
Informe de seguiment de centre

Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació

Curs 2019-2020

18 de gener de 2021

Índex

1. Dades identificadores bàsiques	3
2. Elaboració de l'informe	4
3. Seguiment dels requeriments i recomanacions dels processos d'avaluació externa	5
4. Valoració de l'assoliment dels estàndards de seguiment	7
4.1 Estàndard 1: Qualitat del programa formatiu.....	7
4.2 Estàndard 2: Pertinència de la informació pública	10
4.3 Estàndard 3: Eficàcia del sistema de garantia interna de la qualitat de la titulació.....	13
4.4 Estàndard 4: Adequació del professorat al programa formatiu	15
4.5 Estàndard 5: Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge.....	17
4.6 Estàndard 6: Qualitat dels resultats dels programes formatius.....	20
5. Valoració de les titulacions.....	29
5.1 Grau de Disseny i Creació Digitals	29
5.2 Grau de Comunicació	29
5.3 Grau d'Informació i Documentació	30
5.4. Màster universitari en Comunicació Corporativa, Protocol i Esdeveniments.....	30
5.5 Màster universitari d'Estratègia i Creativitat en Publicitat	33
6. Accions de millora	34
7. Documents annexos.....	34

Aquest document no ha passat un procés de correcció lingüística.

1. Dades identificadores bàsiques

Director/a dels Estudis	Dr. Jordi Sánchez Navarro (jsancheznav@uoc.edu)
Responsable/s elaboració	Dr. Jordi Sánchez Navarro (Director dels Estudis) Dra. Amalia Creus (Sotsdirectora de Docència)
Òrgan i data d'aprovació	Consell de Direcció dels Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació, 18 de gener de 2021.

Nom de la titulació	Codi RUCT	ECTS	Curs implantació	Verificació	Modificació	Acreditació
Màster Universitari en Social Media: Gestió i Estratègia	4316278	60	2017-2018	07/07/2017	22/06/2020	-
Màster Universitari en Periodisme i Comunicació Digital: Dades i Noves Narratives	4316312	60	2017-2018	31/07/2017	24/07/2020	-
Màster Universitari de Comunicació Corporativa, Protocol i Esdeveniments	4315872	60	2016-2017	09/06/2016	27/07/2018	20/11/2020
Màster Universitari de Estratègia i Creativitat Publicitària	4316641	60	2018-2019	06/06/2018	-	-
Grau d'Informació i Documentació	2500598	240	2009-2010	03/03/2009	07/07/2015	08/05/2017
Grau en Comunicació	2500596	240	2009-2010	03/03/2009	28/10/2019	8/05/2017
Grau de Disseny i Creació Digitals	2503385	180	2016-2017	17/01/2017	25/07/2019	-

2. Elaboració de l'informe

L'informe de seguiment de centre (ISC) dels Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació ha estat elaborat per el director dels Estudis i per la sotsdirectora de docència dels Estudis, amb el suport del Consell de Direcció permanent dels Estudis, format per:

- Dr. Jordi Sánchez Navarro (Director dels Estudis)
- Dra. Amalia Creus (Sotsdirectora de Docència)
- Dr. Daniel Aranda Juarez (Sotsdirector de Recerca)
- Dra. Silvia Sivera (Sotsdirectora de Programes Emergents)
- Sra. Montserrat Atienza Alarcón (Màner de programes)
- Sra. Núria Busquets Pérez (Administradora d'estudis)

La informació recollida en aquest ISC es fonamenta en els informes de seguiment de titulació (IST), el contingut dels quals ha estat elaborat pels directors de cada titulació amb el suport de les corresponents comissions de titulació. Concretament:

Dra. Elisenda Estanyol

Directora del Màster Universitari en Comunicació Corporativa, Protocol i Esdeveniments.

Dra. Silvia Sivera

Directora del Màster Universitari en Estratègia i Creativitat Publicitària.

Dra. Judith Clares

Directora del Grau de Comunicació.

Dr. Alexandre López Borrull

Director del Grau d'Informació i Documentació.

Dr. Javier Melenchón

Director del Grau en Disseny i Creació Digitals.

En la elaboració del ISC s'ha seguit els passos següents:

- Explotació i integració de dades objecte de valoració (Àrea de Planificació i Qualitat)
- Revisió i validació dels informes de seguiment de titulació (Consell de Direcció)
- Elaboració de la versió inicial de l'ISC (Direcció i la sotsdirecció dels Estudis amb el suport del Consell de Direcció).
- Revisió de la primera versió de l'ISC (Àrea de Planificació i Qualitat)
- Realització de les esmenes pertinents a partir del retorn fet per l'Àrea de Planificació i Qualitat (Direcció i Sotsdirecció dels Estudis)
- Revisió de l'informe i presentació en la sessió del Consell de Direcció permanent dels Estudis on ha quedat validat i aprovat amb data 18/01/2021.
- Lliurament de l'informe a l'Àrea de Planificació i Qualitat

3. Seguiment dels requeriments i recomanacions dels processos d'avaluació externa

Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació

Procés	Tipus	Data de l'informe extern	Descripció original (informe final d'avaluació externa)	Estat	Resultat
Acreditació	Recomanació de millora	14/11/2016	Analitzar de forma detallada la informació prèvia a la matrícula que necessiten els alumnes per tal d'adaptar la informació sobre les assignatures publicada a la web a les necessitats dels alumnes (els plans docents publicats a la web no contenen dades que els alumnes poden necessitar, com el nom dels professors o els criteris detallats d'avaluació).	En execució	Actualització del document de pla docent i millora de la seva integració en diferents espais de difusió. Agents implicats: Oficina del Vicerectorat / Equip Tecnologia / Acadèmia. Calendari: 2020-2022
Acreditació	Recomanació de millora	14/11/2016	Mejorar la difusión de información sobre las actividades y servicios de orientación profesional entre los alumnos potencialmente interesados.	Result	S'ha ampliat la informació i la formació dels tutors sobre aquest aspecte. L'acció ha quedat reforçada amb la creació del vicerectorat de Competitivitat i Ocupabilitat, que aglutina, entre d'altres, els serveis de carrera i borsa de treball que fins ara es duïen a terme des de UOC Alumni, amb l'objectiu de reunir i proporcionar serveis al conjunt de graduats de la Universitat, per reforçar l'aprofitament professional dels coneixements i habilitats adquirides en la formació i contribuir a la millora de la seva carrera.
Acreditació	Millora obligatòria	28/10/2020	Realizar estudios de inserción laboral desde la propia universidad/facultad	En procés	La UOC participa des de la segona edició a l'estudi d'inserció laboral coordinat per AQU Catalunya amb l'objectiu d'obtenir informació i referents sobre qualitat de la inserció dels graduats de les universitats catalanes. La propera edició es durà a terme el 2023, en aquest cas amb titulats dels cursos 2017-

					2018 i 2018-2019, En el cas concret del MU en Comunicació Corporativa, Protocol i Esdeveniments, continuarà convidant a graduats a compartir la seva experiència al blog del màster i es valorarà l'elaboració d'una enquesta en format Google Form que pugui contribuir a la millora del programa i que s'enviarà conjuntament amb un mailing.
Acreditació	Millora obligatòria	28/10/2020	Se invita al centro a realizar una previsión del volumen de alumnos para los próximos años, pues de seguir en la dinámica (número de admitidos, alumnos en curso y graduados), será necesario de aumentar mucho el profesorado colaborador para poder dar respuesta a esta demanda.	En procés	-
Acreditació	Millora obligatòria	28/10/2020	Se aprecia que la contratación del profesorado colaborador responde a las necesidades inmediatas del curso lectivo. Se propone la realización de un plan de evolución de la titulación en que se establezca qué nuevas materias quieren definirse en los cursos venideros y que este plan permita delimitar el rango de conocimientos que deberá tener el profesorado colaborador. De esta forma, la contratación del profesorado colaborador podría responder a un posicionamiento estratégico de la titulación, más allá de las necesidades lectivas inmediatas.	En procés	S'està treballant per potenciar la captació de professorat col·laborador a nivell nacional i internacional, d'acord a les necessitats de cada programa. Entre altres accions específiques: l'ampliació del nombre de convocatòries de selecció i estratègies de difusió de les mateixes.

4. Valoració de l'assoliment dels estàndards de seguiment

4.1 Estàndard 1: Qualitat del programa formatiu

El disseny de la titulació (perfil de competències i estructura del currículum) està actualitzat segons els requisits de la disciplina i respon al nivell formatiu requerit en el MECES.

1.1. El perfil de competències de la titulació és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES.

1.2. El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació.

1.3. Els estudiants admesos tenen el perfil d'ingrés adequat per a la titulació i el seu nombre és coherent amb el nombre de places ofertes.

1.4. La titulació disposa de mecanismes de coordinació docent adequats.

1.5. L'aplicació de les diferents normatives es realitza de manera adequada i té un impacte positiu sobre els resultats de la titulació.

Titulació	En progrés vers l'excel·lència	S'assoleix	S'assoleix amb condicions	No s'assoleix
Màster Universitari en Comunicació Corporativa, Protocol i Esdeveniments.		x		
Màster Universitari en Estratègia i Creativitat Publicitària.		x		
Grau d'Informació i Documentació		x		
Grau en Disseny i Creació Digitals		x		
Grau de Comunicació		x		
Valoració global dels Estudis		x		

Anàlisi i valoració

Totes les titulacions oficials de grau i màster que conformen el portfoli dels Estudis estan totalment desplegades segons el calendari d'implantació recollit a les respectives memòria de verificació. També es reitera que el perfil de competències de tots els programes oficials és consistent amb els requisits de la disciplina corresponent i s'adapta al nivell formatiu que marca el MECES.

Cal també destacar que tots els programes oficials dels Estudis experimenten un creixement sostingut en el **nombre d'estudiants matriculats**, tan en termes absoluts com en nombre d'estudiants del nou accés. Aquest fet es valora de manera molt positiva, com a indicatiu de la sostenibilitat i interès del portfoli de titulacions ofertat.

Destaquen especialment la recuperació de noves matrícules del **Màster Universitari en Social Media: Gestió i Estratègia**. Després d'un període de noves matrícules més ajustades (curs 2018-2019), en el curs 2019-2020 la titulació va experimentar una pujada significativa de nous estudiants, que es va consolidar en l'última campanya d'accés (octubre 2020) un creixement del 49% en el nombre d'estudiants de nou ingrés. Aquesta recuperació es valora

molt positivament en la mesura que certifica l'efectivitat de les accions de millora i esforços de difusió portades a terme en el marc d'aquesta titulació durant el curs 2019-2020.

Altre fet a destacar és la verificació, el 10 de març de 2020, del nou **Màster universitari en Disseny, Identitat Visual i Construcció de Marca**, que es desplegarà a partir del curs 2020-2021. Aquest màster ofereix una nova via de continuïtat als estudiants del Grau de Disseny i Creació Digitals i del Grau de Comunicació, ampliant i consolidant l'oferta de programes dels Estudis.

Destacable també el nombre d'estudiants que accedeixen als graus des de CFGS: un 29,78% en el cas del Grau de Comunicació i un 35,71% en el cas del grau de Disseny i Creació Digitals. Aquest % es mantenen semblants als del curs anterior, (amb una lleugera reducció en el cas del grau de Disseny), interès que es pot associar a accions específiques de difusió dirigides a aquest col·lectiu, portades a terme durant els cursos 2018-2019 i 2019-2020.

En contrapartida cal també mencionar que el creixement continuat requereix, el alguns casos, d'accions específiques orientades a millorar la relació entre l'oferta de places i la seva demanda. Amb aquesta finalitat, durant els últims anys es van realitzar Modificacions a la memòria de verificació dels següents programes: Grau de Disseny i Creació Digitals (Modifica 2019), Màster Universitari en Social Media, Gestió i Estratègia (Modifica 2020) i Màster Universitari en Periodisme i Comunicació Digital: Dades i Noves Narratives (Modifica 2020). En el cas concret del **Grau de Disseny i Creació Digitals**, tot i la Modificació ja implementada que va permetre ampliar el nombre de places ofertades de 550 a 800 en el any 2019, el creixement continuat que experimenta aquesta titulació apunta a la necessitat imminent de valorar una nova ampliació de places. En els demés programes oficials el nombre de places es considera adequat per a la demanda actual.

Pel que fa al perfil dels **estudiants de nova incorporació**, des d'una perspectiva transversal, s'ha mantingut sense grans variacions en relació al curs anterior. Tot i així fem esment del progressiu ingrés de **perfils més joves (persones amb menys de 30 anys)**, que en el curs 2019-2020 representen un 59% del total d'estudiants matriculats a les titulacions oficials dels estudis (60,2% en graus i 56% a màsters universitaris). Altra dada rellevant és **la distribució per gènere dels alumnes de nou ingrés**, amb un % significament superior de dones (65% en termes globals), arribant al 74,5% en el cas dels màsters universitaris.

En relació als plans d'estudis de les titulacions, reafirmem la seva coherència amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació. Un aspecte destacat del curs 2019-2020, és la proposta de modificació del **Grau de Comunicació**, presentada el curs 2018-2019 valorada favorablement en data 28/10/2019. Durant el curs 2019-2020 e va treballar en el disseny de les noves assignatures incorporades al pla d'estudis del Grau de Comunicació amb la modificació, que es desplegaran a partir del curs 2020-2021.

Cal també esmentar que el procés de modificació del Grau de Comunicació va comportar la necessitat d'actualitzar els complements de formació del **Màster Universitari en Estratègia i Creativitat en Publicitat**, atès que algunes de les assignatures del Grau de Comunicació que s'ofertaven com a complement de formació al màster desapareixen amb el modifica. Aquesta necessitat queda recollida en el IST del màster.

En relació als **mecanismes de coordinació dels programes**, es valoren molt positivament, i estan orientats a la millora continua de la titulació. Destaquem, com a mecanismes d'aplicació transversal, les reunions quinzenals del Consell de Direcció dels Estudis, les reunions mensuals de la Comissió de Programes dels Estudis (integrada pel Director d'Estudis, la Sotsdirectora de Docència, la Manager de Programes, els Directors de Programa i l'Administradora d'Estudis), i les reunions mensuals de Programa, coordinades pel Director de Programa de cada titulació amb la participació de tot el professorat i equip de gestió vinculat.

Fem també menció, com a mecanisme de coordinació molt ben valorat en el marc dels Estudis, els grups de treball transversals. Aquests grups estan formats per equip docent propi i personal de gestió dels Estudis, i tenen la finalitat de abordar temàtiques concretes alineades amb els objectius institucionals de la Universitat. En el curs 2019-2020 destaquem la feina feta en el marc del **grup de treball transversal sobre Perspectiva de Gènere**. Les accions més destacades relacionades amb aquest tema que es van portar a terme durant el curs 2019-2020 són les següents:

- Oferta de tallers sobre violència de gènere organitzats pel CAC i ICD a estudiants i personal docent dels Estudis.
- Participació dels Directors de Programa en una formació interna dirigida al professorat responsable d'assignatures perquè incorpori la perspectiva de gènere i la nova competència transversal UOC 'Compromís ètic i global' en el disseny d'assignatures de manera autònoma i amb els estàndards de qualitat establerts per la Universitat. Aquesta formació la farà, de manera progressiva, tot el professorat dels Estudis.
- Realització d'una diagnosi/avaluació de l'aplicació de la perspectiva de gènere a tots els programes oficials dels estudis.
- En el marc del Màster Universitari en Creativitat i Estratègia en Publicitat es van impulsar els Premis Brava a la Publicitat Valenta, un recurs d'aprenentatge dins de l'assignatura Direcció Creativa que convida els estudiants a fer una mirada crítica sobre les campanyes publicitàries i premiar aquelles que lluiten contra els estereotips de gènere, entre altres mèrits.
- Nomenament d'un professor de l'equip propi dels Estudis com a ambaixador de la competència "Compromís ètic i global", encarregat de participar del grup de treball que impulsarà la implementació d'aquesta competència a totes les titulacions oficials.

Les accions impulsades des de l'esmentat grup de treball a nivell d'estudis estan alineades amb els objectius institucionals de la universitat en matèria d'igualtat de gènere. La UOC impulsa la política de lluita contra la desigualtat entre dones i homes dins l'àmbit universitari mitjançant els successius Plans d'igualtat efectiva entre dones i homes a la UOC, coordinats des de la Unitat d'Igualtat.

El pla d'igualtat de la UOC s'ha definit tenint en compte els elements recollits en el Marc general per a la incorporació de la perspectiva de gènere elaborat per AQU Catalunya, en col·laboració amb la Comissió Dones i Ciència del Consell Interuniversitari de Catalunya (CIC). El Pla vigent comprèn diversos eixos vertebradors entre els quals podem destacar:

- Fer visibles les desigualtats de gènere i sensibilitzar sobre aquest punt.
- Incorporar una perspectiva no sexista i no androcèntrica en les comunicacions i publicacions de la UOC.

- Promoure la introducció transversal de la perspectiva de gènere en els continguts de la docència i la recerca.
- Procurar una representació equilibrada en els diferents òrgans i àmbits de presa de decisions.
- Promoure la paritat en les activitats acadèmiques.
- Promoure l'accés al treball i la promoció de les carreres professionals.

Punts forts

Des de una aproximació global, considerem com a punts forts de l'oferta de titulacions oficials dels Estudis en relació a l'Estàndard 1:

- La coherència del portfoli de titulacions oficials ofertada pels Estudis, que mitjançant una trajectòria universitària de graus i màsters, permet als nostres estudiants consolidar una formació integral i a l'hora especialitzada en diferents àmbits de la comunicació.
- La consolidació de la nova oferta de màsters universitaris i la recuperació de la demanda del Màster Universitari de Social Media: Gestió i Estratègia.
- La verificació del Màster Universitari en Disseny, Identitat Visual i Construcció de Marca
- El creixement sostingut del nombre total d'estudiants a totes les titulacions.
- El bon funcionament dels mecanismes de coordinació dels equips docents en totes les titulacions.

