda, els resultats de rendiment (80%) i èxit global (95%) de la titulació són molt elevats. Així mateix, el 90% dels graduats consideren que el Treball Final de Grau permet millorar les competències adquirides al llarg de la titulació. Pel que fa a l'abandonament i taxa de graduació, es consideren normals comparant amb la resta de titulacions de la UOC.

Es detecten punts de millora a realitzar en algunes assignatures, concretament a Gestió del Disseny, Projecte II, Programació pel disseny i les arts i l'assignatura de Tipografia avançada, amb resultats negatius en les enquestes de satisfacció. També caldrà fer seguiment del comportament de Recursos i Comunitats digitals, una assignatura que presenta bons resultats, però té una demanda més baixa en comparació amb altres assignatures de primer semestre.

Màster Universitari de Comunicació Corporativa, Protocol i Organització d'Esdeveniments

Els resultats d'aquesta titulació, des d'una perspectiva global, segueixen sent adequats i aconsegueixen els valors esperats, segon s'assenyala a continuació:

- Alta satisfacció. Els alumnes manifesten una satisfacció amb el programa del 82,8% i els graduats del 71,1%. La satisfacció amb el *Treball Final de Màster* és del 86,2%. La satisfacció amb les *pràctiques*, tot i ser del 60%, és un ítem que ha millorat respecte als cursos anteriors.
- Bona valoració del model docent. L'adequació de les activitats rep un 77,9% de satisfacció, la metodologia es considera adequada (75,7%) i la metodologia docent ha millorat respecte al curs passat, passant del 60% al 73,7%.
- Pel que fa específicament a les assignatures, les dades de satisfacció es consideren positives a l'estar per sobre del 75%. Específicament, la satisfacció amb les assignatures se situa en el 75,9%, la satisfacció amb el model d'avaluació en el 77,6%, la satisfacció amb els recursos d'aprenentatge en el 75,9% i la satisfacció amb l'acció docent en el 75,6%.
- El professorat és adequat i la seva expertesa i domini dels continguts es valoren amb un 87,6% per part de l'alumnat.
- El màster té implementats mecanismes propis per a supervisar el funcionament de les assignatures i analitzar la satisfacció per part de l'alumnat i la valoració que en fa el professorat propi. Cada semestre el professorat responsable analitza el funcionament de les seves assignatures, que es recull en dos documents semestrals, on s'especifica per Campus (veure documents [Satisfacció Assignatures 20201](#) i [Satisfacció Assignatures 20202](#)). Aquests documents després es comenten i comparteixen amb la resta de professorat en les reunions de titulació, i permeten detectar entre tots aspectes de millora i recollir-ne les que s'implementaran el següent semestre.
- El *Treball Final de Màster* és una assignatura amb bones dades de satisfacció tant per part de l'alumnat com pels graduats (mitjana del 86,2% segons l'estàndard 6.3 Taula 10). Per aquest curs 2020-2021, tot i que no s'ha comptat amb dades quantitatives del segon semestre, les dades del primer semestre mostren que a la pregunta 'El treball final m'ha permès posar en pràctica i consolidar els coneixements i habilitats adquirits en el pla d'estudis', la satisfacció dels alumnes és del 89,8%. També els graduats afirmen que 'El treball final m'ha permès valorar el grau d'assoliment de les competències de la titulació' amb un 81,6%. Les accions de

coordinació de l'equip de tutors de TFM i les eines d'innovació incorporades es mantindran i es reforçaran amb la incorporació d'un professor associat.

- L'assignatura que ha obtingut menors índexs de satisfacció el curs 2020-2021 ha estat *Comunicació de crisi i de risc* (satisfacció amb l'assignatura del 65,7%, satisfacció amb l'acció docent del 48,4% i satisfacció amb els recursos d'aprenentatge del 45,3%). Els recursos d'aprenentatge en aquesta assignatura són innovadors (existia una novel·leta i aquesta 2020-2021 s'ha incorporat un podcast), i tal com s'ha comentat anteriorment, pot ser que els alumnes no hi estiguin tan acostumats. Es preveu esperar un nou semestre per veure si en millora la satisfacció abans de prendre mesures, ja que es considera que el contingut és adequat i s'ha complementat amb materials més tradicionals.

Volem també destacar que en el cas del Màster Universitari en Comunicació Corporativa, Protocol i Organització d'Esdeveniments, durant el curs 2020-2021 s'ha continuat donat resposta als requeriments de l'últim informe d'acreditació, conforme es detalla en el informe de seguiment d'aquesta titulació.

Màster Universitari de Periodisme i Comunicació Digital: Dades i Noves Narratives

Els resultats d'aquesta titulació, des d'una perspectiva global, segueixen sent adequats i compleixen els valors esperats. Primerament, amb taxes d'èxit (98%) i de rendiment (85,6%) molt elevades. Destaquem també la satisfacció amb l'acció docent d'un 75,1%, la satisfacció amb les pràctiques (100%) i la satisfacció de l'estudiantat amb el TFM (un 75%).

En relació amb la taxa de graduació, se situa en nivells per sobre dels valors indicats en la memòria, amb un resultat de T+1 en el curs 2019-2020 del 33,1% de graduats. La taxa d'abandonament també se situa en nivells per sota del 30% tal com s'indica en la memòria verificada. Respecte a la satisfacció dels graduats destaquem que el 80% manifesta la seva satisfacció respecte a què la formació rebuda li ha permès millorar les capacitats per a l'activitat professional. I en global el 70% està satisfet amb la titulació.

A més, tal com hem recollit en l'autoinforme de l'acreditació i anteriors IST cal seguir treballant en la millora d'algunes assignatures. En concret hem iniciat l'actualització i canvis en els recursos d'aprenentatge de l'assignatura Models de negoci i s'ha replantejat el rol del programari en l'assignatura Laboratori de producció audiovisual i transmèdia.

Cal també esmentar la necessitat de posar focus en l'indicador Definició i coherència del pla d'estudis, valorat amb un 57,4% en el curs 2020-2021, significativament més baix en comparativa amb el curs anterior.

Màster Universitari de Estratègia i Creativitat Publicitària

El disseny metodològic del programa, centrat en les competències i resultats d'aprenentatge indicats a la memòria de la titulació, i concretat en el plantejament de reptes professionals que els estudiants han de superar, segueix donant resultats molt satisfactoris en tots els indicadors, assolint en conjunt un 77,4% (76,4% el 2019-2020 i 82,1%, el 2018-2019). L'estudiantat considera que el professorat domina les matèries en un 89,3% (87,4% el 2019-2020 i el 87,8% 2018-2019).

El rendiment i la taxa d'èxit del màster supera amb escreix el líndar del 65%. Aquests indicadors se situen en el 91,6% i 99,4%, respectivament. En els cursos anteriors se situaven en 84,4% i 93,8% (2019-2020) i 83,3% i 98,6% (2018-2019).

La taxa de graduació del 2020-2021 s'ha situat en 29,3%, mentre que el 2019-2020 va ser del 33,3%. Les previsions en la memòria verificada van ser del 20%, per la qual cosa el resultat assolit és molt positiu en relació a les previsions.

La taxa d'abandonament ha estat del 20% en el curs 2020-2021, aquesta taxa s'ha pogut mesurar en aquest curs per primer cop, i el resultat és molt positiu tenint en compte que el valor esperat en la memòria verificada era de tenir una taxa inferior al 25%.

Per últim, recordar que l'enquesta als graduats del darrer curs no es considera vàlida, per mostra insuficient, ja que només va aconseguir una resposta. En els dos cursos anteriors, però la satisfacció dels graduats amb relació al màster va ser del 100%

Màster Universitari de Social Media: Gestió i Estratègia

Els resultats de rendiment i èxit del programa són molt positius: la taxa de rendiment és del 88.3% (millorant en les diferents assignatures) i la taxa d'èxit del 98.7%. A les assignatures de pràctiques aquestes dades són del 100% i al TFM del 79,8% i del 97,5% respectivament. La taxa de graduats és del 14,2% pel curs 2020-2021 amb un total de 79 graduats. El percentatge d'abandonament del curs 2020-2021 és del 31,2%. Mirant la cohort del primer curs d'implantació del Màster, la taxa d'abandonament se situa en el 33,8% pel 2017-2018. Per tal de reduir aquesta xifra es treballaran accions coordinades amb tutoria.

Les accions encaminades a millorar el TFM s'han reflectit en una satisfacció del 80%, superant els objectius fixats. Malgrat la bona valoració de l'assignatura, es continuen incorporant millores per dirigir aquesta assignatura cap a l'excel·lència incorporant, de cara al curs 2021-2022 entrevistes síncrones inicials i finals amb els tutors del TFM i millorar la guia tal com s'ha suggerit a l'informe d'acreditació.

Pel que fa a les pràctiques, els canvis han permès millorar els processos però no així la satisfacció dels estudiants, encara que les dades de resposta no són suficients per generalitzar aquesta valoració. No obstant això, es proposen noves accions encaminades a millorar el seguiment durant el curs i fomentar el treball en grup, especialment en les pràctiques a l'entorn virtual UOC.

Durant aquest curs la valoració amb el programa s'ha vist reduïda. Els canvis específics en les assignatures pitjor valorades i que s'han identificat en l'apartat anterior, a més de les pràctiques, i l'actuació amb l'acció docent, esperem que pugui contribuir a la millora d'aquesta satisfacció. A més, per tal de millorar la valoració d'aspectes com la visió sobre les competències professionals o sobre les capacitats comunicatives s'incorporaran noves eines al programa per tal de fomentar aquestes formes de comunicació i també recopilar un portfoli que permeti tenir la visió dels avanços i treballs desenvolupats pels estudiants al llarg del programa.

La dinamització de les aules, compartició d'informació clau en cadascuna de les etapes, i també ajuden a l'equip de PRA amb l'acompanyament de l'equip de tutors/es. A més, en la recta final del TFM hem introduït que el mateix tutor/a del TFM s'encarrega de recollir la informació de la rúbrica per generar l'informe final detallat que es puja al RAC juntament amb la nota numèrica.

Màster Universitari de Disseny, Identitat Visual i Construcció de Marca

Els resultats d'aprenentatge estan perfectament sintonitzats amb les competències. Es van dissenyar d'acord amb el nivell 3 MECES i s'avaluen competencialment a través del GRAF. La taxa de rendiment del màster és molt elevada, del 87,1%. La satisfacció amb les assignatures és, en termes globals del 73,3%, i es realitzaran accions per millorar casos concrets d'assignatures amb un nivell de satisfacció més baix.

Atès que aquesta és una titulació de nova creació, no es fa valoració de la taxa d'abandonament segons l'indicador en la memòria de Verificació es farà en T+2.

L'adequació de les activitats de formació als ensenyaments a distància es valora amb un 72,6%. Tot i que és una xifra acceptable, s'espera arribar a l'objectiu UOC (75 %).

Com a punts forts d'aquesta titulació amb relació a aquest estàndard, destaquem l'alta taxa de rendiment i nombre de graduats de la seva primera promoció (21). Com a àmbits de millora, ens proposem mantenir i millorar el nivell de la satisfacció general (73.3 %) focalitzant-nos en dues assignatures: Identidad verbal y storytelling (31%) i Tendències i enfocaments actuals del disseny (43%). També es plantegen accions de millora relacionades amb la qualitat del feedback dels professors col·laboradors i la seva comunicació amb l'estudiantat i la possibilitat de substituir algun docent col·laborador. Igualment, en general cal pujar una mica la satisfacció amb el model d'avaluació -evitar encavalcaments de dates i repeticions innecessàries de tipologies d'activitat i la millora i actualització d'algun recurs d'aprenentatge.

5. Valoració de les titulacions

5.1 Grau de Comunicació

Des del seu desplegament i fins a l'actualitat el Grau de Comunicació presenta una trajectòria de creixement continuat en el nombre total d'estudiants matriculats. El curs 2020-2021 s'ha observat un creixement notable a l'alça que ens fa pensar en el bon funcionament de la titulació i que creiem reforcen els punts forts destacats en el darrer IST:

- Oferta docent ben posicionada i diferenciada d'altres ofertes de l'àmbit de coneixement.
- Creixement continuat del nombre total d'estudiants.
- Equip docent altament qualificat
- Nivell mitjà-alt de satisfacció global amb la titulació per part d'estudiants i graduats
- Alt nivell d'ocupació dels graduats.

Destaquem també l'esforç que s'ha fet aquest darrer curs per a la implementació de la perspectiva de gènere en el disseny de totes les assignatures. Una mostra de les accions desenvolupades, juntament amb la incorporació del Toolkit de gènere a les assignatures del Grau, queda recollida en l'annex que presentem en aquest IST.

Tot i així hi ha determinats elements que creiem cal seguir reforçant i en els quals caldrà que invertim especialment esforços els propers cursos acadèmics:

- Seguir revisant l'enfoc del TFG per tal de reforç les competències pràctiques amb treballs professionalitzadors i creatius en les 4 mencions del Grau: Publicitat, Comunicació Audiovisual, Periodisme i Comunicació corporativa i relacions públiques, així com les iniciatives d'emprenedoria. I també la recerca.
- Revisió de les Pràctiques tot reforçant les plataformes de pràctiques virtuals 4Journalism i l'Agència i establiment d'accions per a incentivar la matrícula de l'assignatura, ara optativa, per part d'aquells estudiants qui més puguin necessitar-ho per perfil competencial.
- Seguir treballant en la revisió i consolidació dels criteris de flexibilització en l'avaluació iniciats en assignatures ESPRIA.
- Revisió dels mecanismes de revisió i gestió d'AEP arrel del modifica per tal d'agilitzar-ne la seva resolució.

5.2 Grau de Disseny i Creació Digitals

La valoració global d'aquesta titulació es considera correcta. El curs s'ha desenvolupat de manera satisfactòria i plenament adaptat dins del context de pandèmia. Els resultats obtinguts són comparables i molt similars als que es van obtenir en una situació de normalitat prèvia a la pandèmia. La dificultat més gran segueix sent arribar al % requerit de professors col·laboradors doctors, motiu pel qual es continua treballant en aquesta línia. Pel que fa a la sostenibilitat de la titulació, la demanda de noves matrícules continua en augment (tot i mantenir el nombre màxim de places ofertades). Cal també destacar que el títol haurà de presentar una proposta de reverificació a 240 ECTS, per tal d'adaptar-se als canvis recollits en el RD 822/2021.

5.3 Grau d'Informació i Documentació

La valoració global d'una titulació en el cas de l'extinció pel que fa als estudiants pot variar en funció de si creuen o no que tindran el temps i la dedicació suficient per a poder-la dur a terme. Tant el curs 2020-2021 com el 2021-2022 la major part d'assignatures extingiran el model ordinari i serà amb dret a examen. El fet de no treballar amb el model habitual pot provocar algunes disfuncions que des de l'equip de la titulació estem valorant i afrontant, tant pel que fa a l'absència d'un professor col·laborador (l'estudiant té dret a examen, només), com els dubtes sobre els recursos d'aprenentatge.

La satisfacció que demostren els graduats del 80% és un bon indicador per a nosaltres del fet que la finalització dels estudis ha tingut un adequat acompanyament.

Tal com vam esmentar ja el curs passat, en aquells casos que es veu difícil que l'estudiant pugui enllestir el grau, se'ls ha recomanat que puguin canviar de titulació. Els estudiants saben i perceben que el nivell d'exigència de la titulació no baixarà i això els dona garantia que el títol els segueix sent d'interès, tal com mostren les enquestes.

Mantenir els estàndards de qualitat en un procés d'extinció segons el nostre punt de vista mostra el nivell de compromís i professionalitat d'uns estudiants apressats a enllestir i uns professors col·laboradors que en alguns casos atesa la baixa matrícula ho compaginen amb altres assignatures d'altres titulacions o bé deixaran de col·laborar amb un grau on estaven consolidats.

5.4 Màster universitari Periodisme i Comunicació Digital: Dades i Noves Narratives

La qualitat del programa formatiu està satisfactòriament treballada i el disseny de la titulació està actualitzat segons els requisits de la disciplina i respon al nivell formatiu requerit en el MECES.

L'estudiantat admès respon als perfils d'ingrés i a les places ofertes, consolidant l'estabilitat de les xifres de nou alumnat. A la vegada, els mecanismes de coordinació són adients i eficients. S'ha fet un gran esforç per implementar la CT3 de compromís ètic i perspectiva de gènere en tots els àmbits de la docència i també per formar a l'equip docent. Tot i els bons resultats obtinguts, és una acció que es continuarà treballant.

La pertinència de la informació pública té petits marges de millora, que es recullen com accions de millora (que es recullen en la taula del punt 2) i s'implementaran en funció de l'encaix amb el model de la universitat. Els plans docents estan actualitzats, amb els objectius, competències i els resultats d'aprenentatge verificats segons la memòria de la titulació, el pla docent té diferents visualitzacions (portal, pla d'estudis i aula). En el portal no es visualitza la informació que varia cada semestre, com les activitats i les dates de lliurament que sí que està disponible en el pla docent de l'aula de cada semestre. Aquests plans docents també han estat revisats en l'àmbit del llenguatge inclusiu. Pel que fa a les pràctiques i TFM també s'ofereix informació detallada i l'equip tutorial reforça i acompanya a l'alumnat en aquestes etapes. Els CV del professorat, tant el responsable d'assignatura, com el docent col·laborador són públics al web i s'actualitzen semestralment.

L'eficàcia del sistema de garantia interna de la qualitat de la titulació queda corroborat tant per la certificació del SGIQ en data 15 d'abril de 2021 com per l'acreditació favorable de la titulació.

L'adequació del professorat al programa formatiu té els indicadors favorables (>75% satisfacció de l'estudiantat amb l'acció docent) i també el comitè d'avaluació extern que identifica 3 fortaleses al màster, totes elles vinculades amb l'adequació de l'equip docent. Les assignatures de pràctiques (100% en l'enquesta) i TFM (la satisfacció és d'un 81,8% en l'enquesta de graduats) en aquest IST tenen dades parcials, ja que a causa d'una incidència en la recollida no disposem de les del segon semestre, tot i que hem incorporat els comentaris oberts vinculats. Per tant, podem expressar que el professorat reuneix els requisits del nivell de qualificació acadèmica exigits per les titulacions del centre i té una experiència docent, investigadora i professional suficient i valorada.

Vinculat a la qualitat dels resultats dels programes formatius, tenim una taxa d'èxit del 98%, la taxa de rendiment del 85,6% i la taxa de satisfacció amb l'acció docent d'un 75,1%. A més, els resultats de pràctiques i TFM també presenten bons resultats com acabem de mencionar recentment.

Volem indicar que es manté la baixa participació i nivell de resposta a les enquestes de satisfacció, amb un quocient de resposta/estudiantat de 0.256. Ja fem accions complementàries per intentar incrementar les respostes via tutoria, PRA i PDC.

La competència de compromís ètic i perspectiva de gènere ja ha posat unes sòlides bases per seguir treballant, des dels recursos d'aprenentatge, el llenguatge inclusiu en les eines de comunicació de la titulació i també tenint present la importància de la formació, tant per alumnat com per a docents. Amb relació a la taxa de graduats és d'un 6,1% (n'hi ha 58 més i amb un 70% de satisfacció) i un 0% d'abandonament.

A més de tot l'anterior, volem recordar que el procés d'acreditació de la titulació va ser favorable i va concloure amb un recull de punts forts i bones pràctiques (3), i aspectes a millorar obligatòriament que han estat recollits com accions de millora.

5.5 Màster universitari d'Estratègia i Creativitat en Publicitat

En el cas concret d'aquesta titulació l'informe de seguiment es basa en valoració general i transversal que inclou els tres primers anys de desplegament del programa. Des d'aquesta perspectiva valorem que el màster universitari d'Estratègia i Creativitat en Publicitat ha anat obtenint uns resultats molt satisfactoris des del seu primer any de desplegament. Tot i l'increment del nombre d'estudiants, el darrer curs, el 2020-2021, ha superat el llindar del 70% de valoració en tots els indicadors de qualitat dels resultats formatius; la taxa de rendiment (91,6%) i d'èxit (99,4%), satisfacció amb l'acció docent (78,9%), assignatures (77,4%), recursos d'aprenentatge (70,6%) i model d'avaluació (78,5%).

El primer any del màster, curs 2018-2019, va superar el 75% de satisfacció en tots els llindars, i en el segon, curs 2019-2020, la satisfacció dels estudiants amb la titulació va arribar al 74,3%.

A partir d'aquest informe de seguiment s'han identificat les accions de millora que caldrà implementar a curt termini per tal de revertir la davallada d'alguns indicadors en determinades assignatures. En paral·lel, s'aniran actualitzant els recursos d'aprenentatge per adaptar-se a les novetats de la disciplina, que són l'indicador amb una satisfacció més baixa (70,6%).

