

Uoc

Consells per fer un seminari web o una presentació telemàtica

Universitat Oberta
de Catalunya

Índex

01.	Consells bàsics per fer un seminari web	pàg. 3
	1.1 Elements bàsics	pàg. 3
	1.2 Composició de formats de seminaris web	pàg. 5
	1.3 Circuit de peticions	pàg. 7
02.	Elaboració del guió de la presentació	pàg. 8
	2.1 Exemples de composició de formats de seminaris web	pàg. 9
	2.2 Aplicació gràfica de marca	pàg. 10
	2.3 Tractament del fons	pàg. 14
03.	Gestió de la participació dels usuaris	pàg. 16
04.	Necessitats tècniques bàsiques	pàg. 18

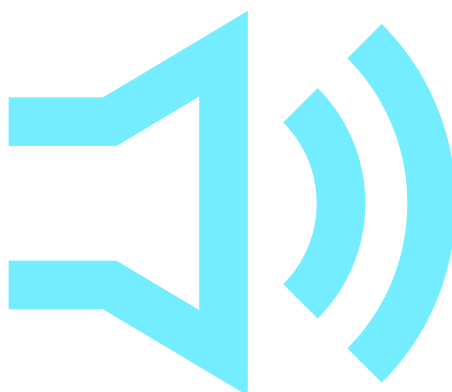
01.

Consells bàsics per fer un seminari web o una presentació telemàtica

1.1 Elements bàsics que tens disponibles i que cal tenir en compte:

La teva pròpia veu

Comprova que el micròfon rep bé la teva veu. Recomanem l'ús d'auriculars amb micròfon incorporat per millorar la qualitat del so i per rebre les indicacions del tècnic privadament.



La teva imatge

Situa't davant la **càmera web**, ensenya la cara i la part superior del tors i centra't al mig la pantalla, amb un **pla mitjà**. També has de tenir en compte que la gestualitat de la presentació serà limitada.

La pantalla

Per mantenir l'atenció de l'usuari, situa't al centre de la pantalla i mira la càmera web quan estiguis en directe. En la mesura que et sigui possible, quan utilitzis la composició en què surtis en directe, evita abaixar la mirada o moure-la cap al contingut.



1.2 Composició de formats de seminaris web

Combina els elements que tens a disposició

Col·loca't davant la **càmera web**, centra la imatge al mig de la presentació i, a fi que la presentació sigui més àgil i atractiva, combina els diferents elements de format que s'ofereixen a continuació:

Veu + imatge de càmera web*



* **Veu + imatge de càmera web**: és la composició recomanada per combinar amb el format PPT, ja que l'espectador veu que hi ha algú més enllà de la veu en *off* i el PPT.

Veu + pantalla compartida**

UOC Universidad Oberta de Catalunya uoc.edu 21

Conclusiones: "5" Estrategias clave en la docencia en línea

#1 Estrategia de comunicación e interacción

- Favorecer la interacción social continuada
- Sentimiento de pertenencia de comunidad, grupo
- Espacios compartidos permiten reconducir las consultas

#2 Estrategia de planificación y gestión

- (Re)planificar tareas
- Gestionar eficaz y eficientemente el tiempo
- Gestionar eficaz y eficientemente la información digital

Moderador de las interacciones

Organizador del tiempo y la información

Veu + pantalla compartida + imatge de càmera web adaptada

UOC Universidad Oberta de Catalunya uoc.edu

Principales herramientas (I)

Gestión de contenidos	Comunicación Personal /Social
Buscadores: DuckDuckGo , Google Académico , Qwant , Pixabay , CC Search	Comunicación personal Mensajería instantánea: Slack , WhatsApp (también videoconferencia), Telegram , Hangouts (también videoconferencia) Videoconferencia: Jitsi Meet , OpenMeetings , BigBlueButton , Zoom , Avaya Spaces for Free , Skype , Houseparty , Hangouts Meet .
Curadores de contenidos y agregadores: Pinterest , Paper.li , Flipboard , Scoop.it , list.ly , Wakelet , Feedly , QuiteRSS	Comunicación Social Blogs: Blogger , Wordpress , Edublogs (basado en Wordpress) Microblogging: Twitter Redes sociales: Facebook , Instagram , LinkedIn , Pinterest .