Àmbits de millora

- L'adequació a la demanda del nombre de places ofertades en el Grau de Disseny i Creació Digitals.
- L'actualització dels complements de formació del Màster Universitari en Estratègia i Creativitat en Publicitat.

4.2 Estàndard 2: Pertinència de la informació pública

La institució informa de manera adequada tots els grups d'interès sobre les característiques del programa i sobre els processos de gestió que en garanteixen la qualitat.

2.1. La institució pública informació veraç, completa, actualitzada i accessible sobre les característiques de la titulació i el seu desenvolupament operatiu.

2.2. La institució pública informació sobre els resultats acadèmics i de satisfacció.

2.3. La institució pública el SGIQ en què s'emmarca la titulació i els resultats del seguiment i l'acreditació de la titulació.

Titulació	En progrés vers l'excel·lència	S'assoleix	S'assoleix amb condicions	No s'assoleix
Màster Universitari en Comunicació Corporativa, Protocol i Esdeveniments.		x		
Màster Universitari en Estratègia i Creativitat Publicitària.	x			

Grau d'Informació i Documentació		x		
Grau en Disseny i Creació Digitals		x		
Grau de Comunicació		x		
Valoració global dels Estudis		x		

Anàlisi i valoració

La Universitat Oberta de Catalunya i els Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació disposen de diferents mecanismes per a garantir l'accés a informació veraç, completa i actualitzada sobre les diferents titulacions que imparteix, el seu desenvolupament operatiu i els resultats assolits en cada cas. Les dades de satisfacció recollides del curs 2019-2020 relacionades amb aquest estàndard corroboren aquesta afirmació i ens indiquen un nivell de satisfacció global dels estudiants per sobre del 80% amb els processos d'informació i amb la informació disponible en la web dels programes dels Estudis.

Un recurs clau en aquest sentit és el Portal de Qualitat de la universitat, que està organitzat en quatre apartats: [Política de qualitat](#), [Qualitat de les titulacions](#), [Indicadors de rendiment i satisfacció](#) i [Personal acadèmic](#). A l'espai de Indicadors de rendiment i satisfacció es poden consultar els resultats agregats de la universitat i la seva evolució, en l'espai Qualitat de les titulacions s'hi troben els documents vinculats al cicle de vida de les titulacions a l'apartat [informes de qualitat de les titulacions](#), incloent els informes de seguiment i els informes que han emès les agències de qualitat en cadascun dels processos.

En el curs 2019-2020 les accions específiques realitzades als Estudis relacionades amb aquest estàndard són les següents:

- Revisió sistemàtica de la informació pública de cada titulació disponible al site de la UOC, amb especial atenció a la informació sobre professorat propi i professorat col·laborador.
- Sessions informatives semestrals en format virtual. Anteriorment aquestes sessions es realitzaven en format presencial o dual. A partir del mes de març de 2020, amb la situació derivada de la pandèmia de la Covid-19, es van realitzar en format virtual, donant resposta a les normes de distanciament social.
- Organització d'actes de difusió vinculats als diferents programes de grau i màster, també realitzats en format presencial durant el primer trimestre de l'any i 100% virtuals a partir de la situació derivada de la pandèmia de la Covid-19. Entre d'altres destaquem:
 - III Jornada de Periodismo Móvil - MoJoMAD
 - Taula rodona: "La Transparència en Comunicació Corporativa"
 - II Jornada Cicle Tendències en Societat Digital: Influencers com a nous mediadors de la informació i el coneixement
 - De què parlem quan parlem de publicitat, avui?
 - "Familiarizados", Premi Brava a la Publicitat Valenta
 - Comunicació i violència masclista - Taller d'aplicació pràctica
 - Los festivales de cine tras la crisis sanitaria: reflexiones y propuestas de futuro
 - ¿Cómo informar y entretener durante la #covid19?
 - Acte de lliurament de premis als Millors Treballs Finals de Grau i Màster Universitari

- Participació en els seminaris del cicle UOC: Docència no presencial d'emergència, creat arrel la situació derivada de la pandèmia de la Covid-19.
 - *Los social media como fuente de recursos para la docencia*
 - *Cómo presentar una actividad, escrita o audiovisual, en línea*
 - *Propuestas creativas para inspirar nuevas dinámicas en las aulas virtuales*

Punts forts

Des de una aproximació global, considerem com a punts forts de la informació pública:

- El portal de la Qualitat, on s'integra de manera estructurada i clara la informació relativa als resultats acadèmics i satisfacció de totes les titulacions.
- El espai web de les titulacions oficials disponible al site UOC, amb informació actualitzada, completa i estructurada sobre cadascuna de les titulacions oficials.
- La pàgina web ECIC, que integra informació rellevant i d'actualitat sobre l'activitat docent, de recerca, de difusió i de transferència impulsada pels Estudis.
- La Newsletter ECIC mensual destinada al professor docent col·laborador i a l'equip intern, que recull les notícies destacades sobre docència, recerca i activitats dels Estudis.
- Facebook i Twitter dels ECIC on es fa difusió sobre continguts vinculats als Estudis (blogs, notícies, etc), esdeveniments i recerca.
- Els diferents mecanismes de difusió de l'activitat dels Estudis a nivell intern i extern.

Àmbits de millora

Identifiquem com a punts febles que requereixen accions de millora:

- Cal completar la informació pública del currículum del personal docent col·laborador dels graus. Aquest aspecte s'està treballant de manera transversal a tota l'universitat. Concretament, s'està analitzant un projecte tecnològic d'informació pública mitjançant l'eina Power BI que podrà mostrar el perfil agregat del professorat propi i personal docent col·laborador a nivell de titulació.
- Altra àmbit de millora és la visualització de la informació de perfil del professorat propi. En aquest sentit, durant el 2020 s'està treballant en la nova fitxa PDI que millorarà la informació pública del professorat.

4.3 Estàndard 3: Eficàcia del sistema de garantia interna de la qualitat de la titulació

La institució disposa d'un sistema de garantia interna de la qualitat formalment establert i implementat que assegura, de manera eficient, la qualitat i la millora continuada de la titulació.

3.1. El SGIQ implementat té processos que garanteixen el disseny, l'aprovació, el seguiment i l'acreditació de les titulacions.

3.2. El SGIQ implementat garanteix la recollida d'informació i dels resultats rellevants per a la gestió eficient de les titulacions, en especial els resultats acadèmics i la satisfacció dels grups d'interès.

3.3. El SGIQ implementat es revisa periòdicament i genera un pla de millora que s'utilitza per a la seva millora continuada.

Titulació	En progrés vers l'excel·lència	S'assoleix	S'assoleix amb condicions	No s'assoleix
Màster Universitari en Comunicació Corporativa, Protocol i Esdeveniments.		x		
Màster Universitari en Estratègia i Creativitat Publicitària.		x		
Grau d'Informació i Documentació		x		
Grau en Disseny i Creació Digitals		x		
Grau de Comunicació	x			
Valoració global dels Estudis		x		

Anàlisi i valoració

Les dades proporcionades pel SIGQ de la UOC es consideren adequades per a desenvolupar la tasca de direcció de les titulacions i per prioritzar accions estratègiques dels estudis. També es valora com a adequat el suport rebut pel SIGQ en els processos de verificació, acreditació, seguiment o modificació de les titulacions.

Com acció específica volem destacar que durant el curs 2019-2020 es va posar a disposició de tot el professorat propi l'eina de gestió i visualització d'informació Power Bi, amb dades detallades i agregades relacionades amb el seguiment de la qualitat de les titulacions. És una acció que es valora de manera molt positiva, en tant que permet fer consultes molt completes de manera molt àgil sobre els estàndards de qualitat a nivell d'estudis, programa o assignatura.

A més, en el curs 2019-2020 es van implementar les millores següents en el procés de recollida de la percepció dels grups d'interès:

- Actualització qüestionari de final de curs.
- Incorporació de la perspectiva de gènere al qüestionari de graduats

- Creació de nou qüestionari pel programa de Beques Internacionals
- Creació de nou qüestionari per al Programa de Desenvolupament Professional
- Incorporació Bloc Covid19 al qüestionari de final de curs

Pel que fa a altres aspectes incloses en aquest Estàndard, no s'han produït canvis significatius des del darrer informe de seguiment.

Punts forts

Des d'una aproximació global, considerem com a punts forts del sistema de garantia de la qualitat de les titulacions:

- La coherència i la transversalitat en el plantejament d'objectius de qualitat i la rellevància del Pla Estratègic de la UOC com referent principal de les accions de millora que s'impulsen en els diferents programes.
- La gran diversitat de dades disponibles i la seva segmentació per programes i grups d'interès i la implementació de l'eina Power Bi.
- El suport personalitzat que ofereix el PiQ als directors de programa i a la direcció d'Estudis en els processos de garantia de la qualitat de les titulacions.

Àmbits de millora

Identifiquem com a punts que requereixen accions de millora:

- La manca d'enquestes específiques dirigides als usuaris dels Laboratoris del grau de Disseny i d'algunes eines docents específiques de la titulació, com per exemple el Portfoli.
- La manca d'una enquesta específica dirigida a tutors de centres de pràctiques.

4.4 Estàndard 4: Adequació del professorat al programa formatiu

El professorat que imparteix docència a les titulacions del centre és suficient i adequat, d'acord amb les característiques de les titulacions i el nombre d'estudiants.

4.1. El professorat reuneix els requisits del nivell de qualificació acadèmica exigits per les titulacions del centre i té una experiència docent, investigadora i, si escau, professional suficient i valorada.

4.2. El professorat del centre és suficient i disposa de la dedicació adequada per desenvolupar les seves funcions i atendre els estudiants.

4.3. La institució ofereix suport i oportunitats per millorar la qualitat de l'activitat docent i investigadora del professorat.

Titulació	En progrés vers l'excel·lència	S'assoleix	S'assoleix amb condicions	No s'assoleix
Màster Universitari en Comunicació Corporativa, Protocol i Esdeveniments.		x		
Màster Universitari en Estratègia i Creativitat Publicitària.		x		
Grau d'Informació i Documentació		x		
Grau en Disseny i Creació Digitals		x		
Grau de Comunicació	x			
Valoració global dels Estudis		x		

Anàlisi i valoració

Els Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació durant el curs acadèmic 2019-2020 ha estat format per 26 professors i professores (10 homes i 16 dones), 24,5 a temps complet i 1,5 amb dedicació parcial. Tot l'equip de professorat propi compta amb àmplia experiència docent en l'àmbit universitari, experiència investigadora acreditada i un profund coneixement del sector professional de la comunicació i la informació. Es tracta d'un equip propi amb un alt nivell d'expertesa (tots són doctors, 21 estan acreditats per una agència de qualitat (21 amb acreditació de Lector i 13 amb acreditació de Lector + Agregat) i 18 disposen de trams d'investigació/sexenni), que majoritàriament desenvolupa la seva activitat investigadora en el marc de grups reconeguts per la Generalitat de Catalunya (SGR).

Un aspecte destacat pel que fa al professorat propi dels Estudis en el curs 2019-2020 va estar la incorporació una nova professora investigadora especialista en Periodisme, considerant el recent desplegament del Màster Universitari en Periodisme i Comunicació Digital: Dades i Noves Narratives. Aquesta incorporació no només enforteix la capacitat de donar resposta adequada a la docència, sinó que també potencia la capacitat d'investigació vinculada a l'àmbit de periodisme.

A aquest equip de professorat permanent i a temps complet de contrastada expertesa, s'uneix l'ampli equip de 689 professors col·laboradors que fan la docència a les aules, tots amb experiència reconeguda en l'àmbit professional, acadèmic o investigador. El equip docent

col·laborador dels Estudis destaca per la seva experiència professional en el sector de la Comunicació i de la Informació, i la seva acció docent és, en termes generals, molt ben valorada pels estudiants.

És també important posar en valor que totes les titulacions oficials dels Estudis compleixen els requeriments de professors doctors establerts per l'Agència de Qualitat Universitària (70% a màsters universitaris i 50% a graus), a excepció del **Grau en Disseny i Creació Digitals**, on el percentatge actual de professorat Doctor és del 43%. Tot i així, valorem positivament la millora progressiva d'aquesta dada, un 16% superior en relació al curs anterior.

Com a accions de millora específica en aquest àmbit, a més de seguir treballant per ampliar l'equip de professors col·laboradors Doctors i acreditats, es preveu la incorporació d'un nou professor o professora a l'equip de professorat propi dels Estudis, Doctor en l'àmbit del Disseny.

En relació a la satisfacció amb l'acció docent, les dades del curs 2019-2020 ens indiquen que els estudiants segueixen satisfets amb la tasca dels docents que els acompanyen, amb una millora de aproximadament 2 punts % en comparativa amb els resultats del curs anterior (76,7% a graus i del 73,9% a màsters en el curs 2019-2020).

Fent també esment de les dues titulacions que van presentar un nivell més baix de satisfacció amb l'acció docent el curs 2018-2019. Concretament al **Màster universitari en Social Media: Gestió i Estratègia** i el **Màster universitari en Periodisme i Comunicació Digital: Dades i Noves Narratives**. En el cas del Màster Universitari en Social Media, Gestió i Estratègia, en el curs 2019-2020 es manté un nivell satisfacció per sota de l'esperat (62%), motiu pel qual s'amplien i intensifiquen les accions de millora en aquest àmbit. Pel que fa al **Màster universitari en Periodisme i Comunicació Digital: Dades i Noves Narratives**, si que es va assolir una significativa millora en relació amb el curs anterior: 65,5% en el curs 2018-2019 a 72,3% en el curso 2019-2020.

En relació al les oportunitats formatives i per millorar la capacitat investigadora del professorat, recordem que des de la comissió de recerca dels Estudis s'impulsen anualment objectius específics dins del pla de recerca individual del professorat, en coherència amb els objectius estratègics de la universitat. Aquest pla individual està destinat a ajudar al professorat a assolir el màxim nivell d'excel·lència en sintonia amb les necessitats de recerca i producció científica de les titulacions en les quals imparteix docència. Exemples d'aquest impuls a la recerca són la participació del professorat en projectes competitius de recerca, la realització d'estades internacionals o les publicacions vinculades a l'àmbit de coneixement de les titulacions oficials impartides.

Durant el curs 2019-2020 es van presentar i obtenir els projectes de recerca següents, liderats o co-liderats per professorat dels Estudis:

- Cultures narratives: Storytelling digital, acció social i creació de públics (D-STORIES): RTI2018-098417-B-I00.
- Educació Social Digital. (ESDIGITAL) aprovat a la convocatòria 2018 de "Projectes d'I+D+I de generació del coneixement" (PGC2018-095123-B-I00).
- DE03-KA201-047321. ERASMUS +. School Break tiene como objetivo explorar las posibilidades educativas de los juegos de escape (escape rooms).

També en l'àmbit de la recerca destaquem:

- L'estada de recerca realitzada per la professora dels estudis Mireia Montaña a KU Leuven (Bèlgica), de l'1 de juliol al 28 de setembre de 2019
- La creació d'un nou grup de recerca liderat per professores dels Estudis de l'àmbit periodisme, el grup de recerca ÀGORA (*Grup de Recerca en Comunicació per a la Transformació de l'Esfera Pública*)

Tota l'activitat de recerca dels Estudis, incloses les publicacions del curs 2019-2020, està disponible a la web dels Estudis, a [l'apartat específic de recerca](#). A més, tot el professorat propi té accessible el seu perfil en el portal "[Mapa del coneixement](#)" des d'on es dona visibilitat als grups de recerca en els que participa, els projectes de recerca i la producció científica.

En relació a la formació del professorat col·laborador, destaquem com acció de millora institucional implementada durant el curs 2019-2020 la Formació bàsica pels PCs **Endinsa't a la UOC**, un curs de formació online orientat a formar el nou professorat col·laborador. En aquest curs s'expliquen, entre altres aspectes, el model educatiu de la Universitat, els recursos i eines que té al seu abast, i les funcions docents de disseny, seguiment i l'avaluació que estan sota la seva responsabilitat.

Punts forts

Des d'una aproximació global, considerem com a punts forts de l'equip docent:

- L'alt nivell d'expertesa del professorat permanent dels Estudis, tots Doctors amb alt percentatge d'acreditats.
- L'experiència professional i en docència online del professorat col·laborador.
- En termes generals, els bons nivells de satisfacció dels estudiants amb l'acció docent.
- El perfil, especialitzat en recerca, de l'equip propi i col·laborador que imparteix les assignatures de Treballs Finals tant als graus com als màsters.
- El curs de formació Endinsa't a la UOC, dirigit a professorat docent col·laborador.

Àmbits de millora

Identifiquem com a punt feble que requereix la continuïtat d'accions de millora, la captació i incorporació de més professors col·laboradors i professorat propi amb el títol de doctor i amb acreditacions de recerca a l'equip docent del Grau de Disseny i Creació Digitals.

4.5 Estàndard 5: Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge

La institució disposa de serveis d'orientació i recursos adequats i eficaços per a l'aprenentatge de l'alumnat.

5.1. Els serveis d'orientació acadèmica suporten adequadament el procés d'aprenentatge i els d'orientació professional faciliten la incorporació al mercat laboral.

5.2. Els recursos materials disponibles són adequats al nombre d'estudiants i a les característiques de la titulació.

Titulació	En progrés vers l'excel·lència	S'assoleix	S'assoleix amb condicions	No s'assoleix
Màster Universitari en Comunicació Corporativa, Protocol i Esdeveniments.		x		
Màster Universitari en Estratègia i Creativitat Publicitària.		x		
Grau d'Informació i Documentació		x		
Grau en Disseny i Creació Digitals		x		
Grau de Comunicació		x		
Valoració global dels Estudis		x		

Anàlisi i valoració

El model educatiu de la UOC té tres eixos principals pel que fa al sistema de suport a l'aprenentatge: l'acompanyament docent, els recursos d'aprenentatge i la comunitat UOC en xarxa.