Pel context de la pandèmia no s'ha pogut avançar com estava previst en les investigacions aplicades de la mà d'associacions sectorials que col·laboren amb el programa, tasca que s'assumirà de seguida que les circumstàncies sanitàries ho permetin. El ritme de publicacions de l'equip de professorat però, ha avançat al ritme habitual.

L'activitat fora de les aules vinculada al màster ha estat virtual, però ha comptat amb l'interès de l'estudiantat i s'ha pogut consolidar un dels esdeveniments que més connecta el programa amb el món professional, com són els Premis Brava a la Publicitat Valenta. Durant aquest darrer curs també s'han fet xerrades virtuals com "La medición de audiencias digitales, a debate" (3/3/21) amb els professionals María Rodríguez, Head of Analytics & Insights a Mediabrands, Ferran Clavell, cap d'audiències digitals de la CCMA, i Eduardo Bayo, cap de negociació de mitjans a Mediabrands. també es va organitzar el seminar "Creatividad y storytelling transmedia en narrativas de marca" de la mà dels professors responsables assignatures del màster Dr. Toni Roig i Dra. Sílvia Sivera.

5.6 Màster universitari de Social Media: Gestió i Estratègia

Les dades de nou accés d'estudiants del curs 2020/2021 mostren la consolidació del programa de màster i de la resposta que dona a una necessitat real i creixent de formació especialitzada en social media al sector professional i de recerca.

L'increment del nombre d'estudiants ha implicat un esforç per donar resposta a la demanda creixent de formació. Això ha suposat, com es preveu a la memòria verificada, ampliar l'equip docent, especialment del nombre de professorat col·laborador mantenint en tot cas el perfil que havia sigut tan ben valorat a l'informe d'acreditació de Màster: un equip adient, amb experiència professional i docent i amb competència digital demostrada. A més s'ha continuat donant resposta als requisits de titulació formativa pel que fa al percentatge de doctores necessaris per a una titulació de Màster.

A més, el curs mostra resultats molt positius de dades de rendiment i èxit superen els resultats assolits en cursos previs. Especialment destacable és l'evolució del TFM on els resultats de satisfacció se situen molt per sobre dels objectius esperats arribant al 80%. No passa el mateix amb la satisfacció d'altres indicadors i assignatures mostrant el repte que suposa en termes de coordinació i atenció i disponibilitat de recursos un increment tan accentuat d'estudiants com l'experimentat aquest curs. Això suposa posar en marxa accions de millora en diferents nivells i dimensions per tal de recuperar i millorar aquesta

satisfacció. L'experiència prèvia mostra com les accions incorporades en informes de seguiment previst es mostren adients per tal d'augmentar la valoració obtinguda. Es presenta per això un programa de millores ampli amb accions a curt i mitjà termini i que incorpora, a més, requeriments i recomanacions fetes a l'informe d'acreditació del programa.

5.7 Màster universitari de Disseny, Identitat Visual i Construcció de Marca

La titulació es troba a l'inici del seu recorregut i valorem positivament aquest primer any malgrat el seu desplegament en el context de les restriccions de la pandèmia. Alguns elements destacables han estat el perfil jove i femení de l'estudiantat i un ajust molt clar als àmbits d'entrada preferents del màster. Això demostra encert en el focus i la definició del pla d'estudis, que el fa atractiu per l'estudiantat. La valoració de l'expertesa del personal col·laborador, així com l'alt rendiment de l'estudiantat també són elements destacables en positiu.

Per contra, el repte més importat el primer any ha estat la coordinació d'assignatures i d'activitats per un volum elevat d'estudiants amb una alta càrrega de crèdits, fet que ha marcat alguns punts d'insatisfacció en les enquestes. En aquest sentit, les dues línies prioritàries d'actuació el curs vinent són, d'una banda, millorar la satisfacció amb la tutoria, tant pel que fa a una recomanació acurada de matrícula, com pel que fa al seguiment de l'estudiantat al llarg del semestre. D'altra banda, millorar la satisfacció amb l'acció docent i dels materials docents.

També destaquem que s'està donant resposta de manera adequada a les recomanacions incloses en l'informe de verificació. Concretament:

Necessitat de realitzar un seguiment sistemàtic dels perfils d'accés: Els perfils d'accés al màster corresponen de manera majoritària als perfils previstos a la memòria. El 82,54% dels estudiants provenen de les titulacions recomanades, predominant l'origen de les titulacions de Belles Arts i Disseny. Un 17,46% han accedit per la via d'altres titulacions i tots han cursat complements de formació.

No hi ha hagut cap petició d'acreditació d'experiència professional per aquests 11 ECTS, de manera que no s'ha produït l'ocasió de comprovar l'extrem indicat, en cas que es donés l'ocasió a aquesta tercera via d'accés. Estarem pendents d'aquest assumpte en cursos vinents, preveient per l'experiència d'aquest curs que serà una via d'accés extremadament residual.

Explicitar els sistemes d'avaluació adequats per certificar l'èxit dels resultats d'aprenentatge: El sistema d'avaluació global als màsters universitaris és l'avaluació continuada. Aquesta s'articula a les assignatures d'una manera més concreta a partir d'un nombre d'activitats obligatòries que oscil·la entre 3 i 5 al semestre en què es proposen reptes professionals -disseny i aplicacions de marques majoritàriament- a resoldre per part de l'estudiantat mitjançant l'ús d'uns recursos docents de format divers proporcionats per la UOC. Els lliurables de cada activitat inclouen la resolució de l'art final o la part de disseny requerida, més un document de memòria de procés on es relaten i justifiquen les decisions i es plasma el procés creatiu. A més, a totes les assignatures es requereix en algun moment una presentació en vídeo del treball. Aquests tres elements permeten valorar els resultats d'aprenentatge que estan plenament articulats amb les competències i que s'avaluen mitjançant un feedback personalitzat. A més, fem servir una eina d'avaluació competencial, el GRAF, a partir d'unes rúbriques. Aquest tipus d'avaluació específica el presentarem al congrés 9a Trobada BID Ensenyament i Disseny (Madrid).

6. Accions de millora

Veure Annex nº2 [Pla de millora de centre. Seguiment 20-21](#)

7. Documents annexos

-Annex nº1 [Recull dels requeriments i recomanacions dels processos d'avaluació externa](#)

-Annex nº2 [Pla de millora de centre. Seguiment 20-21](#)

Annex nº1 Recull dels requeriments i recomanacions dels processos d'avaluació externa

Codi	Titulació	Descripció original Informe final Avaluació extern	Resposta	Estat actual
PM-AC-2016_04	Centre	Analizar de forma detallada la información previa a la matrícula que necesitan los alumnos con el fin de adaptar la información sobre las asignaturas publicada en la web a las necesidades de los alumnos (los planes docentes publicados en la web no contienen datos que los alumnos pueden precisar, como el nombre de los profesores o los criterios detallados de evaluación).	En procés: Actualització del document del pla docent i millora de la integració d'aquest document en diferents espais de difusió. Agents implicats: Oficina del Vicerectorat, equip de Tecnologia i Estudis Calendari: 2018-2020	Resolt
MO-AC-2020_01	Centre	Asegurar la web [de las titulaciones...] está disponible en la versión en inglés.	La informació sobre la titulació s'ofereix en els idiomes de docència. Pel que fa a les dues assignatures en anglès, del MU Com. Corporativa, Protocol i Esdeveniment els plans docents estan disponibles en aquesta llengua.	Resolt
MO-AC-2020_02	Centre	Mejorar la usabilidad del entorno virtual. Le falta agilidad y ser más intuitiva	La Satisfacció Campus dels alumnes de l'MU Com Corporativa, el curs 2020-21 és del 68,3%	Resolt
MO-AC-2020_03	Centre	Realizar estudios de inserción laboral desde la propia universidad/facultad	La UOC participa triennalment en un estudi d'inserció laboral del SUC i AQU que permet disposar de dades de manera sistemàtica i comparar resultats entre les diferents universitats que ofereixen la mateixa titulació i del qual a més es disposa d'una web pública de resultats que permet oferir els resultats a tots els grups d'interès: https://estudis.aqu.cat/dades/Web/Inici	Resolt
MO-AC-2020_04	Centre	Facilitar la conexión entre empresarios y el equipo directivo del programa. De la reunión con empleadores se desprende que la universidad no propone canales (o no los comunica adecuadamente) a los empleadores para que hagan sus sugerencias y expresen sus opiniones.	S'ha incorporat l'adreça de mail mastercom@uoc.edu al web del màster a la qual es poden adreçar les empreses interessades en acollir estudiants en pràctiques de la titulació, i també empleadors. Pel que fa als centres de pràctiques, compten també amb el departament de Pràctiques i amb el contacte de la PRA de l'assignatura. A banda, durant el curs 2020-21 s'ha constituït el Consell Extern d'Experts, un òrgan assessor format per reconeguts professionals i representants de les associacions professionals del sector.	Resolt
MO-AC-2020_05	Centre	Se invita al centro a realizar una previsión del volumen de alumnos para los próximos años, pues de seguir en la dinámica (número de admitidos, alumnos en curso y graduados), será necesario de aumentar mucho el profesorado colaborador para poder dar respuesta a esta demanda.	Ràtio de 3 aules per assignatura estable des de fa 3 semestres. Cada any es fa la previsió de nous estudiants i de rematrícula, que permeten dimensionar l'equip docent i les aules. La ràtio d'estudiants aula no supera l'establert a l'apartat 7 de la memòria verificada (75 estudiants/aula estàndard; 50 estudiants/aula amb especial dedicació; entre 10 i 15 estudiants/TFM). Així,	Resolt

			per a les assignatures obligatòries hi ha hagut durant el curs 2019-20 i 2020-21 una mitjana d'entre 3 i 4 aules. Pel que fa al TFM, els tutors de TFM tenen una mitjana de 4,87 alumnes assignats. L'equip docent es reforça cada semestre gràcies a la convocatòria de noves places per a professorat col·laborador (amb dues convocatòries ordinàries i una d'extraordinària), ajustant-se al volum de matrícula, garantint així que no se supera la ràtio i impedint sobrecàrrega docent. Aquest equip docent col·laborador, d'altra banda, està també satisfet amb la UOC: la satisfacció dels Personal Docent Col·laborador (PDCs) amb el curs 2020-21 és del 93,4% i opinen que 'Els Estudis em faciliten criteris, eines i recursos per a desenvolupar la meva tasca adequadament' (86,3%).	
MO-AC-2020_06	Centre	Se aprecia que la contratación del profesorado colaborador responde a las necesidades inmediatas del curso lectivo. Se propone la realización de un plan de evolución de la titulación en que se establezca qué nuevas materias quieren definirse en los cursos venideros y que este plan permita delimitar el rango de conocimientos que deberá tener el profesorado colaborador. De esta forma, la contratación del profesorado colaborador podría responder a un posicionamiento estratégico de la titulación, más allá de las necesidades lectivas inmediatas.	L'equip docent es reforça cada semestre gràcies a la convocatòria de noves places per a professorat col·laborador (amb dues convocatòries ordinàries i una d'extraordinària), ajustant-se al volum de matrícula, garantint així que no se supera la ràtio i impedint sobrecàrrega docent. Aquest equip docent col·laborador, d'altra banda, està també satisfet amb la UOC: la satisfacció dels Personal Docent Col·laborador (PDCs) amb el curs és del 93,4% i opinen que 'Els Estudis em faciliten criteris, eines i recursos per a desenvolupar la meva tasca adequadament' (86,3%).	Resolt
MO-AC-2020_07	Centre	Se evidencia la falta una persona de referencia para la gestión de prácticas (convenio, etc.).	El SGIC recoge el proceso PS01 de gestión de prácticas que identifica claramente los responsables de las actividades del proceso. Existeix, a més, una PRA de pràctiques de la titulació.	Resolt
MO-AC-2020_08	Centre	Los alumnos no conocen la bolsa de trabajo. Los que sí la conocen opinan que las ofertas que allí se publican no son atractivas para un nivel de máster.	La universidad ha creado durante el último año un área nueva de Servicios de orientación y carrera profesional que refuerza las actividades en relación a la orientación profesional.	Resolt
MO-AC-2020_09	Centre	Una parte de las audiencias entrevistadas han afirmado que la adaptación al modelo asincrónico y online de la UOC puede resultar un reto en primera instancia. Se propone el desarrollo de recursos que permitan reducir el tiempo de adaptación.	Quan els estudiants formalitzen la primera matrícula, els tutors els animen a seguir el Training Camp per tal que puguin familiaritzar-se amb la metodologia de la UOC, abans d'iniciar la docència. El Training Camp també conté, per exemple, un mòdul de gestió i planificació del temps d'estudi. Training Camp és un recurs per a que els nous estudiants coneguin millor la universitat. https://cv.uoc.edu/estudiant/acollida/es/institucional/pindoles/training_camp.html	Resolt

			<p>Aquest és un recurs obert a tothom i especialment recomanat des de Tutoria per als alumnes de nova incorporació a la UOC. L'espai està plantejat en quatre capítols que profunditzen sobre els següents temes:</p> <p>Capítulo 1. "Alba conoce el equipo docente", para conocer las figuras docentes Capítulo 2. "Una nueva ciudad por descubrir y un aula por conocer", para saber cómo funcionan las aulas. Capítulo 3. "Tu formación, una carrera de fondo", con recomendaciones para planificar el tiempo de estudio. Capítulo 4. "Las reglas del juego y los Retos-PEC", para profundizar en el funcionamiento de la evaluación.</p>	
PM-AC-2020_10	Centre	<p>Para aquellos perfiles de interés que no estén habituados a acceder al conjunto de canales de información (como por ejemplo empleadores, posibles futuros estudiantes, público general...) puede haber algunas dificultades para llegar a información concreta como el método de evaluación, ya que en muchas ocasiones se opta por mostrar en la guía EC (evaluación continuada) sin explicar en qué consiste. Los empleadores comentan durante la visita que la información proporcionada en la web no es completa ni práctica para responder a sus necesidades.</p>	<p>El curs 2020-21 s'ha implementat una millora de la informació visible des del portal del Pla Docent, incloent també el detall de la Metodologia docent, on s'especifica el nombre d'exercicis (reptes) que haurà d'elaborar l'estudiant i el sistema d'avaluació.</p>	Resolt
PM-AC-2020_11	Centre	<p>La institución publica en la web, a través del portal de transparencia, los resultados académicos por titulación, excepto la tasa de abandono, que aparece agregada en el conjunto de los másteres así como la tasa de graduación, que aparece con datos absolutos. La UOC publica, también, por titulación, no el grado de satisfacción, sino el porcentaje de estudiantes satisfechos con diferentes estándares. Si bien se comenta que la institución se rige por criterios de transparencia en la publicación y comunicación de la información, se desconoce si los grupos de interés conocen dónde encontrar dicha información.</p>	<p>La UOC, des del procés PS10, valorarà si en d'altres comunicacions i a través dels mecanismes de participació es pot donar més difusió de l'existència d'aquests resultats.</p>	En anàlisi
PM-AC-2020_12	Centre	<p>A pesar de la difusión del propio documento SGIC, se debe tener en consideración que sin la creación de elementos contextuales que permitan su correcta</p>	<p>La UOC compta amb un comitè de qualitat participat per diferents GI, així mateix durant el 2021 s'han dut a terme accions per al disseny i impartició de formació inicial i continuada pel professorat i personal de gestió implicat en la</p>	Resolt

		validación pueden existir algunas dificultades para que el documento cuente con la participación de todos los grupos de interés. Se insta a la Universidad a la creación de talleres que ayuden a promover la funcionalidad y características básicas del documento, así como de la transmisión de la importancia de la cultura de la calidad con la finalidad de aumentar el conocimiento y participación de todos los grupos de interés en la modificación de este documento.	implantació del SGIQ, i aquestes accions es continuaran duent a terme si escau per altres GI.	
PM-AC-2020_13	Centre	El SGIC cumple con sus funciones básicas y muestra el correcto seguimiento y acreditación de las titulaciones. No obstante, no se ha podido comprobar al detalle los procesos y responsabilidades en algunos como: implantación de nuevas asignaturas, modificación de asignaturas, eliminación de asignaturas, asignación de profesorado al TFM, etc.	La UOC revisa i millora el seu SGIQ anualment d'acord amb el procés PE03. Durant el 2021 la universitat va dur a terme el procés de certificació del seu SGIQ amb un resultat Favorable. En relació a l'estàndard 3 de "Enseñanza y aprendizaje y apoyo a los estudiantes" va rebre una valoració de Implantación avanzada i es varen fer constar les següents valoracions per a cada subestàndard: 3.1. La cadena de responsabilidades para garantizar el correcto funcionamiento de los procesos de enseñanza-aprendizaje y los relacionados con el apoyo al alumnado, así como para el análisis y la mejora de dichos procesos, es la adecuada para asumir estas funciones. La toma de decisiones es adecuada y, en general, se lleva a cabo siguiendo la cadena de responsabilidades establecida en los procesos. 3.2. Todas las acciones vinculadas con la enseñanza-aprendizaje siempre se llevan a cabo según lo que se establece en los procesos relacionados. Se garantiza el adecuado desarrollo de los programas formativos.	Result
PM-AC-2020_14	Centre	En este sentido el SGIC dispone de procesos implementados que facilitan de forma óptima el diseño y la aprobación de las titulaciones, así como su seguimiento y acreditación. No obstante, sería recomendable hacer más hincapié con la implicación de todos los grupos de interés.	El Manual calidad identifica los grupos de interés del SGIC, así como cada proceso. En la revisión de proceso se analiza como se tienen en cuenta a los GI, y sus necesidades y expectativas.	Result
PM-AC-2020_15	Centre	Se detecta, sin embargo, la ausencia de información sobre la satisfacción de los empleadores y del personal de administración y servicios. En este sentido, se recomienda diseñar mecanismos que aseguren una alta participación de los distintos grupos de interés (alumnos, PDI y PAS) en las encuestas.	Des de l'àrea de Pràctiques i Mobilitat s'estableix la recollida de la percepció dels tutors dels centres de pràctiques que permet obtenir informació sobre la satisfacció dels nostres empleadors. L'enquesta de clima institucional que es recull cada dos anys també recull informació de satisfacció entre el personal d'administració i serveis així com el personal docent i investigador.	Result
PM-AC-2020_16	Centre	Cabe destacar la necesidad de contar indicadores de carácter cualitativo que, junto con los cuantitativos, ayuden a tener un conocimiento tanto de las	Se dispone de campos abiertos en las encuestas y deben considerarse también, los mecanismos de información y coordinación espacios de reflexión donde los GI pueden opinar en relación a los aspectos de mejora	Result

		ventajas a fortalecer, como de los puntos a mejorar.	que han identificado.	
PM-AC-2020_17	Centre	No se ha podido visualizar el cuadro de mando, de forma que la información de la que se dispone es reducida. Se puede observar que hay un seguimiento general bueno y que se genera un plan de mejora que se aplica correctamente. Resta valorar la automatización de la captación de datos y de generación de indicadores que alerten sobre posibles necesidades de mejora.	La universidad dispone de indicadores de titulación y cuadros de mando para los estudios a través de Power BI. La identificación, definición y mantenimiento de los indicadores se lleva a cabo a través del proceso PE05 del SGIC.	Resolt
PM-AC-2020_18	Centre	Sobre la recogida de la opinión del profesorado colaborador, sorprende que casi el 40% del profesorado considere que la universidad no proporciona información apropiada de su actividad docente. Se insta al centro en profundizar en los motivos de este desajuste	Aquest 2020-2021 és el 3r curs que estarà en marxa el Web dels informes de resultats de les enquestes que permet tenir accés de manera autònoma als resultats per part dels PC que els permet disposar de manera autònoma de la informació sobre la seva activitat docent. Els resultats del 2020-2021 mostren una satisfacció del 72,6% vers la del 60% del període anterior.	Resolt
PM-AC-2020_19	Centre	En el Autoinforme se menciona la política de contratación y se opta por el reconocimiento externo como elemento para la selección de personal profesional. Se sugiere la inclusión de unos criterios que permitan la definición de "reconocimiento externo" en cuánto a selección del personal docente-profesional.	Els processos de selecció de la UOC es basen en els principis OTM-R, per tal d'assegurar que se selecciona la millor persona per al lloc de treball. L'OTM-R és conegut per les seves sigles en anglès (open, transparent and merit-based recruitment) i pretén implementar pràctiques de reclutament obertes, transparents i basades en el mèrit. És un dels pilars de la Carta europea dels investigadors i, en particular, del Codi de conducta per a la contractació d'investigadors, publicat per la Comissió Europea el 2005.	Resolt
PM-AC-2020_20	Centre	Se considera altamente recomendable la incorporación de un indicador (por ejemplo de horas de impartición de docencia) que permita evidenciar que el profesorado dispone de la dedicación suficiente y que este indicador sea capaz de aportar información sobre qué períodos requieren más recursos para poder actuar en un mismo curso, en caso de que la dedicación no fuera suficiente.	Durant el curs 2020-21 s'han incorporat nous professors propis als ECIC. Pel que fa a la titulació, s'ha passat de 8 PRA's a 10.	Resolt
PM-AC-2020_21	Centre	Durante la visita los profesores colaboradores manifiestan dificultades para compaginar su actividad docente y profesional debido a las puntas de trabajo que se producen en una y otra de sus facetas laborales y al elevado número de estudiantes por grupo que deben atender en algunas asignaturas. En este sentido, debería mejorarse la ratio del número de alumnos por profesor.	La ràtio d'estudiants aula no supera l'establert a l'apartat 7 de la memòria verificada (75 estudiants/aula estàndard; 50 estudiants/aula amb especial dedicació; entre 10 i 15 estudiants/TFM). Així, per a les assignatures obligatòries hi ha hagut durant el curs 2019-20 i 2020-21 una mitjana d'entre 3 i 4 aules. Pel que fa al TFM, els tutors de TFM tenen una mitjana de 4,87 alumnes assignats. L'equip docent es reforça cada semestre gràcies a la convocatòria de noves places per a professorat col·laborador (amb dues convocatòries ordinàries i una d'extraordinària), ajustant-se al volum de matrícula, garantint així que no se supera la ràtio i impeding sobrecàrrega	Resolt