** **Veu + pantalla compartida:** és la composició recomanada per a tallers pràctics, per ensenyar o complementar puntualment el funcionament d'una eina o per mostrar informació gràfica o visual. Evita utilitzar el PPT com a guió o lectura literal: ha de ser un complement de la teva presentació.

1.3 Circuit de peticions per fer un seminari web o una presentació telemàtica

El **circuit d'organització** d'esdeveniments es manté com fins ara:

Si necessites fer una **activitat en format de seminari web**, ho has de validar en la **planificació** d'esdeveniments que fas amb l'Oficina de Coordinació d'Activitats i Protocol (OCAP).

Introdueix la petició del seminari web al **formulari** de comunicació de noves activitats.

L'OCAP t'informarà, depenent de les característiques del seminari web, de la plataforma més adient i, si cal, t'assignarà un proveïdor que et donarà suport tècnic.

02.

Elaboració del guió de la presentació

Estructura la informació en diferents blocs i subapartats. Pensa en la **composició d'escena** que utilitzaràs en cada moment.

Si el seminari web necessita **realització externa**, repassa el **guió** i les **composicions d'escena** que has planificat **amb el tècnic** que et donarà suport.

La durada recomanada d'un seminari web és de 20-30 minuts de presentació + 30 minuts de preguntes, col·loqui o dubtes.*

* Les exposicions per videoconferència poden ser més denses que les presencials; intenta simplificar-les al màxim. El temps màxim recomanable d'atenció dels espectadors és de 50-60 minuts.

2.1 Exemples de composició de formats de seminaris web

The collage illustrates various webinar formats used by UOC. It includes individual video feeds, split-screen views of two participants, and a 2x2 grid layout for four participants. Additionally, it shows slides with content related to digital tools and evaluation strategies.

Principales herramientas (I)

Gestión de contenidos	Comunicación Personal/ Social
Buscadores: DuckDuckGo, Google Académico, Oneint, Duxify, CC Search Curadores de contenidos y agregadores: Pinterest, Paper.li, Flipboard, Scoop, Issuu, Wattpad, Feedly, QuikrSS	Comunicación personal Mensajería instantánea: Slack, WhatsApp (también videoconferencia), Telegram, Hangouts (también videoconferencia) Videoconferencia: Jitsi Meet, OpenMeetings, Blue360Button, Zoom, AnyDesk, Spaces for Free, Glympse, Houseparty, Hangouts Meet.
	Comunicación Social Blogs: Blogger, Wordpress, Edublogs (basado en Wordpress) Microblogging: Twitter Redes sociales: Facebook, Instagram, LinkedIn, Pinterest.

1 Evaluar para APRENDER

Ideas clave	Recomendaciones	EJEMPLO
La evaluación (no la mera calificación) como eje del proceso de aprendizaje del estudiante. La evaluación: <ul style="list-style-type: none"> • formativa (promueve el aprendizaje) • sumativa (proceso, no producto) • que conecte con el aprendizaje integral Propone un reto, actividad, problema, caso, ejercicio o tarea del cual se espera que se aprenda, que permita tener y se implique en el proceso (interacción, reflexión, cooperación). Plantearlo no solo a actividad de evaluación (evaluación) sino también en seguimiento (profundidad y mayor continuidad (libros, recursos)). La evaluación en línea puede ayudar a establecer mecanismos de feedback personalizadas y en diferentes formatos (audiovisual, animación, escritura, audio, vídeo).	Cuando evaluamos tenemos que... Ayudar a nuestros estudiantes a saber qué están aprendiendo, qué tienen que mejorar y qué pueden hacer para conseguirlo (autorregulación). No podemos limitarnos a evaluar el grado de aprendizaje (evaluación de producto), orientada al proceso y no solo a un producto final. Hacer algún tipo de valoración cualitativa durante el proceso, aunque sea por parte del profesor o la comprensión (autoeficacia) y proponer la generación de preguntas/respuestas al profesor (presencia virtual).	La priorización de una estrategia con tanto conocimiento, que permita una evaluación contextualizada, basada en el aprendizaje (de producto), orientada al proceso y no solo a un producto final.