Pel que fa a l'**acompanyament docent**, a més dels rols docents de professor propi i col·laborador esmentats en l'estàndard 4, destaquem el rol de seguiment transversal de l'equip de tutors, que s'inicia en el procés d'incorporació i segueix durant tota la trajectòria formativa de l'estudiant. Tot i que en el conjunt de les titulacions dels Estudis l'acció tutorial ha estat històricament ben valorada, en el curs 2018-2019 es detecta una baixada en els nivells de satisfacció a nivel global (69%, 3 punts menys en relació al curs anterior). En el curs 2019-2020, fruit de les accions de millora portades a terme, s'aconsegueix una relativa recuperació d'aquest indicador, que es concreta en el 71% de satisfacció global. Menció especial al **Màster Universitari de Periodisme i Comunicació Digital: Dades i Noves Narratives**, on es passa del 45,3% al 72,7% en la satisfacció global amb l'acció tutorial. En contrapartida, s'identifica una baixada considerable en els resultats d'aquest indicador del **Màster Universitari de Social Media, Gestió i Estratègia**, que passa d'un 69,4% a un 52,5%. Amb la incorporació i formació de nous tutors s'espera revertir aquests resultats a curt termini.

Pel que fa als **recursos d'aprenentatge**, els Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació han estat pioners en la implementació del disseny d'activitats i recursos d'aprenentatge basats en reptes professionals, model que ja està implementat en totes les assignatures de 3 màsters universitaris (MU en Social Media, MU en Periodisme i Comunicació Digital i MU en Estratègia i Creativitat en Publicitat). En el curs 2019-2020 s'ha donat continuïtat a la implementació aquest nou model als grau de Comunicació, al Màster en Comunicació Corporativa, Protocol i Esdeveniment, i al Grau de Disseny i Creació Digitals. De fet, en el curs 2019-2020 s'aprecia una millora considerable en el nivell de satisfacció amb els recursos d'aprenentatge de les titulacions més avançades en aquest procés transformació. Concretament el **Grau de Disseny i Creació Digitals** (del 64,5% al 69,6%) i el **Màster Universitari en Comunicació Corporativa, Protocol i Esdeveniments**, que passa de un 74,3% a un 76,2% en els nivells globals de satisfacció amb recursos d'aprenentatge. En sentit

contrari, es detecta una baixa significativa en la valoració dels recursos d'aprenentatge del **Màster Universitari en Estratègia i Creativitat en Publicitat** (del 78,6% al 63,2%), fruit de problemàtiques detectades en assignatures concretes que s'estan treballant mitjançant diferents accions de millora.

Pel que fa a la **comunitat UOC en xarxa**, un aspecte que segueix requerint atenció especial són els serveis d'orientació professional, que continuen estant poc valorats en les enquestes de satisfacció. En aquest sentit, al febrer de 2019 s'ha creat un nou vicerectorat de Competitivitat i Ocupabilitat, que s'ocupa de dirigir i liderar l'estratègia d'aproximació i de relació amb el món econòmic i industrial i de projectar la transferència i l'emprenedoria mitjançant una relació activa amb els diferents grups d'interès. Aquest nou vicerectorat aglutina entre d'altres, els serveis de carrera i borsa de treball, que fins ara es duïen a terme des de UOC Alumni. D'aquesta manera es vol integrar esforços per proporcionar aquest servei al conjunt de graduats de la Universitat, reforçant el seu acompanyament en l'aprofitament professional dels coneixements i habilitats adquirides en la formació i contribuir a la millora de la seva carrera.

També destacable que, des de la nova Àrea de Serveis d'Orientació i Carrera Professional s'ha organitzat la [1a edició de la Fira Virtual d'Ocupació](#) els dies 16 i 17 de novembre de 2020, en la qual les empreses disposen d'un stand virtual per a la captació de talent a través d'un espai amb possibilitats d'entrevistes ràpides als candidats, publicant les seves ofertes i accedint als CV dels candidats interessats, i on els estudiants i graduats poden inscriure's a les ofertes del seu interès.

El programa es completa amb un seguit d'activitats en les quals la UOC, empreses i ponents compartiran el seu coneixement sobre els principals reptes del mercat de treball com la digitalització, els mecanismes de captació de talent o la millora de l'ocupabilitat.

Punts forts

Des d'una perspectiva global considerem que els punts fort pel que fa als sistemes de suport a l'aprenentatge són:

- L'acció dels tutors i les tutores de les nostres titulacions en l'acolliment i seguiment de l'estudiant.
- El pla de digitalització de recursos, l'orientació a la millora contínua i la inversió en recursos audiovisuals per part de la institució.
- Un sistema d'organització, visualització i consum de recursos d'aprenentatge molt orientat a la resolució de reptes professionals.
- El nou vicerectorat de Competitivitat i Ocupabilitat, que s'ocupa de dirigir i liderar l'estratègia d'aproximació i de relació amb el món econòmic i industrial.

Àmbits de millora

- Els serveis d'orientació professional, que continuen estant poc valorats en les enquestes de satisfacció.

4.6 Estàndard 6: Qualitat dels resultats dels programes formatius

Les activitats de formació i d'avaluació són coherents amb el perfil de formació de la titulació. Els resultats d'aquests processos són adequats tant pel que fa als assoliments acadèmics, que es corresponen amb el nivell del MECES de la titulació, com pel que fa als indicadors acadèmics, de satisfacció i laborals.

6.1. Els resultats d'aprenentatge assolits es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES de la titulació.

6.2. Les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació són adequats i pertinents per garantir l'assoliment dels resultats d'aprenentatge previstos.

6.3. Els valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació.

6.4. Els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació.

Titulació	En progrés vers l'excel·lència	S'assoleix	S'assoleix amb condicions	No s'assoleix
Màster Universitari en Comunicació Corporativa, Protocol i Esdeveniments.		x		
Màster Universitari en Estratègia i Creativitat Publicitària.		x		
Grau d'Informació i Documentació		x		
Grau en Disseny i Creació Digitals		x		
Grau de Comunicació		x		
Valoració global dels Estudis		x		

Anàlisi i valoració

Prenent en consideració la diversitat de la oferta oficial dels Estudis, aquest estàndard s'analitza a nivell de programa:

Grau de Comunicació

En el curs 2019-2020, la **satisfacció dels graduats** amb la titulació se situa en el 86,2% i la **satisfacció dels estudiants amb les assignatures** en un 75,1%. Així mateix la coherència i definició del pla d'estudis s'avalua amb un 78,9%. A més, els resultats del programa formatiu, des d'una perspectiva global, segueixen sent adequats i aconsegueixen els valors esperats. Tant la **taxa de rendiment** (85 %) com la **taxa d'èxit** (96,4%) de la titulació es mantenen altes i per sobre del valor esperat.

Es segueix treballant en el pla transversal de **renovació d'assignatures** que s'està implementant en paral·lel a l'aprovació del Modifica que implicarà, en els propers semestres, d'una revisió i renovació de pràcticament la totalitat de les assignatures del Grau. Aquesta renovació, que procura també reforçar el disseny per competències, es contempla tant a nivell metodològic (treballant les assignatures en base a reptes) com de renovació de **materials i recursos d'aprenentatge**. En aquest sentit cal indicar que el curs 2019-2020 s'han valorat positivament tant l'adequació de les activitats (76,5%); com l'adequació de la metodologia (73,9%); i la satisfacció amb l'avaluació ha estat també positiva (75,9%).

Pel que fa a l'assignatura del **Treball Final de Grau**, presenta una evolució positiva pel que fa als resultats acadèmics dels estudiants (rendiment per sobre del 85%) i bons nivells de satisfacció (76,3%). Tot i aquesta evolució positiva, durant el curs 19-20 hem detectat una baixada significativa en la satisfacció global amb l'assignatura, que ha passat del 81% al 69,7%. Es considera que aquesta reducció en els nivells de satisfacció es relaciona amb la necessitat de renovar els recursos docents i el disseny d'activitats formatives de l'assignatura, per la qual cosa es planteja un procés de transformació global per adaptar l'assignatura al model Repte NIU. Aquest procés de transformació es posarà en marxa durant el semestre 20202 (febrer 2021). També és important destacar que amb el Modifica, la matèria de TFG ha passat de 6 a 12 crèdits amb la incorporació d'una assignatura prèvia de Disseny del Treball final de Grau. El curs 20-21 s'ha iniciat la impartició de l'assignatura Disseny del TFG que s'ha de realitzar com a pas previ al TFG. Aquesta assignatura té com a finalitat donar eines per a preparar amb més temps i més recursos una proposta sòlida de treball final de grau amb l'assignatura de Disseny del TFG esperem donar resposta a la percepció que fins ara tenien els estudiants de manca de temps per a la realització del treball en el marc d'un únic semestre, així com enfortir competències bàsiques de recerca i disseny de projectes.

Pel que fa a l'**assignatura de Pràctiques**, presenta una evolució positiva pel que fa als resultats acadèmics dels estudiants (rendiment per sobre del 85%) i bons nivells de satisfacció (segons dades de PBI la satisfacció de l'assignatura de Pràctiques en el curs 19-20 ha estat del 69,6% millorant els resultats del curs anterior que era de 57,4%).

Grau de Disseny i Creació Digitals

El rendiment (82%) i l'èxit (96%) de la titulació es mostren excel·lents, amb una satisfacció del 77%. S'identifiquen dos assignatures on realitzar accions de millora de manera global: Gestió del Disseny i Motion Graphics, tot i que en aquesta darrera cal prendre's amb cautela els resultats, donat que només ha tingut 6 respostes.

El funcionament dels TF manté una satisfacció ajustada. S'han creat quatre subàrees per recollir millor les especialitzacions dels TF dels estudiants: Interacció, Disseny i publicació de continguts, imatge corporativa i Ad hoc. Extenem l'acció de millora proposada per analitzar cada àrea per separat. No obstant, l'enquesta a graduats mostra una satisfacció molt més elevada envers el TF. La satisfacció de l'assignatura de pràctiques és elevada tant per estudiants (80%) com per graduats (84,6%).

Els graduats perceben molt positivament l'increment en habilitats personals (94%), professionals (88%) i comunicatives (88%) que lis han aportat superar el grau.

La percepció de la coherència del pla d'estudis es manté elevada i augmenta lleugerament.

L'abandonament presenta un comportament similar a d'altres titulacions de disciplines properes.

Tot i que existeixen competències associades a la perspectiva de gènere, aquest no s'avalua específicament. Es proposa una acció de millora que defineixi millor aquest aspecte i el situï adequadament dins de la titulació.

Grau d'Informació i Documentació

Un 83,3% dels graduats valoren que el treball final els ha permès valorar el seu grau d'assoliment de les competències de la titulació, dada que creiem valuosa. La satisfacció amb l'acció docent se situa per al curs 2019-2020 en un 75%, i la del recursos d'aprenentatge en un 71%. En general, tots els indicadors han mostrat una millora respecte el curs anterior. La satisfacció amb les pràctiques ha estat d'un 100% però es valora que hi ha pocs estudiants que les duguin a terme. En canvi, la satisfacció amb el TF ha baixat lleugerament fins el 66%, de forma que es farà un seguiment específic per veure com evoluciona el curs 2020-21. Cal tenir en compte que s'incorporen dos nous PDCs, cosa que s'espera que serveixi per a tornar a tenir els habitualment bons resultats.

Màster universitari d'Estratègia i Creativitat en Publicitat

El disseny metodològic del programa, centrat en les competències i resultats d'aprenentatge indicats a la memòria de la titulació, i concretat en el plantejament de reptes professionals que els estudiants han de superar, segueix donant resultats molt satisfactoris en tots els indicadors, assolint el 76,4% en conjunt (ha baixat respecte el primer curs, que superava el 82,1%). L'estudiantat considera que el professorat domina les matèries amb un 87,4%.

El rendiment i la taxa d'èxit del màster són positius (rendiment 88% i èxit 98,3%). En el segon semestre -segurament pel context de la pandèmia, que ha permès una major dedicació a l'estudi- ha crescut el rendiment en totes les assignatures excepte en quatre, i la que registra menys rendiment és Publicitat alternativa, *mobile* i *cross-device*, amb un 88,1%.

La qüestió de gènere es treballarà específicament a partir de la inclusió de la nova competència transversal CT3 Ètica i global en el Modifica que se sol·licitarà en 2021. No obstant, a partir de les competències CB8 i CG5 incloses en diverses matèries, s'han inclòs recursos i es plantegen activitats que persegueixen sensibilitzar l'estudiantat. Per últim, cal destacar que la satisfacció dels graduats en relació al màster és total (100%), havent-se incrementat la taxa de graduació del 9,3% del primer any al 33,3% del segon. Les cohorts de matriculats han evolucionat del 57,3% al 76,8%, però aquest increment notable pot estar esbiaixat per la conjuntura del confinament.

Màster universitari en Comunicació Corporativa, Protocol i Esdeveniments

Durant el curs 2019-2020 el Màster universitari en Comunicació Corporativa, Protocol i Esdeveniments es va acreditar amb condicions. A continuació s'especifiquen les principals accions portades a terme durant el curs 2019-2020 en resposta a les recomanacions derivades del informe d'acreditació.

En l'**informe d'acreditació**, però, es recomana "**dotar al màster de major especialització. Els coneixements són adequats però massa genèrics**". Al llarg del curs 2019-20 ja s'han dut accions encaminades a donar compliment a aquest requeriment:

- S'ha dut a terme un **estudi de benchmarking** dels plans d'estudi d'altres màsters universitaris que engloben les tres àrees (comunicació corporativa, protocol i organització d'esdeveniments). Aquest estudi, ha de servir per a determinar si cal realitzar algun canvi de modalitat d'assignatura (d'optativa a obligatòria, i a la inversa) i també per si cal eliminar, modificar o incorporar contingut d'especialització en alguna

assignatura. Es preveu fer una **reunió amb la Comissió de la Titulació** a inicis d'any per a determinar si cal incorporar algun canvi en el **Modifica** previst pel març de 2021. En aquest sentit, es profunditzarà en el contingut sobre Relacions Institucionals, noves tendències en Comunicació Corporativa i RSC en l'assignatura *Comunicació corporativa i relacions institucionals*. També s'incorporarà nou contingut sobre Organització d'esdeveniments virtuals, i l'aprofundiment en el treball del cronograma a l'assignatura *Organització estratègica d'esdeveniments* i es treballaran les noves tendències en comunicació digital a *Comunicació digital i reputació online*. També es preveu canviar la nomenclatura d'algunes assignatures optatives per subratllar el seu grau d'especialització arrel del procés de transformació iniciat el 2019-20, els nous continguts incorporats i la revisió dels resultats d'aprenentatge: *Entrepreneurship in Corporate Communication*, *Relacions avançades amb els mitjans*, *Producció especialitzada d'esdeveniments* (veure Annex Accions de Millora).

- Davant la petició de “realitzar especial atenció a la coordinació, per evitar duplicitats, entre les assignatures *Comunicació corporativa i relacions institucionals* i *Comunicació estratègica i creativa en les organitzacions*.” Els **mecanismes de coordinació per evitar duplicitats** ja s'han reforçat durant el curs 2019-20: pel que fa al contingut i també pel que fa als exercicis que es demana realitzar a l'alumnat. A la primera assignatura es fa més focus en exercicis d'anàlisi crític i en el coneixement de les diferents àrees d'especialització, mentre que a la segona s'aposta per una metodologia de treball gradual durant tot el semestre basat en un mateix cas pràctic, a partir del qual l'alumnat ha de dissenyar un pla de comunicació des de la seva vessant estratègica i creativa. A *Comunicació corporativa i relacions institucionals* els reptes són els següents: Repte Presentació, lectura document Speed dating de l'assignatura; Repte 1, Les possibilitats de les RP; Repte 2, el plantejament d'una campanya d'RP i un esdeveniment de projecció mediàtica internacional; Repte 3, Ets candidat a unes pràctiques professionals; Repte 4, Què has après (opc) darrer semestre eina quadrvia 2019-2; Repte 5, Entrevista professional (opc). A *Comunicació estratègica i creativa en les organitzacions* Repte 1: Investigació i identificació de públics; Repte 2, Definició d'objectius i estratègies; Repte 3, Completar el pla estratègic de comunicació.
- S'ha elaborat **nou contingut especialitzat per a les assignatures**. S'ha anat incorporant a les aules el curs 2019-20 i s'acabarà el 2020-21. Concretament s'ha elaborat: un nou mòdul sobre “Noves tendències en organització d'esdeveniments”, nou mòdul sobre “Com organitzar esdeveniments virtuals” per a l'assignatura *Organització estratègica d'esdeveniments*; un nou recurs sobre “Lideratge femení” per a l'assignatura *Habilitats directives. Lideratge i formació de portaveus*, una entrevista a un expert sobre “Producció d'esdeveniments internacionals” per a l'assignatura *Producció d'esdeveniments*, un nou material en format podcast per a l'assignatura *Comunicació de crisi i de risc*. També s'ha incorporat material especialitzat a les aules de *Comunicació corporativa i relacions institucionals* (vídeos sobre el rol del director de Comunicació -amb entrevistes a experts- i vídeo sobre les tendències de futur en comunicació corporativa); i de *Comunicació digital i reputació online* (Social Media Toolkit, amb eines com GoogleAlerts, Hootsuite, Infogram, GoogleAnalytics; i RKUOC, amb programes per a realitzar auditories de reputació online, cerca, informes d'auditoria, anàlisi de la competència i pla de reputació online).
- Aquest contingut ha anat vinculat al procés de **transformació dels recursos d'aprenentatge** i la seva presentació a les aules en format NIU, que es va visibilitzar a les aules el curs 2019-20 i es completarà el 20-21. Concretament, s'ha fet una clara aposta per la incorporació de **contingut especialitzat amb especial atenció a les**

noves tendències i per materials en format audiovisual, amb entrevistes a professionals del sector i podcast. Cal destacar que la **satisfacció amb els recursos d'aprenentatge s'ha incrementat**, passant del 74,2% el curs 2018-19 al 79,3% el curs 2019-20, la qual cosa sembla indicar que la transformació està essent positivament valorada per part de l'alumnat.