			docent. Aquest equip docent col·laborador, d'altra banda, està també satisfet amb la UOC: la satisfacció dels Personal Docent Col·laborador (PDCs) amb el curs 2020-21 és del 93,4% i opinen que 'Els Estudis em faciliten criteris, eines i recursos per a desenvolupar la meva tasca adequadament' (86,3%).	
PM-AC-2020_22	Centre	La institución cuenta con un plan estratégico que incluye una sección dedicada a la investigación para orientar al profesorado y un presupuesto específico. También hay formación específica de apoyo a la calidad docente, habiendo muchos recursos disponibles. Quizás el problema es la diversidad y la falta de un apoyo o seguimiento más personalizado del profesor por la figura, por ejemplo, de un orientador, si bien es cierto que existe un plan de acogida por parte de la universidad. Así mismo, se valoran de forma positiva el "kit del profesor" y el "kit for new researchers".	Los Estudios de Información y Comunicación ofrecen apoyo y oportunidades para mejorar la investigación del profesorado a través de las acciones que se contemplan en el Plan estratégico de investigación. Este plan estratégico de investigación de los Estudios de Ciencias de la Información y la Comunicación apuesta por dar un impulso significativo a la cultura de la investigación entre nuestro equipo con el objetivo de potenciar el impacto social de una investigación de calidad que se apoya en la innovación y la transferencia de conocimiento socialmente relevante (veure document Texto Memorias/IST Recerca). Además, existe un plan estratégico de investigación que está en la web de los estudios, desde donde pueden consultarse las memoria de investigación que se hace bianualmente (veure https://www.uoc.edu/portal/es/estudis_areas/ciencias_informacio_comunicacio/recerca/index.html).	Result
PM-AC-2020_23	Centre	Del análisis de los datos proporcionados preocupan los bajos niveles de satisfacción con los servicios centrales de apoyo tecnológico, comercial, de marketing y alumni.	La universitat revisa anualment els resultats de les enquestes. De la valoració sempre se'n deriven accions de millora. En conjunt els resultats del 2020-2021 han millorat lleugerament.	Result
PM-AC-2020_24	Centre	Para la acreditación del sub-estándar es necesaria la realización de un estudio detallado en que además de mostrar si los estudiantes están ocupados en un puesto con relación a la Comunicación Corporativa, el protocolo o la organización de eventos, se consideren las condiciones laborales del puesto de trabajo. Si bien el centro recurre a los estudios de inserción laboral de AQU, se anima al centro a realizar un seguimiento detallado de sus egresados y poder así determinar si la situación laboral de los mismos ha mejorado gracias a los estudios del máster. Convendría realizar un estudio comparativo de los datos de inserción laboral de los egresados de este Máster y los valores medios de inserción laboral en el sector. Y convendría contar con un informe de inserción laboral que resumiera la situación y que sirviera de apoyo a las medidas del proceso de mejora en relación con los contenidos y competencias del título.	Aquesta informació és objecte de valoració en l'enquesta d'inserció laboral. A més, per iniciativa de la titulació, durant el curs 2020-21 s'ha creat la Comissió de Graduats i Graduades del Màster Universitari de Comunicació Corporativa, Protocol i Esdeveniments, a banda d'una enquesta pròpia de la titulació a través de Google Form adreçada a tots els seus graduats (veure document Formulario COMISIÓN GRADUADOS MU ComCorporativa (respuestas).gsheet).	Result

PM-AC-2020_25	Centre	Se debería determinar también si las prácticas externas están resultando eficaces como promotoras de la inserción laboral.	Aquesta informació és objecte de valoració en l'enquesta d'inserció laboral.	Result
PM-AC-2020_26	Centre	Sería conveniente, además, conocer el número de los egresados que realizan el máster como vía de acceso a un programa de doctorado.	Aquesta informació és objecte de valoració en l'enquesta d'inserció laboral. En el cas que un graduat/da del Màster realitzi posteriorment el Doctorat en Humanitats i Comunicació, aquesta informació és reportada a través de la Comissió de Recerca dels Estudis CIC i de la sotsdirecció de Recerca.	Result
MO-MO-2019_01	GR.Comunicació	La Comisión considera que sería preferible que las Prácticas externas se mantuvieran como materia obligatoria, y en todo caso recomienda a la Institución utilizar la información sobre el perfil profesional del estudiantado para orientarle a la hora de matricularse o no a la materia optativa de Prácticas. Este aspecto deberá ser objeto de especial seguimiento antes de la acreditación del Grado.	Estem estudiant quins mecanismes podem establir per a seguir la recomanació formulada sobre fer seguiment del perfil de l'estudiant per a orientar-lo de manera adient per a matricular-se a les pràctiques optatives segons perfil. Primera proposta: seguiment a través de tutoria.	En execució
PM-VE-2016_08	MU.Comunicació corporativa, protocol i esdeveniments	Especificar en la memoria que los criterios que se exponen para la selección de los estudiantes son de aplicación para aquellas ocasiones en las que el número de solicitudes exceda al de las plazas ofertadas.	En el Modifica presentat el març 2021 i aprovat per l'AQU amb data 21/07/2021 es va adaptar els criteris de selecció a la missió de la universitat indicant en la memòria el següent text: "En caso de que el número de solicitudes exceda al de las plazas ofertadas, la admisión se realizará por orden para preservar la misión de la universidad, que es facilitar el acceso a todas las personas que cumplan con los requisitos de acceso y admisión sin privilegiar a unas sobre otras."	Result
PM-VE-2016_09	MU.Comunicació corporativa, protocol i esdeveniments	Incrementar el potencial de la plantilla de profesorado para la impartición del máster, desarrollando proyectos de investigación que proporcionarán más publicaciones y contribuciones a congresos.	Part de l'equip de Professors Responsables del Màster (PRA) és especialista en l'àmbit de la Comunicació Corporativa i les Relacions Públiques i està dirigint tesis doctorals específiques sobre la matèria, de les quals se'n poden derivar articles i comunicacions a congressos. Aquests mateixos professors també estan desenvolupant treballs de recerca centrats en la comunicació persuasiva, dels quals també se'n deriven resultats publicats i participació en congressos. Tots els detalls estan recollits al Modifica presentat el març 2021 i aprovat per l'AQU amb data 21/07/2021, i es recullen en la memòria de recerca anual.	Result
PM-MO-2018_01	MU.Comunicació corporativa, protocol i esdeveniments	Se recuerda que en las titulaciones que se impartan en modalidad no presencial, el porcentaje de profesorado que tenga el título de doctor entre el profesorado colaborador/consultor o equivalente que imparta dichas enseñanzas, debe de ser de un tercio (33%) respecto el profesorado propio a tiempo completo. Asimismo, el profesorado colaborador/consultor deberá estar, al menos, en posesión del título de licenciado, arquitecto,	En relació al % de doctors, la universitat compleix el RD640/2021. Tenint en compte tot l'Equip Docent, a l'MU Comunicació Corporativa, Protocol i Esdeveniments, la ràtio de doctors i professors acreditats és del 77,08%, la qual cosa supera els percentatges recomanats en màsters oficials. Així mateix, el 100% del professorat responsable d'assignatura (PRAs) està acreditat.	Result

		ingeniero, graduado o equivalente, o de diplomado de acuerdo con la normativa aplicable.		
MO-AC-2020_27	MU.Comunicació corporativa, protocol i esdeveniments	Se recomienda especificar en la memoria que los criterios que se exponen para la selección de los estudiantes son de aplicación para aquellas ocasiones en las que el número de solicitudes exceda al de las plazas ofertadas". Tanto el Autoinforme, como las audiencias, evidencian que no se produce un proceso de selección entre los alumnos solicitantes, siendo necesario implementar un proceso de selección con un mayor nivel de concreción en los criterios del proceso.	En el Modifica presentat el març 2021 i aprovat per l'AQU amb data 21/07/2021 es va adaptar els criteris de selecció a la missió de la universitat indicant en la memòria el següent text: "En caso de que el número de solicitudes exceda al de las plazas ofertadas, la admisión se realizará por orden para preservar la misión de la universidad, que es facilitar el acceso a todas las personas que cumplan con los requisitos de acceso y admisión sin privilegiar a unas sobre otras."	Resolt
MO-AC-2020_28	MU.Comunicació corporativa, protocol i esdeveniments	Exigir los complementos de formación antes de empezar el máster, para asegurar el nivel mínimo de conocimientos para la gente que accede al programa procedente de otras titulaciones.	En el Modifica presentat el març 2021 i aprovat per l'AQU amb data 21/07/2021 es detalla que es crea una assignatura de Complement de Formació obligatòria per als alumnes que no vinguin de les titulacions recomanades en la titulació: <i>Conceptes i pràctica de la comunicació corporativa</i> . Aquesta assignatura entrarà en funcionament el segon semestre del curs 2021-22.	Resolt
MO-AC-2020_29	MU.Comunicació corporativa, protocol i esdeveniments	Dotar al máster de mayor especialización. Los conocimientos son adecuados pero demasiado genéricos. Para los estudiantes que proceden del ámbito de la comunicación, el contenido es prácticamente el mismo que el del grado, si bien complementado con la parte práctica. En este sentido, el CAE recomienda una revisión del contenido del máster para alinearlo mejor con el nivel superior de especialización y profundización que se espera de una titulación de máster. Así mismo, en la evaluación de alguno de los trabajos, los alumnos consideran que las notas son más elevadas de lo que deberían ser (atendiendo a la calidad del trabajo entregado).	-Estudi de benchmarking, amb la participació de tot l'equip de PRAs -Incorporació de nova competència Compromís ètic i global, i revisió dels resultats d'aprenentatge de la titulació (fruit de sessions de treball amb tot l'equip de PRAs i l'eLearn Center) -Incorporació de noves competències i contingut especialitzat a assignatures (detallat al Modifica de Març de 2021 aprovat per l'AQU amb data 21/07/2021) -Incorporació de nous recursos d'aprenentatges i transformació a model NIU -Creació del Consell Extern d'Experts del Màster, qui aconsella també sobre nou contingut -Creació de la Comissió de Graduats i Graduades del Màster, qui aconsella també sobre nou contingut -La satisfacció dels alumnes amb el model d'avaluació, el curs 2020-21 és positiva, concretament del 77,6%. -La satisfacció dels graduats del curs curs 2020-2 és del 73,7% en l'afirmació 'Els sistemes d'avaluació han permès reflectir adequadament el meu aprenentatge' i del 84,2% en l'afirmació 'L'estructura del pla d'estudis ha permès una progressió adequada del meu aprenentatge'.	Resolt
MO-AC-2020_30	MU.Comunicació	- Establecer los mecanismos de coordinación necesarios para evitar duplicidades entre	-Mecanismes establerts per a la coordinació, a través de reunions amb els equips docents.	Resolt

	corporativa, protocol i esdeveniments	<p>asignaturas que conforman el plan de estudios (p.e. “Comunicación corporativa y relaciones institucionales” y “Comunicación estratégica y creativa en las organizaciones”).</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se detecta un desequilibrio en cuanto a contenido en el que se aprecia que comunicación tiene una mayor importancia que “Protocolo” y “Gestión de eventos”. - La asignatura de “Protocolo” debería ir más allá del protocolo oficial (visita del rey, ministros, banderas, etc.). Falta el “protocolo” empresarial. - Se comenta que hay sinergias entre las distintas asignaturas. <p>El problema aparece cuando se cursan en otra secuencia a la establecida originalmente. Valorar la necesidad de requerir un orden para cursar las asignaturas.</p>	<p>-Modificació del contingut de l'assignatura Comunicació Corporativa i relacions institucionals, per diferenciar-lo més de Comunicació estratègica i creativa a les organitzacions (redisseny de l'assignatura amb especial èmfasi en noves tendències, RSC i ètica professional)</p> <ul style="list-style-type: none"> -Existeix un equilibri entre àmbits, ja que moltes assignatures son transversals. El pla d'estudis s'ajusta a la memòria verificada. El ventall d' optativitat és molt ampli. -Existeixen dues assignatures de l'àmbit del Protocol: Protocol empresarial (obligatòria i que precisament està especialitzada en l'àmbit empresarial i el ceremonial corporatiu), i Protocol oficial. -L'ordre per cursar les assignatures es recomana des de les aules de Tutoria i s' indica en el portal (pàgina web del màster), i es valora com a no necessari requerir un ordre obligatori, menys en el cas dels complements de formació, el Treball Final de Màster i les Pràctiques, que requereixen haver matriculat les assignatures obligatòries. 	
MO-AC-2020_31	MU.Comunicació corporativa, protocol i esdeveniments	<p>Especificar claramente las actividades formativas, metodologías docentes y sistema de evaluación. Actualmente, las guías docentes son incompletas en este sentido y no permiten validar este subestándar.</p> <p>es preciso insistir que en apartado de evaluación de las guías docentes de la mayoría de las asignaturas se señala la opción de la evaluación continua, pero no se detalla el modo cómo se lleva a cabo.</p> <p>Incluir en la guía docente la posibilidad de evaluar las asignaturas por medio de los “retos globales” y concretar en qué consiste la evaluación continua.</p>	<p>Informació sobre activitats formatives, metodologies docents i sistema d'avaluació de cada assignatura visible en el Pla Docent de l'Aula i des de Campus. S'ha ampliat també la informació visible des del Portal web (incorporant-la a l'apartat Presentació de la fitxa de l'assignatura i afegint-hi també la visualització dels vídeos de presentació de cada assignatura)</p>	Result
MO-AC-2020_32	MU.Comunicació corporativa, protocol i esdeveniments	<p>Diseñar e implementar los mecanismos necesarios que ayuden a reducir el tiempo de realización del máster para evitar que el aumento de plazas ofertadas, junto con el muy alto porcentaje de los estudiantes que no se gradúan en los primeros años acabe resultando en una carga docente que pueda perjudicar la calidad en el aprendizaje.</p> <p>Una parte significativa de los estudiantes, próxima al 40%, terminan la titulación (de 60 ECTS) en 2 años y casi la cuarta parte en tres años.</p>	<p>L'alumnat del màster ho és majoritàriament a temps parcial, com en la majoria de les titulacions de la UOC, la qual cosa implica que la seva distribució en les diverses assignatures és variable ja que, d'acord amb les normes de permanència i matrícula establertes, cada estudiant pot seguir el seu propi ritme d'estudi i no tots cursen les mateixes assignatures cada semestre. Això no suposa, en cap cas, una càrrega docent que perjudica la qualitat de l'aprenentatge. La ràtio d'estudiants aula no supera l'establert a l'apartat 7 de la memòria verificada (75 estudiants/aula estàndard; 50 estudiants/aula amb especial dedicació; entre 10 i 15 estudiants/TFM). Així, per a les assignatures obligatòries hi ha hagut durant el curs 2019-20 i 2020-21 una mitjana d'entre 3 i 4 aules. Pel que fa al TFM, els tutors de TFM tenen una mitjana de 4,87 alumnes assignats. L'equip docent es reforça cada</p>	Result

			semestre gràcies a la convocatòria de noves places per a professorat col·laborador, ajustant-se al volum de matrícula, garantint així que no se supera la ràtio i impeding sobrecàrrega docent. Aquest equip, d'altra banda, està també satisfet amb la UOC: la satisfacció dels Personal Docent Col·laborador (PDCs) amb el curs és del 93,4% i opinen que 'Els Estudis em faciliten criteris, eines i recursos per a desenvolupar la meva tasca adequadament' (86,3%).	
MO-AC-2020_33	MU.Comunicació corporativa, protocol i esdeveniments	Para alguien que ya está trabajando, la oferta de prácticas parece ser poco atractiva. En este sentido, se han detectado algunos casos en que los responsables en las empresas consideraron que los alumnos estaban sobrecualificados para el trabajo de prácticas ofrecido.	Els alumnes que ja treballen no es matriculen a pràctiques, al ser des fa uns semestres assignatura optativa.	Resolt
MO-AC-2020_34	MU.Comunicació corporativa, protocol i esdeveniments	Asegurar que los egresados perciben valor en la formación recibida y que el máster les ayuda a mejorar su competencia laboral y perspectivas de empleabilidad.	-L'increment de satisfacció per part dels graduats del curs 2019-20 ja es va produir, arribant a un 77,3%, la qual cosa representava un increment d'11 punts respecte l'any anterior 2018-19 (i que son les dades que va avaluar el comitè extern durant l'acreditació). Durant el curs acadèmic 2020-21 la satisfacció dels graduats (respostes de satisfets o molt satisfets) ha estat del 71,1%. -S'ha creat la Comissió de Graduats i Graduades del Màster, que ens ajuda també a mantenir el vincle amb els graduats que en volen formar part, i organitzar accions conjuntes així com identificar contingut de formació. -S'ha creat la Fira d'Ocupació, amb la primera edició el curs 2019-20 i la segona el 2020-21	Resolt
MO-AC-2020_35	MU.Comunicació corporativa, protocol i esdeveniments	Asegurar que los contenidos de las asignaturas están siempre actualizados y en acorde con las últimas tendencias del sector.	-Creació del Consell Extern d'Experts, formats per les principals associacions professionals, qui ajuden a identificar les tendències del sector. -L'Equip Docent de les assignatures actualitza periòdicament els recursos d'aprenentatge (Pla transformació NIU) -L'Equip Docent participa en congressos acadèmics on també es debaten les tendències.	Resolt
MO-AC-2020_36	MU.Comunicació corporativa, protocol i esdeveniments	Si bien la mayoría de los docentes devuelven las entregas en 48h, hay algunos profesores que no tienen suficiente disponibilidad y tardan más. Debería asegurarse que todo el profesorado (y en especial el colaborador) dispone del tiempo suficiente para hacerlo y es una labor que puede asumir. Se aconseja establecer una ratio de alumnos por profesor colaborador asequible de acuerdo con sus posibilidades.	-L'obligatorietat del professorat col·laborador de respondre en un màxim de 48 hores és recordada abans de cada semestre i supervisada per part del professorat responsable d'assignatura, amb qui l'alumne també pot contactar. En tot cas, es tracta de casos molt puntuals. Les dades de satisfacció dels estudiants amb el professorat han estat del 75,6% el curs 2020-21. La satisfacció amb el model d'avaluació també, concretament del 77,6%.	Resolt