2.2 Aplicació gràfica de marca

Peu d'imatge amb càiron





Nati Cabrera
Directora del màster d'Avaluació i Gestió de la Qualitat de l'Educació Superior



Maite Fernández-Ferrer
Profesora de los Estudios de Psicología y Ciencias de la Educación



Maite Fernández-Ferrer
Profesora de los Estudios de Psicología y Ciencias de la Educación



Nati Cabrera
Directora del màster d'Avaluació i Gestió de la Qualitat de l'Educació Superior

Franja de color: #73EDFF
Opacitat: 70%
Ample franja: 1920px
Alçada franja: 114px

Tipus nom: UOC Sans Bold
Alçada: 48px
Alineació: esquerra
Color: #000078

Tipus càrrec: UOC Sans Regular
Alçada: 48px
Alineació: esquerra
Color: #000078

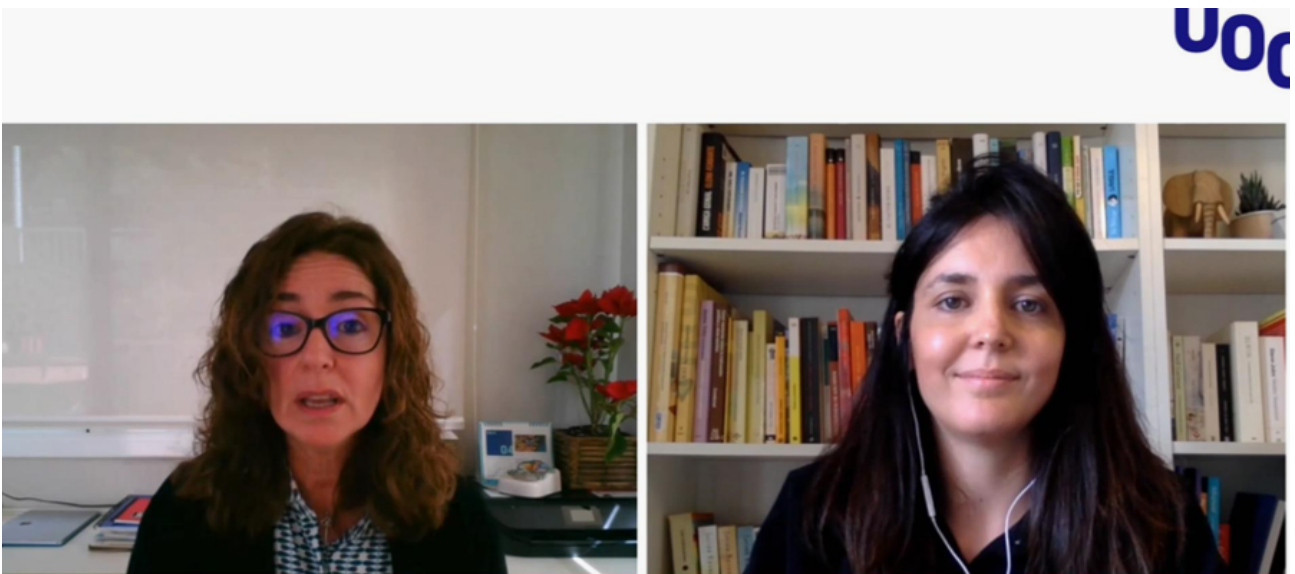
Titular o idea força



La UOC va néixer al mateix temps que internet fa 25 anys, en format totalment digital

Nati Cabrera

Directora del màster d'Avaluació i Gestió de la Qualitat de l'Educació Superior



Nati Cabrera
Directora del màster d'Avaluació i Gestió de la Qualitat de l'Educació Superior