- Es proposa complementar les dades disponibles a través de les enquestes de satisfacció, amb investigació qualitativa a través de **focus group amb grups d'especial interès** (estudiants, graduats, ocupadors), per tal de detectar si troben a faltar aprofundir en algun contingut. Aquesta recollida de dades es proposa realitzar-la sota la supervisió de l'Àrea de Planificació i Qualitat de la UOC.
- Es proposa també crear, al llarg del curs 2020-21, el **Consell Assessor del Màster** (veure Accions de Millora), que estarà format per reconeguts professionals i acadèmics de l'àmbit de la comunicació corporativa, el protocol i l'organització d'esdeveniments, amb el qual el comissió de la titulació té la intenció de reunir-se una vegada l'any.

A l'**informe d'acreditació** (punt 6.1) s'indica que **"Les evidències documentades dels assoliments dels estudiants posen de manifest un desigual nivell de formació dels estudiants i existeixen dubtes sobre si se satisfan els requisits del nivell especificat en el MECES per a la titulació"**; i al punt 6.2 **"No existeix una relació clara entre els resultats d'aprenentatge i les metodologies i activitats docents del programa formatiu de la titulació. Els sistemes i criteris d'avaluació són adequats per certificar i discriminar els resultats d'aprenentatge"**. Aquesta valoració exclou tant les Pràctiques com el TFM, que es considerava sí que assolien el nivell 3 del MECES. Al llarg del curs 2019-20 ja s'han dut accions encaminades a donar compliment a aquest requeriment:

- Com s'ha indicat, mitjançant un procés de modificació, s'incorporarà la competència **Compromís ètic i global i Perspectiva de gènere** en cinc assignatures de la titulació (veure Valoració E1 i Annex Accions de Millora).
- El Màster ha incorporat les recomanacions especificades per l'AQU a la Guia per a l'avaluació de competències en l'àrea de ciències socials (2009) per als resultats d'aprenentatge i l'avaluació d'execucions, que permet obrir un rang més ampli de competències. L'elaboració dels Projectes Docents (PDs) per a cada assignatura, i que s'emmarca en el marc del pla de **transformació NIU**, s'ha iniciat al Màster al curs 2019-20 i es completarà el curs 2020-21 amb l'acompanyament de l'ELearn Center. Aquest projecte permet vincular de manera més clara les competències a les activitats d'aprenentatge i concretar-les en resultats avaluable (veure Annex Presentació Repte NIU i PDs de les assignatures).
- Pel que fa a les **metodologies docents**, a les assignatures del Màster hi ha les següents activitats formatives: (1) Estudis de cas: el Màster compta amb un recurs d'aprenentatge transversal format per una recopilació d'estudis de casos, que destaquen per la seva riquesa de detalls i el fet d'haver estat redactats per reconeguts professionals del sector. A banda, s'obren Debats a les aules per analitzar tendències en el sector de la comunicació corporativa, esdeveniments actuals i canvis/reflexions sobre la normativa protocol·lària vigent. (2) Problemes reals: a totes les assignatures la metodologia es basa en la resolució de reptes professionalitzadors. L'alumnat ha de resoldre els reptes posant-se en el rol de responsable de Comunicació d'una organització, o de responsable d'organització d'esdeveniments protocol. Aquest tipus d'exercici promou "la transferència dels coneixements acadèmics i afavoreix habilitats directives d'alt ordre" (AQU, 2009, pàg. 24). En aquests exercicis els alumnes han de demostrar habilitats i capacitats per a un desenvolupament constant, en bona part de

manera autodirigida o autònoma. (3) Exercicis professionals: per exemple, es desenvolupa la competència del treball en equip amb iguals a assignatures com *Comunicació corporativa i relacions institucionals*, *Organització estratègica d'esdeveniments* i *Comunicació interna*. (4) Autoavaluació: per exemple, amb el test d'*habilitats directives, lideratge i formació de portaveus*, els exercicis interactius e *Protocol oficial* i l'exercici d'autoavaluació de la participació en el treball en equip d'*Organització estratègica i creativa en les organitzacions*. (5) Avaluació de companys: per exemple, en l'exercici d'avaluació del treball en equip realitzat a l'assignatura *Organització estratègica i creativa en les organitzacions*. (6) Proves orals: en totes les assignatures obligatòries (set en total) els alumnes han de fer una defensa audiovisual per complementar la proposta realitzada per a resoldre un dels reptes professionals plantejats. Aquesta prova permet avaluar les competències comunicatives de l'alumnat i la seva habilitat persuasiva. Cal tenir en compte, a més, que al Treball Final de Màster l'alumnat ha de respondre de manera síncrona a través de l'eina Blackboard Collaborate les preguntes que li formula la Comissió Avaluadora del TFM. (7) Pràctiques professionalitzadores: a l'assignatura de Pràctiques. (8) Projectes de recerca: a l'assignatura del Treball Final de Màster. Tot i així, per donar resposta al requeriment, durant el curs 2020-21 es proposa que l'E-Learn Center ajudi a supervisar la relació entre els resultats d'aprenentatge i les metodologies i activitats docents del programa formatiu (Veure Annex Accions de Millora).

- Pel que fa al **sistema d'avaluació**, al Màster es considera l'error com a font de millora. Així, a banda de les notes, a les assignatures es realitza sobre cada activitat lliurada per part de l'estudiant: (1) Un *feedback* personalitzat (un paràgraf textual o un àudio del professor fa el retorn a l'alumne indicant-li els punts forts i de millora del seu exercici). (2) Es comparteixen exemples de les millors execucions per part dels alumnes que han donat prèviament el seu consentiment. Aquest sistema permet mostrar diferents resolucions al cas plantejat, sobretot en àrees que requereixen creativitat i poden resoldre's de diferents maneres, i/o (3) Es publiquen solucionaris: amb la resolució elaborada per l'equip docent (sobretot en activitats on s'ha d'aplicar una solució més normativa, com per exemple a les assignatures de l'àmbit del protocol).

Cal destacar que els alumnes manifesten una **satisfacció amb el programa** del 76,6%. L'**adequació de les activitats** es valora amb un 80% i la **metodologia** es considera adequada amb uns valors de satisfacció del 76,7% (ambdós valors se situen per sobre de la mitjana dels MU dels Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació). L'aspecte menys valorat és la **metodologia docent**, que rep un 60% i se situa per sota de la mitjana dels MU dels ECIC.

Pel que fa específicament a les assignatures, les dades de satisfacció són positives. La **satisfacció amb les assignatures** se situa en el 78,8%, la **satisfacció amb el model d'avaluació** en el 79,3%, la **satisfacció amb els recursos d'aprenentatge** en el 76,2% i la **satisfacció amb l'acció docent** en el 79%. Tots ells són valors superiors al 75% i que se situen també per sobre de la mitjana dels MU dels ECIC.

Pel que fa a la **inserció laboral**, a l'**informe d'acreditació** s'indica que cal "**Realitzar estudis d'inserció laboral des de la pròpia universitat/facultat**". S'indica també que "**s'entén imprescindible que el centre realitzi algun tipus de seguiment sobre els seus graduats, no només per a estudis sobre inserció laboral, sinó també per recórrer a ells com a ambaixadors del programa, saber què opinen del màster ara que ja estan al món**".

professional, i poder obtenir informació sobre noves pràctiques, tendències i continguts que s'haurien d'incorporar al màster, i contribuir així a la seva millora". Des dels Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació no es realitzen estudis d'inserció laboral de les titulacions. La UOC participa des de la segona edició a l'**estudi d'inserció laboral coordinat per AQU Catalunya** amb l'objectiu d'obtenir informació i referents sobre qualitat de la inserció dels graduats de les universitats catalanes. La propera edició es durà a terme el 2023, en aquest cas amb titulats dels cursos 2017-2018 i 2018-2019, per la qual cosa el Màster ja hi podrà participar. Pel que fa als **estudis d'inserció laboral**, es valorarà des dels Estudis i amb la col·laboració de l'Àrea de Qualitat de la UOC, si s'han de realitzar més accions. Per a mantenir el contacte amb els graduats, des del Màster es convida a graduats a compartir la seva **experiència al [blog del màster](#)**, accessible també des de la pàgina web de la titulació, la qual cosa permet donar visibilitat a les sortides professionals del programa. Com a acció de millora, es preveu mantenir un vincle amb els graduats per correu electrònic (i Google Form), així com la creació del **Consell de Graduats del Màster**, amb qui establir una trobada anual (veure Annex Accions de Millora).

També en l'**informe d'acreditació** es detalla que cal **"Facilitar la connexió entre empresaris i equip directiu del programa. De la reunió amb els ocupadors es desprèn que la universitat no proposa canals (o no els comunica adequadament) als ocupadors per a que facin arribar els suggeriments i expressar les seves opinions"**. En aquest sentit, cal destacar que ja s'estan duent a terme accions per donar resposta a aquest requeriment:

- La titulació compta amb **contactes amb el sector professional** que s'han seguit establint durant el curs 2019-20 i es proposa reforçar el curs 2020-21. Actualment la titulació té establerts **convenis de col·laboració** amb el Col·legi del Màrqueting i de la Comunicació de Catalunya, el Col·legi de Publicitat i RP de la Comunitat Valenciana, l'Associació Catalana de Protocol i Relacions Institucionals (ACPRI) i l'Associació Espanyola de Protocol (AEP). Aquests convenis permeten: (1) cercar centres de pràctiques, (2) convidar com a ponents als debats-col·loqui organitzats des del Màster, (3) convidar a professionals a ser membres del jurat dels premis als millors treballs finals, (4) estar al dia i debatre sobre temes d'actualitat per al sector professional i participar en activitats conjuntes, (5) augmentar la difusió del programa entre col·lectius professionals, (6) cercar professorat col·laborador. A banda, el màster compta amb **més de 50 professors col·laboradors**, molts dels quals són a més professionals en actiu, i amb els quals a banda de les reunions per assignatura es convoca una **trobada anual**, que també permet reflexionar sobre les tendències del sector professional i de l'àmbit de coneixement (Veure Annex Accions de Millora).
- Anualment s'organitza un **debat-col·loqui** sobre un tema d'actualitat professional, al qual es convida en format taula rodona a tres ponents que són experts de l'àmbit. El 17 de desembre de 2019 es va organitzar sobre "La importància de la transparència en la Comunicació Corporativa" (veure [site](#)), i l'1 de desembre de 2020 sobre 'L'impacte de la COVID-19 en la comunicació corporativa, el protocol i l'organització d'esdeveniments' (veure [resum](#) publicat al blog del màster).
- S'han elaborat **entrevistes a professionals del sector** que després s'han incorporat com a material docent dins de les aules (entrevista a Monica Garcia, directora del festival de Sitges; entrevista a Frédéric Palazy organitzador d'esdeveniments internacionals; entrevista a Patrycia Centeno, experta en comunicació no verbal).

- Es proposa incorporar a la pàgina web del màster un **correu electrònic de contacte per a ocupadors**. També mantenir un vincle per correu electrònic amb els ocupadors potencials (**mailing semestral**) (Veure Annex Accions de Millora).
- Com ja s'ha mencionat, durant el curs 2020-21 es preveu crear l'òrgan del **Consell Assessor del Màster** a qui es convidarà a formar-ne part a Josep Solà, president de l'Associació Catalana de Protocol i Relacions Institucionals (ACPRI); la vocal de la junta de l'àrea de relacions públiques del Col·legi del Màrqueting i de la Comunicació; la presidenta de Dircom Catalunya; a un membre de la junta de l'Asociación Española de Protocolo (AEP); a Dani Bargalló, director d'estratègia corporativa a Interprofit; Eva Pedrol, directora del departament de Comunicació Corporativa i de Crisi a LlyC Barcelona; a un membre d'AEVEA (Agencias de Eventos Españolas Asociadas); i al responsable de Comunicació de Creu Roja (Veure Annex Accions de Millora).

Punts forts

Des d'una perspectiva global considerem com a punts forts de les titulacions ECIC:

- L'èxit del model d'avaluació continuada de la UOC, que impacta molt positivament en la taxa de rendiment i d'èxit de les titulacions (per sobre del 80% de mitjana en tots els programes dels Estudis).
- La implementació de diverses accions a nivell transversal d'Estudis, programa i assignatures, orientades a incorporar la perspectiva de gènere a la docència.
- El procés de transformació d'assignatures que procura també reforçar el disseny per competències, es contempla tant a nivell metodològic (treballant les assignatures en base a reptes) com de renovació de materials i recursos d'aprenentatge.

Àmbits de millora

Alguns dels àmbits, a nivell transversal ECIC, que requereixen accions de millora són:

- La implementació de una eina de portfoli orientada a titulacions de disseny i comunicació com a eina de catàleg, disponible a tot el professorat.
- Continuar consolidant i fet extensiva a tots els programes la perspectiva de gènere a la docència.
- Consolidar a tots els màsters universitaris el procediment de defensa virtual sincrònica dels Treballs Finals de Màster (TFM).

Recull de canvis produïts resultat de la crisi sanitària COVID-19

A l'empara de la resolució de Mesures extraordinàries en resposta a la crisi de la COVID-19, de 30 de març de 2020, del Consell de Direcció de la UOC (acord CD), s'han adoptat les següents mesures generals: flexibilitzar els calendaris de lliurament de les activitats avaluable, realització de les proves finals virtuals, adaptacions de les pràctiques mitjançant teletreball, amb modalitat virtual o altres alternatives adequades a cada programa d'acord amb els criteris acordats en el marc del SUC.

Davant la impossibilitat de dur a terme activitats presencials a causa de la situació d'excepcionalitat derivada de la COVID-19, es va modificar temporalment la normativa

acadèmica per a garantir l'avaluació final de tots els estudiants. Les mesures que es van aprovar van ser:

- Les proves d'avaluació finals seran virtuals per a graus i màsters universitaris, Centre d'Idiomes Moderns i assignatures lliures aquest semestre.
- La defensa dels treballs finals també serà virtual en tots els casos i per a tots els programes de graus, màsters universitaris i estudis propis de postgrau.
- Les pràctiques presencials seran virtuals o mitjançant sistemes de teletreball o activitats alternatives quan no sigui possible.

Les accions de comunicació s'han dut a terme de manera estructurada per garantir que les mesures extraordinàries eren conegudes per a tots els grups d'interès i reforçades a través de reunions de seguiment periòdiques del Vicerectorat de docència i aprenentatge amb la Junta Permanent del Consell d'Estudiants.

5. Valoració de les titulacions

5.1 Grau de Disseny i Creació Digitals

El funcionament de la titulació de Disseny i Creació Digitals ha millorat respecte el curs anterior. El volum de graduats ha augmentat significativament i tenen una opinió clarament positiva dels estudis realitzats i creuen que la titulació es hi ha permès incrementar les seves habilitats personals (94%), professionals (88%) i comunicatives (88%), de forma clara.

El % de doctors i acreditats entre professors responsables es manté elevat (72%), no obstant, el % de doctors entre PDC és més baix que la mitja de graus; tot i així el % de doctors en global ha augmentat un 16%, malgrat l'elevada professionalitat de l'àmbit i la tardana inclusió de l'àmbit del disseny al sector universitari, la qual cosa ha retrassat molt l'aparició de doctors en el mateix,.

Destacar que els estudiants es troben molt satisfets amb la possibilitat d'aplicar, fora de l'àmbit acadèmic, els coneixements que van adquirint al llarg de la titulació.

Durant el curs s'han aplicat diverses accions de renovació NIU dins de les assignatures, el que ha portat a una millor aplicació de la digitalització de materials. En aquest sentit, la satisfacció amb els recursos d'aprenentatge ha augmentat (passant del 64% al 70%).

5.2 Grau de Comunicació

El Grau de Comunicació acull actualment (curs 2019-2020) 2.192 estudiants matriculats d'un total de 5.311 estudiants matriculats als programes oficials dels Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació. Des del seu desplegament i fins a l'actualitat el grau presenta una trajectòria de creixement continuat en el nombre total d'estudiants matriculats per curs acadèmic. Si bé és cert que el curs 2016-2017 es va detectar una reducció en el nombre total d'estudiants de nou accés, el curs 2019-2020 s'ha observat un creixement notable a l'alça que ens fa pensar en el bon funcionament de la titulació i que creiem reforcen els punts forts destacats en el darrer IST:

- Oferta docent ben posicionada i diferenciada d'altres ofertes de l'àmbit de coneixement.
- Creixement continuat del nombre total d'estudiants.
- Equip docent altament qualificat
- Nivell mitjà-alt de satisfacció global amb la titulació per part d'estudiants i graduats
- Alt nivell d'ocupació dels graduats.

En aquest context, el curs 2018-2019 es va presentar una proposta de Modifica valorada favorablement en data 28/10/2019. Com ja apuntàvem en el darrer IST, el Modifica respon a la voluntat d'adaptar el programa a les noves necessitats del sector i persegueix també treballar i donar resposta als punts de millora detectats en els informes de seguiment presentats des de la implementació del Grau en Comunicació l'any 2009, amb l'objectiu d'arribar als estàndards d'excel·lència de la titulació. En aquest sentit l'any **2020-2021** ha estat el primer en implementar els **canvis** proposats a la **titulació** arrel del **modifica** i les **accions de millora** associades que ja vàrem presentar en el darrer IST:

- Revisió dels **recursos i activitats** de formació de la titulació, per tal d'assegurar nivells d'excel·lència en la **progressió competencial** dels estudiants, evitar encavalcament de continguts i potenciar varietat de metodologies.