			-No existeix una càrrega docent que perjudiqui la qualitat de l'aprenentatge. La ràtio d'estudiants aula no supera l'establert a l'apartat 7 de la memòria verificada (75 estudiants/aula estàndard; 50 estudiants/aula amb especial dedicació; entre 10 i 15 estudiants/TFM). Així, per a les assignatures obligatòries hi ha hagut durant el curs 2019-20 i 2020-21 una mitjana d'entre 3 i 4 aules. Pel que fa al TFM, els tutors de TFM tenen una mitjana de 4,87 alumnes assignats. L'equip docent es reforça cada semestre gràcies a la convocatòria de noves places per a professorat col·laborador, ajustant-se al volum de matrícula, garantint així que no se supera la ràtio i impedit sobrecàrrega docent.	
PM-AC-2020_37	MU.Comunicació corporativa, protocol i esdeveniments	(E1) Se recomienda incluir temas relacionados con la cronografía y temporización de la gestión de eventos. Asimismo, también se considera necesario una mayor profundización en el entorno digital. Se debe realizar un proceso de selección del alumnado a fin de garantizar que los contenidos del título respondan al nivel de especialización que exige un máster y evitar coincidencias de contenido con los títulos de grado. A fin de paliar las posibles carencias académicas de los estudiantes procedentes de otras titulaciones ajenas al ámbito de la comunicación, estos estudiantes deberían cursar los complementos formativos.	-S'ha incorporat nou material sobre cronografia i temporització a l'assignatura Organització estratègica d'esdeveniments. A l'assignatura Producció especialitzada d'esdeveniments, ja existia. -S'ha incorporat nou material sobre organització d'esdeveniments virtuals a l'assignatura Organització estratègica d'esdeveniments. --Estudi de benchmarking, amb la participació de tot l'equip de PRAs -Incorporació de noves competències i contingut especialitzat a assignatures (detallat al Modifica de Març de 2021) -Incorporació de nous recursos d'aprenentatges i transformació a model NIU -Creació del Consell Extern d'Experts del Màster, qui aconsella també sobre nou contingut -Creació de la Comissió de Graduats i Graduades del Màster, qui aconsella també sobre nou contingut -Incorporat al Modifica del Març de 2021: Creació de nova assignatura de complement de formació (Conceptes i pràctica de la comunicació corporativa), obligatòria per a tots els accessos no provinents de les titulacions recomanades.	Resolt
PM-AC-2020_38	MU.Comunicació corporativa, protocol i esdeveniments	De acuerdo con las evidencias, se prevé que en las propias asignaturas se muestren ejemplos prácticos, el plan docente no incluye asignaturas en las que se mencione de forma explícita contenidos específicos de investigación, por lo que surge la duda de cómo el centro prevé cumplir con las competencias relacionadas con el desarrollo de nuevo conocimiento científico y la identificación de necesidades formativas en relación con la investigación.	Segons la memòria, al màster es treballa la competència CB6 (Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación) a les assignatures: <i>Comunicació corporativa i RRLL, Comunicació estratègica i creativa en les organitzacions, Protocol empresarial, Comunicació de crisi i de risc, Business & entrepreneurship, Producció d'esdeveniments</i> i <i>TFM</i> . Algunes de les activitats que els alumnes han de realitzar per a superar aquestes assignatures, impliquen la investigació. A banda, la metodologia de recerca es treballa especialment a l'assignatura del TFM, on els alumnes poden optar per elaborar un treball de modalitat B (investigació empírica). A l'aula del TFM, els alumnes disposen	Resolt

			d'una guia específica amb totes les indicacions: Estanyol, Elisenda (actualitzada el 2021) <i>Guía para elaborar el TFM</i> , i s'han incorporat recursos d'aprenentatge, com ara: Hernández Sampieri, Roberto <i>et al.</i> (2021) <i>Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta</i> ; Berganza, María Rosa & Ruiz, José A. (2005) <i>Investigar en comunicación: guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en comunicación</i> ; Gordóvil, Amalia & Boixadós, Mercè (S.D.) <i>Las aproximaciones cuantitativa y cualitativa</i> , UOC. A banda, tots els tutors de TFM son doctors i tenen coneixements sobre metodologia d'investigació. Així mateix, s'informa als alumnes, a través de la mateixa aula del TFM, de les línies de doctorat	
PM-AC-2020_39	MU.Comunicació corporativa, protocol i esdeveniments	Eliminación de la asignatura de prácticas como asignatura obligatoria dada la posible incompatibilidad con el perfil de alumnado, la mayoría del cual está desarrollando ya alguna actividad profesional. Si bien esta modificación queda justificada, es importante no perder esta vertiente práctica de los aprendizajes. Se recomienda seguir dando valor y más peso a aquellas actividades que permitan corroborar que los contenidos incluyen "retos" o "casos" reales y que se trata la actualidad del sector en las distintas asignaturas, siendo este uno de los aspectos mejor valorados del Máster tanto por los estudiantes, como por los egresados.	El Màster té una metodologia docent basada en reptes i casos reals, que s'ha seguit reforçant durant el curs 2020-21, i que garanteix la realització continuada per part de l'estudiant d'activitats pràctiques que permeten aplicar els coneixements teòrics, ja que és un dels aspectes més ben valorats tant pels alumnes, com pels graduats i pel CAE en el seu informe. Estudis de cas: el Màster compta amb un recurs d'aprenentatge transversal format per una recopilació d'estudis de casos, que destaquen per la seva riquesa de detalls i el fet d'haver estat redactats per reconeguts professionals del sector.	Resolt
PM-AC-2020_40	MU.Comunicació corporativa, protocol i esdeveniments	Por otro lado, no hay constancia de la comprobación de que los estudiantes posean el nivel de inglés recomendado (B2). Que en la Memoria verificada no se previera una posible prueba de comprobación del nivel de inglés recomendado, no significa que no se solicite la acreditación, de algún modo, de estar en posesión de dicho nivel de idioma, aunque se trate de un requisito recomendado.	Al no tractar-se d'un requisit obligatori, els tutors son els qui s'enacreguen d'assessorar l'alumnat durant el procés de matriculació cada semestre. Les assignatures que s'imparteixen en anglès son optatives. Es recomana als alumnes que no tenen nivell B2, de no cursar aquestes optatives, sinó escollir-ne d'altres (el ventall d'optatives del màster és ampli).	Resolt
PM-AC-2020_41	MU.Comunicació corporativa, protocol i esdeveniments	Se podría mejorar la información relativa a la admisión de los estudiantes en relación con la experiencia laboral de los candidatos.	Ja respost en un requeriment anterior i inclòs en el Modifica del març de 2021 que va ser aprovat per l'AQU amb data 21/07/202	Resolt
PM-AC-2020_42	MU.Comunicació corporativa,	En las audiencias se detectan dos puntos de mejora en la coordinación. Por un lado, la comunicación entre los varios consultores que se ocupan de la docencia en una misma	Les dades de satisfacció no indiquen una baixa satisfacció pel que fa a la coordinació. Els estudiants valoren la satisfacció amb l'acció docent amb un 75,6% i el domini del professorat amb un 87,6%. La coordinació entre l'equip	Resolt

	protocol i esdeveniments	asignatura. Y por otro, la mayor implicación del alumnado, como colectivo, en la toma de decisiones para el avance de la coordinación.	de professorat col·laborador es realitza a nivell d'assignatura (sota la coordinació del PRA-Professor Responsable d'Assignatura). Les enquestes del professorat associat mostren, d'efet, que l'ítem millor valorat és la coordinació amb el PRA, concretament hi ha una satisfacció del 92,8% pel que fa a la coordinació amb el PRA per al desenvolupament correcte del semestre. Pel que fa a la implicació de l'alumnat, aquesta té com a òrgan de representació la Comissió d'Estudis (veure Informe de Centre). Es farà un seguiment especial d'aquests indicadors.	
PM-AC-2020_43	MU.Comunicació corporativa, protocol i esdeveniments	Se plantea como una posible propuesta de mejora la inclusión de un contenido obligatorio de buenas prácticas para los profesionales en relación con la igualdad de género y otros principios deontológicos y éticos. Es decir, mostrar de forma aplicada algunos protocolos, acciones, actitudes y comunicaciones machistas y algunos de los posibles planteamientos acertados con perspectiva de género. Se propone que los estudiantes no solo convivan en un entorno igualitario y plural sino que también sean capaces de identificar, planificar, ejecutar y medir acciones que sean igualitarias y que actúen como motor transformador de las empresas en las que trabajarán.	La competència transversal, Compromís ètic i global, que inclou en la seva conceptualització la perspectiva de gènere, s'ha incorporat en el pla docent de 5 assignatures del màster (Comunicació corporativa i relacions institucionals; Organització estratègica d'esdeveniments; Habilitats directives, lideratge i formació de portaveus; i TFM; i a l'optativa Lobbyism and public affairs) (es va aprovar en el Modifica de Març de 2021 aprovat per l'AQU amb data 21/07/202). Els Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació compten amb el Grup de treball sobre perspectiva de gènere. Aquest grup, que està en contacte directe amb la Unitat d'Igualtat de la UOC, realitza anàlisis, organitza activitats i va elaborar un Toolkit de gènere que està disponible per a l'alumnat a les aules del màster des del segon semestre del curs 2020-21. Cal també indicar que quasi la totalitat dels professors responsables d'assignatura del màster (PRAs) ha cursat durant el curs 2019-20 o durant l'inici del curs 2020-2021, el programa de formació interna de la UOC sobre Compromís ètic i global, i que s'ha compartit també amb tot l'equip de professorat col·laborador els següents materials: -Vídeo perspectiva de gènere: https://www.youtube.com/watch?v=qbw7rlh-2kE&feature=youtu.be -Infografia per a l'ús no sexista de la llengua: http://materials.cv.uoc.edu/cdocent/PID_00272066/ -Infografia recomanacions per a la docència amb perspectiva de gènere: http://materials.cv.uoc.edu/cdocent/PID_00272060/ A banda, per a l'assignatura Habilitats directives, lideratge i formació de portaveus, es va elaborar un recurs sobre Lideratge en femení.	Result
PM-AC-2020_44	MU.Comunicació corporativa, protocol i	(E2) Mejorar la información pública sobre el profesorado y presentarla de forma uniforme para todos. Incluir el correo electrónico de los profesores responsables en las guías docentes de las asignaturas.	La universitat està treballant en un nou portal per tal d'unificar el format del contingut i adaptar-se per donar la informació pública. El correu electrònic dels Equips Docents ja està disponible a l'aula, tant del professorat responsable com col·laborador, seguint les directrius de la	Result

	esdeveniments	Adeuar la informació del màster a las necesidades de los empleadores	universitat. Qualsevol dubte que sorgeixi entre els estudiants previ a la matrícula, la pot adreçar als seus tutors, ja que aquesta és la seva funció. Directori de persones https://www.uoc.edu/opencms_portal2/opencms/CA/universitat/contacte-seus/directori-persones/list.html	
PM-AC-2020_45	MU.Comunicació corporativa, protocol i esdeveniments	La web ofrece información actualizada, sin embargo, la página web en inglés no está disponible. Así mismo, aunque aparecen los nombres de los tutores, no se ofrece más información sobre ellos. En cuanto al perfil investigador de los profesores, se deriva al linkedIn o ResearchGate, pero no en todos aparece el enlace y no todos tienen la información actualizada. En el caso del profesorado propio, sería recomendable vincular los CVs de los docentes con el link a los grupos de investigación a los que pertenecen y, asimismo, se insta a la titulación a la publicación de la dirección del correo electrónico del profesorado en las respectivas guías docentes.	La informació sobre la titulació s'ofereix en els idiomes de docència. Pel que fa a les dues assignatures en anglès, els plans docents estan disponibles en aquesta llengua. El correu electrònic dels Equips Docents ja està disponible a l'aula, tant del professorat responsable com col.laborador, seguint les directrius de la universitat. Consultar ISC: S'ha realitzat durant el 2020-21 una revisió i actualització de la informació sobre programes publicada al portal de la UOC i a la pàgina web dels Estudis. Agents implicats: directors de programa, equip de gestió de programes i tècnica de direcció. Directori de persones https://www.uoc.edu/opencms_portal2/opencms/CA/universitat/contacte-seus/directori-persones/list.html	Resolt
PM-AC-2020_46	MU.Comunicació corporativa, protocol i esdeveniments	(E3) Asegurar una mayor implicación de todos los grupos de interés en el diseño y aprobación de las titulaciones, en especial, de los empleadores. Implementar los mecanismos pertinentes para recoger información sobre la satisfacción de los empleadores y del personal de administración y servicios, y asegurar un elevado grado de participación. Mejorar la información que se proporciona al profesorado y la utilidad de la misma para dar soporte a su actividad docente	La titulació compta amb un Consell Extern d'Experts creat el 2020-2021. Es manté contacte directe amb les empreses que acullen estudiants de pràctiques (formulari, PRA de pràctiques que està en contacte amb el tutor de pràctiques del centre d'acollida). La universitat participa amb AQU en la percepció dels empleadors i duu a terme cada 2 anys una enquesta de clima adreçada al personal.	Resolt
PM-AC-2020_47	MU.Comunicació corporativa, protocol i esdeveniments	La evidencia que se presenta en relación al seguimiento de la calidad se refiere al acta de una reunión de la Comisión de los Estudios de Ciencias de la Información y de la Comunicación, en cuyo contenido no se alude en ningún momento al Máster en Comunicación corporativa, Protocolo y Eventos.	A la Comissió d'Estudis hi han format part representants de la titulació. Però està també integrada per representants d'altres titulacions. La temàtica de les reunions és variada i canvia en funció de cada reunió i no sempre totes les titulacions són objecte de revisió o valoració. Es recull i es recomanarà compartir els ISC.	Resolt
PM-AC-2020_48	MU.Comunicació corporativa, protocol i esdeveniments	(E4) Se insta al desarrollo de mecanismos que permitan calcular el número de horas impartidas por la docencia y los momentos en que se imparten, ya que se ha mencionado que una parte significativa avanza los estudios durante el fin de semana, pudiendo llegar a presionar al profesorado a responder los	La universitat compta amb un SGIQ certificat recentement per AQU i que recull el procés PO11_Gestionar l'accés del professorat docent col.laborador, que recull de manera clara l'establiment, difusió i compliment dels criteris de selecció i la informació de les funcions corresponents. En relació al % de doctors, la universitat compleix el RD640/2021.	Resolt

	nts	<p>correos en el periodo de descanso del fin de semana.</p> <p>El conjunto de criterios establecidos para la selección del profesorado colaborador presenta margen de concreción para limitar sus funciones y en caso de que procediera, establecer cambiar su tipo de contratación.</p> <p>El profesorado colaborador tiene limitaciones que son objeto de consideración para acceder a los mecanismos de apoyo a la investigación a pesar de que la experiencia investigadora del profesional colaborador es valorada en el proceso de selección del profesorado colaborador. Se propone el desarrollo de una reflexión sobre el conjunto de herramientas que se pueden proveer para ayudar a estos profesores en el desarrollo de su carrera investigadora.</p> <p>Corroborar el cumplimiento de lo indicado en el Real Decreto 420/2015: Las universidades garantizarán que, al menos el sesenta por ciento del total de su profesorado ejerza sus funciones en régimen de dedicación a tiempo completo.</p>		
PM-AC-2020_49	MU.Comunicació corporativa, protocol i esdeveniments	<p>Los profesores colaboradores, según consta en la web, son 58. El 46% doctores. No se informa, sin embargo de la actividad investigadora de este grupo numeroso de profesores.</p>	<p>Tenint en compte tot l'Equip Docent, la ràtio de doctors i professors acreditats (77,08%), que supera els percentatges recomanats en màsters oficials. Així mateix, el 100% del professorat responsable d'assignatura (PRAs) està acreditat.</p> <p>La universitat recull de manera sistemàtica la informació acadèmica i professional del PDC però no el detall de l'activitat investigadora, es valora la proposta de millora per traslladar a l'ISC.</p>	En anàlisi
PM-AC-2020_50	MU.Comunicació corporativa, protocol i esdeveniments	<p>Al no tractar-se d'un requisit obligatori, els tutors són els qui s'enarreguen d'assessorar l'alumnat durant el procés de matriculació cada semestre. Les assignatures que s'imparteixen en anglès són optatives. Es recomana als alumnes que no tenen nivell B2, de no cursar aquestes optatives, sinó escollir-ne d'altres (el ventall d'optatives del màster és ampli).</p>	<p>En relació al % de doctors, la universitat compleix el RD640/2021. Tenint en compte tot l'Equip Docent, la ràtio de doctors i professors acreditats (77,08%), que supera els percentatges recomanats en màsters oficials. Així mateix, el 100% del professorat responsable d'assignatura (PRAs) està acreditat.</p>	Resolt
PM-AC-2020_51	MU.Comunicació corporativa, protocol i esdeveniments	<p>Del anàlisis del CV de los profesores propios, se observa que tienen un buen perfil, pero se les anima a difundir sus investigaciones en revistas internacionales y a ampliar su participación en proyectos competitivos europeos. Se indica de forma clara la participación de estos profesores en proyectos de investigación.</p>	<p>Els Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació compten amb una Comissió de Recerca i una sotsdirecció de Recerca, que s'encarrega de promoure la recerca del professorat. Aquest equip de professorat ha publicat en revistes internacionals, com es pot comprovar en la memòria d'investigació que s'elabora bianualment i que està disponible de manera pública a la web dels Estudis:</p>	Resolt

			https://www.uoc.edu/portal/es/estudis_areas/ciencias_informacio_comunicacio/recerca/index.html	
PM-AC-2020_52	MU.Comunicació corporativa, protocol i esdeveniments	Se considera altamente recomendable la incorporación de un indicador (por ejemplo de horas de impartición de docencia) que permita evidenciar que el profesorado dispone de la dedicación suficiente y que este indicador sea capaz de aportar información sobre qué períodos requieren más recursos para poder actuar en un mismo curso, en caso de que la dedicación no fuera suficiente. En este sentido, entre el profesorado UOC con responsabilidades docentes, el 33,3% expresa su preocupación por la dificultad a la hora de compaginar la docencia con la actividad investigadora. Y el 44,4% se siente preocupado por la poca utilidad percibida de los indicadores que proporciona la universidad sobre los resultados académicos y de satisfacción. El hecho de que los alumnos valoren especialmente la atención del profesorado, siendo este ítem uno de los mejor valorados de la titulación, acredita que desde la perspectiva de los estudiantes el profesorado es suficiente.	En el procés de seguiment del 2020-2021 s'han analitzat els resultats de l'enquesta del darrer període, amb una major participació, presenta resultats més positius. El 75% del professorat valora positivament els indicadors per a la presa de decisions i el 90,9% es mostra satisfet amb el curs.	Result
PM-AC-2020_53	MU.Comunicació corporativa, protocol i esdeveniments	Las encuestas de satisfacción de los graduados indican bajos niveles de complacencia con algunas cuestiones en el curso 2018-2019. Así, sólo el 58.8% de los graduados se muestra satisfecho con el profesorado. Sólo la mitad, el 50%, está satisfecho con la tutorización. Y sólo el 50% se expresa estar satisfecho con la metodología del profesorado. Se aconseja al centro averiguar los motivos que causan estos altos niveles de insatisfacción y diseñar un plan de mejora. Estos resultados pueden tener relación con la falta de tiempo mencionada por el profesorado colaborador.	La universitat duu a terme anualment les enquestes de graduats, les edicions posteriors presenten millors resultats. L'increment de satisfacció per part dels graduats del curs 2019-20 ja es va produir, arribant a un 77,3%, la qual cosa representava un increment d'11 punts respecte l'any anterior 2018-19 (i que son les dades que va avaluar el comitè extern durant l'acreditació). Durant el curs acadèmic 2020-21 la satisfacció dels graduats (respostes de satisfets o molt satisfets) ha estat del 71,1%.	Result
PM-AC-2020_54	MU.Comunicació corporativa, protocol i esdeveniments	A nivel de detalle por asignaturas, los coordinadores de la titulación, como indican en el Autoinforme, son conscientes de algunas que requieren especial atención por los muy bajos niveles de satisfacción: un 12,5% de satisfacción con la asignatura de Lobbyism and public affairs y un 48,65% de satisfacción con el consultor de la asignatura de Habilidades directivas, liderazgo y formación de portavoces. Será preciso el	Als IST del curs 2019-20 i dels curs 2020-21 ja es fa menció al seguiment d'aquestes assignatures, les quals han millorat les dades de satisfacció. El màster té implementats mecanismes propis per a supervisar el funcionament de les assignatures i analitzar la satisfacció per part de l'alumnat i la valoració que en fa el professorat propi. Cada semestre el professorat responsable analitza el funcionament de les seves assignatures, que es recull en dos documents semestrals, on s'especifica per Campus (veure	Result