Maite Fernández-Ferrer
Profesora de los Estudios de Psicología y Ciencias de la Educación

La UOC va néixer al mateix temps que internet fa 25 anys, en format totalment digital



DEEP LEARNING EN EL AMBITO DE LA IMAGEN MEDICA. PROBLEMAS ESPECIFICOS:

- Escasez de datos etiquetados. Debido principalmente al hecho de que el etiquetado debe de ser realizado por expertos. Es además una tarea minuciosa que consume mucho tiempo de estos profesionales.
- Muchos datasets están desbalanceados. Por ejemplo en el caso de muestras histológicas de cáncer es habitual disponer de muchas más muestras sanas o negativas que muestras positivas donde este presente la enfermedad.

male 50% female 50%

Negatives = Positives
Balanced

normal genes 90% oncogene 10%

Negatives > Positives
Imbalanced
- A estos problemas se añaden otros relacionados con la privacidad de los datos y el coste de adquisición, de anonimización y de etiquetado por expertos.

La UOC va néixer al mateix temps que internet fa 25 anys, en format totalment digital

Franja de color: #000078

Opacitat: 100%

Ample franja: 1920px

Alçada franja: 98px

Tipus: UOC Sans Bold

Alçada: 65px

Alineació: centrada

Color: #FFFFFF

2.3 Tractament del fons

Si l'espai on ets pot distreure l'atenció de l'espectador, i l'aplicació que fas servir permet canviar el fons, pots fer servir un d'aquests fons corporatius.

Si l'aplicació permet desenfocar el fons, també és una bona opció.





03.

Gestió de la participació dels usuaris

Temps de preguntes dels usuaris

Deixa les preguntes per **al final** de la presentació. És preferible que les formulin **per escrit** mitjançant el **xat**.

Moderador del xat

Recomanem disposar com a mínim d'una persona dedicada exclusivament a **recollir, ordenar, identificar i filtrar** les preguntes, a fi de facilitar la feina al ponent. El moderador o els moderadors del xat no han de ser necessàriament els moderadors de l'activitat: poden fer la tasca «a l'ombra» i compartir les preguntes recollides amb el moderador de l'activitat o els ponents mitjançant l'ús d'un fitxer compartit a Google Drive.

Participació i interacció dels usuaris

Els grups reduïts que participen mitjançant eines de videoconferència (a excepció de les retransmissions en continu o de les eines que no permetin la participació) poden intervenir, però caldrà **moderar la participació** i demanar **el torn de paraula**. Quan s'intervingui, caldrà **posar en silenci la resta d'usuaris**.

Per mantenir l'atenció, l'interès i la concentració del públic, no utilitzis el xat com a espai de debat durant la presentació. Si necessites fer un debat paral·lel, pots fer ús de les xarxes socials, com ara Twitter, que també et serviran per difondre la sessió. Recomanem disposar d'un moderador per a aquesta tasca.

04.

Necessitats tècniques bàsiques

Consells bàsics:

Espai

Busca un espai lliure de soroll, que estigui ordenat i sense elements que distreguin l'espectador.

Il·luminació

Assegura't que hi hagi prou llum per obtenir una bona imatge amb la càmera web i que darrere teu no hi hagi cap contrallum (punt de llum intens) que pugui afectar la imatge de la càmera.

Posada en escena i col·locació davant la càmera

Posa't al centre de la imatge i procura no moure't en excés. Dirigeix la mirada a la càmera i evita, en la mesura que et sigui possible, mirar els papers que puguis tenir a la taula o en un altre lloc. T'estàs adreçant a un públic i has de mantenir la seva atenció.

Material i suport complementari

Quan utilitzis una presentació de PowerPoint o de format semblant (PDF, etc.), procura no omplir excessivament les diapositives. Utilitza una lletra de mida setze o superior i, si cal, divideix la informació en dues diapositives. Ajuda't d'imatges i grafismes. Evita textos massa llargs.

**Més informació:
trobaràs aquests i altres consells més
desenvolupats en aquest enllaç.**

UOC

Universitat Oberta
de Catalunya

uoc.edu