- Reforç de les **competències pràctiques** amb la incorporació d'assignatures en format **Taller** i tot potenciant les **activitats basades en reptes professionals** de manera transversal a totes les assignatures.
- Inici de la **implementació de la perspectiva de gènere** en el disseny de totes les assignatures.
- Revisió de l'**enfoc del TFG** per tal de reforç les **competències pràctiques** amb treballs **professionalitzadors/creatius** en les 4 mencions del Grau: Publicitat, Comunicació Audiovisual, Periodisme i Comunicació corporativa i relacions públiques, així com les iniciatives **d'emprenedoria**.
- Revisió de les **Pràctiques** tot reforçant les **plataformes de pràctiques virtuals 4Journalism** i l'**Agència** i establiment d'accions per a **incentivar la matrícula** de l'assignatura, ara optativa, per part d'aquells estudiants qui més puguin necessitar-ho per perfil competencial.
- Revisió i consolidació dels **critèris de flexibilització en l'avaluació** iniciat en assignatures **ESPRIA**.
- Revisió dels mecanismes de **revisió i gestió d'AEP** arrel del modifica per tal d'agilitzar-ne la seva resolució.

5.3 Grau d'Informació i Documentació

La valoració global d'una titulació en extinció depèn de forma rellevant de si els estudiants tenen o poden tenir el ritme de matriculació i aprovats que els permeti obtenir la titulació. Aquesta idea qualitativa apareix en les interlocucions habituals amb tutors i estudiants a l'hora de triar assignatures, demanar RAEPs o planificar el TF. Tenint això en compte, les decisions i acompanyament són importants. Val a dir que les mesures de flexibilització i avaluació COVID-19 creiem que han acompanyat de forma adient els estudiants.

En aquells casos que es veu difícil que l'estudiant pugui enllestir el grau, se'ls ha recomanat que puguin canviar de titulació. Els estudiants saben i perceben que el nivell d'exigència de la titulació no baixarà i això els dóna garantia que el títol els segueix sent d'interès, tal i com mostren les enquestes.

En aquest sentit, cal dir que els graduats estan majoritàriament satisfets amb la titulació i la seva inserció laboral és molt elevada. Analitzem i entenem que el sotrac de l'anunci i l'inici de l'extinció ha pogut tenir efectes sobres les enquestes i la satisfacció, però enguany els resultats són positius, possiblement deguts al sobreesforç dut per l'efecte de la pandèmia.

5.4. Màster universitari en Comunicació Corporativa, Protocol i Esdeveniments

El Màster ha arribat aquest curs 2019-20 a la seva quarta edició, consolidant-se amb una **alta demanda de matrícula** que fa que sigui el màster universitari dels Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació amb més volum d'estudiants i de nova matrícula.

Les dades de **satisfacció** han mantingut una línia positiva ascendent, amb quasi la totalitat d'**indicadors situats per sobre del 75%** (satisfacció amb el curs acadèmic 76,6%, satisfacció dels graduats 77,3%, satisfacció amb les assignatures 78,8%, **satisfacció amb el model d'avaluació** 79,3%, **satisfacció amb l'acció docent** 79%, satisfacció amb el Treball Final de Màster 74%). Tots ells són valors que se situen també per sobre de la mitjana dels MU dels ECIC. Els aspectes menys valorats de la titulació (assignatures *Pràctiques, Lobbyism and*

public affairs, Habilitats directives, lideratge i formació de portaveus) estan sent abordats en el pla de millora (veure Annex Accions de Millora).

Es destaquen com a **fortaleses de la titulació**:

- La **qualitat de l'equip docent** i la ràtio de doctors i professors acreditats, que supera els percentatges recomanats en màsters oficials. Els alumnes valoren amb un 90,2% el domini dels professors col·laboradors.
- La **comunicació entre alumnat i professorat**, tant professorat col·laborador com professorat responsable d'assignatura.
- L'**avaluació amb un retorn personalitzat** és un dels punts forts de la titulació. Els alumnes valoren el tracte personalitzat. Hi ha retroalimentació després de cada lliurament, indicant no només els errors, sinó com s'hauria d'haver realitzat l'exercici per a ser un treball excel·lent. Es continuaran doncs reforçant: (1) el *feed back* personalitzat, (2) els solucionaris, (3) la compartició d'exemples de treballs excel·lents.
- La **bona planificació de les assignatures** i la visualització del **calendari de lliurament dels reptes**, disponible des de l'inici del semestre a les aules, el qual permet organitzar l'agenda dels alumnes.
- El **treball final de màster** (la seva planificació, la tasca del tutor del TFM, el seguiment i l'avaluació i l'**impuls de la prova pilot de l'eina d'avaluació col·laborativa dels TFM**, liderada des del Màster amb l'àrea de Tecnologia. Aquesta eina permetrà, a partir del primer semestre del curs 2020-21, integrar la rúbrica d'avaluació dins de la mateixa aula, des d'on podrà ser complimentada pel tutor del TFM, el director PRA i l'avaluador extern (veure Annex Accions de Millora).
- Els **fòrums i debats de les aules**, que permeten compartir experiències per part d'alumnes que són també professionals en actiu.
- Les **activitats en grup**.
- Les **activitats** organitzades des del propi màster (sortides i visites de la mà de professionals)
- Els **nous formats de recursos d'aprenentatge** (*novelettes*, video-tertúlies, entrevistes, exercicis interactius) són valorats per alumnes i fan el procés d'aprenentatge més amè.
- La **difusió exhaustiva de la política de qualitat**.
- De l'**informe d'acreditació** amb data 20 de novembre de 2020 se'n desprenen una sèrie d'**aspectes a millorar obligatòriament**, els quals es detallen a l'Annex Accions de Millora, però alguns dels quals el curs 2019-20 ja han estat abordats de manera proactiva, dins el pla de revisió i millora constant del programa, i tal i com s'ha anat detallant en els diferents apartats d'aquest IST, i que s'exposen a continuació a mode de resum:
 - **“Exigir els complements de formació abans de començar el màster per assegurar el nivell mínim de coneixements per als qui accedeixen al programa provinents d'altres titulacions”** [en consideració] ja que els complements de formació no són obligatoris, sinó que són recomanats, tal i com s'especifica a la memòria de la titulació i com està establert a la resta de màsters universitaris dels Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació. El perfil d'ingrés dels estudiants s'adequa a allò especificat a la memòria verificada, i en la resta es tracta majoritàriament d'alumnes que tenen experiència professional en l'àmbit. Com a acció de millora, i per a donar

resposta al requeriment, durant el curs 2020-21 es farà **un seguiment personalitzat** dels alumnes de nova incorporació.

- **“Dotar al màster de major especialització. Els coneixements són adequats però massa genèrics”** [en procés] Durant el curs 2019-20 s’ha dut a terme un **estudi de benchmarking** dels plans d’estudi d’altres màsters universitaris que engloben les tres àrees (comunicació corporativa, protocol i organització d’esdeveniments) (veure Annex Estudi de Benchmarking de titulacions afins). Aquest estudi permetrà decidir si s’han de fer canvis a la titulació en el **Modifica** previst pel març de 2021. També s’han elaborat i es preveu elaborar **nous recursos d’aprenentatge de contingut especialitzat**, amb especial atenció a les noves tendències i apostant per nous formats audiovisuals (aprofundiment en relacions institucionals, RSC, esdeveniments virtuals, noves tendències en esdeveniments, noves tendències en comunicació digital, producció d’esdeveniments internacionals, lideratge femení, comunicació de crisi). Cal destacar que la **satisfacció amb els recursos d’aprenentatge s’ha incrementat**, passant del 74,2% el curs 2018-19 al 79,3% el curs 2019-20. També indicar que ha **canviat la nomenclatura d’algunes assignatures optatives** per a subratllar-ne el nivell d’especialització (Modifica Març 2021); i la creació, al llarg del curs 2020-21, del **Consell Assessor del Màster**, que també servirà per revisar si cal incorporar nou contingut.
- **“Especificar clarament les activitats formatives, metodologies docents i sistema d’avaluació a les guies docents. Actualment, les guies docents són incompletes en aquest sentit i no permeten validar aquest subestàndar”** [completat] S’ha replicat la informació de Metodologia dels Plans Docents, incorporant-la dins de l’apartat Presentació per tal de fer-la també visible des del Portal (web del màster).
- **“Dissenyar i implementar els mecanismes necessaris que ajudin a reduir el temps de realització del Màster per evitar que l’augment de les places ofertades, juntament al molt percentatge d’estudiants que no es graduen en els primers anys acabi resultant una càrrega docent que pugui perjudicar la qualitat de l’aprenentatge. Una part significativa dels estudiants, pròxima al 40%, acaba la titulació (de 60 ECTS) en 2 anys i quasi la quarta part en tres anys”** [en procés] El reforç de l’equip docent que es realitza de manera semestral (amb convocatòries de nou professorat col·laborador), permeten que en cap cas s’hagi superat ni es preveu se superi en el futur la ràtio establerta d’alumnat/aula i que, en conseqüència, tampoc es produeixi sobrecàrrega docent.
- **“Realitzar estudis d’inserció laboral des de la pròpia universitat/facultat”** [en consideració]. Els estudis d’inserció laboral els realitza la Universitat de manera coordinada amb AQU Catalunya. Per altra banda, es continuarà convidant a graduats a compartir la seva experiència al [blog del màster](#) i es valorarà des dels Estudis l’elaboració d’una enquesta en format Google Form que pugui contribuir a la millora del programa. A banda, des del programa es proposarà la creació del **Consell de Graduats**, amb qui establir una trobada anual.

- **“Assegurar que els graduats perceben valor en la formació rebuda i que el màster els ajuda a millorar la seva competència laboral i les perspectives d’ocupabilitat”** [completada]. La satisfacció dels graduats amb la titulació s’ha incrementat 11 punts respecte les dades de l’any anterior, passant del 66,7% del curs 2018-19 al 77,3% aquest curs 2019-20.
- **“Facilitar la connexió entre empresaris i equip directiu del programa. De la reunió amb els ocupadors es desprèn que la universitat no proposa canals (o no els comunica adequadament) als ocupadors per a que facin arribar els suggeriments i expressar les seves opinions”** [en procés] La titulació ha seguit mantenint contactes amb el sector professional que se seguiran reforçant durant el curs 2020-21 (convenis amb associacions professionals, contactes amb experts del sector, organització d’activitats sobre temes d’actualitat professional, entrevistes a professionals del sector, contactes amb ocupadors). A més, com ja s’ha mencionat, es proposa crear durant el curs 2020-21 l’òrgan del Consell Assessor del Màster.

5.5 Màster universitari d’Estratègia i Creativitat en Publicitat

El màster universitari d’Estratègia i Creativitat en Publicitat va obtenir el primer any de desplegament uns resultats molt satisfactoris (va ser l’únic màster dels estudis que superava el llindar del 75% de valoració en tots els indicadors de qualitat dels resultats formatius: taxa de rendiment i d’èxit, satisfacció amb l’acció docent, assignatures, recursos d’aprenentatge i model d’avaluació) i el repte era mantenir i superar aquestes xifres. Aquest segon any, la satisfacció dels estudiants amb la titulació ha arribat al 74,3%, tot i haver millorat en els resultats de dues assignatures sobre les que es van dur a terme accions de millora: Publicitat alternativa, *mobile* i *cross-device* i Taller de direcció d’art.

A partir d’aquest informe de seguiment s’han identificat les accions de millora que caldrà implementar a curt termini per tal de revertir la davallada d’alguns indicadors en determinades assignatures. En paral·lel es presentarà un Modifica per incorporar el treball competencial ètic i global, especialment centrat en la perspectiva de gènere, que és una qüestió que cal treballar molt en l’àmbit professional que ens ocupa. Així mateix, en el Modifica s’incorporaran els nous complements de formació i el canvi d’optativitat que afecta les assignatures de Metodologies de recerca.

Pel context de la pandèmia no s’ha pogut avançar com estava previst en les investigacions aplicades de la mà d’associacions sectorials, però l’equip docent no ha deixat de mantenir el ritme de publicacions habitual i el lideratge en recerca l’assumirà la Dra. Mireia Montaña.

L’activitat fora de les aules vinculada al màster ha estat en gran part virtual, però ha comptat amb l’interès de l’estudiantat i s’ha pogut consolidar un dels esdeveniments que més connecta el programa amb el món professional, com són els Premis Brava a la Publicitat Valenta.

La valoració del curs 2019-2020 del màster universitari en Periodisme i Comunicació Digital, Dades i Noves Narratives i del màster universitari en Social Media, Gestió i Estratègia està inclosa en el seu autoinforme, atès que estan en procés d’acreditació.

6. Accions de millora

Vegeu el document d'accions de millora.

7. Documents annexos

No aplica.

Accions de millora. Informe de seguiment de centre. Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació

Curs 2019-2020

Seguiment de les accions de millora de centre del curs 2018-2019

Nivell	Titulació	Origen	Estàndard	Punt feble detectat	Abast	Descripció de la causa	Acció proposada	Priorització / Impacte	Termini	Indicador de seguiment	Responsable	Estat	Observacions
AM_centre		3	E5.	Baixa valoració del servei d'orientació professional (50%)	Estudis	No hi ha pla específic per titulacions	Fer una guia d'ocupabilitat	Millora els resultats de la titulació	Novembre 2020	% satisfacció en servei d'orientació professional	DPs, SDPE	En anàlisi	
AM_Centre		1	E1	Necessitat d'incloure la perspectiva de gènere en els programes	Programa	Seguiment indicacions AQU per a la incorporació de la perspectiva de gènere	Treball per incorporar la competència compromís ètic i perspectiva de gènere a cada programa	Dona resposta a requeriments externs: legals o processos del MVSMA	2021	Incorporació de la competència en el programa	DPs	En execució	
AM_Centre		1	E1	Necessitat d'incloure la perspectiva de gènere en els programes	Estudis	Seguiment indicacions AQU per a la incorporació de la perspectiva de gènere	Seguiment grup de treball de diagnòstic de la perspectiva de gènere	Dona resposta a requeriments externs: legals o processos del MVSMA	2021	Informes del grup de treball	DE	En execució	
AM_Centre		1	E1.	Implementar la defensa síncrona del treball final dels Màsters Universitaris	Programa	Seguiment indicacions AQU	Implementar la defensa síncrona del treball final dels Màsters Universitaris	Dona resposta a requeriments externs: legals o processos del MVSMA	2021	Posada en marxa de les defenses de TFs	SD	En execució	
AM_titulació	GR.Comunicació	1	E6	Excés de càrrega de feina en l'assignatura del TFG en relació al creditatge.	Programa	Percepció de sobrecàrrega en relació als crèdits de l'assignatura i manca de	Millorar la satisfacció en relació al TFG. Reforçar les competències vinculades al disseny d'una proposta sòlida	Incorporació d'una primera fase de disseny del TFG amb el desplegament de l'assignatura de	20202	Resultats de satisfacció global amb el TFG per sobre del 60%	DP i Biblioteca	Resultat	Aquesta és una acció que es fa des dels Estudis.

						competències d'investigació.	i l'elaboració d'un TFG de qualitat òptima. Revisar càrrega docent, i recursos docents de l'assignatura.	Disseny del Treball Final de Grau (6cr.) recollida en el Modifica. Ampliació del creditatge de la matèria passant de 6cr. a 12 cr. en el marc del TFG. Inici docència Setembre 2020.					
AM_titulació	GR.Comunicació	3	E6	Baixa satisfacció recurrent amb l'assignatura Realització Audiovisual.	Programa	Es detecten mancances en relació als recursos docents de l'assignatura i la metodologia emprada.	Millorar la satisfacció amb l'assignatura.	Redisseny de l'assignatura.	20202	Resultat de satisfacció global per sobre del 60%	DP, tutoria, servei d'orientació	En execució	Aquesta és una acció que no es fa estrictament des de la Biblioteca i RA, si no que es fa des dels Estudis amb el suport de la Biblioteca
AM_titulació	GR.Comunicació	1	E1	Manca de la perspectiva de gènere en algunes assignatures	Programa	Disseny de les assignatures sense haver contemplat la perspectiva de gènere.	Incorporació de la perspectiva de gènere en el redisseny de totes les assignatures que s'actualitzen arrel del Modifica.	Incorporació de la perspectiva de gènere en l'aplicació del pla de transformació de les assignatures del grau de Comunicació.	20202	Incorporació de la perspectiva de gènere en assignatures del grau de comunicació.	DP i PRAs	En execució	
AM_titulació	GR.Comunicació	1	E6	Baixa satisfacció amb les pràctiques.	Programa	Complexitat del procés de gestió de les pràctiques.	Millorar la informació i la relació amb les empreses col·laboradores abordant-lo des d'una perspectiva global des dels Estudis.	Seguir treballant en la implementació i seguiments de la nova estratègia de relació / informació a empreses i estudiants pel que fa les pràctiques, abordant-lo des d'una perspectiva global des dels Estudis.	20202	Resultats de satisfacció amb les pràctiques per sobre del 60%	DP, PRA i PDCs	Resultat	