		seguimiento de las medidas de mejora para estas asignaturas en los próximos cursos.	documents Satisfacció_Assignatures_20201 i Satisfacció_Assignatures_20202). Aquests documents després es comenten i comparteixen amb la resta de professorat en les reunions de titulació, i permeten detectar entre tots aspectes de millora i recollir-ne les propostes d'accions a implementar el següent semestre.	
PM-AC-2020_55	MU.Comunicació corporativa, protocol i esdeveniments	(E5) Los alumnos indican que tal y como están diseñados [los debates ¿?] actualmente es muy difícil poder opinar y hacer nuevas aportaciones en aulas con 40-50 alumnos. Fueron varios los participantes en las audiencias que comentaron que "si no entras al principio en el foro, te encuentras con más de cien mensajes y no los lees todos, por lo que es mejor ir al foro al principio, y cumplir con la presencia en esta herramienta". En este sentido, se anima a la dirección de la titulación a valorar la posibilidad de realizar sesiones de debate en streaming (o conference calls) con un grupo reducido de alumnos y el profesor. Incluir pequeñas escapadas digitales o encuentros virtuales online. Se insta a la institución a reflexionar sobre las virtudes que estos mecanismos pueden aportar y sobre cómo compaginarlos con el modelo de aprendizaje de la UOC. La realización de casos de estudio para explicar de forma aplicada la teoría ha sido una herramienta valorada positivamente por los estudiantes. No obstante, se ha mencionado que una parte importante de estos casos provenían de grandes empresas en el mundo anglosajón y que en alguna ocasión ha habido repetición de casos (p.e. caso Volkswagen). Sin dejar de dar la merecida importancia a estos casos, se propone la inclusión de otros casos adecuados a la casuística española y catalana en distintos tipos de empresa en los que por sus características tienen un alto grado de aplicabilidad en los puestos de trabajo que ocuparán los estudiantes avanzando transversalmente entre teoría y práctica. Se recomienda también tratar casos vinculados con instituciones públicas. Las entregas (PECs) tiene longitud limitada, sin embargo, las soluciones "modelo" muchas veces superan esta extensión, por lo que resulta difícil ver cómo debería haberse resuelto.	El model de la UOC és assíncron, per la qual no es pot obligar l'alumnat a participar síncronament en debats o altres activitats avaluables. Tanmateix, des de la titulació i des dels Estudis s'organitzen activitats de difusió no obligatòries que sí que son sícrones (debats col·loqui, cicle skills, etc.). Els Reptes canvien cada semestre, i s'ha tingut en compte la recomanació incloent casos més propers. Els Solucionaris de vegades són més extensos perquè detallen diferents opcions de resposta i posen més d'un exemple de com s'hagués pogut resoldre el repte.	Result
PM-AC-2020_56	MU.Comunicació	Falta información relativa al calendario de tutorizaciones, las tutorías anuales que se realizan y el ratio alumnos/tutores.	La titulació compta amb un pla de tutoria que inclou totes les accions i la seva planificació. Aquesta planificació es duu a terme des de la	Pendent

	corporativa, protocol i esdeveniments		responsabilitat de la Funció tutorial de l'Àrea de Serveis d'Orientació i Carrera Professional.	
PM-AC-2020_57	MU.Comunicació corporativa, protocol i esdeveniments	En cuanto a los servicios de apoyo a la orientación profesional en relación con la incorporación al mercado laboral, se desconoce su eficacia y se desconoce el índice de inserción laboral de los egresados del Máster. Se añade aquí una alta tasa de abandono, especialmente a los tres años de haber empezado los estudios.	La UOC s'adscriu als estudis d'inserció laboral que realitza AQU Catalunya per conèixer i fer el seguiment de la inserció laboral dels seus egressats, així com la seva promoció dins del lloc de treball. Aquest mecanisme és efectiu i permet fer un bon seguiment de la inserció, així com comparar-nos amb altres titulacions del sistema universitari, pel que es considera adequat i suficient. Pels Màsters universitaris, en la 1ª renovació no es disposa encara d'aquestes dades perquè l'enquesta encara no s'ha dut a terme. En la visita s'identifica una mala interpretació de les dades d'abandonament que son millors que la mitjana de la UOC pel que la proposta de millora no s'ajusta en aquests termes.	Result
PM-AC-2020_58	MU.Comunicació corporativa, protocol i esdeveniments	A modo de propuesta de mejora se menciona por parte de los egresados la realización de una conferencia web en qué un profesional del mundo la comunicación corporativa y gestión de eventos explique el desarrollo de su carrera profesional con un turno de preguntas para que los estudiantes puedan plantear cuestiones y de esta forma resolver en grupo dudas comunes. Es positivo que este webinar se realice anualmente. Si con las conclusiones de este webinar se desarrollará un breve documento inserción laboral y este documento se contrastará con el del año siguiente se podría establecer algunas recomendaciones propias del sector que supondrían claramente un valor añadido para el estudiante.	Anualment des de la titulació s'han organitzat Debats-Col·loqui en directe sobre temes d'actualitat professional amb la participació d'experts del sector i de modalitat gratuïta i oberta a estudiants i professionals, que a la vegada queden disponibles a Youtube (els darrers han estat: 'L'impacte de la COVID-19 en la comunicació corporativa, el protocol i l'organització d'esdeveniments' l'1/12/2020; i 'Dona i Comunicació' el 16/12/2021). En el passat, s'havien dut a terme visites amb alumnat al CaixaFòrum i a la Fira Alimentària. Durant el curs 2019-20 i 2020-21, amb el context de la COVID-19, s'ha promogut la participació de l'alumnat a la fira especialitzada del sector dels esdeveniments EIBTM (participació online), facilitant així també la participació de tot aquell alumnat que no és de Barcelona. També, des de la nova Àrea d'Ocupabilitat i Serveis de Carrera s'han organitzat ja la 1a i 2a edició de la Fira Virtual d'Ocupació, que van tenir lloc els dies 16 i 17 de novembre de 2020 i 2021 respectivament, en la qual les empreses disposen d'un stand virtual per a la captació de talent a través d'un espai amb possibilitats d'entrevistes ràpides als candidats, publicant les seves ofertes i accedint als CV dels candidats interessats, i on els estudiants i graduats poden inscriure's a les ofertes del seu interès. El programa es completa amb un seguit d'activitats en les quals la UOC, empreses i ponents compartiran el seu coneixement sobre els principals reptes del mercat de treball com la digitalització, els mecanismes de captació de talent o la millora de l'ocupabilitat. Com a acció de millora, es vol organitzar per al curs 2021-22 la primera Jornada sobre sortides professionals del màster, comptant amb la	Result

			col·laboració de professionals graduats del mateix.	
PM-AC-2020_59	MU.Comunicació corporativa, protocol i esdeveniments	Se propone la realización de un taller explique las particularidades de los estudios de doctorado a fin de que los estudiantes conozcan sus características básicas y lo consideren como una opción válida que pueda conducirles a cursar un determinado programa de doctorado.	La informació sobre el Doctorat en Humanitats i Comunicació de la UOC es facilita a l'alumnat a l'assignatura obligatòria: Treball Final de Màster. A banda, aquest programa de doctorat té informació pública i detallada a la web. Els tutors també informen sobre sortides professionals i doctorat.	Result
PM-AC-2020_60	MU.Comunicació corporativa, protocol i esdeveniments	Se conoce el grado de satisfacción de los graduados en relación con los recursos de la biblioteca y de apoyo a la docencia. Este índice ha mejorado en el último año, pasando del 44,4% al 56,2%. Se desconoce, sin embargo, el grado de satisfacción en relación con otros posibles recursos.	La Biblioteca ha estrenat el 202-21 una nova web que espera aconseguir una millora de satisfacció dels estudiants. La universitat també mesura les resultats en relació a altres serveis i es presenten segmentats per titulació: pràctiques, orientació professional, tràmits acadèmics... El curs 2020-21, les dades de satisfacció son: recursos contribueixen a l'èxit (76,1%), Biblioteca respon necessitats (50%), Satisfacció Campus (68,3%), Satisfacció Serveis Universitaris (71,9%), Tràmits acadèmics (75,7%)	Pendent
PM-AC-2020_61	MU.Comunicació corporativa, protocol i esdeveniments	(E6) Potenciar la conexión con el mundo profesional a través de actividades fuera del aula (virtual académica). Barcelona es una ciudad con mucha actividad y eventos. Debería aprovecharse mejor este potencial. De la reunión con los empleadores se comenta que a lo largo de los estudios se debería poner más énfasis en las siguientes competencias: versatilidad, flexibilidad, compromiso. Fortalecer los vínculos con las empresas empleadoras intentando un contacto más directo durante todo el proceso de prácticas de los estudiantes, desde la idea de prácticas, hasta la evaluación final.	En el passat, s'havien dut a terme visites amb alumnat al CaixaFòrum i a la Fira Alimentaria. Durant el curs 2019-20 i 2020-21, amb el context de la COVID-19, s'ha promogut la participació de l'alumnat a la fira especialitzada del sector dels esdeveniments EIBTM (participació online), facilitant així també la participació de tot aquell alumnat que no és de Barcelona. Durant el curs 2020-21 també es va organitzar l'acte virtual sobre 'L'impacte de la COVID-19 en la Comunicació corporativa, el protocol i l'organització d'esdeveniments', amb la participació de professionals del sector i l'assistència dels estudiants. En el futur, es continuaran organitzant actes i activitats. Per exemple, es preveu organitzar el 16 de desembre de 2021 una jornada sobre 'Dona i Comunicació' i també durant el curs 2021-22 es té previst organitzar la Primera Jornada sobre Sortides Professionals del Màster, amb la participació de graduats i professionals del sector. - Les competències versatilitat, flexibilitat i compromís, es treballen en assignatures obligatòries com <i>Habilitats directives, lideratge i formació de portaveus</i> , i en totes aquelles en què treballen en equip (Veure Memòria) -S'ha reforçat la comunicació amb els centres de pràctiques, a través de la figura del PRA de pràctiques, i també la facilitació d'un correu electrònic de contacte	En execució
PM-AC-2020_62	MU.Comunicació	El índice de satisfacción global de los graduados con el título ha ido disminuyendo en las tres últimas ediciones del Máster (100%	Les dades de satisfacció dels graduats del curs 2018-19, a les quals es fa referència, no van ser ben interpretades. Ja es va especificar a les	Result

	corporativa, protocol i esdeveniments	<p>en 2016-2017; 88,9 en 2017-2018; y 66,7% en 2018-2019) y se observa un significativo grado de no satisfacción de los graduados en relación con varios estándares, así como un reducido grado de satisfacción de los estudiantes en relación con alguna materia. En este sentido, en el curso 2018-2019 una tercera parte de los graduados (33,3%) no se manifiesta satisfecha con la titulación. El 38,9% no se expresa satisfecho con la mejora de sus competencias personales, y el 27,8% no se manifiesta satisfecho con el título en relación con la mejora de las capacidades profesionales. En las audiencias se confirma que tanto los egresados como los estudiantes con estudios de grado o licenciatura en Comunicación, Publicidad y Relaciones Públicas y otras titulaciones afines, señalan que los contenidos de las materias del Máster son muy similares a los del Grado o Licenciatura.</p> <p>A nivel general, se puede concluir que el resultado es acorde a los objetivos formativos, si bien con diferente eficacia dependiendo de la titulación de grado de la que proceden los estudiantes.</p>	<p>al-legacions que no es poden considerar com a insatisfets els alumnes que van valorar amb un 3 sobre 5 la seva satisfacció. Les dades de satisfacció recullen els qui valoren en un 4 o 5 sobre 5. A banda, l'increment de satisfacció ja es va produir per part dels graduats del curs 2019-20, arribant a un 77,3%, la qual cosa representava un increment d'11 punts respecte l'any anterior (2018-19). Durant el curs acadèmic 2020-21 la satisfacció dels graduats (respostes de satisfets o molt satisfets) ha estat del 71,1%.</p> <p>Específicament, la satisfacció dels graduats ha estat del 84,2% a la pregunta 'L'estructura del pla d'estudis ha permès una progressió adequada del meu aprenentatge'. I d'un 77,3% en 'la formació rebuda m'ha permès millorar les capacitats per a l'activitat professional'. La dada de menor satisfacció és la millor ade les competències personals, que rep una satisfacció del 67,6%.</p> <p>-S'ha creat la Comissió de Graduats i Graduades del Màster, que ens ajuda també a mantenir el vincle amb els graduats que en volen formar part, i organitzar accions conjuntes així com identificar contingut de formació.</p>	
PM-AC-2020_63	MU.Comunicació corporativa, protocol i esdeveniments	<p>Referente a la tasa de abandono, los datos aportados como evidencias revelan que en el tercer año es del 23,6%. Se recuerda que la memoria de verificación se establece un valor máximo de del 30%, por lo que, se anima al centro a diseñar las estrategias pertinentes para evitar que aumente y se acerque a valores cercanos a esta cifra.</p>	<p>S'ha interpretat malament la taxa d'abandonament. La taxa d'abandonament del Màster és inferior a la mitjana dels altres màsters de la Universitat i està per sota de la taxa recollida en la Memòria de verificació (T+2 anys inferior a 30%), per la qual cosa es considera adequada. Anualment es realitza un seguiment d'aquesta dada. En les dades obtingudes fins el moment la taxa d'abandonament de la 1a. cohort va ser del 23,6%, 2a. cohort del 15,6% i la 3a. cohort del 14.9%.</p>	Result
PM-AC-2020_64	MU.Comunicació corporativa, protocol i esdeveniments	<p>En términos generales, se puede afirmar que el programa garantiza el logro de los resultados de aprendizaje con una metodología práctica y actividades formativas variadas que permiten la aplicación de la teoría y el progresivo conocimiento de contenidos mediante ejercicios continuados. Se utilizan las ventajas de las nuevas tecnologías para facilitar el proceso de aprendizaje. Hay no obstante margen de mejora en la aplicación práctica de los conceptos aprendidos a lo largo de la titulación. Se recomienda revisar la parte práctica del programa.</p>	<p>Pel que fa a les metodologies docents, a les assignatures del Màster hi ha les següents activitats formatives: (1) Estudis de cas: el Màster compta amb un recurs d'aprenentatge transversal format per una recopilació d'estudis de casos, que destaquen per la seva riquesa de detalls i el fet d'haver estat redactats per reconeguts professionals del sector. A banda, s'obren Debats a les aules per analitzar tendències en el sector de la comunicació corporativa, esdeveniments actuals i canvis/reflexions sobre la normativa protocol·lària vigent. (2) Problemes reals: a totes les assignatures la metodologia es basa en la resolució de reptes professionalitzadors. L'alumnat ha de resoldre els reptes posant-se en el rol de responsable de Comunicació d'una organització, o de responsable d'organització d'esdeveniments protocol.</p> <p>Aquest tipus d'exercici promou "la transferència dels coneixements</p>	Result

			<p>acadèmics i afavoreix habilitats directives d'alt ordre" (AQU, 2009, pàg. 24). En aquests exercicis els alumnes han de demostrar habilitats i capacitats per a un desenvolupament constant, en bona part de manera autodirigida o autònoma. (3) Exercicis professionals: per exemple, es desenvolupa la competència del treball en equip amb iguals a assignatures com Comunicació corporativa i relacions institucionals, Organització estratègica d'esdeveniments i Comunicació interna. (4) Autoavaluació: per exemple, amb el test d'habilitats directives, lideratge i formació de portaveus, els exercicis interactius de Protocol oficial i l'exercici d'autoavaluació de la participació en el treball en equip d'Organització estratègica i creativa en les organitzacions. (5) Avaluació de companys: per exemple, en l'exercici d'avaluació del treball en equip realitzat a l'assignatura Organització estratègica i creativa en les organitzacions. (6) Proves orals: en totes les assignatures obligatòries (set en total) els alumnes han de fer una defensa audiovisual per complementar la proposta realitzada per a resoldre un dels reptes professionals plantejats. Aquesta prova permet avaluar les competències comunicatives de l'alumnat i la seva habilitat persuasiva. Cal tenir en compte, a més, que al Treball Final de Màster l'alumnat ha de respondre de manera síncrona a través de l'eina Blackboard Collaborate les preguntes que li formula la Comissió Avaluadora del TFM. (7) Pràctiques professionalitzadores: a l'assignatura de Pràctiques. (8) Projectes de recerca: a l'assignatura del Treball Final de Màster. Tot i així, per donar resposta al requeriment, durant el curs 2020-21 l'E-Learn Center ha ajudat a supervisar la relació entre els resultats d'aprenentatge i les metodologies i activitats docents del programa formatiu (Veure veure Revisió competències i RA MU Com. Corporativa i Annex Accions de Millora).</p>	
PM-AC-2020_65	MU.Comunicació corporativa, protocol i esdeveniments	<p>De acuerdo con los resultados de las encuestas de satisfacción de estudiantes y egresados en relación con los diferentes estándares de calidad del título, puede afirmarse que, en términos generales, en torno al 75% de los estudiantes está satisfecho con el logro de los resultados de aprendizaje. Más preocupantes resultan los resultados de las encuestas de satisfacción de los graduados: Coordinación de las asignaturas: 66,7% Coherencia del volumen de trabajo en relación con el número de créditos: 66,7% Satisfacción con el profesorado: 58,8%, lo que significa que 4 de cada 10 no manifiesta estar satisfecho. La satisfacción con la Metodología del profesorado ha pasado</p>	<p>La universitat i els responsables de les titulacions revisen i analitzen els resultats de les enquestes de satisfacció cada curs per tal d'identificar àmbits de millora (veure Power BI). En el curs 2020-21, la satisfacció dels estudiants s'ha situat per sobre del 75%. Concretament: satisfacció amb les assignatures (75,9%), satisfacció amb l'acció docent (75,6%), satisfacció amb els recursos d'aprenentatge (75,9%), satisfacció amb el model d'avaluació (77,6%). La coordinació entre les assignatures, és l'ítem menys ben valorat (61% satisfacció estudiants, 60,5% graduats), malgrat que se situa per sobre de la mitjana dels màsters dels Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació. Pel que fa als Graduats, les dades de satisfacció dels graduats del curs 2018-19, a les quals fa referència el Comitè Extern d'Accreditació, no van ser ben interpretades. Ja es va</p>	Resolt

		<p>del 81,8% en el curso 2017-2018, al 50% en el curso 2018-2019. La mitad de los graduados no manifiesta estar satisfecha con la metodología del profesorado. Tutorización: La mitad de los graduados no manifiesta estar satisfecha con la tutoría. Sistema de evaluación ha pasado del 72,7% en el curso 2017-2018, al 61,1% en el curso 2018-2019. 4 de cada 10 graduados no manifiestan estar satisfechos con el sistema de evaluación. Prácticas externas. Al haber transformado esta asignatura convirtiéndola en optativa, el índice de satisfacción ha subido, pasando del 27,3% al 64,3%. No obstante, sigue habiendo un 35% de graduados que no manifiesta estar satisfecho con las prácticas. Este hecho puede estar relacionado con la percepción (expresada tanto por alumnos como por egresados) de que la oferta de prácticas es limitada. Y aunque ha aumentado el grado de satisfacción con los recursos de la biblioteca y el apoyo de los profesores, casi la mitad de los graduados (43,8%) sigue sin manifestarse satisfecha con esta cuestión.</p>	<p>especificar a les al·legacions que no es poden considerar com a insatsifets els alumnes que van valorar amb un 3 sobre 5 la seva satisfacció. En tot cas, les dades del curs 2020-21 son millors: 'Estic satisfet/a amb el professorat' (81, 6%, i puntuació de 4 sobre 5); 'La metodologia docent emprada pel professorat ha afavorit el meu aprenentatge' (73,7%, i puntuació de 4 sobre 5); 'La tutorització ha estat útil i ha contribuït a millorar el meu aprenentatge' (72,2% i puntuació de 4,03 sobre 5); 'Els sistemes d'avaluació han permès reflectir adequadament el meu aprenentatge' (73,7% i 4,05 sobre 5). Pel que fa a les Pràctiques externes, l'enquesta de graduats del curs 2020-21 mostra una satisfacció del 64,7% (4 sobre 5) a la pregunta 'les pràctiques m'han permès aplicar i consolidar coneixements i habilitats adquirits durant la titulació'. A la pregunta 'Els recursos facilitats pels serveis de biblioteca i de suport a la docència han respost a les meves necessitats' la satisfacció és del 69,4% (3,75 sobre 5). A banda, la Biblioteca ha estrenat el 202-21 una nova web que espera aconseguir una millora de satisfacció dels estudiants.</p>	
PM-AC-2020_66	MU.Comunicació corporativa, protocol i esdeveniments	<p>En este punto, es preciso insistir en lo expresado por los estudiantes y egresados durante la visita, y que ya se han expuesto en un punto anterior: El máster se está planteando más bien como una titulación generalista y no de especialización... Así, los estudiantes que provienen de estudios relacionados con la comunicación indican que hay poco valor diferencial con el grado. Sin embargo, los que provienen de otras titulaciones, y que por lo tanto, no tienen conocimientos básicos específicos en el área del máster, encuentran utilidad al máster. Y, como se ha precisado, en el curso 2018-2019 tres de cada diez graduados no se manifiesta satisfecho con la titulación. Casi 4 de cada 10 no expresa que haya supuesto una mejora de sus competencias personales y casi 3 de cada 10 no expresa que haya supuesto una mejora de sus capacidades profesionales. De la información proporcionada por los estudiantes y egresados durante las audiencias, podría deducirse que este nivel de insatisfacción se debe a la coincidencia de contenidos de las materias del Máster con</p>	<p>-La satisfacció de los graduados en las encuestas del 2019-2020 y 2020-2021 muestra resultados de satisfacció con la titulaci3n del 77 y el 71% respectivamente. Les dades de satisfacci3 dels graduats del curs 2018-19, a les quals es fa referència, no van ser ben interpretades. Ja es va especificar a les al·legacions que no es poden considerar com a insatsifets els alumnes que van valorar amb un 3 sobre 5 la seva satisfacci3. Les dades de satisfacci3 recullen els qui valoren en un 4 o 5 sobre 5. Durant el curs acadèmic 2020-21 la satisfacci3 dels graduats ha estat del 84,2% a la pregunta 'L'estructura del pla d'estudis ha permès una progressi3 adequada del meu aprenentatge'. I d'un 77,3% en 'la formaci3 rebuda m'ha permès millorar les capacitats per a l'activitat professional'. La dada de menor satisfacci3 és la millora de les competències personals, que rep una satisfacci3 del 67,6%. -S'ha creat la Comissi3 de Graduats i Graduades del Màster, que ens ajuda també a mantenir el vincle amb els graduats que en volen formar part, i organitzar accions conjuntes així com identificar contingut de formaci3.</p>	Resolt

		los de algunas asignaturas de los grados en comunicación, publicidad y relaciones públicas, y periodismo.		
PM-MO-2021_01	MU.Estrategia i creativitat en publicitat	<p>Con relación a la doble vertiente profesionalizadora y de investigación del programa, garantizada a través de la optatividad de asignaturas, se actualiza que los estudiantes que deseen seguir el camino de la investigación pueden cursar una asignatura metodológica específica en lugar de dos.</p> <p>La Comisión evalúa favorablemente la propuesta, sin embargo, aconseja que la denominación de la nueva asignatura sea "Métodos de investigación en comunicación" en tanto que esta terminología responde de manera más adecuada a los contenidos que se imparten.</p>	<p>Incorporació de la nova assignatura optativa "Metodologies d'investigació en la comunicació" (2n semestre Curs 2020-2021).</p> <p>Actualment s'està estudiant un possible canvi de nom de "Mètodes" per "Metodologies". Aquesta assignatura també forma part del Màster universitari de Social Media: Gestió i Estratègia, pel què hauria de ser un canvi de nomenclatura conjunt.</p>	En anàlisi
PM-MO-2020_68	MU.Social media: Gestió i estratègia	<p>Nova CT4 "ètica": Tras el análisis de esta competencia, se considera que la Universidad deberá reflexionar sobre los siguientes aspectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> -La relación de la competencia con los resultados de aprendizaje. Dada la complejidad y amplio alcance de la competencia, los resultados de aprendizaje propuestos no llegan a abarcar la totalidad de los elementos que la competencia incluye. -Los contenidos, actividades de aprendizaje y sistemas evaluación se deben plantear de manera que permitan trabajar y evaluar el nivel de logro de estos resultados. -Se debe asegurar la formulación de los resultados de aprendizaje en cada una de las materias que tienen asignada la competencia, ya que algunas de ellas se han formulado sin ningún resultado de aprendizaje concreto para dicha competencia. 	Al tractar-se d'una recomanació i tenint en compte que posteriorment s'ha dut a terme un nou procés d'avaluació externa (acreditació) podem superar aquesta recomanació	Descartat
PM-AC-2021_01	Centre	Formalizar las actas de coordinación.		Result
PM-AC-2021_02	Centre	Visibilizar las empresas con las que se tiene convenio para llevar a cabo las prácticas		En execució

		externas en cada uno de los dos títulos.		
PM-AC-2021_03	Centre	Detallar mejor cómo se realiza el reconocimiento de las prácticas externas.		Pendent
PM-AC-2021_04	Centre	Mejorar la accesibilidad de la información, especialmente la relacionada con la satisfacción del alumnado, que se debería ofrecer de un modo desagregado por título.		Resolt
PM-AC-2021_05	Centre	Visibilizar mejor la composición de las y los miembros de la Comisión de la Titulación de cada uno de los dos másteres.		Resolt
PM-AC-2021_06	Centre	Revisar varios errores ortotipográficos en las páginas web de ambos títulos.		En execució
PM-AC-2021_07	Centre	Continuar explorando medidas para incrementar las tasas de participación en las encuestas por parte de todos los colectivos.		En execució
PM-AC-2021_08	Centre	Realizar un mayor esfuerzo para que los resultados de las encuestas lleguen a los distintos colectivos.	Aquest 2020-2021 és el 3r curs que estarà en marxa el Web dels informes de resultats de les enquestes que permet tenir accés de manera autònoma als resultats per part dels PC que els permet disposar de manera autònoma de la informació sobre la seva activitat docent.	Resolt
PM-AC-2021_09	Centre	Fomentar acciones orientadas a potenciar la actividad investigadora del profesorado (publicaciones, sexenios y participación en proyectos competitivos).	Los Estudios de Información y Comunicación ofrecen apoyo y oportunidades para mejorar la investigación del profesorado a través de las acciones que se contemplan en el Plan estratégico de investigación. Este plan estratégico de investigación de los Estudios de Ciencias de la Información y la Comunicación apuesta por dar un impulso significativo a la cultura de la investigación entre nuestro equipo con el objetivo de potenciar el impacto social de una investigación de calidad que se apoya en la innovación y la transferencia de conocimiento socialmente relevante (veure document Texto Memorias/IST Recerca). Además, existe un plan estratégico de investigación que está en la web de los estudios, desde donde pueden consultarse las memoria de investigación que se hace bianualmente (veure https://www.uoc.edu/portal/es/estudis_arees/ciencias_informacio_comunicacio/recerca/index.html). Además, el profesorado incluye objetivos específicos de investigación en la planificación de sus objetivos personales anuales. En este sentido, la dirección de los estudios fomenta la actividad de investigación de manera personalizada teniendo en cuenta la etapa profesional de cada persona del equipo de docentes investigadores.	Resolt

PM-AC-2021_10	Centre	Incrementar el contenido audiovisual en algunos de los recursos de aprendizaje.		Resolt
PM-AC-2021_11	Centre	Procurar habilitar algún espacio para actividades formativas de tipo online síncrona para resolver dudas o comentar los mejores trabajos.		Resolt
PM-AC-2021_12	Centre	Habilitar herramientas complementarias al foro para fomentar la comunicación.		Resolt
PM-AC-2021_13	Centre	Elaborar una guía de TFM que resulte más sencilla y amigable (por ejemplo, formato de pregunta y respuesta).		En anàlisi
PM-AC-2021_14	Centre	Reforzar los servicios de orientación profesional e inserción laboral tratando de establecer sinergias con el Vicerrectorado de Empleabilidad y Competitividad, recientemente creado.		Resolt
PM-AC-2021_15	Centre	Reforzar los contenidos relacionados con el emprendimiento para desarrollar proyectos e iniciativas propias.		En anàlisi
PM-AC-2021_16	Centre	Reforzar los contenidos relacionados con todo el apartado relativo al SEO y a la construcción de noticias orientadas al posicionamiento en Google.		En anàlisi
PM-AC-2021_17	Centre	En el caso del Máster en Periodismo y comunicación digital, convendría seguir actualizando el plan de estudios para acoger contenidos emergentes como los relacionados con técnicas avanzadas de verificación digital e inteligencia artificial en su aplicación al periodismo.		En anàlisi
PM-AC-2021_18	Centre	Ofrecer algún tipo de video feedback para evaluar las pruebas de modo que el alumnado tenga un trato más directo y cercano con sus docentes.		Resolt
PM-AC-2021_19	Centre	Explorar la posibilidad de cambiar la valoración A, B, C por una de tipo numérica		En anàlisi
PM-AC-2021_20	Centre	Acompañar siempre las valoraciones de las tareas por un comentario cualitativo sobre las fortalezas y debilidades de lo presentado.		Resolt

MO-AC-2021_21	MU.Periodisme i comunicació digital	Concretar de forma clara y específica los complementos de formación y qué perfiles de alumnado los debe cursar.	Aquesta petició es materialitzarà amb la revisió del text explicatiu al web del programa i amb informació específica facilitada pels tutors.	Pendent
MO-AC-2021_22	MU.Periodisme i comunicació digital	Incluir los nombres de todo el profesorado.	Aquesta informació es revisa i actualitza semestralment i es seguirà aplicant la mateixa freqüència.	Resolt
MO-AC-2021_23	MU.Periodisme i comunicació digital	Incluir el CV de todo el profesorado y adoptar un formato homogéneo.	Es farà una revisió de la informació dels CV publicada en la web.	Pendent
MO-AC-2021_24	MU.Periodisme i comunicació digital	Completar las guías docentes y actualizar la bibliografía básica y complementaria.	La informació dels plans docents s'actualitza cada semestre per part del professorat. En aquests moments la visió del pla docent des del portal és completa i extensa i únicament no contempla informació del calendari i de les activitats/reptes específics doncs és informació que s'actualitza cada semestre. La bibliografia bàsica i complementària de les assignatures es revisa cada semestre per part del Professorat Responsable d'Assignatura.	Resolt
MO-AC-2021_25	MU.Periodisme i comunicació digital	Visibilizar en la página web el número de plazas que ofrece cada uno de los dos títulos.	Des del curs 2020-2021 la universitat publica al portal de transparència les places que ofereix cada titulació. Veure espai https://www.uoc.edu/portal/ca/transparencia/docencia/index.html	Resolt
MO-AC-2021_26	MU.Periodisme i comunicació digital	Especificar mejor cómo se realiza el reconocimiento de las prácticas externas.	Aquesta petició es materialitzarà amb un text explicatiu al web del programa i en la informació específica facilitada pels tutors.	Pendent
MO-AC-2021_27	MU.Periodisme i comunicació digital	Revisar que todos los contenidos estén publicados en español en los grupos en los que dichos contenidos se imparten en este idioma.	Es farà una revisió sistemàtica dels recursos d'aprenentatge de les assignatures, que estiguin traduïts o subtitulats, segons sigui el cas.	Pendent
MO-AC-2021_28	MU.Social media: Gestió i estratègia	Concretar de forma clara y específica los complementos de formación y qué perfiles de alumnado los debe cursar.	Per donar resposta a aquest requeriment es revisa la informació pública actual i es treballa la redacció d'un text explicatiu per ampliar la informació al site del programa i també a través dels canals interns. Posant especial èmfasi en la informació que faciliten els tutors del programa als interessats i nous matriculats.	En execució

MO-AC-2021_29	MU.Social media: Gestió i estratègia	Incluir el CV de todo el profesorado y adoptar un formato homogéneo.	Cada semestre s'actualitza la informació sobre el cv del professorat per fer-la pública. Es mira de treballar un format homogeni però la visualització final d'aquesta no depèn del criteri del programa. S'eleva petició per poder donar resposta a aquest requeriment i unificar l'estil de publicació final.	En execució
MO-AC-2021_30	MU.Social media: Gestió i estratègia	Completar las guías docentes y actualizar la bibliografía básica y complementaria.	La informació pública dels plans docents ofereix una versió reduïda dels plans que es publiquen a l'aula, seguint esquema del web UOC, A nivell d'aula, encara que els plans ofereixen informació molt completa, crearem un grup de treball per tal de revisar tota la informació publicada, homogeneïtzar estil i apartats informats amb especial cura dels apartats de bibliografia i lectures recomanades per tal d'incrementar i mantenir actualitzats aquests apartats.	En execució
MO-AC-2021_31	MU.Social media: Gestió i estratègia	Visibilizar en la página web el número de plazas que ofrece cada uno de los dos títulos.	Des del curs 2020-2021 la universitat publica al portal de transparència les places que ofereix: https://www.uoc.edu/portal/ca/transparencia/docencia/index.html	Resolt
MO-AC-2021_32	MU.Social media: Gestió i estratègia	Especificar mejor cómo se realiza el reconocimiento de las prácticas externas.	S'ampliarà la informació relacionada amb les pràctiques curriculars així com sobre el procés del reconeixement de l'experiència professional tant al site com als espais interns del campus. De la mateixa manera es treballarà via tutoria la informació que es facilita als estudiants i interessats en el programa	En execució
MO-AC-2021_33	MU.Social media: Gestió i estratègia	Revisar que todos los contenidos estén publicados en español en los grupos en los que dichos contenidos se imparten en este idioma.	Com que el programa té aules multilingüe, es farà revisió sistemàtica per garantir que tots els recursos estiguin en els idiomes d'impartició informats. La universitat compta des del curs 2021-2022 amb un protocol al respecte.	Resolt
MO-VE-2019_02	MU Disseny, Identitat Visual i Construcció de Marca	Realizar un seguimiento sistemático y atento de aquel estudiantado que ha accedido al máster mediante la acreditación de 2 años ejerciendo algunas de las funciones relacionadas o la realización de los 11 ECTS de complementos formativos	Los perfiles de acceso al máster se corresponden de manera mayoritaria a los perfiles previstos en la memoria. El 82.54% de los estudiantes provienen de las titulaciones recomendadas, predominando el origen de las titulaciones de Bellas Artes y Diseño. Un 17.46% han accedido por la vía de otras titulaciones y todos ellos han cursado complementos de formación. No ha habido ninguna petición de acreditación de experiencia profesional por estos 11 ECTS, de manera que no se ha producido la ocasión de comprobar el extremo indicado, en caso que se diese la ocasión a esta tercera vía de acceso. Estaremos pendientes de este asunto en próximos cursos, previendo, por la experiencia de este curso, que será una vía de acceso extremadamente residual.	Resolt
MO-VE-2019_03	MU Disseny, Identitat	Explicitar los sistemas de evaluación adecuados para certificar el logro de los resultados de aprendizaje	El sistema de evaluación global en los másteres universitarios es la evaluación continua. Esta se articula en las asignaturas de un modo más	Resolt

	Visual i Construcció de Marca		concreto a partir de un número de actividades obligatorias que oscila entre 3 y 5 al semestre en la que se proponen retos profesionales -diseño y aplicaciones de marcas mayoritariamente- a resolver por parte del estudiantado mediante el uso de unos recursos docentes de formato diverso proporcionados por la UOC. Los entregables de cada actividad incluyen la resolución del arte final o la parte de diseño requerida, más un documento de memoria de proceso donde se relatan y justifican las decisiones y se plasma el proceso creativo. Además, en todas las asignaturas se requiere en algún momento una presentación en vídeo del trabajo. Estos tres elementos permiten valorar los resultados de aprendizaje que están plenamente articulados con las competencias y que se evalúan, mediante un feedback personalizado. Además, hacemos uso de una herramienta de evaluación competencial, el GRAF, a partir de unas rúbricas. Este tipo de evaluación específica lo presentaremos en el congreso 9º Encuentro BID Enseñanza y Diseño (Madrid).	
PM-VE-2019_04	MU Disseny, Identitat Visual i Construcció de Marca	La Comisión insiste en que se deben explicitar los sistemas de evaluación adecuados para certificar el logro de los resultados de aprendizaje, más allá de la descripción general de la evaluación continua. Se deberá realizar un seguimiento de la aplicación de los sistemas de evaluación y su eficacia para la certificación de estos logros.	Veure resposta MO-VE-2019_03	Result
MO-VE-2019_05	MU Disseny, Identitat Visual i Construcció de Marca	La Comisión considera que existe la posibilidad de que este perfil no esté al mismo nivel que los candidatos que aporten una titulación de las requeridas - que contienen 60, 120 o más ECTS enfocados al diseño, la creatividad, la comunicación o el marketing. Esto podría implicar la necesidad de bajar el nivel o incluso cuestionar si se ofrecen contenidos de nivel de máster. Por este motivo este aspecto será objeto de seguimiento y especial atención durante la acreditación.	Veure resposta MO-VE-2019_02	Result

Annex nº2 : Pla de millora de centre. Seguiment 20-21

Seguiment de les accions de millora de centre del curs 2019-2020

Reg AM	Nivell	Titulació	Estàndard	Punt feble detectat	Descripció de la causa	Acció proposada	Estat
1	AM_ centre		E3	Igualdad de género. Finalización del Plan de igualdad UOC 2015- 2019.	Necesidad de cumplimiento de la legislación vigente en materia de igualdad efectiva de mujeres y hombres y por razón de orientación sexual en todos los niveles de la universidad	Implantar el Plan de igualdad 2020- 2025. Impulsar la política de lucha contra la desigualdad entre mujeres y hombres en el ámbito universitario	Resolt
1	AM_ titulació	MU Comunicació corporativa, protocol i esdeveniments	E5	Recursos tradicionalmente textuales	Recursos de aprendizaje con un elevado porcentaje de formato textual	Ampliar el catálogo de recursos de aprendizaje con formatos más audiovisuales e innovadores. Implantar el plan de transformación digital de los recursos de aprendizaje (formato Niu)	Resolt
1	AM_ titulació	MU Comunicació corporativa, protocol i esdeveniments	E6	Satisfacción con la tarea del tutor. Funciones del tutor más centradas en informar sobre proceso de matrícula y trámites, que en motivar proactivamente el estudio del alumnado	Los estudiantes no perciben que el tutor los motive proactivamente a mantener un ritmo de estudio	Compartir con los tutores el calendario de actividades al inicio de cada semestre para que puedan ayudar en la planificación del estudio de los estudiantes	Resolt

1	AM_ titulació	GR Comunicació	E6	En haver passat de matèria Pràctiques d'obligatòria a optativa, es recomana a la institució utilitzar la informació sobre el perfil professional de l'estudiantat per a orientar a l'hora de matricular o no la matèria optativa de Pràctiques.	La matèria de Pràctiques passa d'obligatòria a optativa. Amb el Modifica l'assignatura es converteix en optativa i ampliem el creditatge de 6 a 12 cr.	Estem estudiant quins mecanismes podem establir per a seguir la recomanació formulada sobre fer seguiment del perfil de l'estudiant per a orientar-lo de manera adient per a matricular-se a les pràctiques optatives segons perfil. Primera proposta: seguiment a través de tutoria.	En execució
1	AM_ titulació	MU Comunicació corporativa, protocol i esdeveniments	E1	Exigir els complements de formació abans de començar el màster per assegurar el nivell mínim de coneixements per als qui accedeixen al programa provinents d'altres titulacions	Hi ha alumnes que provenen de titulacions alienes a les ciències socials i no cursen complements de formació (pot ser perquè tinguin experiència professional en l'àmbit, formació no reglada i/o perquè s'especifica que els complements de formació són recomanats però no s'indica que siguin obligatoris)	En Anàlisi. Es valorarà incorporar-ho al Modifica que se sol·licitarà el Març de 2021. Seguiment personalitzat dels alumnes que no es matriculen de complements de formació (reforç del seguiment tutorial i/o formulari on hagin d'especificar formació prèvia en l'àmbit i/o experiència professional), això permetrà estar amatents al seu rendiment acadèmic amb especial focus en el seu primer semestre	Result
1	AM_ titulació	MU Comunicació corporativa, protocol i esdeveniments	E1	- Establecer los mecanismos de coordinación necesarios para evitar duplicidades entre asignaturas que conforman el plan de estudios (p.e. "Comunicación corporativa y relaciones institucionales" y "Comunicación estratégica y creativa en las organizaciones"). - Se detecta un desequilibrio en cuanto a contenido en el que se aprecia que	Coordinació entre assignatures	En execució	Result