AM_t itulac ió	GR.Com unicació	1	E1	Actualitat del pla d'estudis. Inici d'implementació de la proposta de modificació del grau de Comunicació.	Progra ma	Necessitat d'actualitzar el contingut i l'orientació d'algunes assignatures.	1. Desplegament del programa de transformació del grau de Comunicació en marxa. 2. Arribar a estàndards d'excel·lència en la qualitat de programa formatiu.	Actualització de continguts, recursos i metodologies docents tot consolidant un programa de transformació d'assignatures a través del disseny de sistemes d'aprenentatge basats en l'activitat i competències. Inici de transformació d'Assignatures en el marc del modifica.	20202	1. Posada en marxa del pla de renovació d'assignatures (2019-2020). 2. Primera onada d'assignatures desplegades en format NIU. 3. Actualització del disseny del pla d'estudis i dels perfils d'optativitat. Modificació valorada favorablement per l'AQU.	DP i tutoria	En execució	
AM_t itulac ió	GR.Com unicació	2	E6	En haver passat de matèria Pràctiques d'obligatòria a optativa, es recomana a la institució utilitzar la informació sobre el perfil professional de l'estudiantat per a orientar a l'hora de matricular- o no la matèria optativa de Pràctiques.	Progra ma	La matèria de Pràctiques passa d'obligatòria a optativa. Amb el Modifica l'assignatura es converteix en optativa i ampliem el creditatge de 6 a 12 cr.	Garantir major flexibilitat i adaptació a les necessitats pròpies del perfil d'estudiant del grau, que en moltes ocasions ja és un professional en actiu, però sense deixar d'oferir l'opció de cursar-les a aquells estudiants que ho desitgin.	Estem estudiant quins mecanismes podem establir per a seguir la recomanació formulada sobre fer seguiment del perfil de l'estudiant per a orientar-lo de manera adient per a matricular-se a les pràctiques optatives segons perfil. Primera proposta: seguiment a través de tutoria.	20202	Llistat d'estudiants sense experiència professional i relació amb recomanació de matrícula d'assignatura per part dels tutors.	DP	En execució	
AM_t itulac ió	GR.Diss eny i creació digitals	1	E5	Satisfacció amb els recursos d'aprenentatge	Progra ma	Baixa experiència d'usuari del consum de llibres digitals.	Identificar llibres que no poden anar en format digital i millorar l'experiència d'usuari en el consum dels digitals,	Millora els resultats de la titulació	Novem bre 2020	Respostes obertes sobre el consum de recursos en format llibre digital.	Biblioteca	Result	El nombre d'observacions ha disminuït significativament. Han passat de més de 10 a 2 a les

							a través de la renovació NIU						respostes obertes. (comentem a tutoria que el kit físic ja no s'envia)
AM_titulació	GR.Disseny i creació digitals	3	E4	Baix nivell global de doctors	Programa	Baix nivell de doctors entre els PDC's	Difusió de les opcions de col·laboració a universitats i escoles de doctorat i augmentar el % de doctors entre el professorat propi	Dona resposta a requeriments externs: legals o processos del MVSMA	Novembre 2020	% de doctors global	DP	En execució	
AM_titulació	GR.Disseny i creació digitals	3	E6	Satisfacció amb l'acció docent	Programa	Baixa satisfacció en un subconjunt de consultors	Assegurar l'atenció diària i la qualitat del feedback personalitzat	Millora els resultats de la titulació	Novembre 2020	% de satisfacció amb l'acció docent	Claustre de professorat	Result	S'ha augmentat la satisfacció amb l'acció docent
AM_titulació	GR.Disseny i creació digitals	3	E5	Satisfacció amb la proactivitat de la tutoria	Programa	Un subconjunt de tutors no són proactius	Demander més proactivitat als tutors. Ajust de les recomanacions de matrícula i missatges personalitzats de recordatori	Millora els resultats de la titulació	Novembre 2020	% de motivació a seguir el curs proactivament (>50%)	DP	Result	Acomplert
AM_titulació	GR.Disseny i creació digitals	3	E6	Satisfacció global amb l'assignatura de Projecte II	Assignatura	Baixa satisfacció general a l'assignatura	Millora de la coordinació de l'equip consultor, renovació de materials via transformació NIU, ús de vídeos de curta durada i revisió de rúbriques	Millora els resultats de la titulació	Novembre 2020	% de satisfacció global amb l'assignatura	PRA	Assolit	S'ha passat d'un 37% a un 65%
AM_titulació	GR.Disseny i creació digitals	3	E6	Satisfacció global amb l'assignatura d'Antropologia del disseny	Assignatura	Baixa satisfacció general a l'assignatura	Renovació equip consultor, reajust del material de lectura, reformulació de les activitats i cerca d'alternatives al multiblog	Millora els resultats de la titulació	Novembre 2020	% de satisfacció global amb l'assignatura	PRA	Assolit	S'ha passat d'un 31% a un 79,5%

AM_t itulació	GR.Disseny i creació digitals	3	E6	Satisfacció global amb l'assignatura de Storytelling	Assignatura	Baixa satisfacció general a l'assignatura	Renovació de l'equip consultor, revisió i re-redacció de les activitats, incorporació de nous recursos i canvi de dinàmica de coordinació	Millora els resultats de la titulació	Novembre 2020	% de satisfacció global amb l'assignatura	PRA	Assolit	Els canvis han resultat efectius
AM_t itulació	GR.Disseny i creació digitals	3	E6	Satisfacció de RRAA a Producció gràfica	Assignatura	Baixa satisfacció a RRAA	Incorporació de model NIU, nous recursos audiovisuals i web	Millora els resultats de la titulació	Novembre 2020	% de satisfacció a RRAA	PRA	Assolit	S'ha passat d'un 56% a un 72%
AM_t itulació	GR.Disseny i creació digitals	3	E6	Satisfacció de RRAA i consultoria a Disseny d'interfícies	Assignatura	Baixa satisfacció a RRAA i consultoria	Renovació de l'equip consultor i incorporació d'un nou llibre d'O'Reilly	Millora els resultats de la titulació	Novembre 2020	% de satisfacció a RRAA i consultoria	PRA	Assolit	S'ha passat de resultats de 54% i 59% a resultats de 87% i 95%
AM_t itulació	GR.Disseny i creació digitals	3	E6	Satisfacció de RRAA a Disseny d'interacció	Assignatura	Baixa satisfacció a RRAA	Incorporació de noves fitxes de recursos i casos reals	Millora els resultats de la titulació	Novembre 2020	% de satisfacció a RRAA	PRA	Assolit	S'ha passat del 58% al 66%
AM_t itulació	Grau Informació i Documentació	3	E6	Manca de la perspectiva de gènere en algunes assignatures	Programa	Disseny de les assignatures sense haver contemplat la perspectiva de gènere.	Elaboració de les recomanacions per a la docència en el grau d'IiD amb perspectiva de gènere	Millora els resultats de la titulació	2022	Incorporació de la perspectiva de gènere en assignatures del grau	DP	En execució	S'ha fet la crida als PRAs, i es valora dur-ho a terme en les assignatures que s'extingiran més tard, preferentment les més tecnològiques i les optatives
AM_t itulació	Grau Informació i Documentació	1	E6	Baixa satisfacció amb els recursos d'aprenentatge	Programa	Poca actualització d'alguns dels recursos	Creació de guies de lectura específiques amb recursos externs presents a la biblioteca	Millora els resultats de la titulació	2021	Conjunt d'assignatures amb satisfacció per sobre del 60%	DP	En execució	Aquesta és una acció que no es fa estrictament des de la Biblioteca i RA, si no que es fa des dels Estudis amb el suport de la Biblioteca

AM_titulació	Grau Informació i Documentació	1	E6	Incertesa dels estudiants amb el ritme d'assignatures matriculades per poder acabar els estudis	Programa	Extinció Grau	Anàlisi de l'encadenament d'assignatures en funció de l'extinció	Millora els resultats de la titulació	2021	Creació del document de treball i proposta	DP	Resultat	Es van tractar el tema en dues reunions de professorat i gestió i es va concloure que les complexitats afegides, sobretot en el referent a la gestió i encàrrecs dels PDCs en l'inici dels requeriments d'encàrrecs desaconsellaven fer aquest esforç acadèmic pels pocs estudiants i la dificultat de triar camins comuns. Es va decidir esperar a veure quants estudiants resten actius en el moment que la major part d'assignatures només estiguin com a dret a examen o docència alternativa.
AM_titulació	Grau Informació i Documentació	1	E6	Baixa satisfacció amb el grau per part dels graduats	Programa	Com a hipòtesi, l'extinció del grau	Focus grup amb estudiants per a tenir millor informació qualitativa per part dels estudiants	Millora els resultats de la titulació	2021	Realització del grup de discussió	DP	En execució	Es durà a terme passat el període d'avaluació del TFG amb estudiants de TFG del semestre 20201
AM_titulació	MU.Estratègia i creativitat en publicitat	3	E1	Falta visibilitzar el treball sobre perspectiva de gènere	Programa	A la memòria no es contemplava una competència específica	Fer diagnosi sobre la perspectiva de gènere a totes les assignatures i incloure activitats o recursos relacionats a les que treballen	Dona resposta a requeriments externs: legals o processos del MVSMA	Novembre 2020	Evidència compartida en reunió de programa	PRA assignatures	En execució	Les assignatures són: Creació i gestió de l'empresa publicitària, Account planning i direcció de serveis al client, Investigació, estratègia i

							les competències CB8 i CG5						planificació de mitjans, Publicitat en social media, Publicitat programàtica, Marketing experience: consumidors i mercats, Direcció creativa executiva, Taller de direcció d'art, i TFM
AM_titulació	MU.Estratègia i creativit at en publicitat	3	E5	Baixa satisfacció Biblioteca	Programa	Els estudiants opinen que les cerques no són fàcils	Fer un recull amb tota la bibliografia recomanada de les assignatures i les rutes d'accés	Millora els resultats de la titulació	Novembre 2020	% satisfacció servei biblioteca	PRA's i DP	Resultat	
AM_titulació	MU.Estratègia i creativit at en publicitat	3	E1	Caducitat dels complements de formació	Programa	El grau en Comunicació presenta un Modifica i les tres assignatures canvien de denominació (i una, de creditatge)	Oferir tres assignatures, però els estudiants només podran escollir-ne dues: Creativitat publicitària, Direcció de comptes i planificació estratègica, Planificació de mitjans publicitaris	Estandarització i eficiència dels processos	Setembre 2020 per a Creativitat Publicitària i Planificació de mitjans publicitaris / Febrer 2021 per a Direcció de comptes i planifi	Desplegament noves assignatures	PRA Mireia Montaña i Sílvia Sivera	En execució	L'assignatura Direcció de comptes i planificació estratègica encara està pendent

									ció estrat ègica				
AM_t itulac ió	MU.Estr atègia i creativit at en publicita t	3	E2	El pla docent d'assignatures desplegades el segon semestre no s'obre en finestra nova	Progra ma	Canvi TGP	Unificar l'enllaç a tots els plans docents en finestra nova per millorar-ne la usabilitat	Estandarització i eficiència dels processos	Gener 2020	Obertura enllaços	TGP	Resolt	
AM_t itulac ió	MU.Estr atègia i creativit at en publicita t	3	E1	Baixa matrícula assignatures Metodologies de recerca (quantitativa i qualitativa)	Progra ma	Assignatures provinents del MU GEICO	Unificar assignatures Metodologies de recerca quantitativa i qualitativa en una sola i adequar-la al sector	Ajusta la proposta a la demanda de la societat	Febre r 2021	Assignatura desplegada	PRA Víctor Cavaller	En execució	Assignatura compartida amb MU Social Media
AM_t itulac ió	MU.Estr atègia i creativit at en publicita t	3	E2	Falta informació sobre Pràctiques (en català)	Progra ma	No enllaça al pla docent en català	Activar enllaç	Dona resposta a requeriments externs: legals o processos del MVSMA	Gener 2020	Enllaç actiu al pla docent	TGP	Resolt	Hi ha incidència puntual, que es resol al desembre 2020
AM_t itulac ió	MU.Estr atègia i creativit at en publicita t	3	E2	Falta informació sobre TFM	Progra ma	En el pla d'estudis del portal l'assignatura no enllaça amb el pla docent	Enllaçar amb el pla docent, tant en castellà com en català	Dona resposta a requeriments externs: legals o processos del MVSMA	Gener 2020	Enllaç actiu al pla docent	TGP	Resolt	
AM_t itulac ió	MU.Estr atègia i creativit at en publicita t	3	E2.	Falta actualitzar CV del professorat implicat	Progra ma	Canvis continus de l'equip, que cal anar actualitzant sistemàticament	Treure CV d'Elisenda Estanyol i posar el de Montse Garcia, Ricardo García, Núria Corral i Luismi Garay	Dona resposta a requeriments externs: legals o processos del MVSMA	Gener 2020	Publicació CV a portal	TGP, PRA i DP	En execució	
AM_t itulac ió	MU.Estr atègia i creativit at en	3	E3.	Manca informació qualitativa sobre valors afegits de la titulació	Progra ma	No es contemplen en les enquestes les activitats associades als	Sistematitzar enquesta interna #latevaOPINIÓensim portaMOLT a final de	Estandarització i eficiència dels processos	Juliol 2020	Enviament enquesta	DP	En execució	No realitzada en 18- 19 per ampliació enquesta COVID, però la intenció és

	publicitat					programes, fora del campus	cada curs acadèmic (juliol)						fer-la cada final de curs
AM_titulació	MU.Estratègia i creativitat en publicitat	3	E5.	La tutora obté 64% en motivació per mantenir el ritme	Programa	Hi ha una tutora única	2 correus de seguiment personalitzats cada semestre	Millora els resultats de la titulació	Juliol 2020	% satisfacció en mantenir el ritme	DP i tutora	Resultat	Accions dutes a termes, però no impliquen millora massa rellevant del paràmetre concret. La valoració global de la tutora és molt bona i veurem si la incorporació d'una segona permet fer valoracions comparatives
AM_titulació	MU.Estratègia i creativitat en publicitat	3	E5	Baixa valoració del servei d'orientació professional (50%)	Estudis	No hi ha pla específic per titulacions	Fer una guia d'ocupabilitat	Millora els resultats de la titulació	Novembre 2020	% satisfacció en servei d'orientació professional	DPS, SDPE	En execució	Demanar col·laboració a Alumni
AM_titulació	MU.Periodisme i comunicació digital	3	E1	Consolidació de la perspectiva de gènere en el programa	Programa	Necessitat d'adaptar-se a les necessitats socials i requeriment de qualitat acadèmica	Diagnosi de l'estat de la perspectiva de gènere a les assignatures Incorporació d'activitats i recursos que treballen aquesta dimensió de manera prioritària a les assignatures que inclouen la competència ètica Participació en les activitats formatives que es realitzen sobre aquesta temàtica	Ajusta la proposta a la demanda de la societat	20202	Recursos específics sobre perspectiva de gènere i reptes on es treballi incorporats a les assignatures marcades com a prioritàries (competència ètica) Millora en l'ús del llenguatge inclusiu i incorporació de dinàmiques més igualitàries a l'aula.	DP i PRAs	En execució	
AM_titulació	MU.Periodisme i comunicació	3	E6	Baixa satisfacció dels recursos	Programa	Es detecta que no coneixen el contingut de la	Explicar amb un vídeo els recursos d'aprenentatge; el	Millora els resultats de la titulació	Setembre 2020	Explicació disponible a les aules	DP, PRA	En execució	Pot ser un mateix vídeo per a tot el màster.

	ació digital			d'aprenentatge i de la biblioteca		biblioteca i valoren negativament els recursos (en un parell d'assignatures indicades al IST)	model NIU/Reptes - recursos a les aules i material disponible a biblioteca						Han escollit un parell de vídeos dels ja existents sobre RA i Niu des dels estudis i es farà difusió sobre ells. A banda es farà formació a tutors sobre Biblioteca a partir del setembre.
AM_titulació	MU.Periodisme i comunicació digital	3	E6	Baixa satisfacció amb el model d'avaluació	Programa	El model d'avaluació continuada, sense examen final, fa que els alumnes no tinguin opció de reenganxar-se a l'AC si per algun motiu no la poden seguir	Incorporar a totes les assignatures la PAC repesca. Incorporar text estàndard al pla docent per evitar dubtes. Excepció TFM i pràctiques.	Millora els resultats de la titulació	Febrer 2020	Evidència del text als plans docents	DP, PRA	Pendent	Excepció a les assignatures de TFM i pràctiques
AM_titulació	MU.Periodisme i comunicació digital	3l	E6	Baixa satisfacció de les assignatures, i de la titulació en general.	Programa	Tot i les reunions de seguiment cal fer èmfasi a nivell d'aules per veure les accions de canvi, la implementació i el dia a dia de les aules del MU	Reunions DP amb cada PRA per fer seguiment semestral de les respectives aules. 2 trobades anuals.	Estandarització i eficiència dels processos	2 Reunions al curs 19-20	acta de les reunions i informacions recollides	DP, PRA	Pendent	Trobades amb l'equip de PRA a títol individual per valorar el semestre en curs i accions de millora pel següent
AM_titulació	MU.Periodisme i comunicació digital	3l	E2	Els alumnes demanen més claredat en els reptes (en algunes assignatures)	Programa	Els enunciats (d'algunes assignatures) no expliquen amb claredat què es demana i això dificulta als alumnes la seva elaboració	Demandar als pdc més claredat en la redacció dels reptes i què es demana. Fer plantilla pels reptes i aplicar-la a tot el màster.	Estandarització i eficiència dels processos	Febrer 2020	Plantilla de reptes disponible a les aules	DP, PRA	Pendent	Plantilla per tal d'elaborar els reptes amb la mateixa estructura i que posi èmfasi en què es demana.
AM_titulació	MU.Periodisme i comunicació	3	E6	Baixa resposta de les enquestes de satisfacció	Programa	El número de respostes fa que els resultats no es	Traslladar a l'equip de professorat i a les aules la importància	Millora els resultats de la titulació	una vegada per	Evidència dels missatges enviats	DP, PRA, Tutors	En execució	

	acció digital					puguin valorar, en la majoria de casos, per falta de representativitat	de contestar les enquestes. Fer un recordatori		seme stre				
AM_titulació	MU.Periodisme i comunicació digital	3	E1	Limitació del número d'alumnes que es poden matricular	Programa	Llindar de 150 alumnes curs.	Preparar i presentar un modifica a l'AQU. Aprofitarem l'acció per incloure els canvis en les assignatures de complements de formació, ja que el modifica del Grau de Comunicació ens afecta en aquest camp.	Dona resposta a requeriments externs: legals o processos del MVSMA	setembre 2020	Modifica lliurat	DP	En execució	
AM_titulació	MU.Periodisme i comunicació digital	3	E5	Valoració baixa de l'acció tutorial	Programa	El volum d'alumnes dels tutors fa que en determinats moments del curs estiguin sobrecarregats i això pot afectar el suport en tasques com l'orientació professional, que està valorada de manera baixa	Incorporar noves tutores i no renovar a la tutora que té pitjors indicadors, ja que ha estat alertada en un parell d'ocasions. Traslladar als tutors unes pautes i calendarització per tal de cobrir tots aquells camps als quals donen suport	Estandarització i eficiència dels processos	al llarg del curs 19-20	tasques que cal portar a terme i calendari d'implementació	DP	Pendent	Ampliar l'equip de tutors amb 1 nou membre
AM_titulació	MU.Social media: Gestió i estratègia	3	E1	Consolidació de la perspectiva de gènere en el programa	Programa	Necessitat d'adaptar-se a les necessitats socials i requeriment de qualitat acadèmica	Diagnosi de l'estat de la perspectiva de gènere a les assignatures Incorporació d'activitats i recursos que treballen aquesta dimensió de manera prioritària a les assignatures que inclouen la competència ètica	Ajusta la proposta a la demanda de la societat	20202	Recursos específics sobre perspectiva de gènere i reptes on es treballi incorporats a les assignatures marcades com a prioritàries (competència ètica) Millora en l'ús del llenguatge inclusiu i incorporació de	DP	En execució	