				<p>comunicación tiene una mayor importancia que “Protocolo” y “Gestión de eventos”.</p> <p>- La asignatura de “Protocolo” debería ir más allá del protocolo oficial (visita del rey, ministros, banderas, etc.). Falta el “protocolo” empresarial.</p> <p>- Se comenta que hay sinergias entre las distintas asignaturas. El problema aparece cuando se cursan en otra secuencia a la establecida originalmente. Valorar la necesidad de requerir un orden para cursar las asignaturas.</p>			
1	AM_ titulació	MU Comunicació corporativa, protocol i esdeveniments	E1	Oferta de pràctiques	Segons l'informe d'acreditació: Para alguien que ya está trabajando, la oferta de prácticas parece ser poco atractiva. En este sentido, se han detectado algunos casos en que los responsables en las empresas consideraron que los alumnos estaban sobrecualificados para el trabajo de prácticas ofrecido.	En anàlisi	Result
1	AM_ titulació	MU Comunicació corporativa, protocol i esdeveniments	E2	Incluir en la guía docente la posibilidad de evaluar las asignaturas por medio de los retos globales y concretar en	La informació és visible al pla Docent i el Campus	Incloure-la també a l'apartat Presentació del Pla Docent perquè sigui visible també des del portal web	Result

				qué consisteix la evaluació continua			
1	AM_ titulació	MU Comunicació corporativa, protocol i esdeveniments	E6	Dotar al màster de major especialització. Els coneixements són adequats però massa genèrics	a l'informe d'acreditació (punt 6.1) s'indica que "Les evidències documentades dels assoliments dels estudiants posen de manifest un desigual nivell de formació dels estudiants i existeixen dubtes sobre si se satisfan els requisits del nivell especificat en el MECES per a la titulació"; i al punt 6.2 "No existeix una relació clara entre els resultats d'aprenentatge i les metodologies i activitats docents del programa formatiu de la titulació. Els sistemes i criteris d'avaluació són adequats per certificar i discriminar els resultats d'aprenentatge".	(1) Estudi de benchmarking, (2) Incorporació de nou contingut (recursos d'aprenentatge, resultats d'aprenentatge i metodologies docents). En queden exclosos el TFM i els pràctiques, que es consideren adequats al nivell MECES. (3) Revisió conjunta amb l'E-Learn Center dels resultats d'aprenentatge. (4) revisió nomenclatura assignatures optatives per subratllar-ne el grau d'especialització	Resultat
1	AM_ titulació	MU Comunicació corporativa, protocol i esdeveniments	E2	Especificar clarament les activitats formatives, metodologies docents i sistema d'avaluació a les guies docents. Actualment, les guies docents són incompletes en aquest sentit i no permeten validar aquest subestàndar	La informació de les assignatures del Portal web no xucla del pla docent l'apartat de Metodologia (que sí que és visible dins de l'Aula i de Campus). Això passa amb totes les assignatures de les titulacions de la UOC	Copiar la informació sobre Metodologia docent, activitats formatives i sistema d'avaluació a l'apartat Presentació del Pla Docent, per a que pugui ser visible des del Portal web. S'aprofitarà per incrustar també els vídeos presentació de les assignatures, disponibles en obert a Youtube	Resultat
1	AM_ titulació	MU Comunicació corporativa,	E1	Dissenyar i implementar els mecanismes necessaris que ajudin a reduir el temps de	L'alumnat del màster ho és majoritàriament a temps parcial, com en la majoria de les titulacions de la	Continuar obrint convocatòria per a la incorporació de nou professorat col·laborador per poder mantenir ràtios inferiors a 70 alumnes/aula	Resultat

		protocol i esdeveniments		<p>realització del Màster per evitar que l'augment de les places ofertades, juntament al molt percentatge d'estudiants que no es graduen en els primers anys acabi resultant una càrrega docent que pugui perjudicar la qualitat de l'aprenentatge. Una part significativa dels estudiants, pròxima al 40%, acaba la titulació (de 60 ECTS) en 2 anys i quasi la quarta part en tres anys</p>	<p>UOC, la qual cosa implica que la seva distribució en les diverses assignatures és variable ja que, d'acord amb les normes de permanència i matrícula establertes, cada estudiant pot seguir el seu propi ritme d'estudi i no tots cursen les mateixes assignatures cada semestre. Això no suposa, en cap cas, una càrrega docent que perjudica la qualitat de l'aprenentatge. La ràtio d'estudiants aula no supera l'establert a l'apartat 7 de la memòria verificada (75 estudiants/aula estàndard; 50 estudiants/aula amb especial dedicació; entre 10 i 15 estudiants/TFM). Així, per a les assignatures obligatòries hi ha hagut durant el curs 2019-20 una mitjana d'entre 3 i 4 aules. Pel que fa al TFM, els tutors de TFM tenen un màxim de 5 alumnes assignats. L'equip docent es reforça cada semestre gràcies a la convocatòria de noves places per a professorat col·laborador, ajustant-se al volum de matrícula, garantint així que no se supera la ràtio i impedit sobrecàrrega docent.</p>		
--	--	--------------------------	--	---	---	--	--

1	AM_ titulació	MU Comunicació corporativa, protocol i esdeveniments	E6	Realitzar estudis d'inserció laboral des de la pròpia universitat/facultat	No es disposa de dades d'inserció laboral específiques de la titulació	(1) La UOC participa des de la segona edició a l'estudi d'inserció laboral coordinat per AQU Catalunya amb l'objectiu d'obtenir informació i referents sobre qualitat de la inserció dels graduats de les universitats catalanes. La propera edició es durà a terme el 2023, en aquest cas amb titulats dels cursos 2017-2018 i 2018-2019, per la qual cosa el Màster ja hi podrà participar. (2) Es continuarà convidant a graduats a compartir la seva experiència al blog del màster i es valorarà des dels Estudis l'elaboració d'una enquesta en format Google Form que pugui contribuir a la millora del programa i que s'enviarà conjuntament amb un mailing	Resolt
1	AM_ titulació	MU Comunicació corporativa, protocol i esdeveniments	E6	Assegurar que els graduats perceben valor en la formació rebuda i que el màster els ajuda a millorar la seva competència laboral i les perspectives d'ocupabilitat	La satisfacció dels graduats del curs 2018-19 va ser del 66,7% (baixa taxa de resposta en l'enquesta)	(1) Incentivar la resposta a l'enquesta, (2) Crear el Consell de Graduats de l'MU ComCorporativa	Resolt
1	AM_ titulació	MU Comunicació corporativa, protocol i esdeveniments	E6	Facilitar la connexió entre empresaris i equip directiu del programa. De la reunió amb els ocupadors es desprèn que la universitat no proposa canals (o no els comunica adequadament) als ocupadors per a que facin arribar els suggeriments i expressar les seves opinions	Els ocupadors no tenen establert un canal per fer arribar suggeriments i opinions	(1) mantenir els convenis de col·laboració amb les associacions professionals, (2) seguir organitzant activitats amb experts professionals, (3) Creació del Consell Assessor del Màster, (4) incorporar adreça de contacte al web del màster per a empleadors i mantenir un vincle per correu electrònic amb els ocupadors potencials (mailing semestral)	Resolt

1	AM_ titulació	MU Comunicació corporativa, protocol i esdeveniments	E1	Manca competència Compromís ètic i gblal, perspectiva de gènere	La competència compromís ètic i global no està vinculada a cap assignatura de la titulació	Incorporació Competència compromís ètic i global i perspectiva de gènere en assignatures del màster. Modifica Març 2021.	Resolt
1	AM_ titulació	GR Comunicació	E1	Actualitat del pla d'estudis. Inici d'implementació de la proposta de modificació del grau de Comunicació.	1. Desplegament del programa de transformació del grau de Comunicació en marxa. 2. Arribar a estàndards d'excel·lència en la qualitat de programa formatiu.	Actualització de continguts, recursos i metodologies docents tot consolidant un programa de transformació d'assignatures a través del disseny de sistemes d'aprenentatge basats en l'activitat i competències. Inici de transformació d'Assignatures en el marc del modifica.	En execució
1	AM_ titulació	MU Comunicació corporativa, protocol i esdeveniments	E1	No existència d'una eina per realitzar l'avaluació col·laborativa del TFM dels tres membres que conformen la Comissió Avaluadora	Tasca de coordinació individualitzada per a que cada membre de la Comissió Avaluadora ompli la rúbrica, que no està integrada dins l'aula (Google Sheet compartit)	Elaboració d'una eina pilot conjuntament amb tecnologia Educativa	Resolt
1	AM_ titulació	MU Estratègia i creativitat en publicitat	E1	Caducitat dels complements de formació	El grau en Comunicació va presentar un Modifica i les tres assignatures han canviat de denominació (i una, de creditatge)	Oferir tres assignatures perquè els estudiants matriculin, com a màxim, dues: Creativitat publicitària, Direcció de comptes i planificació estratègica, i Planificació de mitjans publicitaris	Resolt
1	AM_ titulació	MU Estratègia i creativitat en publicitat	E1	Falta visibilitzar el treball sobre perspectiva de gènere	A la memòria no es contemplava una competència específica	Fer diagnosi sobre la perspectiva de gènere a totes les assignatures i incloure activitats o recursos relacionats a les que treballen les competències CB8 i CG5	Resolt
1	AM_ titulació	MU Estratègia i creativitat en publicitat	E1	Falta visibilitzar el treball sobre perspectiva de gènere	A la memòria no es contemplava una competència específica	Incorporar toolkit de gènere a totes les assignatures que treballen les competències CB8 i/o CG5 o nova competència CT3 Ètica i global	Resolt

1	AM_ titulació	MU Estratègia i creativitat en publicitat	E1	Baixa matrícula assignatures Metodologia de recerca (qualitativa i quantitativa)	Assignatures provinents del MU GEICO	Unificar assignatures de recerca quantitativa i qualitativa en una sola i adequar-la al sector	Result
1	AM_ titulació	MU Estratègia i creativitat en publicitat	E2	Falta actualitzar CV del professorat implicat	Canvis continus de l'equip, que cal anar actualitzant sistemàticament	Actualitzar PDC i PRA	Result
1	AM_ titulació	MU Estratègia i creativitat en publicitat	E3	Manca informació qualitativa sobre valors afegits de la titulació	Detectar evolució qualitativa de les millores, la incorporació de la perspectiva de gènere i incorporar pregunta sobre l'ocupabilitat dels estudiants	Enviar enquesta interna #latevaOPINIÓensimportaMOLT a final del curs acadèmic (juliol) i incorporar pregunta sobre ocupabilitat	Result
1	AM_ titulació	MU Estratègia i creativitat en publicitat	E5	Baixa valoració del servei d'orientació professional	No hi ha pla específic per titulacions	Fer una guia d'ocupabilitat	Result
1	AM_ titulació	MU Estratègia i creativitat en publicitat	E5	Baixa satisfacció Biblioteca+Visibilització gènere autors/es	Els estudiants opinen que les cerques no són fàcils	Actualitzar recull Recursos Biblioteca amb noms de pila d'autors/es	Result
1	AM_ titulació	MU Estratègia i creativitat en publicitat	E6	Satisfacció Publicitat alternativa, mobile i cross- device	El primer semestre la valoració del recursos va ser del 44%, tot i que el segon va pujar al 71%	Implementar nous recursos encarregats a l'aula	Result
1	AM_ titulació	GR Disseny i creació digitals	E4	Baix nivell global de doctors	Baix nivell de doctors entre els PDC's	Creació de bossa de PDC's doctors per compartir entre el claustre	En execució
1	AM_ titulació	MU Estratègia i creativitat en publicitat	E6	Satisfacció Creació i gestió de l'empresa publicitària	Consolidar tendència a millora en RA i acció docent	Diagnosi de satisfacció després de revertir baixa satisfacció en el darrer semestre del curs passat	Result
1	AM_ titulació	MU Estratègia i creativitat en publicitat	E6	Baixa satisfacció Taller de narrativa publicitària transmèdia	Revertir la baixada de satisfacció amb l'assignatura	Diagnosi davant nou canvi de PRA i avaluació de programari utilitzar i RA	Result

1	AM_ titulació	GR Disseny i creació digitals	E3	Falta d'informació sobre l'opinió dels estudiants de les eines del Campus.	Falta d'enquesta específica sobre les eines del Campus.	Dur a terme una enquesta (o revisar l'actual) sobre la satisfacció de les eines del Campus.	Descartat
1	AM_ titulació	GR Comunicació	E1	Manca de la perspectiva de gènere en algunes assignatures	Disseny de les assignatures sense haver contemplat la perspectiva de gènere.	Incorporació de la perspectiva de gènere en el redisseny de totes les assignatures que s'actualitzen arrel del Modifica (Nou recurs de Toolkit de Gènere)	Resolt
1	AM_ titulació	GR Comunicació	E6	Baixa satisfacció recurrent amb l'assignatura Realització Audiovisual.	Millorar la satisfacció amb l'assignatura.	Transformació assignatura	Resolt
1	AM_ titulació	GR Comunicació	E6	Baixa satisfacció recurrent amb l'assignatura Organització d'actes i protocol	Millorar la satisfacció amb l'assignatura.	Transformació assignatura	Resolt
1	AM_ titulació	GR Comunicació	E6	Baixa satisfacció recurrent amb l'assignatura Comunicació política i institucional	Millorar la satisfacció amb l'assignatura.	Transformació assignatura	Resolt
1	AM_ titulació	GR Disseny i creació digitals	E6	Satisfacció de RRAA a Programació pel disseny i les arts	Baixa satisfacció a RRAA	Reorganització de les activitats avaluable i inclusió del recurs CodeLab	En execució
1	AM_ titulació	GR Disseny i creació digitals	E6	Satisfacció global amb l'assignatura de Gestió del Disseny	Baixa satisfacció general a l'assignatura	Reorganització de les PACS. Nova revisió dels reptes i els RA de l'assignatura per al semestre 20211	En execució
1	AM_ titulació	GR Disseny i creació digitals	E1	Falta detall del treball sobre la perspectiva de gènere	Iniciar el treball per incorporar la perspectiva de gènere en diferents assignatures del programa.	Incorporar la perspectiva de gènere especialment en les assignatures que treballen la CG6 a través de la creació d'un recurs específic i un anàlisi de les assignatures que treballen el CG6	Resolt

1	AM_ titulació	MU Comunicació corporativa, protocol i esdeveniments	E6	Asignaturas Lobbyism and public affairs y Habilidades directivas, liderazgo y formación de portavoces	Bajos niveles de satisfacción	Incorporar nuevo profesorado colaborador y mejorar los recursos de aprendizaje	En execució
1	AM_ titulació	GR Disseny i creació digitals	E6	Satisfacció amb el TF	Satisfacció justa amb el treball final	Analitzar àrees de TF i funcionament de cadascuna mitjançant l'enviament d'una enquesta per extreure informació específica.	Resolt
1	AM_ titulació	MU Comunicació corporativa, protocol i esdeveniments	E5	Baixa satisfacció assignatura de Pràctiques	La satisfacció amb l'assignatura de pràctiques és molt baixa, malgrat que el canvi a modalitat optativa (implantat el segon semestre del curs 19-20) ha permès millorar-la	Diagnosi amb la PRA. Incorporació de nous recursos d'aprenentatge. La gestió de contacte amb els centres es farà des de l'Àrea de Pràctiques i mobilitat	En execució
1	AM_ titulació	GR Disseny i creació digitals	E6	Satisfacció de RRAA a Projecte IV	Baixa satisfacció a RRAA	Nous recursos en vídeo i reorganització dels NIUS existents	Resolt
1	AM_ titulació	MU Estratègia i creativitat en publicitat	E6	Satisfacció Màrqueting de continguts i branded content	Millorar recursos i consolidar tasca PDC	Diagnosi dels recursos, valorar fer-ne de nous i l'acció de PDC	En anàlisi
1	AM_ centre		E2	Informació pública de les assignatures.	Els plans docents publicats a la web no contenen dades que els alumnes poden necessitar, com el nom dels professors o els criteris detallats d'avaluació.	Actualització del document de pla docent i millora de la seva integració en diferents espais de difusió.	En execució
1	AM_ centre		E2	Informació agregada sobre el professorat propi i personal docent col.laborador.	Manca informació agregada i fàcilment accessible als equips docents de gestió, sobre el perfil del professorat propi i personal docent col.laborador.	S'està analitzant un projecte tecnològic d'informació pública mitjançant l'eina Power BI que podrà mostrar el perfil agregat del professorat propi i personal docent col.laborador a nivell de titulació.	En anàlisi

1	AM_ centre		E3	S'identifiquen procediments que no queden recollits en les enquestes de satisfacció.	S'està treballant en la creació de nous qüestionaris per tutors interns i externs de pràctiques, i en incorporar la recollida d'informació sobre els laboratoris a l'enquesta de final de curs.	S'està treballant en la creació de nous qüestionaris per tutors interns i externs de pràctiques, i en incorporar la recollida d'informació sobre els laboratoris a l'enquesta de final de curs.	En execució
1	AM_ centre		E5	Satisfacció amb els serveis d'orientació professional	Els serveis d'orientació professional continuen estant poc valorats en les enquestes de satisfacció.	A nivell d'estudi s'està treballant en la creació de un Toolkit d'ocupabilitat, que estarà a disposició de tots els estudiants.	Resolt
1	AM_ centre		E6	Eines docents de caire visual que donin resposta a necessitats específiques de les titulacions dels àmbits del disseny i la comunicació.	Manca d'una eina docent de Porfoli consolidada i disponible per a tot el professorat	Implementació d'una eina de portfoli orientada a titulacions de disseny i comunicació, que estarà disponible a tot el professorat com eina docent a l'aula virtual.	Resolt
2	AM_ centre		E5	Satisfacción con los servicios de orientación profesional	Necesidad de mejorar y visibilizar (o difundir) los servicios de orientación profesional	Coordinar acciones conjuntas con el Servicio de Orientación Profesional Generar sinergias con el nuevo Vicerrectorado de Competitividad y Empleabilidad Familiarizar al alumnado con los servicios de Alumno antes de su graduación. Ampliar recursos para informar de las opciones de emprendimiento que hay en el sector (Toolkit de ocupabilidad).	Resolt
2	AM_ titulació	MU Social Media: gestió i estratègia	E1	Concretar de manera clara els CF i quins perfils els han de cursar.	Cal revisar la informació pública i reforçar la tasca dels tutors.	Revisar la informació pública actual i es treballa la redacció d'un text explicatiu per ampliar la informació al site del programa i també a través dels canals interns. Posant especial èmfasi en la informació que faciliten els tutors del programa als interessats i nous matriculats	Pendent

2	AM_ titulació	MU Social Media: gestió i estratègia	E5	Niveles de satisfacción con la acción docente y tutorial bajos	Descenso en la valoración de la acción tutorial y necesidad de mejorar el acompañamiento que realiza el equipo docente	Profundizar en el conocimiento de las necesidades y expectativas del alumnado del programa con respecto a la acción tutorial. Incrementar la visibilidad de las tutoras en el conjunto del alumnado y compartir pautas de actuación y criterios de atención para incrementar la transparencia y conocimiento de sus tareas. Contribuir a la mejora y enriquecimiento de la guía de actuación tutorial del master. Consolidar las acciones de mejora previas y las buenas prácticas desarrolladas como la realización de una reunión anual con el conjunto de colaboradores docentes. Explorar canales de comunicación como la lista de distribución del grupo de trabajo para enviar resúmenes mensuales sobre la evolución del programa, recordatorios de las tareas y sugerencias de mejora de la acción docente. Fomentar buenas prácticas en el feedback y seguimiento de la actividad realizada en la evaluación continua.	En execució
2	AM_ titulació	MU Social Media: gestió i estratègia	E6	Baja participación y nivel de respuesta a las encuestas de satisfacción	Necesidad de mejorar la motivación / compromiso de los estudiantes con el programa	Potenciar y concienciación desde la dirección del programa la importancia de que el alumnado participe en las encuestas. Implementación de una acción transversal (concurso).	En execució
2	AM_ titulació	MU Social Media: gestió i estratègia	E5	Niveles bajos de satisfacción con respecto a la respuesta ofrecida por Biblioteca las necesidades de los alumnos	Mala valoración de alumnado sobre búsquedas y respuesta recibida consultas en Biblioteca	Actualizar Información sobre las dificultades que encuentran los estudiantes del programa. Ampliar la información del servicio de Biblioteca que se da a estudiantes mediante vídeo tutorial.	En execució

2	AM_ titulació	MU Social Media: gestió i estratègia	E6	Satisfacció baixa con los principales indicadores de la asignatura Big data y social media	Necesidad de revisar actividades y recursos en el aula	Reformular las actividades evaluables Actualización de los recursos de aprendizaje Incorporación de nuevas herramientas acordes con las empleadas en el ámbito profesional	Resolt
2	AM_ titulació	MU Social Media: gestió i estratègia	E6	Satisfacción baja con los principales indicadores de la asignatura Publicidad en social media	Necesidad de revisar y mejorar los recursos en el aula	Actualización y ampliación de los recursos de aprendizaje Incorporación de nuevo software especializado acorde con el empleado en el ámbito profesional	En execució
2	AM_ titulació	MU Social Media: gestió i estratègia	E6	Satisfacción baja con los principales indicadores de la asignatura Social media strategy: ejecución y gestión	Necesidad de revisar actividades y recursos en el aula, y renovar PDC	Reforzar el equipo docente con nuevas incorporaciones reformular las actividades evaluables Actualización de los recursos de aprendizaje	En execució
2	AM_ titulació	MU Social Media: gestió i estratègia	E6	Baja satisfacción con los recursos de aprendizaje de la asignatura métrica y evaluación en social media	Necesidad de revisar actividades e incorporar soluciones tecnológicas específicas	Gestionar el uso de licencias y programario específico que permita a los estudiantes acceder a datos reales y actualizados que faciliten el análisis de métricas concretas de social media	En execució
2	AM_ titulació	MU Social Media: gestió i estratègia	E6	Baja satisfacción con las prácticas	Necesidad de consolidar el modelo actual de gestión de prácticas personalizado	Hacer un diagnóstico que permita comprender las necesidades y expectativas de los estudiantes cuando cursan las prácticas. Implementar las buenas prácticas que se adapten a las expectativas de los estudiantes. Potenciar los canales de comunicación de información previa al inicio de las prácticas. Incorporar entrevistas síncronas con los estudiantes	En execució