							Participació en les activitats formatives que es realitzen sobre aquesta temàtica			dinàmiques més igualitàries a l'aula.			
AM_titulació	MU.Social media: Gestió i estratègia	3	E5	Baixa satisfacció amb Biblioteca	Programa	Mala valoració dels estudiants respecte a les cerques i resposta rebuda a consultes fetes a la Biblioteca	Recopilar més informació sobre les dificultats que troben els estudiants del programa Ampliar la informació sobre el servei de Biblioteca que es dona als estudiants (especialment als de nou accés i a l'inici del semestre). Coordinar accions amb Biblioteca també per ampliar la informació sobre els serveis disponibles per a PDCs i tutoria.	Estandarització i eficiència dels processos	20192	Millorar la satisfacció amb el servei de Biblioteca i superar el 50%	DP i Biblioteca	En execució	28/07 Des dels estudis s'ha seleccionat uns quants vídeos de les FAQ de Biblioteca que es faran accessibles des de les aules. A banda, farem formació dels tutors a setembre.
AM_titulació	MU.Social media: Gestió i estratègia	3	E1	Manca de correspondència de l'oferta de les assignatures metodològiques amb les necessitats dels estudiants	Programa	Baixos nivells de matrícula, satisfacció i rendiment	Unificar la matèria en una única assignatura metodològica més centrada en l'aplicació al nostre sector Ofertar una matèria optativa amb formació avançada sobre mètrica i analítica	Millora els resultats de la titulació	20202	Millorar la satisfacció i els resultats amb la incorporació de les noves assignatures	DP i PRAs	En execució	
AM_titulació	MU.Social media: Gestió i estratègia	1	E4	Baixada de la satisfacció global amb l'acció docent del programa	Programa	La satisfacció dels estudiants amb l'acció docent baixa quasi 17 punts percentuals i la dels graduats	Fer una diagnosi del seguiment i feedback donat pel professorat Reforçar la informació sobre les tasques del PDC i les	Millora els resultats de la titulació	20192	Millorar la satisfacció amb l'acció docent dels estudiants en deu punts percentuals	DP, PRA i PDCs	En execució	

						amb el professorat es situa en el 40%.	opcions/recursos disponibles per millora de la seva tasca Ampliar la informació que es dona del professorat a l'inici del semestre en cada aula Realitzar reunions conjuntes amb el PDC per tal de compartir experiències i veure exemples de bones pràctiques que es puguin incorporar a d'altres assignatures.						
AM_titulació	MU.Social media: Gestió i estratègia	3	E6	Necessitat de millorar la motivació/compromís dels estudiants amb el programa	Programa	Baixa participació i nivell de resposta a les enquestes de satisfacció	Potenciar des de la direcció la participació en les enquestes Promoure el reconeixement de la tasca desenvolupada pels estudiants per millorar la motivació (ampliar la difusió dels Premis del TFM i valorar la possibilitat d'implementar una acció transversal al programa com un concurs)	Millora els resultats de la titulació	20201	Major participació i resposta a les enquestes de satisfacció	DP i tutoria	En execució	
AM_titulació	MU.Social media: Gestió i estratègia	3	E1	Alta sensibilitat a variacions del sector en termes de matrícula de nou accés	Programa	Es detecta una baixada de la nova matrícula molt vinculada a una situació de crisi reputacional del sector	Oferir el programa amb aules multilingüe	Millora la sostenibilitat del programa	20192	Garantir aules amb un mínim d'alumnes i per tal millorar la sostenibilitat i la pròpia dinàmica de treball de l'aula	DP	Result	

AM_t titulació	MU.Soci al media: Gestió i estratègia	1	E5	Baixa valoració del servei d'orientació professional	Progra ma	Satisfacció dels estudiants en el 44% i necessitat d'ampliar les accions per la inserció laboral segons augmenta el nombre d'estudiants graduats.	Continuant amb les accions proposades, compartir amb el servei d'orientació el coneixement que es té i catàleg d'opcions de sortides professionals així com facilitar claus per l'actualització i adequació al sector que donen des del servei. Coordinar accions conjuntes entre el servei i el programa Apropar el servei d'Alumni abans de finalitzar els estudis Facilitar a tutoria una guia amb pautes per donar Ampliar recursos per promoure i informar sobre les opcions d'emprenedoria en el sector	Millora els resultats de la titulació	20192	Millorar la satisfacció amb el servei d'orientació per arribar al 65%	DP, tutoria, servei d'orientació	En execució	
-------------------	---	---	----	--	--------------	--	---	--	-------	--	--	----------------	--

Origen de la proposta de millora: (1) informe de seguiment del curs anterior; (2) informe d'avaluació de l'AQU; (3) procés actual de seguiment.

Estàndard: (E1) Qualitat del programa formatiu, (E2) Pertinència de la informació pública, (E3) Eficàcia del sistema de garantia interna de la qualitat de la titulació, (E4) Adequació del professorat al programa formatiu, (E5) Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge, (E6) Qualitat dels resultats dels programes formatius.

Pla de millora. Seguiment del curs 2019-2020

Nivell	Titulació	Origen	Estàndard	Punt feble detectat	Abast	Descripció de la causa	Acció proposada	Priorització / impacte	Termini proposat	Indicador de seguiment
--------	-----------	--------	-----------	---------------------	-------	------------------------	-----------------	------------------------	------------------	------------------------

AM_centr e	MU.Comunicaci ó corporativa,prot ocol i esdeveniments	1	E3	Igualdad de género. Finalización del Plan de igualdad UOC 2015- 2019.	Universit at	Necesidad de cumplimiento de la legislación vigente en materia de igualdad efectiva de mujeres y hombres y por razón de orientación sexual en todos los niveles de la universidad	Implantar el Plan de igualdad 2020- 2025. Impulsar la política de lucha contra la desigualdad entre mujeres y hombres en el ámbito universitario	Dona resposta a requeriment s externs: legals o processos del MVSMA	2019- 25	Creación de la Comisión de Perspectiva de Género de los Estudios de Ciencias de la Comunicación y de la Información, en coordinación con la Unidad de Igualdad de la UOC
AM_t itulac ió	MU.Comunicaci ó corporativa,prot ocol i esdeveniments	1	E5	Recursos tradicionalmente textuales	Program a	Recursos de aprendizaje con un elevado porcentaje de formato textual	Ampliar el catálogo de recursos de aprendizaje con formatos más audiovisuales e innovadores. Implantar el plan de transformación digital de los recursos de aprendizaje (formato Niu)	Millora els resultats de la titulació	2019-2 i 2020- 21	Aulas con recursos de aprendizaje en formato Niu e incremento de los formatos audiovisuales
AM_t itulac ió	MU.Comunicaci ó corporativa,prot ocol i esdeveniments	1	E6.	Satisfacción con la tarea del tutor. Funciones del tutor más centradas en informar sobre proceso de matrícula y trámites, que en motivar proactivamente el estudio del alumnado	Program a	Los estudiantes no perciben que el tutor los motive proactivamente a mantener un ritmo de estudio	Compartir con los tutores el calendario de actividades al inicio de cada semestre para que puedan ayudar en la planificación del estudio de los estudiantes	Millora els resultats de la titulació	2019- 20	Mejora en la satisfacción de los estudiantes. Conseguir que la satisfacción de los estudiantes con esta función del tutor sea igual de elevada que con el resto de los aspectos evaluados
AM_t itulac ió	MU.Comunicaci ó corporativa,prot ocol i esdeveniments	1	E6	Asignaturas Lobbyism and public affairs y Habilidades directivas, liderazgo y formación de portavoces	Program a	Bajos niveles de satisfacción	Incorporar nuevo profesorado colaborador y mejorar los recursos de aprendizaje	Millora els resultats de la titulació	2020- 21	Millora resultats de satisfacció amb les assignatures
AM_t itulac ió	MU.Comunicaci ó corporativa,prot ocol i esdeveniments	2	E1	Exigir els complements de formació abans de començar el màster per assegurar el nivell mínim de coneixements per als qui accedeixen al programa provinents d'altres titulacions	Program a	Hi ha alumnes que provenen de titulacions alienes a les ciències socials i no cursen complements de formació (pot ser perquè tinguin experiència professional en l'àmbit, formació no reglada i/o perquè s'especifica que els complements de formació són recomanats	En Anàlisi. Es valorarà incorporar-ho al Modifica que se sol·licitarà el Març de 2021. Seguiment personalitzat dels alumnes que no es matriculen de complements de formació (reforç del seguiment tutorial i/o formulari on hagin d'especificar formació prèvia en l'àmbit i/o experiència	Dona resposta a requeriment s externs: legals o processos del MVSMA	Semest ral. Març de 2021	Anàlisi. Modifica 2021. Informe detallat del per què hi ha alumnes que no cursen complements de formació

						però no s'indica que siguin obligatoris)	professional), això permetrà estar amatents al seu rendiment acadèmic amb especial focus en el seu primer semestre			
AM_t titulació	MU.Comunicació corporativa, protocol i esdeveniments	2	E1	<p>- Establecer los mecanismos de coordinación necesarios para evitar duplicidades entre asignaturas que conforman el plan de estudios (p.e. "Comunicación corporativa y relaciones institucionales" y "Comunicación estratégica y creativa en las organizaciones").</p> <p>- Se detecta un desequilibrio en cuanto a contenido en el que se aprecia que comunicación tiene una mayor importancia que "Protocolo" y "Gestión de eventos".</p> <p>- La asignatura de "Protocolo" debería ir más allá del protocolo oficial (visita del rey, ministros, banderas, etc.). Falta el "protocolo" empresarial.</p> <p>- Se comenta que hay sinergias entre las distintas asignaturas. El problema aparece cuando se cursan en otra secuencia a la establecida originalmente. Valorar la necesidad de requerir un orden para cursar las asignaturas.</p>	Programa	Coordinació entre assignatures	En execució	Dona resposta a requeriments externs: legals o processos del MVSMA	Desembre 2021	<p>-Mecanismos establecidos per a la coordinació</p> <p>-Equilibrio entre ámbitos: hay asignaturas transversales. El plan de estudios se ajusta a la memoria verificada. El abanico de optatividad es muy amplio.</p> <p>-Existen dos asignaturas del ámbito de Protocolo: Protocolo empresarial (obligatoria y que precisamente está especializada en el ámbito empresarial y el ceremonial corporativo), y Protocolo oficial.</p> <p>-El orden para cursar las asignaturas se recomienda desde las aulas de Tutoría y se indica en el portal (página web del máster)</p>

AM_t titulació	MU.Comunicació corporativa, protocol i esdeveniments	2	E1	Oferta de pràctiques	Programa	Segons l'informe d'acreditació: Para alguien que ya está trabajando, la oferta de prácticas parece ser poco atractiva. En este sentido, se han detectado algunos casos en que los responsables en las empresas consideraron que los alumnos estaban sobrecualificados para el trabajo de prácticas ofrecido.	En anàlisi	Dona resposta a requeriments externs: legals o processos del MVSMA	Desembre 2021	El canvi de modalitat de l'assignatura de pràctiques d'obligatòria a optativa, comporta que l'alumnat que ja treballa no les cursi sinó que les reconegui a través de RAEP.
AM_t titulació	MU.Comunicació corporativa, protocol i esdeveniments	2	E2	Incluir en la guía docente la posibilidad de evaluar las asignaturas por medio de los retos globales y concretar en qué consiste la evaluación continua	Programa	La informació és visible al pla Docent i el Campus	Incloure-la també a l'apartat Presentació del Pla Docent per que sigui visible també des del portal web	Dona resposta a requeriments externs: legals o processos del MVSMA	Gener 2021	Informació incorporada
AM_t titulació	MU.Comunicació corporativa, protocol i esdeveniments	2	E6.	Dotar al màster de major especialització. Els coneixements són adequats però massa genèrics	Programa	a l'informe d'acreditació (punt 6.1) s'indica que "Les evidències documentades dels assoliments dels estudiants posen de manifest un desigual nivell de formació dels estudiants i existeixen dubtes sobre si se satisfan els requisits del nivell especificat en el MECES per a la titulació"; i al punt 6.2 "No existeix una relació clara entre els resultats d'aprenentatge i les metodologies i activitats docents del programa formatiu de la titulació. Els sistemes i criteris d'avaluació són adequats	(1) Estudi de benchmarking, (2) Incorporació de nou contingut (recursos d'aprenentatge, resultats d'aprenentatge i metodologies docents). En queden exclosos el TFM i els pràctiques, que es consideren adequats al nivell MECES. (3) Revisió conjunta amb l'E-Learn Center dels resultats d'aprenentatge. (4) revisió nomenclatura assignatures optatives per subratllar-ne el grau d'especialització	Dona resposta a requeriments externs: legals o processos del MVSMA	Desembre 2021	(1) Estudi de <i>benchmarking</i> realitzat, (2) Nous recursos incorporats (3) Modifica i Projectes Docents (4) Canvi nomenclatura en Modifica 2021

						per certificar i discriminar els resultats d'aprenentatge".				
AM_t titulació	MU.Comunicació corporativa, protocol i esdeveniments	2	E2	Especificar clarament les activitats formatives, metodologies docents i sistema d'avaluació a les guies docents. Actualment, les guies docents són incompletes en aquest sentit i no permeten validar aquest subestàndar	Programa	La informació de les assignatures del Portal web no xucla del pla docent l'apartat de Metodologia (que sí que és visible dins de l'Aula i de Campus). Això passa amb totes les assignatures de les titulacions de la UOC	Copiar la informació sobre Metodologia docent, activitats formatives i sistema d'avaluació a l'apartat Presentació del Pla Docent, per a que pugui ser visible des del Portal web. S'aprofitarà per incrustar també els vídeos presentació de els assignatures, disponibles en obert a Youtube	Dona resposta a requeriments externs: legals o processos del MVSMA	Gener 2021	Informació sobre activitats formatives, metodologies docents i sistema d'avaluació de cada assignatura visible des del Portal web. Incorporació a l'apartat Presentació de la fitxa de l'assignatura. També visualització dels vídeos de cada assignatura
AM_t titulació	MU.Comunicació corporativa, protocol i esdeveniments	2	E1	Dissenyar i implementar els mecanismes necessaris que ajudin a reduir el temps de realització del Màster per evitar que l'augment de les places ofertades, juntament al molt percentatge d'estudiants que no es graduen en els primers anys acabi resultant una càrrega docent que pugui perjudicar la qualitat de l'aprenentatge. Una part significativa dels estudiants, pròxima al 40%, acaba la titulació (de 60 ECTS) en 2 anys i quasi la quarta part en tres anys	Programa	L'alumnat del màster ho és majoritàriament a temps parcial, com en la majoria de les titulacions de la UOC, la qual cosa implica que la seva distribució en les diverses assignatures és variable ja que, d'acord amb les normes de permanència i matrícula establertes, cada estudiant pot seguir el seu propi ritme d'estudi i no tots cursen les mateixes assignatures cada semestre. Això no suposa, en cap cas, una càrrega docent que perjudica la qualitat de l'aprenentatge. La ràtio d'estudiants aula no supera l'establert a l'apartat 7 de la memòria verificada (75 estudiants/aula estàndard;	Continuar obrint convocatòria per a la incorporació de nou professorat col·laborador per poder mantenir ràtios inferiors a 70 alumnes/aula	Dona resposta a requeriments externs: legals o processos del MVSMA	Semestral. Març de 2021	Ràtios menors a 70 alumens/aula

						50 estudiants/aula amb especial dedicació; entre 10 i 15 estudiants/TFM). Així, per a les assignatures obligatòries hi ha hagut durant el curs 2019-20 una mitjana d'entre 3 i 4 aules. Pel que fa al TFM, els tutors de TFM tenen un màxim de 5 alumnes assignats. L'equip docent es reforça cada semestre gràcies a la convocatòria de noves places per a professorat col·laborador, ajustant-se al volum de matrícula, garantint així que no se supera la ràtio i impedit sobrecàrrega docent.				
AM_ centr e	MU.Comunicació corporativa, protocol i esdeveniments	2	E6.	Realitzar estudis d'inserció laboral des de la pròpia universitat/facultat	Universitat	No es disposa de dades d'inserció laboral específiques de la titulació	(1) La UOC participa des de la segona edició a l'estudi d'inserció laboral coordinat per AQU Catalunya amb l'objectiu d'obtenir informació i referents sobre qualitat de la inserció dels graduats de les universitats catalanes. La propera edició es durà a terme el 2023, en aquest cas amb titulats dels cursos 2017-2018 i 2018-2019, per la qual cosa el Màster ja hi podrà participar. (2) Es continuarà convidant a graduats a compartir la seva experiència al blog del màster i es valorarà des dels Estudis l'elaboració d'una enquesta en format Google	Dona resposta a requeriments externs: legals o processos del MVSMA	Anual. Setembre 2021	Disposar de dades d'inserció laboral dels graduats del màster