2	AM_ titulació	MU Periodisme i comunicació digital	E1	Consolidación de la perspectiva de género en el programa	Necesidad de adaptarse a los requerimientos sociales y de calidad académica	Adecuar las actividades evaluables a los nuevos resultados de aprendizaje establecidos. Completar la formación de todo el profesorado propio en materia de compromiso ético y global. Difundir e integrar todos los recursos incluidos en el nuevo toolkit de perspectiva de género. Realizar una sesión formativa para el claustro de profesorado. Preparar nuevos materiales de Perspectiva género. Trabajar el nuevo Toolkit de género a nivel de programa y PDC. Potenciar la temática de género en los TFM.	En execució
2	AM_ titulació	MU Periodisme i comunicació digital	E6	Baja participación y nivel de respuesta a las encuestas de satisfacción	Necesidad de mejorar la motivación / compromiso de los estudiantes con el programa	Implementación de una acción transversal para la concienciación al alumnado por parte de DP/PRA del valor de las encuestas	En execució
2	AM_ titulació	MU Periodisme i comunicació digital	E6	Recuperación insuficiente de la satisfacción global con la acción docente de: Modelos de Negocio y Emprendimiento Laboratorio de producción audiovisual y transmedia	La recuperación de los datos de satisfacción registrada es aún mejorable.	Incorporación de nuevo profesorado	En execució
2	AM_ titulació	MU Periodisme i comunicació digital	E6	Recuperación insuficiente de la satisfacción global con los recursos de aprendizaje en Dirección de proyectos; Modelos de negocio y emprendimiento en	La recuperación de los datos de satisfacción registrada es aún mejorable	Preparación de nuevas autorías	Result

				Comunicación digital y Sociedad			
2	AM_ titulació	MU Periodisme i comunicació digital	E5	Baja satisfacción con Biblioteca	Mala valoración de alumnado sobre búsquedas y respuesta recibida consultas en Biblioteca	Actualizar Información sobre las dificultades que encuentran los estudiantes del programa. Ampliar la información del servicio de Biblioteca que se da a estudiantes mediante el equipo tutorial y contenidos explicativos audiovisuales	En execució
2	AM_ titulació	MU Periodisme i comunicació digital	E4	A partir del proceso reflexivo del autoinforme, alcanzar la excelencia en la adecuación del profesorado al programa formativo en la siguiente acreditación	Subindicadores que actualmente se pueden considerar hacia la excelencia, con posible margen de mejoras.	Coordinación con la subdirección de investigación para alinear los objetivos de investigación del profesorado con la disciplina	En anàlisi
2	AM_ titulació	MU Estratègia i creativitat en publicitat	E1	Cal millorar la coordinació entre els continguts de les assignatures per evitar possibles solapaments	En les respostes obertes, es detecta que aquest solpament ve donat per les assignatures "Màrqueting de continguts i branded content" i "Taller de narrativa publicitària transmèdia".	Coordinació i revisió dels continguts d'aquestes assignatures	En execució
2	AM_ titulació	MU Estratègia i creativitat en publicitat	E6	Satisfacció Màrqueting de continguts i branded content	Baixa satisfacció docent, global de l'assignatura i de recursos	Es farà una nova diagnosi i es proposaran accions de millora. S'incorporen nous recursos.	En execució
2	AM_ titulació	MU Estratègia i creativitat en publicitat	E6	Satisfacció Creació i gestió de l'empresa publicitària	Baixa satisfacció amb l'acció docent i amb els recursos d'aprenentatge	Es fa una nova diagnosi i es proposen accions de millora, com incorporar un PDC nou, modificar els tipus d'enunciats i donar criteris més clars, amb exemples, i millorar els recursos d'aprenentatge.	En execució

2	AM_ titulació	MU Estratègia i creativitat en publicitat	E6	Satisfacció Publicitat programàtica	Tots els indicadors de satisfacció al 100%, menys el de satisfacció global amb l'assignatura, que baixa fins el 50%.	Es fa una nova diagnosi i es proposen accions de millora, com convidar un professional expert a l'aula que mostri un cas pràctic.	En execució
2	AM_ titulació	MU Estratègia i creativitat en publicitat	E6	Satisfacció Publicitat en Social Media	Baixa satisfacció global, satisfacció docent, amb els recursos i amb el model d'avaluació	Es farà una nova diagnosi i es proposaran accions de millora, com l'ús d'un nou programari.	En execució
2	AM_ titulació	MU Estratègia i creativitat en publicitat	E6	Satisfacció Publicitat alternativa, mobile i cross- device	Baix satisfacció amb la tasca docent	Es farà una nova diagnosi i es proposaran accions de millora	En execució
2	AM_ titulació	MU Estratègia i creativitat en publicitat	E6	Baix nombre de TFM que treballin la perspectiva de gènere i els TFM participatius.	Decrement del nombre de TFM participatius o de perspectiva de gènere	Es farà una comunicació específica abans que proposin la temàtica	En execució
2	AM_ titulació	MU Estratègia i creativitat en publicitat	E3	Millora respostes enquestes	Baix índex de resposta en les enquestes de graduats i #latevaOPINIÓensimportaMOLT	Es farà més èmfasi en la importància de respondre a les enquestes, des dels Taulers de les aules i Tutoria	En execució
2	AM_ titulació	MU Estratègia i creativitat en publicitat	E5	Nivells de satisfacció amb l'acció tutorial baixos	Descens de la satisfacció Tutorial en les enquestes	Reunió amb les tutores per fer diagnosi. Millorar la coordinació entre elles.	En execució
2	AM_ titulació	MU Estratègia i creativitat en publicitat	E5	Baixa valoració del servei d'orientació professional	Mancaven eines	Potenciar l'ús del recurs Toolkit Ocupa·T disponible des de l'Octubre del 2021.	En execució
2	AM_ titulació	MU Estratègia i creativitat en publicitat	E5	Baixa satisfacció referent als serveis de Biblioteca	Descens de la valoració en les enquestes	Seguir actualitzant el recull bibliogràfic del màster, oferir missatges amb informació pràctica des de les aules de les assignatures. Incorporació del taller de Biblioteca a l'inici del TFM.	En execució

Registre AM: (1) Acció de millora identificada en el seguiment 19-20; (2) Acció de millora proposada en el procés d'acreditació 2021.

Estàndard: (E1) Qualitat del programa formatiu, (E2) Pertinència de la informació pública, (E3) Eficàcia del sistema de garantia interna de la qualitat de la titulació, (E4) Adequació del professorat al programa formatiu, (E5) Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge, (E6) Qualitat dels resultats dels programes formatius.

Pla de millora. Seguiment del curs 2020-2021

Nivell	Titulació	Estàndard	Punt feble detectat	Descripció de la causa	Acció proposada
AM_ titulació	MU Comunicació corporativa, protocol i esdeveniments	E6	Baixa satisfacció amb l'assignatura Comunicació de crisi i de risc	Baixos nivells de satisfacció	Incorporar nuevo profesorado colaborador y mejorar los recursos de aprendizaje
AM_ titulació	MU Comunicació corporativa, protocol i esdeveniments	E6	Millorar la informació que oferim a l'alumnat sobre les sortides professionals de la titulació	Manca d'una major difusió sobre les sortides professionals de la titulació	Organitzar una jornada sobre sortides professional, amb la participació de graduats
AM_ titulació	MU Comunicació corporativa, protocol i esdeveniments	E6	Projecte pilot GALA, de ludificació amb l'E-Learn, a l'assignatura Organització estratègica d'esdeveniments	Innovació per a motivar l'alumnat	Incorporar unes activitats ludificades dins d'un dels reptes de l'assignatura Organització i estratègica d'esdeveniments
AM_ titulació	GR Disseny i creació digitals	E5	Satisfacció amb la Biblioteca	Baixa satisfacció amb el servei de Biblioteca	Continuació de les accions proposades per Biblioteca a l'informe anterior
AM_ titulació	MU Social Media: gestió i estratègia	E1	Consolidación de la perspectiva de género en el programa	Necesidad de adaptarse a los requerimientos sociales y de calidad académica	Establecer resultados de aprendizaje que desarrollen la competencia CT4 en todas las asignaturas que la tienen vinculada. Adecuar las actividades evaluables a los nuevos resultados de aprendizaje establecidos. Completar la formación de todo el profesorado propio en materia de compromiso ético y global. Difundir e integrar todos los recursos incluidos en el nuevo toolkit de perspectiva de género.

AM_ titulació	MU Social Media: gestió i estratègia	E5	Baja satisfacción con los recursos de aprendizaje en periodismo y social media	Necesidad de actualización y diversificación de los recursos de aprendizaje	Revisar el material con el objetivo de actualizarlo e incorporar fenómenos emergentes Completar con tipos de materiales diferentes incluyendo piezas audiovisuales
AM_ titulació	MU Social Media: gestió i estratègia	E1	Baja satisfacción con recursos y modelo de evaluación en Contenidos audiovisuales en social media	Necesidad de actualización y diversificación de los recursos de aprendizaje. Necesidad de revisar el modelo de evaluación para adaptarlo y que de respuesta a las competencias y resultados de aprendizaje esperados	Revisar material para actualizarlo. Incorporar fenómenos y tendencias emergentes. Diversificar el tipo de recurso. Revisar y ajustar las actividades evaluables y mecanismos de evaluación
AM_ titulació	MU Social Media: gestió i estratègia	E1	Baja satisfacción con recursos y modelo de evaluación en analítica avanzada en redes sociales	Necesidad de mejorar la explicación de los recursos disponibles en el aula. Necesidad de completar el material. Al ser una asignatura nueva, es necesario hacer seguimiento de la valoración del modelo de evaluación e incorporar ajustes para favorecer el proceso de aprendizaje	Mejorar la descripción en el aula de los materiales disponibles (contextualizar). Incluir nuevos casos de estudio o datos de análisis. Revisar y ajustar las actividades evaluables y mecanismos de evaluación
AM_ titulació	MU Social Media: gestió i estratègia	E1	Baja satisfacción con content curation	Necesidad de actualización y diversificación de los recursos de aprendizaje	Revisar el material con el objetivo de actualizarlo e incorporar fenómenos emergentes. Completar con tipos de materiales diferentes incluyendo piezas audiovisuales
AM_ titulació	MU Social Media: gestió i estratègia	E6	Baja satisfacción con el programa y las competencias adquiridas	Descenso de la satisfacción con respecto a las competencias adquiridas	Visibilizar el trabajo realizado por los estudiantes y el proceso formativo realizado en las asignaturas a través de la creación de portfolios. Fomentar procesos de trabajo más colaborativo y comunicativo y procesos de metacognición

AM_ titulació	MU Social Media: gestió i estratègia	E1	Baja valoración de la coordinación	Satisfacción baja de los estudiantes	Consolidar acciones de coordinación ya implementadas, Favorecer el seguimiento de resultados con sesiones individuales entre la dirección del programa y el responsable de la asignatura y, si es posible con los colaboradores docentes. Sistematizar actas de reuniones
AM_ titulació	MU Social Media: gestió i estratègia	E4	No se visibiliza la excelencia del profesorado del programa en términos de investigación	Mejorar las posibilidades de actividad investigadora y la visibilidad de la investigación desarrollada	Recopilar las líneas de investigación en social media que se desarrollan en diferentes proyectos de investigación dada la transversalidad del ámbito. Descubrir y favorecer la colaboración entre proyectos e investigadores. Sistematizar procesos para visibilizar y poner en valor los estudios y publicaciones realizados
AM_ titulació	MU Social Media: gestió i estratègia	E5	Necesidad de reforzar la acción tutorial	El incremento del número de estudiantes e interesados demanda más recursos y procesos optimizados	Ampliar , mejorar y mantener actualizada la información disponible en las salas de tutoría incluyendo información sobre procesos y reconocimientos, resultados de las encuestas de satisfacción y servicios que ofrece la universidad. Reforzar el equipo docente ampliando el número de tutores
AM_ titulació	MU Social Media: gestió i estratègia	E5	Millorar la satisfacció amb l'orientació professional a nivell de programa	Baixa satisfacció amb el servei	Dar visibilidad a la trayectoria profesional de nuestros graduados, compartir buenas prácticas e invitar a expertos en el ámbito que puedan dar claves sobre la empleabilidad en el sector. En este sentido, tratamos de colaborar activamente con el vicerrectorado y la subdirección específica de los Estudios.

AM_ titulació	MU Social Media: gestió i estratègia	E2	Información pública incompleta o desactualizada	Cumplir con los requerimientos indicados en el informe de acreditación y que puedan realizarse a nivel de programa	Ampliar la información sobre los complementos formativos, ampliar la información sobre el proceso de reconocimiento y las prácticas, hacer visible el número de plazas y ampliar la información relativa al equipo docente, incluyendo mantener actualizado el cv con un estilo lo más homogéneo posible, revisar los planes docentes para garantizar su actualización y estilo unificado en especial la parte bibliográfica teniendo en cuenta que en el site aparece una versión reducida de este, adecuar la redacción y garantizar que esté disponible en los dos idiomas, contribuir a la visibilidad de convenios, resultados de encuestas y documentación relativa al estado del programa (visibilizar enlaces o espacios en los que se encuentre la información disponible)
AM_ titulació	MU Social Media: gestió i estratègia	E6	Necesidad de hacer seguimiento de la tasa de abandono ahora que se ofrece la quinta edición del Máster	Aumenta la tasa de abandono de las primeras cohortes del programa	Establecer pautas de seguimiento de las tasas de abandono. Fijar acciones encaminadas a la reducción (por debajo del 30%) como seguimiento individualizado y calendario periodico de recordatorios de plazos y condiciones de matrícula

AM_ titulació	GR Disseny i creació digitals	E6	Satisfacció global amb les assignatures de Tipografia avançada, Gestió del Disseny, Direcció d'art i Programació pel disseny i les arts	Baixa satisfacció general a l'assignatura	A gestió del disseny: Revisió conceptual de l'assignatura, cerca de nous col·laboradors i realització de nous materials i vídeos. A direcció d'art: Nova cerca de PDC's, reenfocament global de l'assignatura. A tipografia avançada: Realització de NIU, creació de nous recursos i activitats, incorporació de Folio i millora de la dinamització de l'aula. Programació pel disseny i les arts: Adaptació a NIU de l'assignatura, amb incorporació de feedback al CodeLab, elaboració de nous recursos textuais i videotutorials
AM_ titulació	GR Disseny i creació digitals	E1	Adaptació a RD 822/2021	Adaptació a nou marc legal	Preparar una proposta de 240 ECTS
AM_ titulació	GR Disseny i creació digitals	E6	Satisfacció de RRAA a Cultura visual i nous mitjans, Fabricació digital i Llenguatges i estàndards web	Baixa satisfacció a RRAA	A Cultura visual i nous mitjans: Reforç de recursos dins de les activitats i creació de materials nous a col·laboradors experts. A Fabricació digital: Proporcionar un ventall d'eines de modelat 3D , inclusió de tutorials d'Autodesk 360 i inclusió de recursos de suport al Lab. A Llenguatges i estàndards web: Migració de materials de MSDN a un recurs propi Wordpress UOC
AM_ titulació	GR Disseny i creació digitals	E6	Satisfacció amb l'acció docent a Projecte II	Baixa satisfacció de l'acció docent	Inclusió de noves activitats, avaluacions prèvies als enviaments, correcció grupal síncrona optativa i ús de vídeo en el feedback
AM_ titulació	MU Periodisme i comunicació digital	E6	Millora de la satisfacció dels recursos d'aprenentatge de l'assignatura Models de negoci i emprenedoria		Preparacin de noves autories

AM_ titulació	GR Comunicació	E1	Baixada significativa de la satisfacció en relació a la coordinació entre assignatures, tant expressada en l'enquesta de fi de curs com a la de graduats	A valorar	Fer seguiment dels resultats en el proper curs i revisar comentaris associats a aquest indicador, per si es poden identificar situacions concretes o causes
AM_ titulació	GR Comunicació	E4	Valoracions baixes en relació al Feedback rebut per part del PC en l'assignatura de pràctiques		
AM_ titulació	GR Comunicació	E4	Adequació equips docents a les línies de TFG		
AM_ titulació	GR Comunicació	E6	Valoracions baixes en relació al Sistema d'avaluació en l'assignatura de pràctiques	Especial seguiment i valorar si té a veure amb el context COVID	
AM_ titulació	GR Comunicació	E6	Baixada de resultats a les assignatures Direcció d'Art i Animació	Especial seguiment	
AM_ titulació	MU Disseny, Identitat Visual i Construcció de Marca	E1	Valoració baixa de la coordinació entre assignatures	Mitjana de crèdits matriculats per sobre de 20, mentre que la mitjana a la UOC per màster ha estat del 15,7	Millorar coordinació entre professorat per evitar solapaments. Trobada amb PC per identificar situacions concretes. A la trobada també es proposa treballar el tema de la competència de gènere
AM_ titulació	MU Disseny, Identitat Visual i Construcció de Marca	E4	% de Doctors al Màster per sota del 75%	Dificultat en la captació	El nou RD estableix una % tant per grau com per màster del 50%, malgrat això es farà especial seguiment
AM_ titulació	MU Disseny, Identitat Visual i Construcció de Marca	E5	Baixa satisfacció amb la tutoria	Les causes estan associades al temps de resposta a les consultes dels estudiants	S'ha incorporat una nova tutora

AM_ titulació	MU Disseny, Identitat Visual i Construcció de Marca	E6	Baixa satisfacció general en dues assignatures: Identidad verbal y storytelling (31%) i Tendències i enfocaments actuals del disseny (43%)	Es considera que té a veure amb el feedback i comunicació, es valora la possibilitat de substitució d'algun PC	Fer seguiment durant el 2021-2022
AM_ titulació	GR Informació i Documentació	E1	Pocs estudis de TF relacionats amb la perspectiva de gènere	Promoció activa de la tria de temes relacionats amb la professió i el gènere	Fer seguiment durant el 2021-2022
AM_ titulació	GR Informació i Documentació	E4	Extinció de la major part de les assignatures del grau d'IID	Atès que el curs vinent, el 2021-22 quasi totes les assignatures s'extingeixen en docència ordinària, caldria fer un seguiment de les implicacions que això té pel que fa als recursos d'aprenentatge, les metodologies diferents i el mètode d'avaluació triat	Fer seguiment durant el 2021-2022
AM_ titulació	GR Informació i Documentació	E5	Baixada de la satisfacció amb la tutoria	Reunions grupals amb els tutors i tutora per a valorar l'extinció de la docència ordinària d'un seguit d'assignatures amb diversa complexitat, com Anglès I i II, Estadística o bé Big Data	Fer seguiment durant el 2021-2022
AM_ titulació	GR Informació i Documentació	E6	Pas a dret a examen de la major part d'assignatures	Dissenyar el pas a dret a examen d'un conjunt d'assignatures que poden necessitar recursos més actuals pel que fa a les temàtiques ofertes per a evitar l'obsolescència d'alguns continguts	Fer seguiment durant el 2021-2022
AM_ centre		E6	Avançar en el disseny d'activitats i l'avaluació amb perspectiva de gènere.	Tot i que a nivell conceptual s'ha avançat en el disseny d'instruments i continguts relacionats amb la docència amb perspectiva de gènere, cal avançar en la seva aplicació pràctica a la docència	Incorporar una nova figura de professor/a associat/da vinculat a la competència Compromís ètic i global i la perspectiva de gènere, per donar suport al professorat en aquesta matèria

AM_ centre		E4	Necessitat de més suport docent a les assignatures de TF, pràctiques i gran volum.	Les assignatures de TF, Pràctiques i assignatures de gran volum requereixen de més suport docent en tasques de coordinació	Incorporar una nova figura de professor/a associat/da a assignatures de TF, Pràctiques, i assignatures de més de 4 aules
---------------	--	----	--	--	--

Estàndard: (E1) Qualitat del programa formatiu, (E2) Pertinència de la informació pública, (E3) Eficàcia del sistema de garantia interna de la qualitat de la titulació, (E4) Adequació del professorat al programa formatiu, (E5) Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge, (E6) Qualitat dels resultats dels programes formatius.