							Form que pugui contribuir a la millora del programa i que s'enviarà conjuntament amb un mailing			
AM_t titulació	MU.Comunicació corporativa, protocol i esdeveniments	2	E6.	Assegurar que els graduats perceben valor en la formació rebuda i que el màster els ajuda a millorar la seva competència laboral i les perspectives d'ocupabilitat	Programa	La satisfacció dels graduats del curs 2018-19 va ser del 66,7% (baixa taxa de resposta en l'enquesta)	(1) Incentivar la resposta a l'enquesta, (2) Crear el Consell de Graduats de l'MU ComCorporativa	Dona resposta a requeriments externs: legals o processos del MVSMA	Cada setembre (quan s'envii l'enquesta als graduats). Setembre 2021	Enquesta de satisfacció dels graduats
AM_t titulació	MU.Comunicació corporativa, protocol i esdeveniments	2	E6	Facilitar la connexió entre empresaris i equip directiu del programa. De la reunió amb els ocupadors es desprèn que la universitat no proposa canals (o no els comunica adequadament) als ocupadors per a que facin arribar els suggeriments i expressar les seves opinions	Programa	Els ocupadors no tenen establert un canal per fer arribar suggeriments i opinions	(1) mantenir els convenis de col·laboració amb les associacions professionals, (2) seguir organitzant activitats amb experts professionals, (3) Creació del Consell Assessor del Màster, (4) incorporar adreça de contacte al web del màster per a empleadors i mantenir un vincle per correu electrònic amb els ocupadors potencials (mailing semestral)	Dona resposta a requeriments externs: legals o processos del MVSMA	Anual. Desembre 2021	(1) convenis amb associacions professionals mantinguts (2) activitat anual organitzada (3) Consell Assessor del Màster creat (4) adreça incorporada i mailings a ocupadors enviats
AM_t titulació	MU.Comunicació corporativa, protocol i esdeveniments	3	E1u	Manca competència Compromís ètic i glbal, perspectiva de gènere	Programa	La competència compromís ètic i global no està vinculada a cap assignatura de la titulació	Incorporació Competència compromís ètic i global i perspectiva de gènere en assignatures del màster. Modifica Març 2021.	Dona resposta a requeriments externs: legals o processos del MVSMA	Desembre 2021	Competència incorporada
AM_t titulació	MU.Comunicació corporativa, prot	3	E5.	Baixa satisfacció assignatura de Pràctiques	Programa	La satisfacció amb l'assignatura de pràctiques és molt baixa, malgrat que	Diagnosi amb la PRA. Incorporació de nous recursos d'aprenentatge. La	Millora els resultats de la titulació	Juliol 2021	Anàlisi PRA i Resultats enquestes

	ocol i esdeveniments					el canvi a modalitat optativa (implantat el segon semestre del curs 19-20) ha permès millorar-la	gestió de contacte amb els centres es farà des de l'Àrea de Pràctiques i mobilitat			
AM_títulació	MU.Comunicació corporativa, protocol i esdeveniments	3	E1	No existència d'una eina per realitzar l'avaluació col·laborativa del TFM dels tres membres que conformen la Comissió Avaluadora	Programa	Tasca de coordinació individualitzada per a que cada membre de la Comissió Avaluadora ompleni la rúbrica, que no està integrada dins l'aula (Google Sheet compartit)	Elaboració d'una eina pilot conjuntament amb tecnologia Educativa	Estandarització i eficiència dels processos	Febrer de 2021	Eina implementada a les aules de TFM del Màster
AM_títulació	MU.Estratègia i creativitat en publicitat	1	E1	Caducitat dels complements de formació	Estudis	El grau en Comunicació va presentar un Modifica i les tres assignatures han canviat de denominació (i una, de creditatge)	Oferir tres assignatures perquè els estudiants matriculin, com a màxim, dues: Creativitat publicitària, Direcció de comptes i planificació estratègica, i Planificació de mitjans publicitaris	Estandarització i eficiència dels processos	Setembre 2021	Matriculació estudiants màster en les noves assignatures
AM_títulació	MU.Estratègia i creativitat en publicitat	1	E1	Falta visibilitzar el treball sobre perspectiva de gènere	Programa	A la memòria no es contemplava una competència específica	Fer diagnosi sobre la perspectiva de gènere a totes les assignatures i incloure activitats o recursos relacionats a les que treballen les competències CB8 i CG5	Dona resposta a requeriments externs: legals o processos del MV SMA	Juliol 2021	Evidència compartida en reunió de programa
AM_títulació	MU.Estratègia i creativitat en publicitat	1	E1	Falta visibilitzar el treball sobre perspectiva de gènere	Programa	A la memòria no es contemplava una competència específica	Incorporar toolkit de gènere a totes les assignatures que treballen les competències CB8 i/o CG5 o nova competència CT3 Ètica i global	Dona resposta a requeriments externs: legals o processos del MV SMA	Novembre 2021	Toolkit a aules
AM_títulació	MU.Estratègia i creativitat en publicitat	1	E1	Baixa matrícula assignatures Metodologia de recerca (qualitativa i quantitativa)	Programa	Assignatures provinents del MU GEICO	Unificar assignatures de recerca quantitativa i qualitativa en una sola i adequar-la al sector	Ajusta la proposta a la demanda de la societat	Febrer 2021	Assignatura en oferta

AM_t itulac ió	MU.Estratègia i creativitat en publicitat	1	E2	Falta actualitzar CV del professorat implicat	Program a	Canvis continus de l'equip, que cal anar actualitzant sistemàticament	Actualitzar PDC i PRA	Dona resposta a requeriment s externs: legals o processos del MVSMA	Març 2021	Publicació CV al portal
AM_t itulac ió	MU.Estratègia i creativitat en publicitat	1	E3.	Manca informació qualitativa sobre valors afegits de la titulació	Program a	Detectar evolució qualitativa de les millores, la incorporació de la perspectiva de gènere i incorporar pregunta sobre l'ocupabilitat dels estudiants	Enviar enquesta interna #latevaOPINIÓensimportaM OLT a final del curs acadèmic (juliol) i incorporar pregunta sobre ocupabilitat	Estandaritz ació i eficiència dels processos	Juliol 2021	Resultats enquestes
AM_t itulac ió	MU.Estratègia i creativitat en publicitat	1	E5.	Baixa valoració del servei d'orientació professional	Estudis	No hi ha pla específic per titulacions	Fer una guia d'ocupabilitat	Millora els resultats de la titulació	Març 2021	Implementar a les aules el recurs Toolkit Ocupa-T per a l'ocupabilitat
AM_t itulac ió	MU.Estratègia i creativitat en publicitat	1	E5.	Baixa satisfacció Biblioteca+Visibilització gènere autors/es	Program a	Els estudiants opinen que les cerques no són fàcils	Actualitzar recull Recursos Biblioteca amb noms de pila d'autors/es	Millora els resultats de la titulació	Novem bre 2021	Recull disponible a aules de tutoria
AM_t itulac ió	MU.Estratègia i creativitat en publicitat	3	E6.	Satisfacció Publicitat alternativa, mobile i cross- device	Assignat ura	El primer semestre la valoració del recursos va ser del 44%, tot i que el segon va pujar al 71%	Implementar nous recursos encarregats a l'aula	Millora els resultats de la titulació	Juliol 2021	Dos mòduls de nova autoria a les aules
AM_t itulac ió	MU.Estratègia i creativitat en publicitat	3	E6.	Satisfacció Màrqueting de continguts i branded content	Assignat ura	Millorar recursos i consolidar tasca PDC	Diagnosi dels recursos, valorar fer-ne de nous i l'acció de PDC	Millora els resultats de la titulació	Març 2021	Incorporació nous RA
AM_t itulac ió	MU.Estratègia i creativitat en publicitat	3	E6.	Satisfacció Creació i gestió de l'empresa publicitària	Assignat ura	Consolidar tendència a millora en RA i acció docent	Diagnosi de satisfacció després de revertir baixa satisfacció en el darrer semestre del curs passat	Millora els resultats de la titulació	Març 2021	Enquestes satisfacció
AM_t itulac ió	MU.Estratègia i creativitat en publicitat	3	E6.	Baixa satisfacció Taller de narrativa publicitària transmèdia	Assignat ura	Revertir la baixada de satisfacció amb l'assignatura	Diagnosi davant nou canvi de PRA i avaluació de programari utilitzar i RA	Millora els resultats de la titulació	Desem bre 2021	Enquestes satisfacció

AM_titulació	GR.Comunicació	3	E6.	En haver passat de matèria Pràctiques d'obligatòria a optativa, es recomana a la institució utilitzar la informació sobre el perfil professional de l'estudiantat per a orientar a l'hora de matricular o no la matèria optativa de Pràctiques.	Programa	La matèria de Pràctiques passa d'obligatòria a optativa. Amb el Modifica l'assignatura es converteix en optativa i ampliem el creditatge de 6 a 12 cr.	Estem estudiant quins mecanismes podem establir per a seguir la recomanació formulada sobre fer seguiment del perfil de l'estudiant per a orientar-lo de manera adient per a matricular-se a les pràctiques optatives segons perfil. Primera proposta: seguiment a través de tutoria.	Dona resposta a requeriments externs: legals o processos del MV SMA	2020-2022	Llistat d'estudiants sense experiència professional i relació amb recomanació de matrícula d'assignatura per part dels tutors.
AM_titulació	GR.Comunicació	3	E1	Manca de la perspectiva de gènere en algunes assignatures	Programa	Disseny de les assignatures sense haver contemplat la perspectiva de gènere.	Incorporació de la perspectiva de gènere en el redisseny de totes les assignatures que s'actualitzen arrel del Modifica (Nou recurs de Toolkit de Gènere)	Dona resposta a requeriments externs: legals o processos del MV SMA	2019-2022	Incorporació de la perspectiva de gènere en assignatures del grau de comunicació.
AM_titulació	GR.Comunicació	3	E6.	Baixa satisfacció recurrent amb l'assignatura Realització Audiovisual.	Assignatura	Millorar la satisfacció amb l'assignatura.	Transformació assignatura	Millora els resultats de la titulació	20-21	Resultat de satisfacció global per sobre del 60%
AM_titulació	GR.Comunicació	3	E6.	Baixa satisfacció recurrent amb l'assignatura Organització d'actes i protocol	Assignatura	Millorar la satisfacció amb l'assignatura.	Transformació assignatura	Millora els resultats de la titulació	21-22	Resultat de satisfacció global per sobre del 60%
AM_titulació	GR.Comunicació	3	E6	Baixa satisfacció recurrent amb l'assignatura Comunicació política i institucional	Assignatura	Millorar la satisfacció amb l'assignatura.	Transformació assignatura	Millora els resultats de la titulació	21-22	Resultat de satisfacció global per sobre del 60%
AM_titulació	GR.Comunicació	1	E1	Actualitat del pla d'estudis. Inici d'implementació de la proposta de modificació del grau de Comunicació.	Programa	1. Desplegament del programa de transformació del grau de Comunicació en marxa. 2. Arribar a estàndards d'excel·lència en la qualitat de programa formatiu.	Actualització de continguts, recursos i metodologies docents tot consolidant un programa de transformació d'assignatures a través del disseny de sistemes d'aprenentatge basats en l'activitat i competències.	Millora els resultats de la titulació	2019-2022	Seguiment de renovació d'assignatures. Indicador de satisfacció d'assignatures renovades.

							Inici de transformació d'Assignatures en el marc del modifica.			
AM_t itulac ió	GR.Disseny i creació digitals	3	E5.	Satisfacció amb la Biblioteca	Programa	Baixa satisfacció amb el servei de Biblioteca	Continuació de les accions proposades per Biblioteca a l'informe anterior	Millora els resultats de la titulació	Novembre 2021	Informe de biblioteca
AM_t itulac ió	GR.Disseny i creació digitals	3	E4.	Baix nivell global de doctors	Programa	Baix nivell de doctors entre els PDC's	Creació de bossa de PDC's doctors per compartir entre el claustre	Dona resposta a requeriments externs: legals o processos del MV SMA	Novembre 2021	% de doctors global
AM_t itulac ió	GR.Disseny i creació digitals	1	E1	Falta detall del treball sobre la perspectiva de gènere	Programa	Iniciar el treball per incorporar la perspectiva de gènere en diferents assignatures del programa.	Incorporar la perspectiva de gènere especialment en les assignatures que treballen la CG6 a través de la creació d'un recurs específic i un anàlisi de les assignatures que treballen el CG6	Dona resposta a requeriments externs: legals o processos del MV SMA	Novembre 2021	Proposta d'avaluació creada
AM_t itulac ió	GR.Disseny i creació digitals	1	E3.	Falta d'informació sobre l'opinió dels estudiants de les eines del Campus.	Programa	Falta d'enquesta específica sobre les eines del Campus.	Dur a terme una enquesta (o revisar l'actual) sobre la satisfacció de les eines del Campus.	Millora els resultats de la titulació	Novembre 2021	Enquesta creada
AM_t itulac ió	GR.Disseny i creació digitals	3	E6	Satisfacció amb el TF	Assignatura	Satisfacció justa amb el treball final	Analitzar àrees de TF i funcionament de cadascuna mitjançant l'enviament d'una enquesta per extreure informació específica.	Millora els resultats de la titulació	Novembre 2021	% de satisfacció amb el TF
AM_t itulac ió	GR.Disseny i creació digitals	3	E6.	Satisfacció de RRAA a Programació pel disseny i les arts	Assignatura	Baixa satisfacció a RRAA	Reorganització de les activitats avaluable i inclusió del recurs CodeLab	Millora els resultats de la titulació	Novembre 2021	% de satisfacció a RRAA
AM_t itulac ió	GR.Disseny i creació digitals	3	E6.	Satisfacció de RRAA a Projecte IV	Assignatura	Baixa satisfacció a RRAA	Nous recursos en vídeo i reorganització dels NIUS existents	Millora els resultats de la titulació	Novembre 2021	% de satisfacció a RRAA

AM_t itulació	GR.Disseny i creació digitals	3	E6..	Satisfacció global amb l'assignatura de Gestió del Disseny	Assignatura	Baixa satisfacció general a l'assignatura	Reorganització de les PACS. Nova revisió dels reptes i els RA de l'assignatura per al semestre 20211.	Millora els resultats de la titulació	Novembre 2021	% de satisfacció global amb l'assignatura
AM_centr e		2	E2	Informació pública de les assignatures.	Universitat	Els plans docents publicats a la web no contenen dades que els alumnes poden necessitar, com el nom dels professors o els criteris detallats d'avaluació.	Actualització del document de pla docent i millora de la seva integració en diferents espais de difusió.	Estandarització i eficiència dels processos	Desembre 2022	Implementació nou pla docent (projece tecnològic)
AM_centr e		1	E2	Informació agregada sobre el professorat propi i personal docent col·laborador.	Universitat	Manca informació agregada i fàcilment accessible als equips docents de gestió, sobre el perfil del professorat propi i personal docent col·laborador.	S'està analitzant un projecte tecnològic d'informació pública mitjançant l'eina Power BI que podrà mostrar el perfil agregat del professorat propi i personal docent col·laborador a nivell de titulació.	Estandarització i eficiència dels processos	Desembre 2022	Informació integrada a Power Bi
AM_centr e		1	E3 at	S'identifiquen procediments que no queden recollits en les enquestes de satisfacció.	Universitat	Es necessiten enquestes específiques dirigides als usuaris dels Laboratoris del grau de Disseny i d'algunes eines docents específiques de la titulació, com per exemple el Portfoli. Manca també una enquesta específica dirigida a tutors de centres de pràctiques.	S'està treballant en la creació de nous qüestionaris per tutors interns i externs de pràctiques, i en incorporar la ecollida d'informació sobre els laboratoris a l'enquesta de final de curs.	Estandarització i eficiència dels processos	Desembre 2022	Creació i implementació de les noves enquestes
AM_centr e		1	E5.	Satisfacció amb els serveis d'orientació professional	Estudis	Els serveis d'orientació professional continuen estant poc valorats en les enquestes de satisfacció.	A nivell d'estudi s'està treballant en la creació de un Toolkit d'ocupabilitat, que estarà a disposició de tots els estudiants.	Millora els resultats de la titulació	Desembre 2022	Creació i publicació de Toolkit d'ocupabilitat
AM_centr e		1	E6.	Eines docents de caire visual que donin resposta a necessitats específiques de	Universitat	Manca d'una eina docent de Porfoli consolidada i	Implementació d'una eina de portfoli orientada a titulacions de disseny i	Millora els resultats de la titulació	Desembre 2021	Implementació de l'eina docent Folio

				les titulacions dels àmbits del disseny i la comunicació.		disponible per a tot el professorat	comunicació, que estarà disponible a tot el professorat com eina docent a l'aula virtual.			
--	--	--	--	---	--	-------------------------------------	---	--	--	--

Origen de la proposta de millora: (1) informe de seguiment del curs anterior; (2) informe d'avaluació de l'AQU; (3) procés actual de seguiment.

Estàndard: (E1) Qualitat del programa formatiu, (E2) Pertinència de la informació pública, (E3) Eficàcia del sistema de garantia interna de la qualitat de la titulació, (E4) Adequació del professorat al programa formatiu, (E5) Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge, (E6) Qualitat dels resultats dels programes formatius.